




Turismen i Ringkøbing-Skjern Kommune

www.visitdenmark.com

December 2009

VisitDenmark 

Turismen i Ringkøbing-Skjern Kommune

Udgivet af:
VisitDenmark
December 2009

Adresse:

Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forfatter:



Thomas Kynde Møller
cand.mag i turisme
Analysekonsulent i VisitDenmark
E-mail: tkm@visitdenmark.com

Indhold

Hovedkonklusioner	4
Om rapporten.....	5
Kapitel 1. Turismeforbrug.....	6
Kapitel 2. Samfundsøkonomiske effekter.....	11
2.1. Beskæftigelse.....	11
2.2. Værditilvækst.....	14
2.3. Skatter og afgifter.....	16
Kapitel 3. Sæsonafhængighed.....	17
Kapitel 4. Udvikling.....	19
Kapitel 5. Ferieturisterne i Østjylland og Vestjylland.....	22
5.1 Indledning.....	22
5.2 Konklusioner på turistprofiler.....	23
5.3 Demografiske målgrupper.....	25
5.4 Loyalitet, nye besøg og anbefaling.....	25
5.5 Transport til landet.....	26
5.6 Informationssøgning.....	27
5.7 Motiver.....	28
5.8 Opholdslængde.....	30
5.9 Døgnforbrug.....	31
5.10 Udflugter på ferien.....	32
5.11 Aktiviteter.....	33
5.12 Tilfredshed.....	34
Kapitel 6. Erhvervsturister i Midtjylland.....	37
6.1. Indledning.....	37
6.2. Hovedkonklusioner på erhvervsturistprofil.....	38
6.3. Rejseformål.....	38
6.4 Transportmiddel til destinationen.....	39
6.5 Døgnforbrug.....	40
6.6 Tilfredshed.....	41
Bilag.....	43
Bilag 1. Turismeforbrug Ringkøbing-Skjern Kommune.....	43
Bilag 2. Antal turismeprodukter Ringkøbing-Skjern Kommune.....	44

Hovedkonklusioner

Turismen er en væsentlig økonomisk aktivitet for Ringkøbing-Skjern Kommune. Rapporten opgør turisternes samlede forbrug i Ringkøbing-Skjern Kommune til 1.402 mio. kr., og turismeaktiviteten er med til at skabe 2.196 job svarende til 7 pct. af kommunens samlede beskæftigelse. Effekterne af turismeforbruget spredes ud i en lang række brancher. Derigennem skaber turismen i Ringkøbing kommune en værditilvækst på 961 mio. kr. Samlet set svarer dette til 7 pct. af kommunens totale værditilvækst¹. Gennem turismeforbruget skabes også skatte- og afgiftsprovener for både stat og kommune. For Ringkøbing-Skjern Kommune lyder det samlede skatteprovener skabt gennem dansk og udenlandsk turisme på 457 mio. kr.

De registrerede overnatninger i Ringkøbing-Skjern Kommune var i 2008 på 3,1 mio. Udviklingen fra 2007 til 2008, som er eksklusive feriehusovernatninger, bød på en lille vækst på 0,3 pct. i forhold til året før.

Oversigtstabel Ringkøbing-Skjern Kommune.

Turismeforbrug i kommunen	1.402 mio. kr.
Andel af kommunens samlede udbud	3 pct.
Andel af regionens samlede turismeforbrug	12 pct.
Turismeskabt værditilvækst i kommunen ¹	961 mio. kr.
Andel af kommunens samlede værditilvækst	7 pct.
Turismeskabt skatteprovener i kommunen	457 mio. kr.
Andel af kommunens samlede skatteprovener	7 pct.
Kommunens største markeder:	
Tyskland	783 mio. kr.
Danmark	429 mio. kr.
Norge	70 mio. kr.
Turismeskabt beskæftigelse ¹	2.196 årsværk
Andel af alle kommunens beskæftigede	6,7 pct.
Overnatninger i kommunen 2008	
Registrerede overnatninger	3,1 mio.
Udvikling 2007-2008 ²	0,3 pct.

1: Inkl. direkte og afledte effekter.

2: Udvikling er ekskl. feriehusovernatninger

Kilde: VisitDenmark og Danmarks Statistik

¹ Værditilvækst svarer til BNP i basispriser – altså eksklusiv produktskatter og produktsubsidier. Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst".

Om rapporten

Denne rapport beskriver turismen i Ringkøbing-Skjern Kommune. Rapporten forholder sig til følgende spørgsmål:

1. Hvor stor er turismeforbruget i området og hvordan fordeler det sig?
2. Hvad er de samfundsøkonomiske effekter af turismen for Ringkøbing-Skjern Kommune?
3. Hvor sæsonafhængig er kommunens turisme?
4. Hvordan har udviklingen i overnatninger været?
5. Hvad kendetegner ferieturisterne i området?
6. Hvad kendetegner erhvervsturisten i Midtjylland?

Gennem sammenligninger med region Midtjylland og hele Danmark perspektiveres turismen i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Året er 2008 – og 2006

De økonomiske effekter af turismen, som bl.a. er beregnet med oplysninger fra nationalregnskabet, forholder sig til år 2006. Dette år er det seneste, hvorfra der findes oplysninger fra nationalregnskabet. Da der er tale om meget grundlæggende økonomiske sammenhænge i Ringkøbing-Skjern Kommune som samfund, er det vurderingen, at tallene fortsat er aktuelle. Gennemgangen skal således ses som den pr. 2009 mest aktuelle beskrivelse af turismens struktur i Ringkøbing-Skjern.

Gennemgangen af overnatningerne i Ringkøbing-Skjern Kommune samt af turisternes kendetegn og adfærd forholder sig alle til år 2008.

Derudover findes der i bilagene en oversigt over kommunens turismeprodukter.

Fremgangsmåde

Rapporten er udarbejdet af VisitDenmark på grundlag af følgende:

- Turismesatellitregnskabet for Danmark (2006, se danskaturisme.dk) og den økonomiske model "LINE", begge udviklet af Center for Regional og Turismeforskning for VisitDenmark.
- Interviews af 940 ferieturister i Midtjylland til turistprofilen for Vestjylland og interviews af 442 erhvervsturister til profilen af erhvervsturister i Midtjylland. Disse interviews er foretaget løbende i hele 2008 af SFI Survey på grundlag af et omfattende spørgeskema.
- Overnatningstal fra Danmarks Statistik.

Kapitel 1. Turismeforbrug

Turisternes samlede forbrug i Ringkøbing-Skjern er på 1.402 mio. kr. Dermed er Ringkøbing-Skjern den kommune i Region Midtjylland med det næststørste samlede turismeforbrug kun overgået af Århus kommune. Ringkøbing-Skjern Kommunes samlede udbud af varer og tjenesteydelser er 52.665 mio. kr., og turismen har en andel på 2,7 pct. Dermed er Ringkøbing-Skjern Kommunes turismeandel af kommunens samlede udbud i den høje ende sammenlignet med tilsvarende andel for både Region Midtjylland og hele Danmark (hhv. 1,5 og 1,9 pct.).

Tabel 1.1 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner. Sorteret efter turismeforbrug. Region Midtjylland. 2006

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	Kommercielle overnatningsformer	Ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsrejsende	I alt		
	mio. kr.				Pct.
Hele Danmark i alt	37.222	35.465	72.687	3.875.782	1,9
Region Midtjylland i alt	6.994	5.124	12.119	789.220	1,5
Århus	1.299	1.428	2.727	192.544	1,4
Ringkøbing-Skjern	1.141	261	1.402	52.665	2,7
Syddjurs	521	350	871	19.630	4,4
Silkeborg	444	382	827	49.825	1,7
Herning	375	371	746	59.930	1,2
Horsens	264	357	621	49.793	1,2
Skive	439	137	575	34.001	1,7
Skanderborg	325	208	532	29.833	1,8
Viborg	293	231	524	65.895	0,8
Norddjurs	320	191	511	19.570	2,6
Holstebro	322	182	503	41.039	1,2
Randers	177	321	498	54.155	0,9
Struer	295	118	413	15.028	2,7
Lemvig	238	100	338	15.029	2,2
Hedensted	145	136	281	26.233	1,1
Ikast-Brande	141	117	258	30.036	0,9
Odder	137	98	236	10.217	2,3
Favrskov	31	110	141	21.752	0,6
Samsø	89	27	116	2.045	5,7

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, bondegårdsferie, krydstogt og lejet feriehus. Tallene er revideret siden VisitDenmark publikationen: "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2006". Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Turismen i Ringkøbing-Skjern Kommune er i høj grad afhængig af udenlandske turister. Hele 69 pct. af turismeforbruget kommer fra udenlandske turister. Dette er en høj andel sammenlignet med hele Region Midtjylland (43 pct.), mens dansk turisme samlet har en lige fordeling mellem turismeforbruget fra danske og udenlandske turister.

Ringkøbing-Skjern Kommunes turisme er i meget høj grad drevet af tyske turister. Hele 56 pct. af omsætningen stammer fra de tyske gæster. Danske turister tegner sig for 31 pct. af turismeforbruget, mens alle andre lande kun står for mindre andele. Se bilag 1 for mere detaljeret nationalitetsfordeling af turismeforbruget.

Tabel 1.2 Turismeforbrug fordelt på markeder. Ringkøbing-Skjern Kommune. 2006

	Turismeforbrug	Pct.-vis fordeling af kommunens turismeforbrug	Tilsvarende fordeling af regionens turismeforbrug	Tilsvarende fordeling af Danmarks turisme- forbrug
	mio. kr.		pct.	
I alt	1.402	100	100	100
Danmark	429	31	57	50
Udlændinge i alt	974	69	43	50
Tyskland	783	56	21	14
Norge	70	5	6	8
Sverige	30	2	3	10
Holland	26	2	2	2
Polen	22	2	1	0
Storbritannien	12	1	2	2
Øvrige lande	30	2	8	12

Note: Tallene er revideret siden VisitDenmark publikationen: "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2006".

Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Nedenstående tabel viser fordelingen af turismeforbruget i Ringkøbing-Skjern Kommune på rejseformål og Danmark/udland. Ikke overraskende står ferierejserne for en meget stor del af det samlede turismeforbrug i Ringkøbing-Skjern Kommune. Knap 91 pct. af turismeforbruget er ferierelateret, mens de resterende 9 pct. stammer fra forretningsrejser. Dermed er Ringkøbing-Skjern Kommune en af de meget "ferietunge" kommuner i Danmark. Ca. tre fjerdedele af ferieturismen stammer fra udenlandske turister, mens der for forretningsrejserne tegner sig et helt andet billede. Her står danskere nemlig for langt den største del af forbruget (94 pct.).

