

An aerial photograph of a coastal town and beach. The ocean is on the left, with waves breaking onto a sandy beach. The town is built on a dune area with green grass. The sky is overcast with grey clouds.

TURISMEKONFERENCE 2023



**DESTINATION
VESTERHAVET**

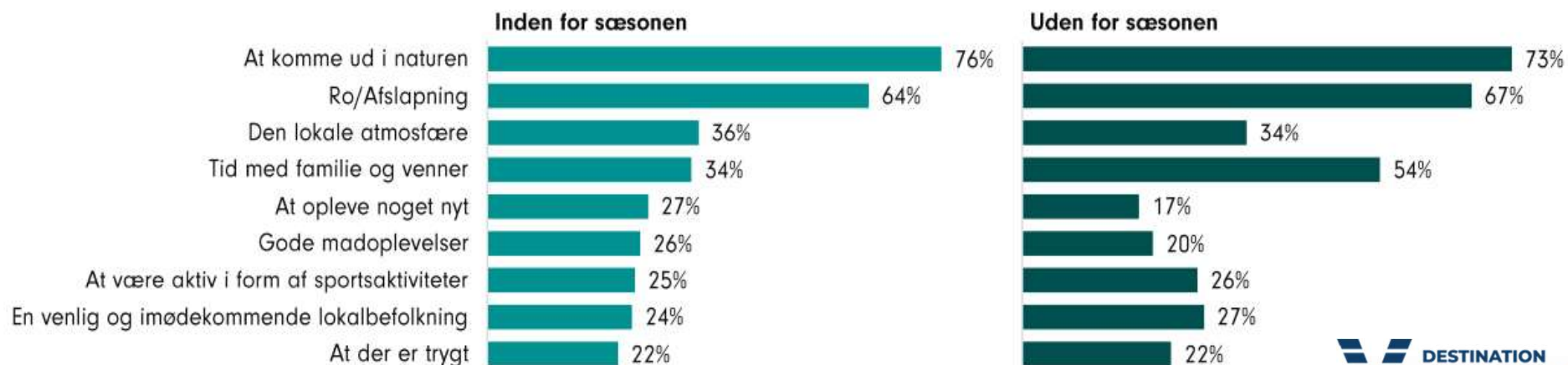
2022 I DESTINATION VESTERHAVET

- 10.317.481** kommercielle overnatninger, heraf
- en fjerdedel af alle internationale gæster i hele Danmark
 - og en sjettedel af alle danskere der holdt ferie i Danmark

