

Generalforsamling Destination Vesterhavet

REFERAT

Tid og sted: Mandag den 26. oktober 2020 kl. 17.00 – 20.00. Microsoft Teams-møde

Deltagere: I alt 58 deltagere var til stede "digitalt" på Generalforsamlingen i Destination Vesterhavet
(inkl. Bestyrelsen)

Dagsorden:

1. Velkommen v. Lisbeth Valther
2. Markedschef Mads Schreiner VisitDenmark i Hamborg: Update og overblik over tysk markedsføring
3. Valg af dirigent
4. Bestyrelsesberetning v. Lisbeth Valther
5. Årsregnskab for 2020 v. revisor Claus Bredvig, Beierholm Revision
6. Oplæg om ny medlemsstruktur
7. Valg af revisor
8. 2021: Orientering om det kommende år og fremlæggelse af budget for året
9. Indkomne forslag
10. Eventuelt

1. Velkomst ved Lisbeth Valther

Bestyrelsesformand Lisbeth Valther bød velkommen til Destinationens første generalforsamling, der grundet Covid19 og nyeste stramme forsamlingsregler, blev afholdt digitalt. Hun gav straks ordet til markedschef Mads Schreiner fra VisitDenmark i Hamborg:

2. Tyskland: Status, overblik, undersøgelser og tendenser for 2020 og 2021

Fra sit kontor i Hamborg kunne Mads Schreiner fortælle, at de nyeste Covid19 tal og restriktioner har rejst en dyb bekymring i den tyske befolkning, der ikke i øjeblikket tænker ret meget på at rejse.

På den anden side viser nyeste undersøgelse fra VisitDenmark af det tyske marked, at når/hvis Covid19 på et tidspunkt igen tillader rejser, er den tyske befolkning klar til i stort tal at rejse mod nord.

13,7 mio. overvejer at rejse til Danmark i 2021. Heraf 2,6 mio. fra Sydtyskland.

"Hver gang lokummet brænder, vil tyskerne til Danmark", som han udtrykte det.

På næsten alle parametre står Danmark – og især den danske Vestkyst derfor stærkt med de tilbud/produkter, som de tyske rejselystne forbrugere især efterspørger:

- Ferie med (covid19) afstand i feriehuse.
- Øget transport i egen bil fremfor fly, tog og busser.
- Gode hygiejneforhold.

Altså foruden vores DNA med 100 kilometer strande, varieret natur og masser af plads og frihed.

Derudover vinder fokus på bæredygtighed frem, uden det dog – endnu – er et selvstændigt rejsemotiv.

VistDenmark i Hamborg oplever desuden en stærkt stigende interesse fra tyske borgere i midt- og Sydtyskland til at rejse til Danmark. Derfor er markedsføringen intensiveret i de områder.

Alt i alt en ret optimistisk fremtidsprognose fra Mads Schreiner og vores største marked. På trods af øget konkurrence fra især Schweitz og Østrig – og ikke mindst den nuværende Covid19-situation.

Læs hele undersøgelsen her: [LINK](#)

Selve Generalforsamlingen:

3. Valg af dirigent

Iver Enevoldsen, tidligere borgmester i Ringkøbing-Skjern Kommune, blev valgt som dirigent. Han godkendte derefter at indkaldelsen til generalforsamlingen, er sket i overensstemmelse med Destinationens vedtægter.

4. Bestyrelsesberetning – og (punkt 8) orientering om det kommende år v. bestyrelsesformand Lisbeth Valther

Præsentation af bestyrelse og medarbejdere.

Lisbeth Valther gennemgik kort den noget turbulente periode fra destinationens start med medarbejderafgange, Covid19 og en direktør, der måtte forlade sin post i det sene forår.

Omstændigheder, der var med til at forsinke en optimal start for den nye destination. I den forbindelse oplyste hun, at 32 har søgt stillingen som ny direktør og at samtalerne starter i uge 45 med forventet start for den nye direktør 1. januar 2021.

Lisbeth Valther fokuserede derefter på sensommerens turisme og et indtryk af, at det er gået ganske hæderligt med omsætningen for ret mange af destinationens medlemmer – på trods af Covid19.

Hun glædede sig over, at Destination Vesterhavet er helt i front med hensyn til udenlandske overnatninger, og at den udvikling forstærkes i et vestkyst-powerbrand, der skal samle hele kysten i en fælles markedsføring – og wayfinding-strategi. Et fællesskab der samtidigt giver mulighed for at brande sig lokalt i destinationens mange byer.