Tabel 1.3 Turismeforbruget fordelt på forretnings-/ferierejser og Danmark/udland Ringkøbing-Skjern Kommune. 2006

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.402	100	132	100	1.270	100
Danmark	428	31	125	94	304	24
Udland	974	69	8	6	966	76

Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Tabel 1.4 viser fordelingen af forretningsrejser og ferierejser på overnattende gæster og endagsturister. Samlet set har langt den største del af gæsterne en eller flere overnatninger. Næsten hele turismeforbruget fra ferierejsende kommer ligeledes fra overnattende gæster. Forretningsrejser er derimod fordelt mere ligeligt på overnattende gæster og forretningsfolk på endagsophold.

Tabel 1.4 Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer og endags-turisme samt på ferie-/forretning. Ringkøbing-Skjern Kommune. 2006

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.402	100	132	100	1.270	100
Overnattende gæster	1.330	95	74	56	1.256	99
Endagsturister ¹	72	5	58	44	14	1

Note: Overnatninger inkluderer kommercielle og ikke-kommercielle overnatningsformer.¹ Eksklusiv turister, der overnatter i andre kommuner.
Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Som det fremgår af nedenstående tabel, er fordelingen af turismeforbruget på kommercielle og ikke-kommercielle overnatningsformer i Ringkøbing-Skjern Kommune atypisk – både i forhold til Region Midtjylland og dansk turisme samlet set. De kommercielle overnatningsformers andel af turismeforbruget i Ringkøbing-Skjern Kommune er på hele 81 pct., mens den tilsvarende andel for regionen og dansk turisme ligger på hhv. 58 og 51 pct.

Gæster i feriehuse står for hele 60 pct. af turismeforbruget i kommunen, hvilket er klart over gennemsnittet i såvel Region Midtjylland som i dansk turisme samlet. Efter lejede feriehuse kommer camping med en andel på blot 8 pct. af turismeforbruget i kommunen.

Tabel 1.5 Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer. Ringkøbing-Skjern Kommune. 2006

	Turisme- forbrug i alt (mio. kr.)	Pct.-vis fordeling i kommunen	Tilsvarende fordeling i regionen	Tilsvarende fordeling i dansk turisme
	mio.kr.		pct.	
I alt	1.402	100	100	100
Kommercielle i alt:	1.141	81	58	51
Hotel – ferierelateret	59	4	6	10
Hotel – forretningsrelateret	74	5	18	20
Camping	116	8	7	6
Vandrerhjem	8	1	1	1
Lejet feriehus	837	60	21	10
Feriecentre	36	3	1	2
Festival	4	0	2	1
Lystbåde	5	0	2	1
Bondegårde	1	0	0	0
Krydstogt	0	0	1	1
Ikke-kommercielle i alt:	261	19	42	49
Eget feriehus	58	4	3	2
Lånt sommerhus	30	2	1	1
Familie/venner	101	7	19	17
Endagsturister - ferie	14	1	5	16
Endagsturister - forretning	58	4	13	12

Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Opgørelsen af turismeforbruget viser også, hvordan forbruget fordeler sig på forskellige produkttyper, jf. turismesatellitregnskabet. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: Turismekaraktteriske produkter (typiske turismeprodukter), turistforbundne produkter (primært detailhandlen) og endelig "ikke-turismespecifikke produkter", som omfatter alle andre produkter.

Turismeforbruget i Ringkøbing-Skjern Kommune er kendetegnet ved, at der samlet set kun går lidt over en tredjedel af forbruget til de turismekaraktteriske produkter såsom overnatning, restaurant og transport. Det er især forbrugsmønstret på ferierejser, der her trækker denne andel ned, for på forretningsrejserne er billedet det modsatte med en meget stor andel af turismeomsætningen i de turismekaraktteriske produktgrupper.

Knap halvdelen af det samlede forbrug går til de turismeforbundne produkter. En stor del af ferierejsernes forbrug på turismeforbundne produkter går til fødevarer, hvilket skyldes den store andel feriehusturisme i Ringkøbing-Skjern Kommune.

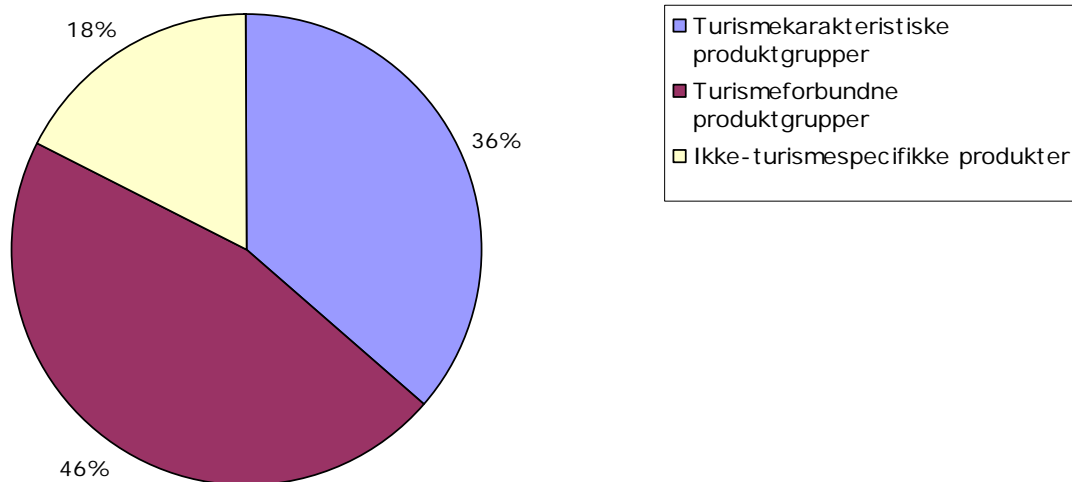
Tabel 1.6 Turismeforbruget fordelt på forretnings-/ferierejser og produkter – Ringkøbing Skjern kommune. 2006

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.402	100	132	100	1.270	100
Turismekarakteristiske produktgrupper	509	36	128	97	381	30
Heraf:						
Overnatning	123	9	45	34	78	6
Restaurant	143	10	15	11	128	10
Transport	80	6	62	47	17	1
Rejse-service	121	9	6	5	115	9
Kultur og forlystelser	42	3	1	0	41	3
Turismeforbundne produktgrupper	647	46	3	2	644	51
Heraf:						
Føde- og drikkevarer samt tobak	276	20	0,2	0	276	22
Benzin og andet brændstof	127	9	2	2	125	10
Andet	244	17	1	1	243	19
Ikke-turismespecifikke produkter	246	18	1	1	246	19

Note: Tallene er revideret siden VisitDenmark publikationen: "Turismens økonomiske betydning i Danmark 2006".

Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Figur 1: Turismeforbruget i Ringkøbing-Skjern kommune fordelt på produktgrupper



Kilde: VisitDenmarks turismesatellitregnskab.

Kapitel 2. Samfundsøkonomiske effekter

Dette kapitel beskriver de samfundsøkonomiske effekter af turismen, som turismeforbruget skaber. De samfundsøkonomiske effekter inkluderer både de direkte og de afledte effekter af turismeforbruget. De afledte effekter fremkommer, når en virksomhed, som har solgt en vare eller en ydelse direkte til en turist, bruger en del af sin omsætning på:

1. at købe råvarer i en anden virksomhed (indirekte effekter).
2. at aflønne sine ansatte, som derefter bruger en del af deres løn hos andre virksomheder (inducerede effekter).
3. at sende penge ud af landet til udenlandske ejere (importeffekter).

2.1. Beskæftigelse

Turismen skaber knap 2.200 årsværk i Ringkøbing-Skjern Kommune, hvilket svarer til en andenplads i region Midtjylland efter Århus kommune. Der er dog en større andel af turismeskabte arbejdspladser i Ringkøbing-Skjern Kommune, da 7 pct. af den samlede beskæftigelse i kommunen kan relateres til turisme mod 3 pct. i Århus kommune. Dette er mere end det dobbelte set i forhold til regionens turismeandel, og er også over dansk turismes samlede andel. Turismen skaber dermed en væsentlig del af Ringkøbing-Skjern Kommunes beskæftigelse.

Tabel 2.1.1 Antal arbejdspladser skabt af turismen. Region Midtjylland. 2006

	Turismeskabte beskæftigede	Samlet antal beskæftigede	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	årsværk		pct.
Dansk turisme i alt	126.890	2.766.975	4,6
Hele regionen	21.022	639.859	3,3
Århus	5.330	193.120	3
Ringkøbing-Skjern	2.196	32.845	7
Syddjurs	1.482	16.261	9
Silkeborg	1.407	40.731	3
Herning	1.348	46.444	3
Horsens	1.019	40.309	3
Skanderborg	986	23.138	4
Randers	924	42.822	2
Skive	879	23.863	4
Norddjurs	860	15.918	5
Viborg	847	48.833	2
Holstebro	824	31.235	3
Struer	677	10.879	6
Lemvig	530	9.538	6
Odder	454	7.250	6
Hedensted	437	18.541	2
Ikast-Brande	410	19.684	2
Favrskov	254	16.615	2
Samsø	158	1.830	9

Note: Inkl. direkte og afledte effekter. Opgjort i fuldtidsbeskæftigede. Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

De direkte og afledte effekter af turisternes forbrug forbliver ikke inden for én kommune men spredt sig til de øvrige kommuner i Danmark. Derfor skabes turismebeskæftigelsen i Ringkøbing-Skjern Kommune både fra turister, der overnatter i kommunen og fra turister, som overnatter i andre kommuner.

For Ringkøbing-Skjern Kommunes vedkommende kommer 58 pct. af den turismeskabte beskæftigelse fra turister med overnatninger i kommunen, mens de resterende 922 arbejdspladser eller 42 pct. skabes af turister, der overnatter i andre kommuner. Fordelingen i Ringkøbing-Skjern Kommune er nogenlunde som på regions- og landsniveau.

Tabel 2.1.2 Beskæftigelse afledt af turismen, Ringkøbing-Skjern Kommune. 2006

	Beskæftigede	Pct.-vis fordeling på kommunen	Tilsvarende fordeling på regionen	Tilsvarende fordeling på dansk turisme
	årsværk		pct.	
Fra turister overnattende i kommunen	1.274	58	55	55
Fra turister overnattende i andre kommuner	922	42	45	45
I alt	2.196	100	100	100

Note: Inkl. direkte og afledte effekter. Omfatter ikke endagsturister. Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

I nedenstående tabel kan det ses, at 770 job eller 33 pct. af den turismeskabte beskæftigelse i Ringkøbing-Skjern Kommune ligger inden for de turismekaraktteristiske brancher, hvor restauranter og overnatningssteder står for størstedelen. I forhold til Region Midtjylland og dansk turisme som helhed er andelen af turismeskabt beskæftigelse inden for de turismekaraktteristiske produkter dog noget lavere i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Ringkøbing-Skjern har sammenlignet med Region Midtjylland en stor andel beskæftigelse skabt af turismen i detailhandelen (40 pct. mod 28 pct.). Dette passer godt sammen med, at en stor andel af turismeforbruget i Ringkøbing-Skjern Kommune er placeret i turismeforbundne produktgrupper (jf. tabel 1.6 kapitel 1).

