

# Vækst og værdiskabelse langs Vestkysten

Vidensopsamling: Effekter, konsekvenser, udfordringer og potentialer af Corona-krisen

Webinar | Maj 2021



Hvem er vi?

# Vi hjælper destinationer, attraktioner og kulturinstitutioner med datadrevet udvikling

**Epinion er et markedsledende rådgivningsfirma med brændende passion for turismeudvikling**

I forretningsområdet Turisme, Kultur og Oplevelser kombinerer Epinion en stærk analysefaglighed med et dybdegående kendskab til turisme- og kulturområdet.

**Attraktioner:** Top Attraktioner, LEGOLAND, LEGO House, Den Blå Planet, Djurs Sommerland, AQUA, Naturkraft og mange flere.

**Destinationer og turismeorganisationer:**  
VisitDenmark, Innovasjon Norge, Wonderful Copenhagen, VisitAarhus, Destination Vesterhavet, Destination Nordvestkysten, Destination Kystlandet, Dansk Kyst- og Naturturisme og mange flere

**Hotel- og rejsebranchen:** Benns rejser, Danish Travel Awards, Den store danske rejseanalyse, BC Hospitality Group, Comwell, Danhostel, Small Danish Hotels og mange flere.

**Kulturinstitutioner:**  
Nationalmuseet, Statens Museum for Kunst, ARoS, Moesgaard Museum, Designmuseum Danmark, Thorvaldsens Museum og mange flere.

**Kommuner:** Aalborg Kommune, Aarhus Kommune, Vejle Kommune, Sønderborg Kommune, Esbjerg Kommune, Varde Kommune, Københavns Kommune og mange flere.



**Et specialiseret team, der arbejder med forretningsområdet**



# Et opdateret vidensgrundlag skal styrke turismeudviklingen på Vestkysten

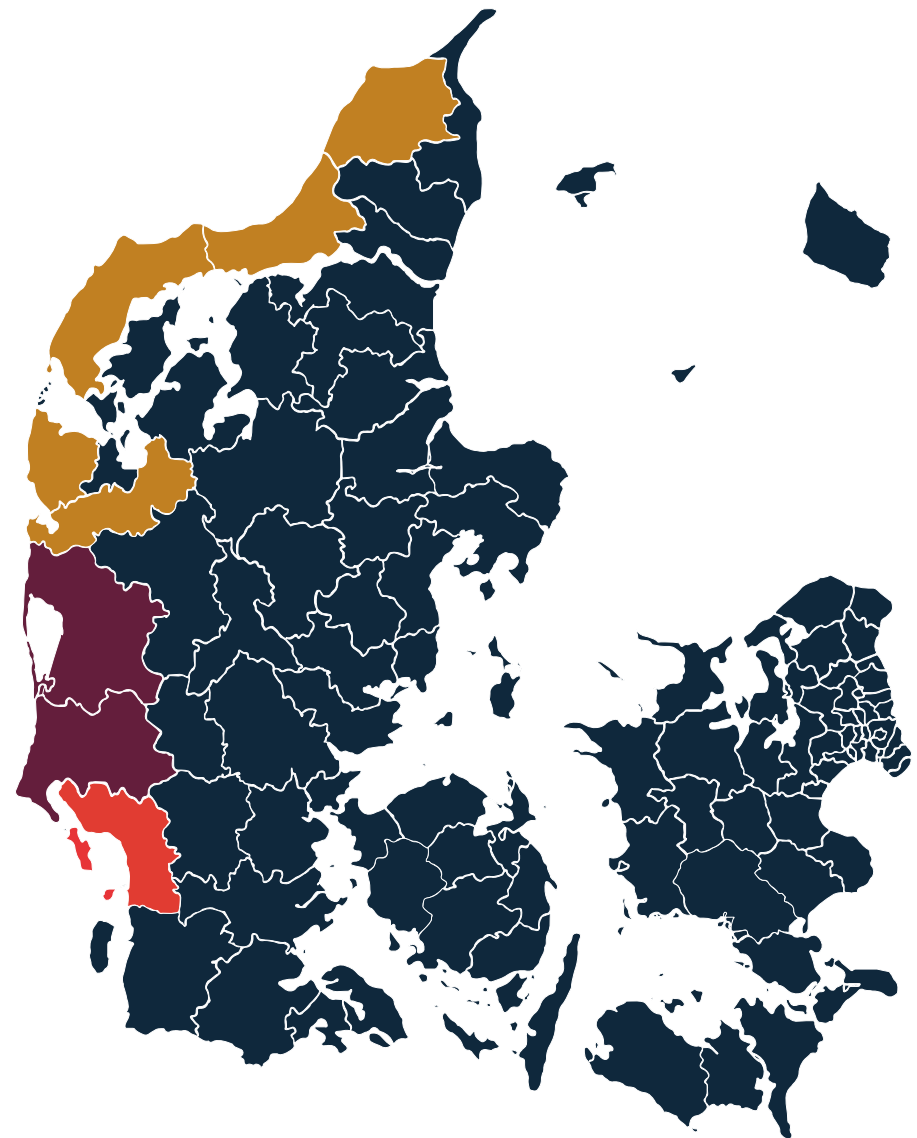
Vestkystdestinationerne ønsker at samle og formidle den viden, der er opbygget på tværs af projekter og analyser i løbet af 2020 med fokus på Corona-krisens effekter, konsekvenser, udfordringer og potentialer

Destination Vesterhavet, Destination Nordvestkysten og Destination Vadehavskysten ønsker en opsamling af viden, der kan bidrage til den fortsatte udvikling af destinationerne.