83% loyale gæster

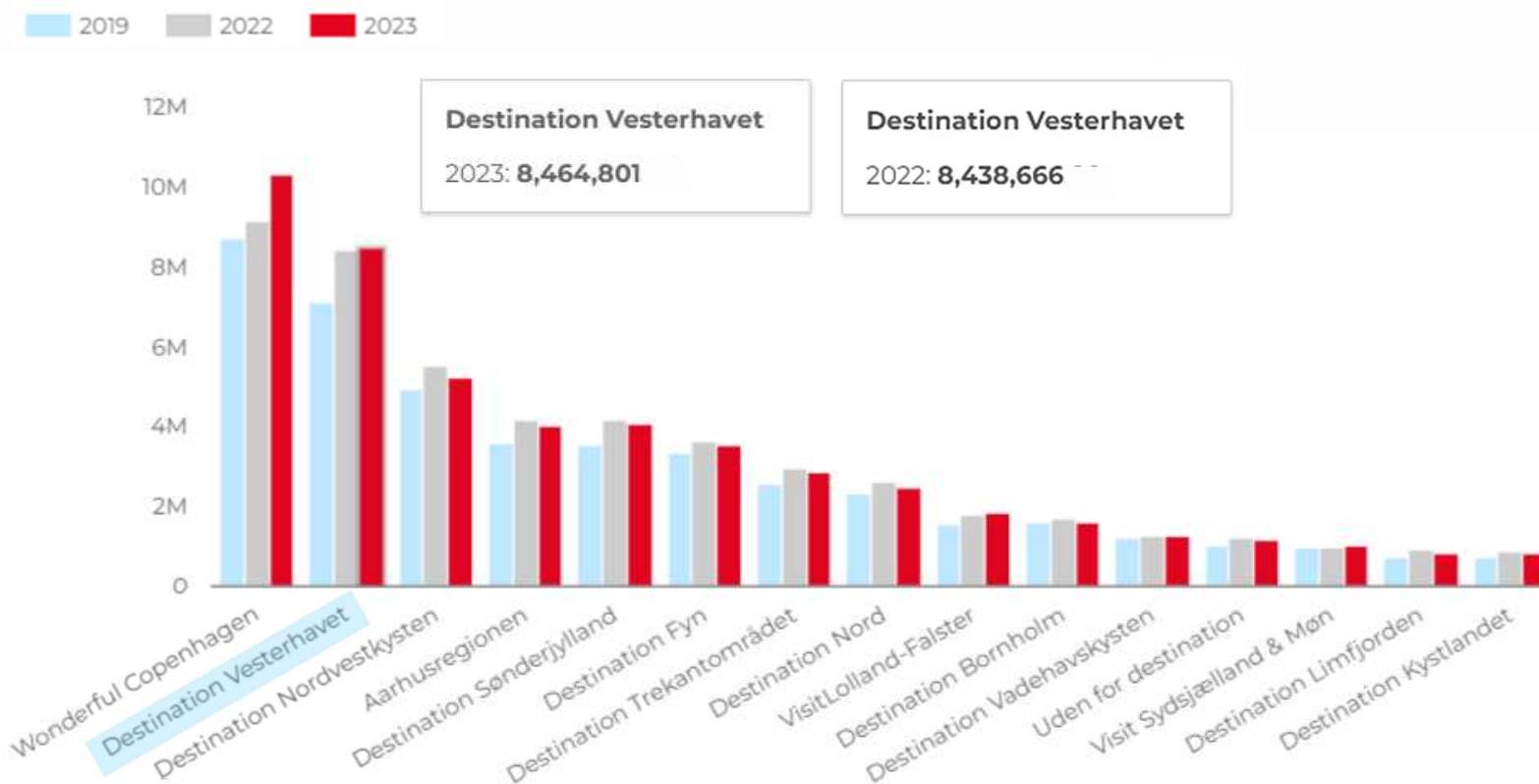
Vi har størst fremgang i udviklingen af gæster uden for højsæson..

De største drivere:



2023 MED FORTSAT OFFSEASON VÆKST

Knap 4% fremgang i foråret – september status på 0,03% og kurs mod lille ny rekord