Tabel 2.1.3 Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Ringkøbing-Skjern Kommune. 2006

	Beskæftigede	Pct.-vis fordeling på kommunen	Tilsvarende fordeling på regionen	Tilsvarende fordeling på dansk turisme
I alt	årsværk 2.196	100	pct. 100	100
Turismekarakteristiske branchegrupper	770	33	45	44
Overnatningssteder	244	11	19	17
Restauranter og værtshuse	287	13	13	14
Transportvirksomheder	77	4	7	6
Rejseservice	67	3	4	4
Forlystelsesparker, museer mv.	42	2	3	3
Turismeforbundne branchegrupper (detailhandel mv.)	882	40	28	29
Ikke-turismespecifikke branchegrupper (øvrige brancher)	597	27	27	27

Note: Inkl. direkte og afledte effekter.

Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

2.2. Værditilvækst

For Ringkøbing-Skjern Kommunes vedkommende udgør den turismeskabte værditilvækst 962 mio. kr. Dette svarer til 7 pct. af kommunens samlede værditilvækst og viser, at en væsentlig del af værditilvæksten i kommunen er skabt af turismen. Til sammenligning er Region Midtjyllands turismeskabte værditilvækstsandel kun på 3 pct.

Tabel 2.2.1 Værditilvækst skabt af turismen. Region Midtjylland. 2006

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	Turismeandel af samlet værditilvækst
	mio.kr.		pct.
Dansk turisme i alt	54.563	1.389.317	4
Hele regionen	8.610	281.601	3
Århus	2.005	78.042	3
Ringkøbing-Skjern	962	13.529	7
Syddjurs	615	7.127	9
Silkeborg	568	18.947	3
Herning	540	20.803	3
Horsens	433	18.599	2
Skive	404	11.357	4
Skanderborg	402	10.893	4
Viborg	376	23.607	2
Randers	360	18.066	2
Norddjurs	357	6.543	5
Holstebro	339	14.002	2
Struer	292	4.808	6
Lemvig	226	5.254	4
Hedensted	191	9.262	2
Odder	182	3.064	6
Ikast-Brande	173	9.293	2
Favrskov	104	7.636	1
Samsø	79	769	10

Note: Dækker både de direkte og afledte effekter af turismen.

Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

I nedenstående figur er det værd at bemærke, at Ringkøbing-Skjern Kommunes turismeskabte værditilvækst kommer i lige høj grad fra turister, der overnatter i kommunen og fra turister, der overnatter uden for kommunen. For kommunerne i Region Midtjylland forholder det sig i gennemsnit således, at den største andel af værditilvæksten kommer fra turister, der overnatter uden for kommunen. Det samme gælder på landsplan.

Tabel 2.2.2 Værditilvækst afledt af turismen, Ringkøbing-Skjern Kommune. 2006

	Værdi- tilvækst	Fordeling på kommunens værdi- tilvækst	Tilsvarende fordeling på regionen	Tilsvarende fordeling på dansk turisme
	mio. kr.		pct.	
Turister overnattende i kommunen	481	50	46	47
Turister overnattende andre kommuner	480	50	54	53
I alt	961	100	100	100

Note: Inkl. direkte og afledte effekter. Omfatter ikke endagsturister. Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

Af de 962 mio. kr., som Ringkøbing-Skjern Kommunes turismeskabte værditilvækst udgør, kommer blot 26 pct. fra de turismekaraktteriske brancher, mens de resterende 74 pct. er jævnt fordelt på de turismeforbundne og ikke-turismespecifikke brancher. Ringkøbing-Skjern Kommunes værditilvækst fra de turismekaraktteriske produktgrupper ligger dermed et stykke under regions- og landsniveau.

Tabel 2.2.3 Værditilvækst fordelt på branchegrupper afledt af turismen, Ringkøbing-Skjern Kommune. 2006

	Værdi- tilvækst	Fordeling på kommunens værdi- tilvækst	Tilsvarende fordeling på regionen	Tilsvarende fordeling på dansk turisme
	mio. kr.		pct.	
I alt	962	100	100	100
Turismekaraktteriske branchegrupper	52	26	36	35
Overnatningssteder	58	5	10	9
Restauranter og værtshuse	45	6	6	7
Transportvirksomheder	69	5	9	9
Rejseservice	28	7	6	6
Forlystelsesparker, museer mv.	52	3	4	4
Turismeforbundne branchegrupper (detailhandel mv.)	352	37	31	32
Ikke-turismespecifikke branchegrupper (øvrige brancher)	358	37	33	33

Note: Inkl. direkte og afledte effekter.

Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

2.3. Skatter og afgifter

Ringkøbing-Skjern Kommunes turisme skaber offentlige indtægter på 457,4 mio. kr. De fleste af disse falder inden for vare- og selskabsskatter, herunder især moms/merværdiafgift og vareskatter/punktafgifter. Personskatterne står for 73,9 mio. kr., hvoraf størstedelen går til staten, mens knap 16 mio. går til kommunen.

Ringkøbing-Skjern Kommunes turisme skaber hele 7 pct. af kommunens samlede skatteprovenu, hvilket er en meget stor andel sammenlignet med Region Midtjylland og dansk turisme.

Tabel 2.3.1 Skatter og afgifter afledt af turismen, Ringkøbing-Skjern Kommune. 2006

	Skatter og afgifter	Andel af samlede skatte- provenu	Tilsvarende pct. i regionen	Tilsvarende pct. i dansk turisme
	1.000 kr.		pct.	
I alt skatter og afgifter	457.360	7	2	3
Personskatter i alt	73.910	2	1	2
Kommuneskatter	15.860	1	1	1
Kirkeskatter	460	1	0	1
Amts-/Regionsskatter	5.380	1	0	1
Statsskatter	52.210	3	1	2
Vare- og selskabsskatter i alt	383.450	13	5	6
Vareskatter/Punktafgifter	133.640	17	5	5
Moms/Merværdiafgift	204.990	14	5	7
Selskabsskatter*	44.820	7	3	4

* I gennemsnit tilfalder ca. 13 pct. af selskabsskatterne kommunerne. Note: Inkl. direkte og afledte effekter.

Kilde: VisitDenmarks økonomiske model LINE.

Kapitel 3. Sæsonafhængighed

Dette kapitel beskriver fordelingen af overnatninger i Ringkøbing-Skjern Kommune på årets tolv måneder samt udregner en såkaldt sæsonindikator for de enkelte overnatningsformer.

I 2008 var der i alt godt 3,1 mio. overnatninger i Ringkøbing-Skjern Kommune fordelt på seks forskellige overnatningsformer (pga. diskretionering af indberettere er tallene for hoteller og vandrerhjem lagt sammen). De 2,5 mio. feriehusovernatninger i Ringkøbing-Skjern Kommune bidrager med langt den største andel af kommunens samlede overnatninger. Campingpladserne kommer ind på en andenplads med 408.556 efterfulgt af feriecentre med knap 116.000 overnatninger.

Sæsonindikatoren for de samlede overnatninger i Ringkøbing-Skjern Kommune viser, at turismen er ganske afhængig af overnatningerne i højsæsonen juli-august. I snit er de to måneder 2,4 gange så store som de resterende måneder i året. Lystbådehavnene er i kraft af den meget korte sæson yderst afhængige af højsæsonen. Dette gælder også camping, feriecentre og feriehus, men kun i mindre grad for hoteller og vandrerhjem i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Tabel 3.1 Antal overnatninger 2008. Ringkøbing-Skjern Kommune

	Alle overnatningsformer	Hoteller og vandrerhjem	Feriecentre	Camping	Lystbådehavne	Feriehuse ¹
Hele året	3.119.778	67.487	115.928	408.556	2.017	2.525.790
Januar	57.335	3.339	2.227	0	0	51.769
Februar	94.142	3.431	10.442	0	0	80.269
Marts	190.907	4.551	7.604	10.901	0	167.851
April	154.244	5.305	5.462	23.526	0	119.951
Maj	274.668	5.860	7.563	61.061	171	200.013
Juni	304.353	6.874	11.149	49.926	238	236.166
Juli	718.058	10.659	29.959	123.301	785	553.354
August	550.547	7.896	18.920	88.747	629	434.355
September	280.683	6.002	4.160	27.083	194	243.244
Oktober	304.159	5.584	12.580	0	0	285.995
November	69.883	4.934	3.382	0	0	61.567
December	120.800	3.052	2.480	24.011	0	91.257
Sæsonindikator²	2,4	1,6	2,5	3,1	4,2	2,3

Noter: ¹Månedsfordelingen for feriehus er estimeret på grundlag af månedsfordelingen i hele Danmark. Dækker kun overnatninger i feriehus udlejning gennem et bureau. ²Defineret som ((juli+august)/2)/(gennemsnit for hele året).

Kilde: Danmarks Statistik.

Nedenstående tabel viser den relative månedsfordeling af overnatningsformerne. Juli og august har i gennemsnit mere end dobbelt så mange overnatninger som årets øvrige måneder. Men perioden fra maj til og med oktober har også overgennemsnitlige overnatningstal. Oktobers overnatningstal er påvirket af efterårsferiens placering, hvilket tydeligt ses på indekset for feriecentre og feriehusse.

Tabel 3.2 Månedens relative størrelse i forhold til gennemsnitligt antal overnatninger pr. måned. Alle kommercielle¹ overnatningsformer. Ringkøbing-Skjern Kommune. 2008

	Alle overnatningsformer	Hoteller og vandrerhjem	Feriecentre	Camping	Lystbådehavne	Feriehuse
	Indeks: månedligt gennemsnit = 100					
Januar	22	59	23	0	0	25
Februar	36	61	108	0	0	38
Marts	73	81	79	32	0	80
April	59	94	57	69	0	57
Maj	106	104	78	179	102	95
Juni	117	122	115	147	142	112
Juli	276	190	310	362	467	263
August	212	140	196	261	374	206
September	108	107	43	80	115	116
Oktober	117	99	130	0	0	136
November	27	88	35	0	0	29
December	46	54	26	71	0	43

Noter: ¹Månedsfordelingen for feriehusse er estimeret på grundlag af månedsfordelingen i hele Danmark.

Kilde: Danmarks Statistik.

Forretningsturister i Ringkøbing-Skjern Kommune foretog i 2008 i alt 18.338 hotelovernatninger. Overnatningerne er jævnt fordelt over hele året med en sæsonindikator på 1,0, hvilket vil sige, at månedsgennemsnittet for juli og august også svarer til de øvrige måneders gennemsnit. Kun maj, september, oktober og november har indeks på over 100.

Tabel 3.3 Sæsonfordeling og sæsonindikator på hotel - forretning

	Hotel – forretning overnatninger	Hotel – forretning indeks
	Indeks: Månedligt gennemsnit = 100	
Hele året	1.000 18.388	..
Januar	1.432	93
Februar	1.166	76
Marts	1.423	93
April	1.486	97
Maj	1.825	119
Juni	1.350	88
Juli	1.476	96
August	1.469	96
September	1.620	106
Oktober	2.069	135
November	1.847	121
December	1.225	80
Sæsonindikator¹	1,0	..

¹Defineret som ((juli+august)/2)/(gennemsnit for hele året).

Kilde: Danmarks Statistik.

Kapitel 4. Udvikling

Dette kapitel viser udviklingen i overnatninger i Ringkøbing-Skjern Kommune over de seneste ti år. Bemærk at tallene er eksklusiv feriehus, da disse først er blevet opgjort på kommunalt niveau i 2008.

Fra 2007 til 2008 steg de samlede overnatninger i Ringkøbing-Skjern Kommune med 1.528 overnatninger, hvilket svarer til 0,3 pct. De danske overnatninger steg med 3,7 pct., mens de udenlandske faldt med 3,6 pct.

Set over de seneste ti år har den gennemsnitlige årlige udvikling i overnatninger været på -0,6 pct. Danske overnatninger har haft en lille årlig vækst på i gennemsnit 0,7 pct., mens de udenlandske i denne periode i snit er faldet med 1,9 pct. om året. "Andre lande" og Holland har haft flotte, årlige vækstrater, mens Sverige og Storbritannien relativt set har haft store årlige fald i gennemsnit.

Tabel 4.1 Overnatninger fordelt på nationalitet, ekskl. feriehus. Ringkøbing-Skjern Kommune

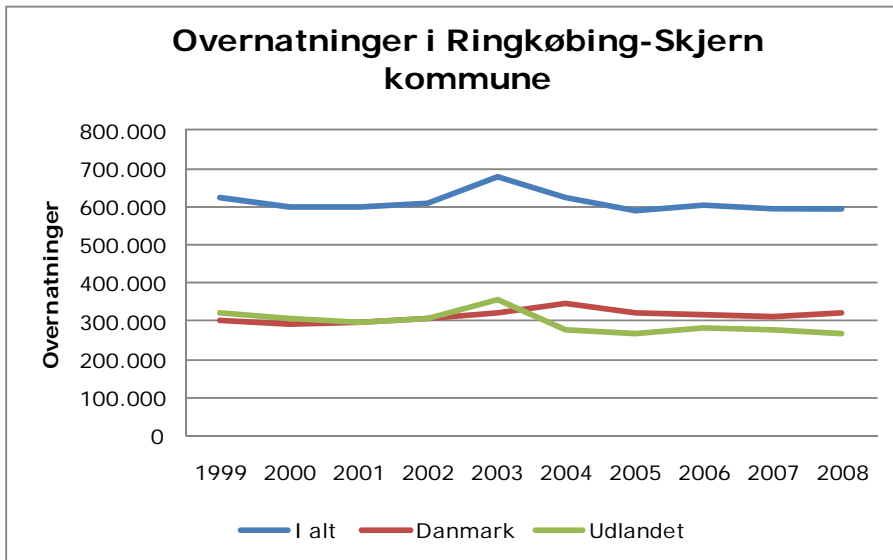
	1999	...	2007	2008	Gennem- snitlig årlig vækst 99-08	Udvikling 2007- 2008
I alt	625.117	...	592.460	593.988	-0,6	0,3
Danmark	304.274	...	312.571	324.116	0,7	3,7
Udlandet	320.843	...	279.889	269.872	-1,9	-3,6
Holland	23.027	...	23.954	31.269	3,5	30,5
Norge	26.633	...	30.335	23.791	-1,2	-21,6
Storbritannien	2.887	...	2.073	1.522	-6,9	-26,6
Sverige	28.078	...	18.670	14.273	-7,2	-23,6
Tyskland	232.948	...	190.678	184.862	-2,5	-3,1
Andre lande	7.270	...	14.179	14.155	7,7	-0,2

Note: Antallet af nationaliteter, som der skulle indberettes for, blev udvidet i 2005. Kun hoteller med min. 40 senge og campingpladser med min. 75 campingenheder. Kilde: Danmarks Statistik

Tallene i tabel 18 skal fortolkes med stor forsigtighed, da den suverænt største overnatningsform feriehus, som sagt ikke er inkluderet.

Figur 2 viser et flot år 2003, især hvad angår udenlandske overnatninger, mens de seneste fire år har været stort set uændrede. Dette dækker over faldende udenlandske og stigende danske overnatninger i Ringkøbing-Skjern Kommune, som også er registreret i resten af Danmark.

Figur 2. Antal overnatninger, ekskl. feriehuse. Ringkøbing-Skjern Kommune. Danmarks Statistik



Kilde: Danmarks Statistik

Tabel 4.2 viser udviklingen i overnatningstal fordelt på overnatningsformerne (feriehuse er først med fra 2008, da de ikke er opgjort på kommunalt niveau før). Eksklusive feriehuse er det samlede overnatningstal for Ringkøbing-Skjern Kommune faldet fra 1999 til 2008. Hoteller og vandrerhjem samt feriecentre har haft fald, mens campingpladserne har haft vækst i denne periode.

Fra 2007 til 2008 var der fald i overnatninger på hoteller, vandrerhjem og feriecentre. Til gengæld var der vækst at spore i overnatninger på campingpladser og i lystbådehavne.

Det gennemsnitlige årlige fald eksklusive feriehuse i perioden 1999-2008 var på 0,6 pct. Af de nævnte overnatningsformer er feriecentrene hårdest ramt med en gennemsnitlig årlig udvikling på -4,6 pct. Camping har som den eneste haft vækst på 1,3 pct. per år i gennemsnit.

**Tabel 4.2 Antal overnatninger fordelt på overnatningsformer 1999-2008.
Ringkøbing-Skjern Kommune.**

	1999	...	2007	2008	Gennem- snitlig årlig vækst 99-08	Udvikling 2007- 2008
I alt ekskl. feriehuse	625.117	...	592.460	593.988	-0,6	0,3
Hoteller og vandrerhjem	82.204	...	68.375	67.487	-2,2	-1,3
Feriecentre	177.725	...	117.335	115.928	-4,6	-1,2
Camping	363.106	...	405.281	408.556	1,3	0,8
Lystbådehavne	2.082	...	1.469	2.017	-0,4	37,3
<i>I alt inkl. feriehuse</i>				3.119.778
<i>Feriehuse</i>	2.525.790

Note: Kun hoteller med min. 40 senge og campingpladser med min. 75 campingenheder. Feriehusstatistikken er først kommunalt fordelt fra 2008. Kilde: Danmarks Statistik

Tabel 5.1.2 Profilgrundlag

Sammensætning af kommuner til turistprofiler

Ferie i Vestjylland	Ferie i Østjylland
Herning	Favrskov
Holstebro	Hedensted
Ikast-Brande	Horsens
Lemvig	Norddjurs
Ringkøbing Skjern	Odder
Skive	Randers
Struer	Samsø
Viborg	Skanderborg
	Silkeborg
	Syddjurs
	Viborg
	Århus
943 interviews	565 interviews

Obs: Bemærk, at Viborg er repræsenteret i begge turistprofiler.
Dette er besluttet i samarbejde med Midtjysk Turisme.

5.2 Konklusioner på turistprofiler

Dette afsnit sammenfatter på de indsigter der kunne ligge i resultaterne af turismeprofilerne for Vest- og Østjylland. Hver profil vil blive gennemgået for sig. Sammenfatningen er ikke udtømmende, men kan og bør suppleres med yderligere analyser af materialet.

Turistprofil Vestjylland:

Profilen af turisten i Vestjylland viser en klar overrepræsentation af modne turister i forhold til resten af landet, hvilket til en vis grad har indvirkning på turisternes motiver og aktiviteter. F.eks. er de ikke i så høj grad motiveret af de mere typiske familieværdier på ferien, ligesom deres mest foretrukne ferieaktiviteter er lidt forskellige fra landets øvrige turisters. Man kunne sige, at de mere 'forbrugstunge' motiver og aktiviteter, såsom shopping og restauranter/dansk mad mv. er lidt mere udtalte i turistprofilen for Vestjylland end i resten af landet.

Den typiske turist i Vestjylland tager gerne på udflugt i løbet af sit ophold, hvorfor det er passende, at næsten alle kommer til destinationen i bil. Specielt de udenlandske gæster kører gerne langt, mens de danske turister primært nøjes med kortere ture på op til maks. 100 km væk fra overnattingsstedet. De lange udflugter kunne på den ene side indikere, at især de udenlandske turister gerne udforsker de nærliggende områder, men på den anden side også, et der er for få aktiviteter i lokalområdet.

Det typiske ferieophold i Vestjylland er i gennemsnit en dag længere end i resten af landet, hvilket skyldes udenlandske gæster med lange ophold. Splittet op på overnatningsformer har turisterne i Vestjylland næsten længere ophold over hele linjen i forhold til landets øvrige turister. Der opnås dog ikke fuldt udbytte af de lange ferieophold, da turisterne i Vestjylland generelt har et forholdsvist lavt døgnforbrug.

Heldigvis har feriehusgæsterne, som udgør den største del af det samlede antal gæster i Vestjylland, et højere døgnforbrug end i resten af landet.

De danske turister i Vestjylland er ikke de mest flittige informationssøgere forud for ferien. Det er primært de udenlandske turister, der har søgt informationer om destinationen inden ferien, navnlig er venner/bekendte samt rejsebureauer, rejsemesser og internettet brugt til dette. Den lave andel turister, der søgte informationer, kunne tyde på, at en stor del mener at have et tilstrækkeligt kendskab til destinationen i forvejen.

Turisterne i Vestjylland er i gennemsnit en smule mindre tilfredse med Danmark som destination sammenlignet med andre turister i landet. Tilfredsheden med flere af enkeltdele på ferien varierer noget. F.eks. er turisterne ikke så tilfredse med overnatningen, men derimod mere tilfredse med information og service samt spisesteder og pris. Overordnet er der altså stor tilfredshed med ferien i Danmark, men på produktniveau er der visse forbedringsmuligheder.

Turistprofil Østjylland:

Målt i overnatninger udgør to tredjedele af turisterne i Østjylland målgruppen familier med børn. De modne turister udgør blot 29 pct. og er dermed underrepræsenterede i forhold til den gennemsnitlige fordeling blandt landets øvrige turister, mens børnefamilierne er overrepræsenterede. Den store andel børnefamilier giver positivt udslag i de børne- og familierelaterede motiver og aktiviteter. Det understreger vigtigheden i gode produkter til familier på ferie.

Hvad angår ferieproduktet i Østjylland er turisterne i høj grad tilfredse. Deres vurdering af Danmark som destination er på niveau med landets øvrige turisters, mens deres tilfredshed på produktniveau er over gennemsnittet på næsten alle punkter, når man sammenligner med resten af landet. Specielt information og service samt aktivitetsudbuddet er der relativt meget større tilfredshed med. Østjyllands kommuner ser dermed ud til at tilbyde et rigtigt godt ferieprodukt til deres turister.

Om det er det gode produkt på stedet, der holder turisterne fra at tage på mange udflugter, er ikke umiddelbart til at sige, men det er karakteristisk for turisterne i Østjylland, at kun en lille andel af dem tager på en eller flere udflugter i løbet af deres ophold. De danske turister med udflugter tager primært på kortere ture, mens de udenlandske gerne kører mellem 50 til 200 km på en udflugt.

På trods af at en stor del af turisterne bliver på destinationen, afholder det dem ikke fra at holde en lang ferie i Østjylland. Både danske og udenlandske gæster har lange ferieophold. Til gengæld bruger de ikke helt så mange penge per døgn per person, som det er tilfældet med turisterne i resten af landet, hvilket dog opvejes af større rejsegrupper.

Turisterne, der rejser til Østjylland, er meget velinformerede inden afrejsen - specielt de udenlandske. Det høje informationsniveau er en styrke for så vidt der er 'hul igennem' til målgruppen, men kan samtidig være et symptom på et relativt lavt kendskab til regionen, hvorfor det måske ville være en god ide i højere grad at kommunikere det åbenbart meget gode ferieprodukt i Østjylland til omverdenen.

5.3 Demografiske målgrupper

Nedenfor ses en opdeling af ferieturister i Vest- og Østjylland efter alder og familiesituation. Der er defineret tre målgrupper: unge uden børn i alderen 17-39 år, familier med børn og endelig voksne over 40 år uden børn. De to turistprofiler adskiller sig væsentligt på fordelingen af målgrupper. I Vestjylland er der en klar overvægt af overnatninger foretaget af voksne turister (59 pct.), mens der i Østjylland er en overvægt af børnefamilier (67 pct.). Fælles for dem begge gælder det, at der kun er en mindre mængde unge turister, samt at andelen af hhv. voksne turister og børnefamilier er over gennemsnittet i resten af landet.

Tabel 5.3.1 Målgrupper fordelt på danske og udenlandske turister

		Rejsegruppens sammensætning (i pct. af overnatninger)			
		Familier med børn	Unge (17- 39 år) uden børn	Voksne (40+ år) uden børn	Ikke angivet
Ferie i Vestjylland	Danskere	25	8	64	3
	Udlændinge	38	3	55	3
	Alle	33	5	59	3
Ferie i Østjylland	Danskere	62	2	35	1
	Udlændinge	76	4	20	1
	Alle	67	3	29	1
Landet i øvrigt	Danskere	52	4	42	2
	Udlændinge	54	5	36	5
	Alle	53	4	39	3

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2008

5.4 Loyalitet, nye besøg og anbefaling

Respondenterne er under deres ferie blevet spurgt, om de inden for de seneste fem år har været i Danmark, om de forventer at vende tilbage til Danmark inden for de kommende tre år, samt om de vil anbefale en ferie i Danmark til andre.

I forhold til det øvrige Danmark er både Vestjylland og Østjylland kendetegnet ved at have mange danske gæster, der har været på Danmarksferie inden for de seneste fem år, men det er kun Østjylland med 10 pct., der har et større antal Danmarksrejser bag sig i gennemsnit end landsgennemsnittet. Vestjylland er på niveau med resten af landet. Blandt udlændinge er der i Vest- og Østjylland en lidt lavere andel gæster, som er vendt tilbage til samme destination, når man sammenligner med landet i øvrigt.

Sammenlagt vil 92 pct. af gæsterne i såvel Vest- som i Østjylland vende tilbage inden for tre år. Dette er to procentpoint over niveauet for landets øvrige turister. For begge turistprofiler gælder det, at især danskerne planlægger at komme på besøg igen i løbet af de næste tre år.

Blandt gæsterne er glæden for ferie i Danmark til at føle på, når man ser på, hvor mange, der vil anbefale andre at tage på ferie i Danmark. Alle danskere i Vestjylland vil anbefale Danmark og totalt set vil hhv. 99 og 98 pct. af turisterne i hhv. Vestjylland og Østjylland anbefale Danmark til andre. Dette er over gennemsnittet for det øvrige Danmark.

Tabel 5.4.1 Erfaring med og loyalitet mod Danmark som destination

		Antal Danmarksrejser (seneste fem år)	Vil vende tilbage inden for tre år Pct.	Vil anbefale andre at holde ferie i Danmark
Ferie i Vestjylland	Danskere	16	99	100
	Udlændinge	4	87	99
	Alle	8	92	99
Ferie i Østjylland	Danskere	14	97	98
	Udlændinge	3	84	99
	Alle	10	92	98
Landet i øvrigt	Danskere	10	97	97
	Udlændinge	5	82	96
	Alle	8	90	96

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

5.5 Transport til landet

Adspurgt om det primære transportmiddel under deres ferie i Danmarks angiver turisterne i Vestjylland i langt overvejende grad "bil" (94 pct. for danskere, udlændinge og totalt).

De fleste af ferieturisterne i Østjylland rejser også med bil til destinationen, men knap halvdelen (44 pct.) kombinerer bilen med færgetransport. Dette er i sig selv ikke særligt overraskende, da der er flere færgeforbindelser til den østlige del af Jylland (og andre steder i Jylland) fra ind- og udland.

I forhold til det øvrige Danmark rejser relativt set flere udelukkende med bil til Vestjylland, mens turisterne i Østjylland relativt set oftere rejser med bil og færge. Fælles for alle er, at bilen er i fokus. Kun på landsplan rejser en nævneværdig mængde med mobilehome/camper eller fly.

Tabel 5.5.1 Primært transportmiddel til destinationen

		Andet	Bil	Bil og færg	Bus	Fly	Mobile-home/camper	Tog
		Pct.						
Ferie i Vestjylland	Danskere	0	94	.	4	.	1	0
	Udlændinge	1	94	4	0	.	1	.
	Alle	1	94	2	2	.	1	0
Ferie i Østjylland	Danskere	1	61	36	1	.	.	2
	Udlændinge	0	39	58	.	3	.	0
	Alle	0	53	44	0	1	.	1
Landet i øvrigt	Danskere	2	71	18	1	0	5	2
	Udlændinge	1	70	15	0	8	4	1
	Alle	1	71	17	1	4	5	2

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

5.6 Informationssøgning

Turisterne er blevet spurgt om, hvorvidt de har søgt om informationer om Danmark inden afrejsen (overnatning, klima, seværdigheder, prisniveau og andet) samt om, ad hvilke veje de i så fald også informerede sig. Det er vigtigt at vide, hvor turisterne typisk informerer sig, da man dermed kan målrette sin markedsføring via de rette kanaler. Listen er sorteret efter landet i øvrigt, alle, og turistprofilernes fem mest benyttede informationskilder er markeret med farve.

Som det fremgår af nedenstående tabel, informerede 39 pct. af turisterne i Vestjylland sig om Danmark inden afrejsen, mens 57 af turisterne i Østjylland gjorde det samme. Det kunne tyde på, at Vestjylland er mere kendt af turisterne, end tilfældet er for Østjylland. Dette understøttes af, at der var lidt flere gæster med gentagne besøg i Vestjylland.

I en sammenligning med landet i øvrigt gælder det for Vestjylland, at færre søger informationer inden afrejse, specielt blandt danskere. Tilsvarende for Østjylland gælder det, at sammenlagt flere søger information inden afrejse. Både danskere og udlændinge på ferie i Østjylland synes at have et relativt dårligt forudgående kendskab til destinationen.

Turisterne i Vestjylland bruger kun i mindre omfang internettet. I stedet konsulterer de venner og bekendte, rejsebureauer og rejsemesser. Det er specielt de udenlandske gæster i Vestjylland, der anvender informationssøgning ad disse veje. Det er primært de udenlandske gæster, der søger information inden afrejse (54 pct.). Kun 16 pct. af de danske gør dette.

Blandt turisterne i Østjylland er der før afrejse en flittig informationssøgning. Næsten tre ud af fire udlændinge og knap halvdelen af de danske gæster søger informationer, inden de rejser. Hyppigst benyttes internettet (generelt), overnatningsportaler og transportselskabers hjemmesider samt kataloger og brochurer fra rejsearrangører, indkvartering og lign. For de udenlandske gæsters vedkommende er især internettet populært.

Tabel 5.6.1 Informationssøgning om destinationen før afrejse, sorteret efter landet i øvrigt, alle

	Ferie i Vestjylland			Ferie i Østjylland			Landet i øvrigt		
	Danmark	Udlandet	Alle	Danmark	Udlandet	Alle	Danmark	Udlandet	Alle
	Pct.			Pct.			Pct.		
Har søgt information inden afrejse	16	54	39	47	72	57	42	59	50
WWW (generelt)	5	18	13	27	57	38	23	43	33
WWW (overnatning/portal)	6	5	5	19	23	21	15	13	14
WWW (VisitDenmark.com)	.	8	5	2	18	8	8	19	13
WWW (attraktioner/seværdigheder/portal)	1	4	3	6	9	7	7	10	8
WWW (regional/lokal turistorg.)	4	3	3	8	5	7	5	7	6
Kataloger, brochurer fra rejsearr./transportør/indkvartering	2	6	4	11	10	11	5	7	6
Aviser, magasiner, guidebøger	1	5	4	2	10	5	3	10	6
Venner/bekendte	7	40	28	1	1	1	6	6	6
Kataloger, brochurer fra VisitDenmark	0	5	3	0	5	2	3	8	5
Kataloger, brochurer fra regionale turistorg.	1	6	4	6	13	9	4	5	4
WWW (transportsejsskab portal)	.	2	1	5	23	12	2	5	3
WWW (rejsebureau/rejsearr./portal)	3	5	4	4	2	4	1	5	3
Rejsebureau i hjemland	3	29	19	.	0	0	1	3	2
Tv, radio	1	0	1	.	.	.	0	1	1
VisitDenmark i hjemland	.	1	1	.	4	2	1	1	1
Rejsemesse	1	19	12	.	.	.	1	1	1
Andet	1	2	2	1	0	1	6	2	4

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

5.7 Motiver

Som led i undersøgelsen blev turisterne også spurgt om, hvad der motiverede dem til at vælge netop Danmark som destination for deres ferie. Nedenstående tabel viser den fulde liste over motiver, som turisterne havde at vælge imellem. Det var muligt for respondenterne at vælge flere. Listen er sorteret efter kolonnen "alle" under landet i øvrigt. Derudover er de fem mest populære motiver for hver turistprofil markeret med farve (bemærk evt. anden rækkefølge under hver profil end under landet i øvrigt, alle).

Vestjyllands turister var mest motiveret af natur, tryghed, Danmark som et rent land, dansk mad samt af shoppingmuligheder. Det er karakteristisk for Vestjyllands turister, at de er motiverede af flere ting – mange af motiverne er blevet angivet af 40 pct. eller flere af turisterne. Samtidig er de tre største og delte hovedmotiver for Vestjyllands turister og Danmarks øvrige turister stærkere manifesteret i Vestjylland, dvs. der er større enighed om dem.