I den forbindelse er der produceret brandingmateriale, der passer både til hele Vestkysten og til lokal branding. Se det her [LINK](#).

Formanden understregede dog, at der stadig er plads til forbedringer i forhold til gæstetilfredshed, øget omsætning og ikke mindst øget markedsføring af unikke gæsteoplevelser.

Samtidig lagde hun vægt på at destinationen skal være en attraktiv medlemsorganisation, med fokus på at samarbejde med alle medlemmer om en fælles udvikling og markedsføring af turismen i vores område. Vi skal have turisterne ud af sommerhusene og i gang med at opleve og afprøve alle de mange lokale oplevelser både langs kysten og inde i landet: attraktioner, restaurationer, shopping, dagligt indkøb, outdoor, kultur etc.

Også af den grund er der etableret et satellitkontor i den tidligere Blåvand Kro med to medarbejdere, der både skal servicere gæster og alle medlemmer i den sydligste del af destinationen.

Lisbeth Valther ser frem til et fortsat godt og frugtbart samarbejde med begge kommuner, alle medlemmer, lokale foreninger og interessegrupper, de øvrige destinationer især langs Vesterhavet, VisitDenmark og glædede sig over, at Lars Ramme Nielsen fra Dansk Erhverv som medlem af bestyrelsen varetager destinationens interesser på bedste vis i København og omegn.

Se Lisbeth Valthers PowerPoint gennemgang HER

Kommentar:

Borgmester Hans Østergaard kvitterede for den fine gennemgang af et turbulent år og ikke mindst for måden Lisbeth Valther overtog driften af destinationen.

5. Årsregnskab for 2020 v. revisor Claus Bredvig, Beierholm Revision

Revisor Claus Bredvig gennemgik Destinationens årsregnskab, der uden spørgsmål blev godtaget af generalforsamlingen.

SE årsregnskab HER

6. Ny medlemsstruktur. Oplæg v. Kasper Møgelvang

Kasper Møgelvang, CEO hos Orange Elevator. Et konsulentbureau med speciale i oplevelsesøkonomi, turismestrategi og markedsføring.

Kasper Møgelvang har i samarbejde med Destination Vesterhavet og en lang række af destinationens medlemsvirksomheder udarbejdet forslag til en ny medlemsstruktur.

Første del blev præsenteret på generalforsamlingen.

Destination Vesterhavet ønsker en stor, stærk og mangfoldig medlemskreds, der på forskellig vis arbejder i turismeerhverv, relaterer sig til samme eller interesserer sig for turismeudvikling primært i destinationens geografiske område.

Det afspejler sig derfor i den nye medlemsstruktur og ikke mindst i forslag til kontingentsatser.

Vi ønsker derfor at tilgodese så mange medlemsvirksomheder som muligt med et standardmedlemskab på 800 kr. årligt plus moms. Desuden har vi udviklet et partnerprogram med forskellige tilbud til de mange mellemstore og store turismevirksomheder, der mod tilkøb af ydelser kan indgå i vores partnerprogram, som findes i 3 niveauer.

På den måde håber vi at favne flest og appellere til det bredest mulige fællesskab og samarbejde på tværs af destinationens store geografi og mangfoldighed af erhverv.

Beslutningsforslag:

Standardmedlemskab for alle medlemmer.

Pris 800 kroner plus moms

- Medlemskabet giver ret til at deltage og stemme på generalforsamlinger.
- Omtale på www.visitvesterhavet.dk
- Modtage nyhedsbreve.

Generalforsamlingen besluttede forslaget uden kommentarer.

De øvrige medlemskaber, ydelser og pris udsendes særskilt. Se her

7. Valg af revision

Beierholm Revision blev genvalgt uden kommentarer.

8. Se punkt 4

9. Indkomne forslag

Der var ingen indkomne forslag.

10. Eventuelt

Borgmester Erik Buhl fra Varde Kommune orienterede i regi af partnerskab for Vestkystturisme om et møde den 5. november om feriehusudlejning med Folketingets Erhvervsudvalg.

Iver Enevoldsen takkede for en vel gennemført generalforsamling i disse pressede Covid19-tider.

Næste generalforsamling er endnu ikke fastsat men forventes april 2021.

På vegne af bestyrelse og medarbejdere

**Lisbeth Valther
Bestyrelsesformand**