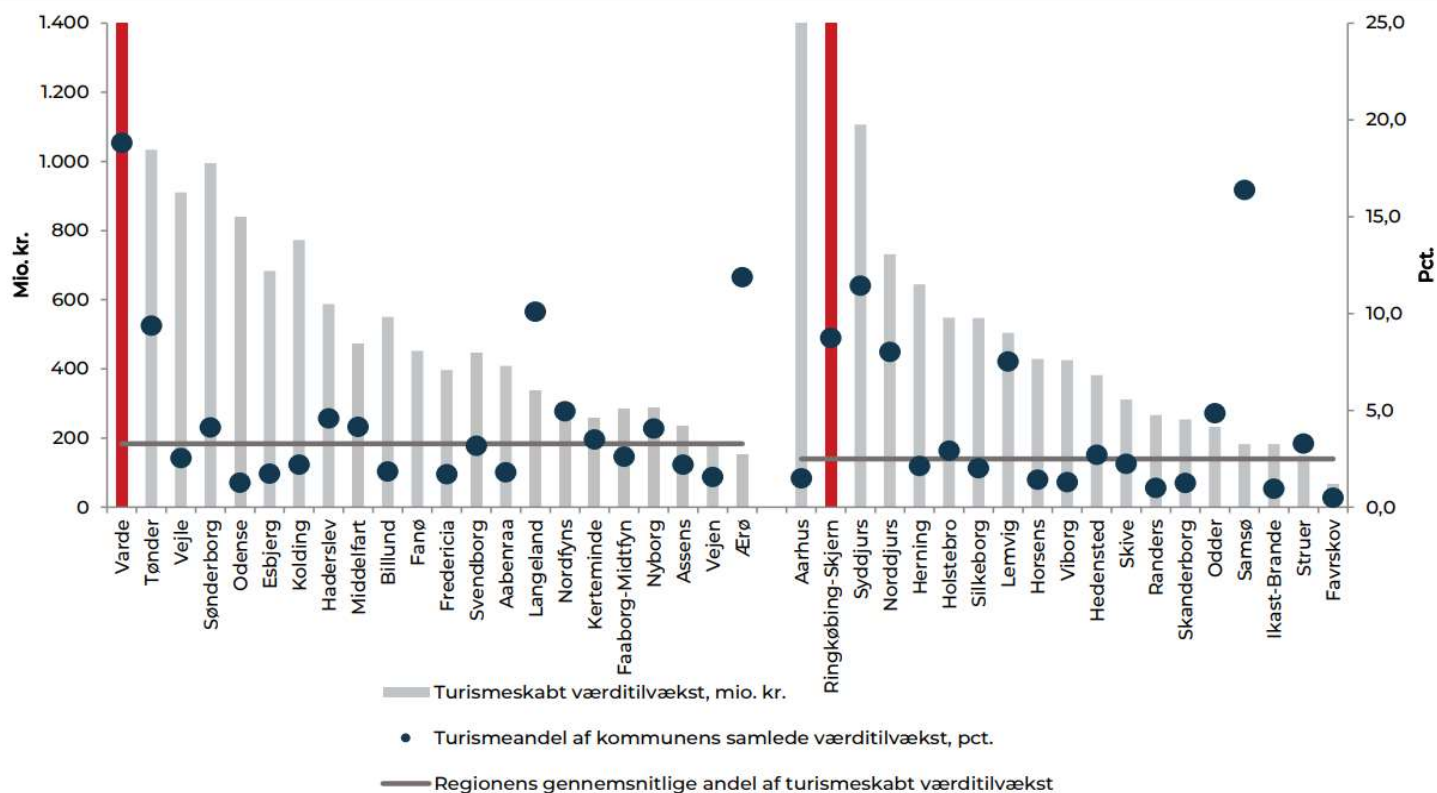
2022 TURISMEFORBRUGET

Kommuner med størst fremgang i 2019-2022, mia. kr.

					Udv. 2021- 2022	Udv. 2019- 2022			
Nr.	Kommune	2019	2020	2021	2022*				
					Turismeforbrug, mia. kr.				
					mia. kr.		pct.		
Top 10	1 Ringkøbing-Skjern	3,8	3,6	4,2	4,9	0,7	1,1	30%	
Fremgang	2 Varde	4,3	4,0	4,7	5,4	0,8	1,1	25%	
2019-2022*	3 Bornholm	3,1	3,0	3,6	3,9	0,3	0,8	24%	
	4 Norddjurs	1,1	1,4	1,5	1,9	0,4	0,8	66%	
	5 Frederikshavn	3,0	2,6	2,9	3,7	0,9	0,7	23%	
	6 Tårnby	1,7	1,0	1,4	2,3	0,9	0,7	40%	
	7 Langeland	0,8	0,6	0,6	1,4	0,8	0,6	79%	
	8 Aarhus	5,7	4,1	4,7	6,2	1,5	0,6	10%	
	9 Sønderborg	1,9	1,8	2,0	2,5	0,4	0,5	28%	
	10 Syddjurs	1,6	1,8	2,2	2,1	-0,1	0,5	31%	

2021 VÆRDITILVÆKST

Turisme­værditil­vækst i region Syddanmark og Midtjylland, 2021



VisitData
muliggør realtid

2023 BORGERTILFREDSHED

77% **+1 pct.-point fra '22 til '23**

Af borgerne i **Destination Vesterhavet** mener at turismen i har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Kun 5% mener at turismen har flere **negative** konsekvenser

- Den lokale økonomi
- Det lokale handelsliv
- Beskæftigelsen i lokalområdet
- Udbuddet af butikker
- Udvalg af restauranter og spisesteder
- Udvalg af aktiviteter i naturen
- Kvalitet af aktiviteter i naturen
- Udvalg af forlystelser og oplevelsescentre
- Udvalg af kulturelle oplevelser og aktiviteter
- Stemningen / livet i lokalområdet
- Kvalitet af restauranter og spisesteder
- Infrastruktur (veje, cykelstier, mv.)
- Områdets vedligeholdelse (rent og pænt)
- Bevarelse af den historiske arv
- Kulturudveksling mellem lokale og turister
- Udvalg af fritidsaktiviteter
- Borgernes livskvalitet
- Beskyttelse af miljø og naturområder
- Mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt

