



# ARKITEKTONISKE OVERNATNINGSSTEDER

*SKJERN 08092021*



# VORES AMBITION

Nordeuropas førende  
kystdestination målt på  
omsætning og gæstetilfredshed

”Kvalitet frem  
for Kvantitet”



# SAMMENFATNING

## Nordeuropas førende kystferiedestination målt på omsætning og gæstetilfredshed

1  
Ambition

5  
målsætninger

Øget døgnforbrug  
omsætning, NPS og  
loyalitet

Helårsdestination

Attraktiv medlems-  
organisation  
(> 600 medlemmer)

Værdsat turisme  
samarbejdspartner

Stærk Organisation

4  
målgrupper

Gæster (turister og borgere)

Medlemmer

Samarbejdspartnere

Medarbejdere

5  
Fokusområder

En unik  
gæsteoplevelse

Udvidelse af  
sæsonen

Værdiskabende  
medlemstilbud

Stærke samarbejds-  
relationer

Kultur og  
Kompetence-  
udvikling

20  
Indsatser

1. International Segmentering
2. Digitalisering
3. Lokal DNA
4. Effektiv formidling af turistinformation
5. Udvikling af nye gæsteoplevelser
6. Strategi for Bæredygtighed

7. Kapacitetsudvikling
8. "Reason to Go"
9. Kulturformidling
10. Lokale fødevareoplevelser

11. Øget lokal markedsføring med partnerskabsprogram
12. Samskabelse omkring projekter
13. Netværk og videndeling
14. Hvervning af nye medlemmer

15. Foretrukken partner lokalt
16. Vesterhavet på den nationale turismedagsorden
17. Erfaringsudveksling og sparring internationalt
18. Professionelt pressesamarbejde

19. High Performance Team
20. Øget funding og budget

# INSPIRATION TIL UDVIKLING AF OVERNATNINGSKAPACITETEN

8. SEPTEMBER 2021

DESTINATION VESTERHAVET, VARDE KOMMUNE, RINGKØBING-SKJERN KOMMUNE,  
DANSK KYST- OG NATURTURISME

PROJEKT STØTTET AF DANMARKS ERHVERVSFREMMESTYRELSE  
01/07/2019 - 30/06/2022

# DAGSORDEN

- 14.00 Velkomst, Turismedirektør fra Destination Vesterhavet, Peer H. Kristensen
- 14.10 Introduktion til opgaven: Udarbejdelse af skitseforslag på arkitektoniske overnatningssteder, Turisme- og erhvervskonsulent fra Ringkøbing-Skjern kommune, Henning Klausen
- 14.20 Præsentation af **Studio Heima, ORCA & The Upcycl**
  - 14.50 Spørgsmål og sceneskift
- 15.00 Præsentation af **Stedse**
  - 15.30 Spørgsmål og sceneskift
- 15.40 Præsentation af **NORRØN & Landsyd**
  - 16.10 Spørgsmål og sceneskift
- 16.20 Dialog med arkitekterne
- 16.55 Tak for i dag

# UDARBEJDELSE AF SKITSEFORSLAG PÅ ARKITEKTONISKE OVERNATNINGSTEDER

BAGGRUND, FORMÅL, OPGAVER, KRAV

# BAGGRUND (1)

- Opgaven ligger i direkte forlængelse af en række indsatser, der er gennemført de seneste år.
  - En fælles udviklingsplan i 2018 for Vestkysten,
    - Sætter retningen for den langsigtede udvikling af turismen på Vestkysten:
- Et af de 5 indsatsområder i udviklingsplanen er:  
*"Differentieret overnatningskapacitet"*
  - Vestkystens Turismevækstklynge, idékatalog til konceptudvikling, 2019



# BAGGRUND (2)

- Tilskud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i forbindelse med dannelsen af Destination Vesterhavet
- 5 indsatsområder, heriblandt:
  - *“Kapacitetsudvikling og –udnyttelse”*
    - Herunder at arbejde med bæredygtige overnatningstilbud med international brandingværdi, der kan bidrage til sæsonforlængelse
    - Der er indledningsvis bl.a. gennemført interviews med aktører, der arbejder med overnatningskapacitet i Destinationen. Erfaringerne fra disse interview indgår som en del af opgavebeskrivelsen i tilbudsindhentningen.



# FORMÅL – OPGAVEN

- At udarbejde konkrete løsningsforslag, der kan inspirere turismevirksomhederne i Destination Vesterhavet til yderligere udvikling af overnatningskapaciteten med bæredygtige og innovative løsninger
- Der skal udvælges op til 3 forskellige arkitekter/tegnestuer til at komme med skitseforslag på CO2-venlige overnatningsenheder med international brandingværdi tilpasset relevante målgrupper i destinationen.

# TILBUDSINDHENTNING

- Udarbejdelse af skitseforslag på arkitektoniske overnatningssteder. Der anmodes om tilbud fra leverandører, som ønsker at modtage en ordre på udarbejdelse af skitseforslag på CO2-venlige overnatningsenheder med international brandingværdi.
  - 15 tilbud om at løse opgaven
  - Udvælgelseskomitéen valgte:
    - **NORRØN + LANDSYD**
    - **Studio Heima + ORCA + The Upcycl**
    - **Stedse**

# UDFØRELSE AF OPGAVEN

- Udarbejde min. 2 skitseforslag som giver en god fornemmelse af overnatningsenhedens udseende og omfang
  - Det ene skitseforslag skal kunne anvendes af 2 personer
  - Det andet skitseforslag skal kunne anvendes af 4-6 personer
  - De 2 skitseforslag kan være baseret på det samme koncept – bare skaleret op.  
Der kan også være tale om 2 forskellige koncepter tilpasset antallet af personer
- Yderligere udvælges min. 1 unikt element fra skitseforslagene, hvor der er en ekstra detailbearbejdning af forslaget
- Der skal være forslag til bæredygtige materialer og farveforslag
- Der skal angives overslagspriser for hver af de 2 skitseforslag

# KRAV TIL REGLEMENTER FOR OVERNATNINGSENHEDERNE

- Skal kunne etableres på **campingpladser**
  - Overholde campingreglementet
- Skal kunne etableres som **fritliggende hotelenheder.**
  - Opfyldte bygningsreglementet if.t helårsanvendelse
    - F.eks.
      - Outdoor Boutique Hotel
      - Luksushelters drevet som hotel.

# UDFORDRINGER MED TILLADELSER I FRITLIGGENDE OMRÅDER I NATUREN?

- Dette projekt er ikke et opgør med de nuværende restriktioner
  - De er uændrede
  - Men tænk kreativt og få beplantning ind på campingpladsen

**Hiv naturen ind på campingpladsen  
ved hjælp af landskabsbearbejdning**

**”Vild Med Vilje”**

# EVT. OMDANNELSE AF CAMPINGAREALER

- Der kan være udfordringer i at udvikle nye typer overnatningsprodukter udelukkende inden for rammerne af campingreglementet
  - Begrænsninger i ift. størrelse, antal, udformning af enhederne og frem for alt ejerskab
- Se denne hvidbog for andre mulige rammer
  - <https://www.kystognaturturisme.dk/dansk-kyst-og-naturturisme/vidensbank/hvidbog>
- Vil du vide mere?
  - *Mette Greisen Damsgaard, Specialkonsulent*
  - *mgd@kystognaturturisme.dk*,
  - *Mobil: +45 30 49 33 49*



# KRAV OG ØNSKER TIL OVERNATNINGSENHEDEN (1)

## Differentieret



Konceptet skal være differentieret i forhold til eksisterende overnatningsenheder i destinationen og være “praktisk lækkert” med overraskelselementer i designet, der giver international brandingværdi

## Kvalitet



Designet skal være fleksibelt, så det er muligt at tilføje det et lokalpræg tilpasset omgivelserne. Samtidig skal det kunne tilpasses til den valgte målgruppe; f.eks. plads til fiskegrej til lystfiskere.


## Fleksibilitet




Konceptet kan være primitivt og enkelt i sit udtryk, men der skal være tilsat kvalitetselementer, som gør oplevelsen unik.

# KRAV OG ØNSKER TIL OVERNATNINGSENHEDEN (2)

## Privat udeareal

-  Pladsen omkring overnatningsenheden skal også være tænkt ind i designet. Der skal være et privat område for dem, der bor der. Gæsterne skal kunne være sig selv og muligheden for "indkig" skal minimeres. Dog uden at det bliver "små bunkers".

## Udluftning

-  Der skal være mulighed for udluftning og gennemtræk i overnatningsenheden for, at der ikke bliver for varmt om sommeren

## Sov godt

-  Badeværelse og ordentlige sengeforhold skal være en mulighed



# KRAV OG ØNSKER TIL OVERNATNINGSENHEDEN (3)

## Bæredygtighed



Der skal anvendes bæredygtige materialer

## Sanserne



Sanserne må gerne udfordres. F.eks. udnyttelse af mørket, hvor man kan ligge og kigge op på stjernerne fra sengen.

## Naturen



Overnatningsenheden skal tage afsæt i naturen i Destination Vesterhavet, så den kan tilpasses såvel Vestkystnaturen – som omgivelserne længere inde i landet.

# 3 PRÆSENTATIONER



Fotocredit: NORRØN A/S



Fotocredit: Tegnstuen Stedse ApS



Fotocredit: STUDIO HEIMA ApS

# EFTER MØDET

- Materialer
  - Se <https://www.visitvesterhavet.dk/erhvervsportal/projekter/inspirationskatalog-skitseforslag-paa-arkitektoniske-overnatningssteder>
- Dialog
  - Kontakt arkitektfirmaerne direkte, hvis du ønsker videre dialog om skitseforslagene

## **Studio Heima + ORCA + The Upcycl**

STUDIO HEIMA ApS  
**Casper Berntsen**  
+45 31241455  
[casper@studioheima.dk](mailto:casper@studioheima.dk)

## **NORRØN & Landsyd Stedse**

NORRØN A/S  
**Anna Maria Indrio**  
+45 2029 1990  
[annamaria@norroen.dk](mailto:annamaria@norroen.dk)

Tegnstuen Stedse ApS  
**Marianne Dalbøl Pedersen**  
+45 61310254  
[marianne@stedse.dk](mailto:marianne@stedse.dk)

# PRAESENTATION AF STUDIO HEIMA, ORCA & THE UPCYCL