Østjyllands turisters mest populære motiver er de samme som i det øvrige Danmark, selv om prioriteringen er lidt anderledes. F.eks. er børnevenligheden i Danmark mere motiverende og trygheden mindre. I modsætning til Vestjyllands turister er der ikke så stor "enighed" om de populære motiver.

Tabel 5.7.1 Motiver for valg af destination Danmark, sorteret efter landet i øvrigt, alle

	Ferie i Vestjylland			Ferie i Østjylland			Landet i øvrigt		
	Danmark	Udlandet	Alle	Danmark	Udlandet	Alle	Danmark	Udlandet	Alle
		Pct.			Pct.			Pct.	
Natur (strand, skov)	78	97	90	63	82	70	68	82	75
Trygt at opholde sig	75	93	86	38	60	47	56	61	58
Rent land	68	96	85	36	63	46	45	71	57
Børnevenligt	43	47	45	56	73	63	47	61	54
Befolkningen generelt	40	35	37	23	58	36	36	62	48
Attraktionerne og forlystelser	31	32	32	24	44	31	35	42	38
Mulighed for at nyde dansk mad	59	82	73	12	18	14	33	32	32
Kulturhistorisk seværdighed, museer og udstillinger	35	38	37	9	11	10	24	36	30
Mulighed for at vandre	41	68	58	19	12	16	30	29	29
Andet	13	6	8	12	6	10	34	24	29
Aktivitetsmuligheder (fx minigolf og badelande)	39	71	59	15	22	18	26	31	28
Shoppingmuligheder	48	81	68	4	12	7	20	31	25
Besøge venner/familie	48	25	34	28	17	24	30	13	22
Få turister	22	58	44	4	21	10	11	34	22
Mulighed for cykling	24	68	51	15	23	18	16	25	20
Prisniveauet/økonomisk	12	37	28	9	6	8	19	18	19
Gode/billige transportmuligheder til landet	16	63	45	12	21	16	17	19	18
Mulighed for lystfiskeri	23	50	40	6	25	13	11	11	11
Særlig begivenhed/event (fx sportsarrangement, festival, kunstudstilling)	23	10	15	19	1	12	10	5	8
Mulighed for kur- og helseoplevelser	25	54	43	1	1	1	3	5	4
Mulighed for at spille golf	13	36	27	7	5	6	4	4	4
Mulighed for at sejle	4	7	6	4	4	4	5	2	3

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

5.8 Opholdslængde

Den gennemsnitlige turist i Vestjylland har et ferieophold på 6,1 nætter. Der er imidlertid stor forskel i opholdslængden, når man deler op på danske og udenlandske gæster. De udenlandske gæster har i gennemsnit lidt mere end ni overnatninger, mens danske turister oftere er på korte ophold med fire overnatninger. I forhold til landets øvrige turister har turisterne i Vestjylland en overnatning mere. Dette skyldes, at gennemsnit er trukket op af de lange udenlandske ophold.

Turisten i Østjylland har i gennemsnit knap syv overnatninger. Også her gælder det, at udenlandske gæster har væsentligt flere overnatninger end danske. I modsætning til turisterne i Vestjylland har ikke blot de udenlandske men også de danske turister i Østjylland længere ophold end gennemsnittet i resten af landet.

Tabel 5.8.1 Opholdslængde fordelt på danske/udenlandske gæster

		Opholdslængde
		Overnatninger
Ferie i Vestjylland	Danskere	4,0
	Udlændinge	9,2
	Alle	6,1
Ferie i Østjylland	Danskere	5,5
	Udlændinge	10,9
	Alle	6,8
Landet i øvrigt	Danskere	4,2
	Udlændinge	6,7
	Alle	5,1

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Opholdslængden fordelt på overnatningsformer viser, at feriehusene i Østjylland i gennemsnit har turister med længst ophold (10 overnatninger). Dette er også over gennemsnittet på landsplan. De korteste ophold står hotelgæster i Vestjylland for. Generelt er hotelopholdene meget korte i både Vest- og Østjylland i forhold til resten af landet (Østjyllands ferieturister på hotel er dog tæt på landsgennemsnittet i opholdslængde, sandsynligvis trukket op af Århus' turister). For begge turistprofiler er det gældende, at opholdslængden i feriehus, feriecentre samt på vandrerhjem er længere end gennemsnittet blandt landets øvrige turister.

Tabel 5.8.2 Opholdslængde fordelt på overnatningsformer

	Camping	Feriecentre	Hotel ferie	Lejet feriehus	Vandrerhjem	I alt
overnatninger						
Ferie i Vestjylland	5,9	7,8	1,6	8,9	6,1	6,1
Ferie i Østjylland	7,5	5,5	2,1	10,0	3,6	6,8
Landet i øvrigt	6,9	4,3	2,4	8,8	3,1	5,1

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

5.9 Døgnforbrug

Ud fra Turistundersøgelsen kan det gennemsnitlige døgnforbrug per person beregnes. Forbruget inkluderer børn i rejsegruppen og er afrundet til nærmeste 10'ere. Turisterne i både Vest- og Østjylland har i alt et lavt døgnforbrug sammenlignet med landet i øvrigt. Dette skyldes den store andel feriehus- og campinggæster i forhold til resten af landet.

Feriehusgæsterne i Vest- og Østjylland har i gennemsnit et større døgnforbrug end landets øvrige turister med overnatning i feriehus, men på de fleste andre overnatningsformer har landets øvrige turister et højere døgnforbrug. Der findes dog undtagelser såsom udenlandske camping- og feriehusgæster i Vest- og Østjylland, som forbruger flere penge per dag end landets andre udenlandske turister med samme overnatningsform.

Hotelgæster ses ofte som mere attraktive grundet deres højere døgnforbrug, men de bliver i snit kun meget få dage i de undersøgte kommuner og rejser i mindre grupper. Derfor bør døgnforbrug ikke stå alene i vurderingen af attraktiviteten af den enkelte turistovernatning. F.eks. vil rejsegruppens samlede daglige rejsebudget være relevant, idet det tager højde for rejsegruppens størrelse, som typisk er højere for overnatningsformer med lavere persondøgnforbrug.

Tabel 5.9.1 Døgnforbrug fordelt på danske/ og udenlandske gæster samt overnatningsformer

		Camping	Feriecenter	Hotel ferie	Lejet feriehus	Vandrerhjem	I alt
Ferie i Vestjylland	Danskere	232	404	783	382	512	366
	Udlændinge	295	653	911	349	657	354
	Alle	240	596	785	353	518	359
Ferie i Østjylland	Danskere	232	404	783	382	512	356
	Udlændinge	286	520	968	359	615	377
	Alle	243	459	820	369	517	364
Landet i øvrigt	Danskere	256	444	873	297	711	404
	Udlændinge	276	503	1.114	310	795	462
	Alle	260	460	989	307	742	431

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

5.10 Udflugter på ferien

Turisten i Vestjylland er oftere på udflugt end turisten i Østjylland, men ingen af dem tager på helt så mange udflugter, som landets øvrige turister, selv om turisterne i Vestjylland dog er tæt på. Kun tre procentpoint færre tager på udflugter i løbet af ferien i Danmark. Turisterne i Østjylland er sammenlignet med landet i øvrigt kun på få udflugter i løbet af ferien. Her er det altså vigtigt at have tilstrækkeligt aktiviteter til turisterne nær overnattingsstedet.

Blandt de udenlandske gæster i Vestjylland foretages der mange udflugter. Næsten halvdelen af dem er mellem 50 og 100 km fra overnattingsstedet, mens ca. hver fjerde tager på ture, der er over 100 km. De danske gæster tager hovedsageligt på kortere ture eller bliver på stedet.

I Østjylland er de fleste udenlandske gæster, der tager på udflugter, også klar til at køre mindst 50 km og op til 200 km på en udflugt. I lighed med danskerne i den vestjyske profil tager turisterne i Østjylland også helst på kortere ture på maks 100 km.

Samlet set er de fleste turister i Vest- og Østjylland ret stationære og bliver relativt nær overnattingsstedet, hvis de tager på udflugter. Udenlandske turister i Vestjylland er dog den store undtagelse.

Tabel 5.10.1 Udflugter på ferien fordelt på danske og udenlandske turister

		Har du gennemført eller planlægger du at gennemføre udflugter under dit aktuelle ophold?		Hvor langt væk er udflugtsmålet fra dit opholdssted? (Ved flere udflugter, så tænk på udflugten, der er længst væk)			
		Ja	Nej	Indenfor 50 km	Mellem 50 og 100 km	Mellem 100 og 200 km	Over 200 km væk
		pct.		pct.			
Ferie i Vestjylland	Danskere	47	53	22	21	3	0
	Udlændinge	94	6	14	48	27	4
	Alle	76	24	17	38	18	2
Ferie i Østjylland	Danskere	47	53	23	21	1	0
	Udlændinge	58	42	7	29	21	1
	Alle	51	49	17	24	8	0
Landet i øvrigt	Danskere	73	26	45	19	8	1
	Udlændinge	86	12	36	28	13	8
	Alle	79	20	41	23	11	4

Obs: Restmængder hører ind under "ved ikke".

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

5.11 Aktiviteter

For at afdække, hvad turisterne laver deres ferie i Danmark er de blevet spurgt, hvor ofte de foretager sig aktiviteterne, som er oplyst i nedenstående tabel. Tabellen er sorteret efter landet i øvrigt, alle. For hver turistprofil er de fem mest populære aktiviteter markeret med farve.

Turisterne i Vestjylland slapper helst af og laver egen mad på ferien i lighed med landets øvrige turister. Ellers shopper de gerne samt tager på restaurant, sightseeing eller besøger byer.

Østjyllands turister deler de tre hyppigste ferieaktiviteter med landets øvrige turister, men tager oftere på shopping og bader generelt mere fra sø/strand.

Overordnet er der ikke mange markante forskelle i aktivitetsniveauerne mellem turister i Vest- og Østjylland og resten landet. Ferieturisten i Østjylland leger dog noget mere med børnene og laver oftere egen mad end den tilsvarende turist i Vestjylland. Dette hænger sammen med, at der i Vestjylland er flere voksne turister uden børn på rejsen, mens der er mange familier med børn i Østjylland.

Tabel 5.11.1 Aktiviteter på ferien (gns. hvor 1=sjældent/aldrig, 5=meget ofte), sorteret efter landet i øvrigt, alle

	Ferie i Vestjylland			Ferie i Østjylland			Landet i øvrigt		
	Danmark	Udlandet	Alle	Danmark	Udlandet	Alle	Danmark	Udlandet	Alle
	Pct.			Pct.			Pct.		
Slappe af	4,8	4,5	4,7	4,4	4,5	4,4	4,4	4,4	4,4
Lave egen mad	4,0	3,7	3,8	4,0	4,3	4,1	3,7	3,7	3,7
Lege med børnene	2,9	2,6	2,7	3,3	3,7	3,5	3,1	3,2	3,2
Vandre	2,3	2,7	2,6	2,3	2,1	2,2	2,7	3,1	2,9
Sightseeing	3,0	2,9	2,9	2,7	2,8	2,7	2,7	2,9	2,8
Spise på restaurant	2,8	3,0	2,9	2,5	2,4	2,5	2,7	2,6	2,6
Shoppe	3,0	3,1	3,1	2,8	2,8	2,8	2,3	2,8	2,6
Besøge attraktioner	2,8	2,2	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,6
Besøge byer	3,0	2,9	2,9	2,5	2,7	2,6	2,2	2,9	2,5
Besøge havne	2,9	2,4	2,6	2,4	2,2	2,3	2,1	2,6	2,3
Bade fra sø, strand	2,3	1,9	2,1	2,6	3,1	2,8	1,8	2,0	1,9
Bade i badeland	2,6	2,4	2,5	1,7	1,5	1,6	1,9	1,8	1,9
Besøge museer og udstillinger	2,2	2,0	2,1	1,7	1,6	1,7	1,7	2,1	1,9
Kulturelle begivenheder	2,2	1,8	2,0	1,9	1,6	1,8	1,7	1,8	1,8
Gå i byen	2,3	2,1	2,2	1,5	1,6	1,5	1,5	2,1	1,8
Tage på cykelture	1,7	2,1	2,0	1,6	1,8	1,7	1,6	1,9	1,7
Møde nye venner/bekendte	2,7	1,8	2,2	2,0	1,4	1,8	1,8	1,6	1,7
Lystfiskeri	1,5	1,7	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,3	1,4
Kur, spa, wellness	1,8	1,8	1,8	1,0	1,0	1,0	1,2	1,1	1,1
Spille golf	1,2	1,4	1,3	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
Lystsejlads	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	1,2	1,2	1,0	1,1

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

5.12 Tilfredshed

Respondenterne havde mulighed for at vurdere, hvor tilfredse de var med ferien i Danmark på en skala fra 1 til 5. 1 er lig meget utilfreds og 5 er lig meget tilfreds. Nedenstående tabel viser procentfordelingen af svarene samt den gennemsnitlige pointscore.

Generelt er der i gennemsnit næsten den samme grad af tilfredshed med danmarksurejsen blandt turisterne i Vest- og Østjylland som blandt landets øvrige turister. Det er dog værd at bemærke, at landets øvrige turister oftere er "meget tilfredse" med Danmark som destination.

I forhold til landet i øvrigt gælder det for begge turistprofiler, at der er færre angivelser af "meget tilfreds" og flere "tilfreds". Dette forhold er tydeligt på danske og udenlandske gæster.

Danske turister i den vestjyske profil har den gennemsnitligt laveste score på 4,4. Dette er forårsaget af en stor andel "meget utilfredse" gæster (10 pct.).

Tabel 5.12.1 Tilfredshed med Danmark som destination (pct. og gns. hvor 1=meget utilfreds og 5=meget tilfreds)

		1. Meget utilfreds	2. Utilfreds	3. Hverken eller	4. Tilfreds	5. Meget tilfreds	Gns.	
		pct.						
Ferie i Vestjylland	Danskere	10	0	0	20	67	4,4	
	Udlændinge	0	1	1	40	58	4,5	
	Alle	4	1	1	33	61	4,5	
Ferie i Østjylland	Danskere	2	1	4	24	69	4,6	
	Udlændinge	1	0	5	32	61	4,5	
	Alle	1	1	4	27	66	4,6	
Landet i øvrigt	Danskere	1	1	3	24	72	4,6	
	Udlændinge	1	1	4	26	68	4,6	
	Alle	1	1	4	25	70	4,6	

Obs: Gennemsnittet er ekskl. svarangivelsen "ved ikke".

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Ser man på turisternes tilfredshed med destinationens turismeprodukt, viser der sig et lidt mere differentieret billede. Turisterne i Vestjylland er i gennemsnit lidt mindre tilfredse med overnatning, faciliteter samt attraktioner og seværdigheder, men lidt mere tilfredse med information og service samt spisesteder end landets resterende turister.

Turisterne i Østjylland er samlet set derimod mere tilfredse med alle punkter end landets turister i øvrigt.

For både Vest- og Østjyllands turister gælder det, at de udenlandske turister i gennemsnit ofte er mere tilfredse end de danske.

Tabel 5.12.2 Tilfredshed med turismeproduktet på destinationen (gns. hvor 1=meget utilfreds og 5=meget tilfreds)

		Overnatning	Faciliteter	Attraktioner og seværdig- heder	Information og service	Spisesteder
				gns.		
Ferie i Vestjylland	Danskere	4,3	4,0	3,8	4,2	3,9
	Udlændinge	4,2	4,0	4,0	4,3	4,1
	Alle	4,2	4,0	3,9	4,2	4,0
Ferie i Østjylland	Danskere	4,3	4,3	4,4	4,6	4,4
	Udlændinge	4,5	4,4	4,3	4,6	4,1
	Alle	4,4	4,4	4,4	4,6	4,3
Landet i øvrigt	Danskere	4,4	4,2	4,2	4,2	4,0
	Udlændinge	4,3	4,1	3,9	4,1	3,8
	Alle	4,4	4,2	4,0	4,1	3,9

Obs: Gennemsnittet er ekskl. svarangivelsen "ved ikke".

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Vedrørende indkvarteringsstedet blev respondenterne bedt om at vurdere deres tilfredshed med syv forskellige punkter.

Det samlede gennemsnit for turisterne i Vestjylland for hvert af de syv punkter ligger tæt op ad den gennemsnitlige vurdering blandt landets øvrige turister. Der er dog større tilfredshed med prisen blandt turisterne i Vestjylland.

Målt på tilfredsheden med de syv forskellige dele af indkvarteringsstedet er Østjyllands turister i gennemsnit mere tilfredse end landets øvrige turister. Specielt aktivitetsudbuddet er de mere tilfredse med.

Tabel 5.12.3 Tilfredshed med indkvarteringsstedet (gns. hvor 1=meget utilfreds og 5=meget tilfreds)

		Pris	Service og betjening	Faciliteter	Standard	Beliggenhed	Aktivitets- udbud	Information
					gns.			
Ferie i Vestjylland	Danskere	4,3	4,4	4,1	4,2	4,5	3,9	4,3
	Udlændinge	4,5	4,2	4,0	4,1	4,6	4,0	4,6
	Alle	4,4	4,3	4,1	4,1	4,6	4,0	4,5
Ferie i Østjylland	Danskere	4,3	4,5	4,3	4,3	4,8	4,4	4,5
	Udlændinge	4,2	4,6	4,5	4,5	4,7	4,5	4,6
	Alle	4,3	4,5	4,4	4,4	4,8	4,4	4,6
Landet i øvrigt	Danskere	4,2	4,4	4,3	4,2	4,7	4,0	4,4
	Udlændinge	3,9	4,2	4,1	4,1	4,5	3,8	4,1
	Alle	4,1	4,3	4,2	4,2	4,6	3,9	4,3

Obs: Gennemsnittet er ekskl. svarangivelsen "ved ikke".

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Kapitel 6. Erhvervsturister i Midtjylland

6.1. Indledning

De følgende kapitler vil beskrive erhvervsturisterne i Midtjylland på baggrund af VisitDenmarks Turistundersøgelse fra 2008. Der vil blive perspektiveret til landets øvrige erhvervsturister for at give en bedre forståelse af erhvervsturisterne i Midtjylland.

Forretningsrejsende er i denne sammenhæng defineret som overnattende på hotel med forretning som primært formål. Selvom der også er forretningsrejsende på andre overnatningsformer, vurderes de forretningsrejsende overvejende at være dækket via hoteller. Turistprofilen er derfor principielt ikke gældende for forretningsturister på andre overnatningsformer, dvs. den er ikke gældende for privat indkvarterede og endagsforretningsturister. Fordelingen af de forretningsrejsende skal tages med forbehold, da f.eks. kursusrejendomme normalt ikke er en del af stikprøven.

I de præsenterede tabeller i analysen er fordelingen vægtet efter overnatninger. Det betyder at de viste resultater repræsenterer en andel af overnatninger og ikke f.eks. en andel af turister eller 'hoveder'.

Nedenstående tabel viser sammensætningen af interviews i Region Midtjyllands kommuner til brug turistprofilen for erhvervsturister. For erhvervsprofilen i Midtjylland er der gennemført 442 forretningsrelaterede interviews.

Tabel 6.1.1 Kommunegrundlag

Sammensætning af kommuner til
profil af Midtjyllands
erhvervsturister

Erhvervsturisme i Midtjylland

Herning
Horsens
Norddjurs
Ringkøbing-Skjern
Silkeborg
Århus
Øvrige kommuner

442 interviews

6.2. Hovedkonklusioner på erhvervsturistprofil

Dette afsnit sammenfatter på de indsigter der kunne ligge i resultaterne af turismeprofilen for Midtjyllands erhvervsturister. Sammenfatningen er ikke udtømmende, men kan og bør suppleres med yderligere analyser af materialet.

Billedet af den midtjyske erhvervsturist er meget ensidigt i den forstand, at der hovedsageligt er tale om forretningsrejsende med messer og udstillinger som formål (68 pct.). De resterende er primært enten sæsonarbejdere eller kursister.

Da det store flertal af Midtjyllands erhvervsgæster er messedeltagere, der er kendetegnet ved et relativt lavt forbrug, er det gennemsnitlige døgnforbrug betragteligt lavere end blandt resten af landets forretningsrejsende. For at hæve døgnforbruget ville det være nødvendigt at tiltrække mere højtforbrugende erhvervsturister, f.eks. konferencedeltagere. Dette ville dog stille store krav til det udbudte produkt i Midtjylland. På den positive side er messedeltagerne i den gruppe af erhvervsturister, som det til en vis grad er muligt at påvirke via markedsføring.

Målt på tilfredsheden scorer Midtjylland generelt ganske højt, dvs. på niveau med resten af landet. Midtjyllands mødefaciliteter samt prisen og servicen på indkvarteringsstedet ser dog ud til at imponere mere end blandt øvrige forretningsturister i Danmark. Til gengæld er de mindre imponerede over beliggenheden og aktivitetsudbuddet på indkvarteringsstedet i Midtjylland. Det tyder på, at mødeproduktet i Midtjylland er godt, men at enkelte aspekter vedr. indkvarteringsstedet kunne forbedres.

6.3. Rejseformål

For at afdække hvilken type forretningsturister, der tager til Danmark, blev respondenterne adspurgt om deres formål med forretningsrejsen. Forretningsturisterne havde ti forskellige valgmuligheder, se nedenfor. Den møderelaterede forretningsrejsende er defineret som rejsende med følgende formål; international kongres/konference, messe/udstilling, møde med over 10 deltagere, faglige studieture/uddannelse.

Noget af det interessante ved forretningsrejsende ud fra et turismefremmesynspunkt er, hvorvidt de kan påvirkes af f.eks. destinationsmarkedsføring. Det kan vedkommende, hvis formålet *ikke* er en såkaldt individuel forretningsrejse, hvor rejsen er betinget af en virksomheds beliggenhed. En forretningsrejse, der kan påvirkes beliggenhedsmæssigt, omfatter f.eks. kongresser, kurser mv. Selv når forretningsrejsen er påvirkelig, er det dog sjældent den enkelte rejsende som har beslutningskraften i forhold til placeringen af fx en konference.

Midtjylland er utroligt velbesøgt af forretningsfolk, som er rejst til landet for at deltage på messer/udstillinger. 50 pct. af de udenlandske og 73 pct. af de danske erhvervsturister deltager i messer. Blandt landets øvrige erhvervsrejsende er denne andel blot på hhv. 3 og 5 pct. I resten af landet er erhvervsturisterne mere jævnt fordelt på de ti rejseformål, f.eks. er der i langt højere grad erhvervsrejsende, der er i Danmark pga. faglige studieture, sæsonarbejde, kurser og firmamøder.

Tabel 6.3.1 Formål med forretningsrejsen

		Sæsonarbejde / dagligt arbejde	Kongres / konference med overvejende international deltagelse	Kongres / konference med overvejende dansk deltagelse	Firmamøde med færre end 10 deltagere	Firmamøde med flere end 10 deltagere	Messe / udstilling	Kursus	Faglig studierejse / uddannelse	Belønnings- eller bonusrejse	Professionel deltager i sportsarrangement	
		pct.										
Erhvervsferie i Midtjylland	Danskere	12	.	1	2	1	73	11	1	.	.	
	Udlændinge	23	9	.	7	6	50	3	0	.	3	
	Alle	14	2	0	3	2	68	9	1	.	1	
Landet i øvrigt	Danskere	26	1	7	4	4	5	30	19	2	1	
	Udlændinge	15	13	1	14	16	3	7	29	0	2	
	Alle	21	7	4	8	9	4	20	23	1	1	

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

6.4 Transportmiddel til destinationen

Adspurgt om deres primære transportmiddel til Danmark adskiller svarene fra Midtjyllands turister sig betydeligt fra landets øvrige, idet en langt større andel kører med bil (76 pct. mod 28 pct.). Til gengæld rejser relativt set færre med fly, tog og bus.

Tabel 6.4.1 Primært transportmiddel til destinationen

		Fly	Bil	Bil og færge	Tog	Bus	Færge	Andet		
		Pct.								
Erhvervsferie i Midtjylland	Danskere	2	86	4	6	2	.	.		
	Udlændinge	49	43	3	3	0	1	.		
	Alle	12	76	4	5	2	0	.		
Landet i øvrigt	Danskere	2	46	1	24	23	0	2		
	Udlændinge	60	5	2	26	5	2	0		
	Alle	27	28	2	25	15	1	1		

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

6.5 Døgnforbrug

De forretningsrejsende er blevet bedt om at estimere deres døgnforbrug. Pga. systematiske fejl i vurderingen af egne omkostninger er der opjusteret med en faktor alt efter det specifikke formål med rejsen og afrundet til nærmeste 10'ere. Den møderelaterede forretningsrejsende er som tidligere nævnt defineret som rejsende med følgende formål; international kongres/konference, messe/udstilling, møde med over 10 deltagere, faglige studieture/uddannelse.

Midtjyske erhvervsturister er kendetegnede ved at have et markant lavere døgnforbrug i forhold til landets øvrige forretningsrejsende. I gennemsnit har de midtjyske erhvervsturister et døgnforbrug på 1.080 kr., mens de øvrige turister i Danmark med forretning som hovedformål har et forbrug på 1.760 kr. pr. døgn. Det er især de danske mødeturister i Midtjylland, der har et lavt døgnforbrug. Dette skyldes, at de forretningsturister, der gæster Midtjylland, overvejende er messedeltagere, der er kendetegnet ved at have et lavt døgnforbrug. De udenlandske mødeturister i Midtjylland har et noget højere forbrug i kraft af en mindre andel messedeltagere, men deres døgnforbrug er stadig et godt stykke under døgnforbruget blandt de udenlandske mødeturister i det øvrige Danmark.

De individuelle forretningsturister i Midtjylland har i forhold til mødeturisterne et noget højere døgnforbrug, men også de ligger under gennemsnittet for resten af landet. Det skal her bemærkes, at de individuelle forretningsturister typisk ikke er påvirkelige af markedsføring. Der er her tale om forretningsfolk, som af forskellige grunde skal holde møde et bestemt sted. Der ligger dermed ikke et aktivt valg bag stedet for mødeafholdelsen, men naturligvis et valg med hensyn til overnatningsstedet.

Tabel 6.5.1 Døgnforbrug fordelt på danske/ og udenlandske gæster samt individuelle erhvervsturister og mødeturister

		Hotel – individueel	Hotel - møde	I alt
Erhvervsferie i Midtjylland	Danskere	1.490	800	970
	Udlændinge	1.700	1.310	1.450
	Alle	1.550	900	1.080
Landet i øvrigt	Danskere	1.750	1.640	1.720
	Udlændinge	1.840	1.790	1.810
	Alle	1.780	1.730	1.760

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

6.6 Tilfredshed

Respondenterne havde mulighed for at vurdere, hvor tilfredse de var med enkeltdelene af forretningsrejsen i Danmark på en skala fra et til fem. Et er lig meget utilfreds og fem er lig meget tilfreds. Nedenstående tabeller viser den gennemsnitlige pointscore, ekskl. svarangivelsen "ved ikke".

Midtjyske forretningsturister er i gennemsnit og fordelt på de fem produktelementer omtrent lige så tilfredse som de andre erhvervsrejsende i Danmark. Dog er der en relativt set større tilfredshed med Midtjyllands mødefaciliteter.

Overordnet set er de danske forretningsrejsende i snit lidt mere tilfredse, men på nær ang. aktiviteter på og uden for mødestedet, er forskellen marginal.

Tabel 6.6.1 Tilfredshed med turismeproduktet på destinationen fordelt på danske/ og udenlandske gæster samt individuelle erhvervsturister og mødeturister (gns. hvor 1=meget utilfreds og 5=meget tilfreds)

		Indkvartering/ overnatningssted	Mødefaciliteter	Aktiviteter og events uden for mødestedet	Information og service	Restauranter/ spisesteder
		pct.				
Erhvervsferie i Midtjylland	Danskere	4,3	4,4	4,5	4,5	4,4
	Udlændinge	4,1	4,4	4,2	4,4	4,3
	Alle	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4
Landet i øvrigt	Danskere	4,3	4,1	4,4	4,5	4,4
	Udlændinge	4,1	3,9	4,5	4,4	4,4
	Alle	4,3	4,0	4,4	4,5	4,4

Obs: Gennemsnittet er ekskl. svarangivelsen "ved ikke".

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Vedr. deres indkvartering blev der spurgt ind til tilfredsheden med syv punkter. I forhold til landet i øvrigt var Midtjyllands erhvervsturister mere tilfredse med prisen og servicen. Til gengæld var der mindre tilfredshed at spore på indkvarteringsstedets beliggenhed og aktivitetsudbud. På de øvrige punkter faciliteter, standard og information var der kun en meget lille forskel i tilfredshedsgrad. Det er værd at bemærke, at den gennemsnitlige tilfredshed med aktivitetsudbuddet blandt midtjyske erhvervsturister er meget lav.

Også i dette tilfælde er der på flere punkter større tilfredshed at spore hos de danske gæster i forhold til de udenlandske. Dette gør sig gældende for tilfredsheden med pris, service og aktivitetsudbud.

Tabel 6.6.2 Tilfredshed med indkvarteringen fordelt på danske/ og udenlandske gæster samt individuelle erhvervsturister og mødeturister (gns. hvor 1=meget utilfreds og 5=meget tilfreds)

		Prisen for indkvarteringen	Den service og betjening, som du har fået	Indkvarteringsstedets faciliteter	Indkvarteringsstedets standard	Indkvarteringsstedets beliggenhed	Indkvarteringsstedets aktivitetsudbud	Den information, som du har modtaget
		pct.						
Erhvervsferie i Midtjylland	Danskere	4,5	4,6	4,1	4,0	4,3	4,0	4,3
	Udlændinge	4,1	4,3	4,0	4,0	4,3	3,6	4,3
	Alle	4,4	4,5	4,1	4,0	4,3	3,9	4,3
Landet i øvrigt	Danskere	4,2	4,4	4,3	4,1	4,8	4,6	4,6
	Udlændinge	3,8	4,2	3,9	4,1	4,6	4,1	4,2
	Alle	4,0	4,3	4,1	4,1	4,7	4,4	4,4

Obs: Gennemsnittet er ekskl. svarangivelsen "ved ikke".

Kilde: VisitDenmarks turistundersøgelse 2008

Bilag

Bilag 1. Turismeforbrug Ringkøbing-Skjern Kommune

Fordelt på forretnings-/ferierejser og nationaliteter 2006

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	1.402	100	132	100	1.270	100
Danmark	429	31	125	94	304	24
Udland	973	69	8	6	966	76
Heraf:						
Tyskland	783	56	1	1	782	62
Norge	70	5	3	2	67	5
Sverige	30	2	1	1	29	2
Holland	26	2	0	0	26	2
Polen	22	2	0	0	22	2
Storbritannien	12	1	1	1	11	1
Italien	4	0	0	0	3	0
Finland	2	0	0	0	2	0
Frankrig	2	0	0	0	2	0
Schweiz	2	0	0	0	2	0
USA	1	0	0	0	1	0
Japan	1	0	0	0	0	0
Belgien og Luxembourg	1	0	0	0	1	0
Canada	0	0	0	0	0	0
Spanien	0	0	0	0	0	0
Østrig	0	0	0	0	0	0
Øvrige Østeuropa	1	0	0	0	1	0
Øvrige Europa	1	0	0	0	1	0
Øvrige Asien	4	0	0	0	3	0
Øvrige Amerika	0	0	0	0	0	0
Øvrige lande	11	1	0	0	11	1

Bilag 2. Antal turismeprodukter Ringkøbing-Skjern Kommune

Type:	Antal
Attraktion	1
Bed & Breakfast	41
Campingplads	15
Feriecenter	3
Feriehuse	20
Golf	3
Hotel	12
I byen	52
Lejrskoler	11
Lystbådehavn	5
Mødefacilitet	5
Natur	.
Restaurant	47
Slotte	.
Vandrerhjem	3
Wellness	1
Zoo	1

Samme virksomhed kan godt figurere under flere typer.

Kilde: Guide Danmark og BBR