Rapporten trækker på flere relevante kilder, hvoraf disse udgør de vigtigste:

- **Danmarks Statistik: Overnatningsstatistikken**
- **Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæsteefterspørgsel og forbrugsmønstre**
- **Epinion: Sådan Rejser Danskerne 2018-2021**
- **VisitDenmark: Analyse af danske turisters adfærd og præferencer i højsæsonen 2020**
- **VisitDenmark: Destinationsmonitor Januar-December 2020.**

Rapporten er udarbejdet af Epinion i februar 2021.



# Agenda



## Del 1: Et tilbageblik på sæsonen 2020

Vi kigger tilbage på, hvordan turismesæsonen så ud i 2020 i forhold til antallet af kommercielle overnatninger, ferieaktivitet og forbruget blandt danskere.



## Del 2: Nye målgrupper og nye potentialer

Vi zoomer ind på de nye muligheder og potentialer, destinationer og aktører har ift. turisternes oplevelsesbehov, syn på Danmark som feriedestination og meget mere.



## Del 3: Tre vigtige tendenser for fremtiden

Vi skuer og ser, hvordan bæredygtighed, udfordringer med overturisme, udvidelse af højsæsonen og digitalisering får betydning for turismen på Vestkysten-

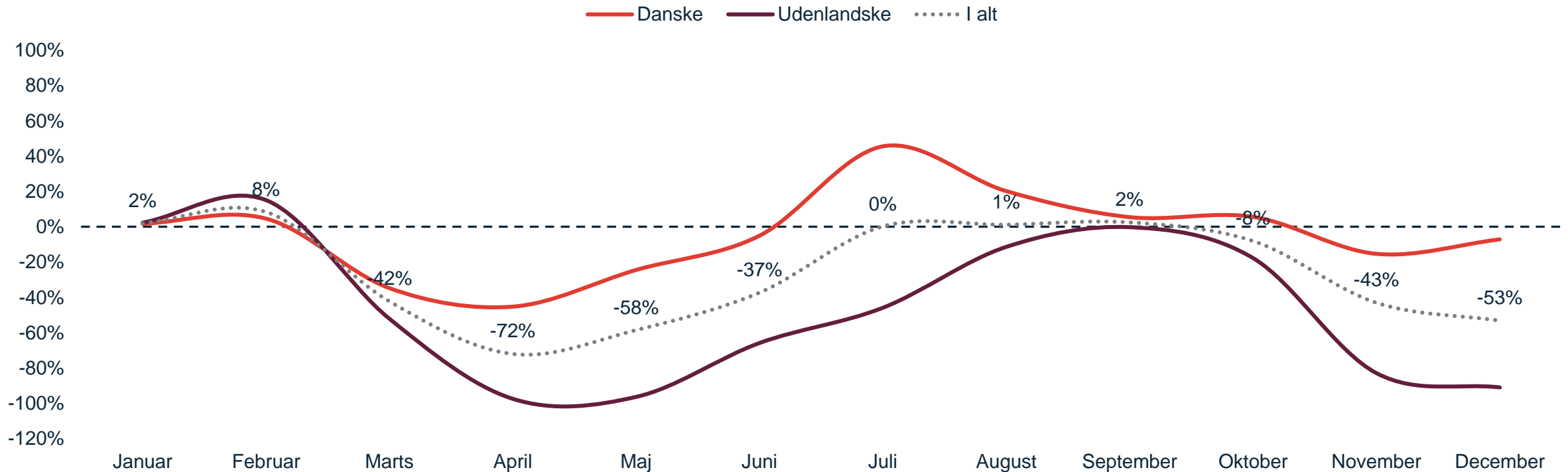
# 1. Et tilbageblik på sæsonen 2020

## Sammenlignet med 2019 oplevede Danmark et fald på 11,5 mio. overnatninger i 2020

Med 56,1 mio. overnatninger i 2019 og 44,5 mio. overnatninger i 2020 oplevede Danmark samlet set et fald på 11,5 mio. overnatninger i 2020 svarende til et fald på 21%.

### Udvikling i antal kommercielle overnatninger i 2020 i forhold til samme periode i 2019 fordelt på danske og udenlandske gæster

Kommercielle overnatninger i Danmark



Kilde: Danmarks Statistik (TURIST). Overnatningerne dækker alle kommercielle overnatninger dvs. hotel, lejede feriehuse, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehuse, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

## Hele Danmark rammes af store fald i antal overnatninger fra 2019-2020 – særligt Hovedstaden

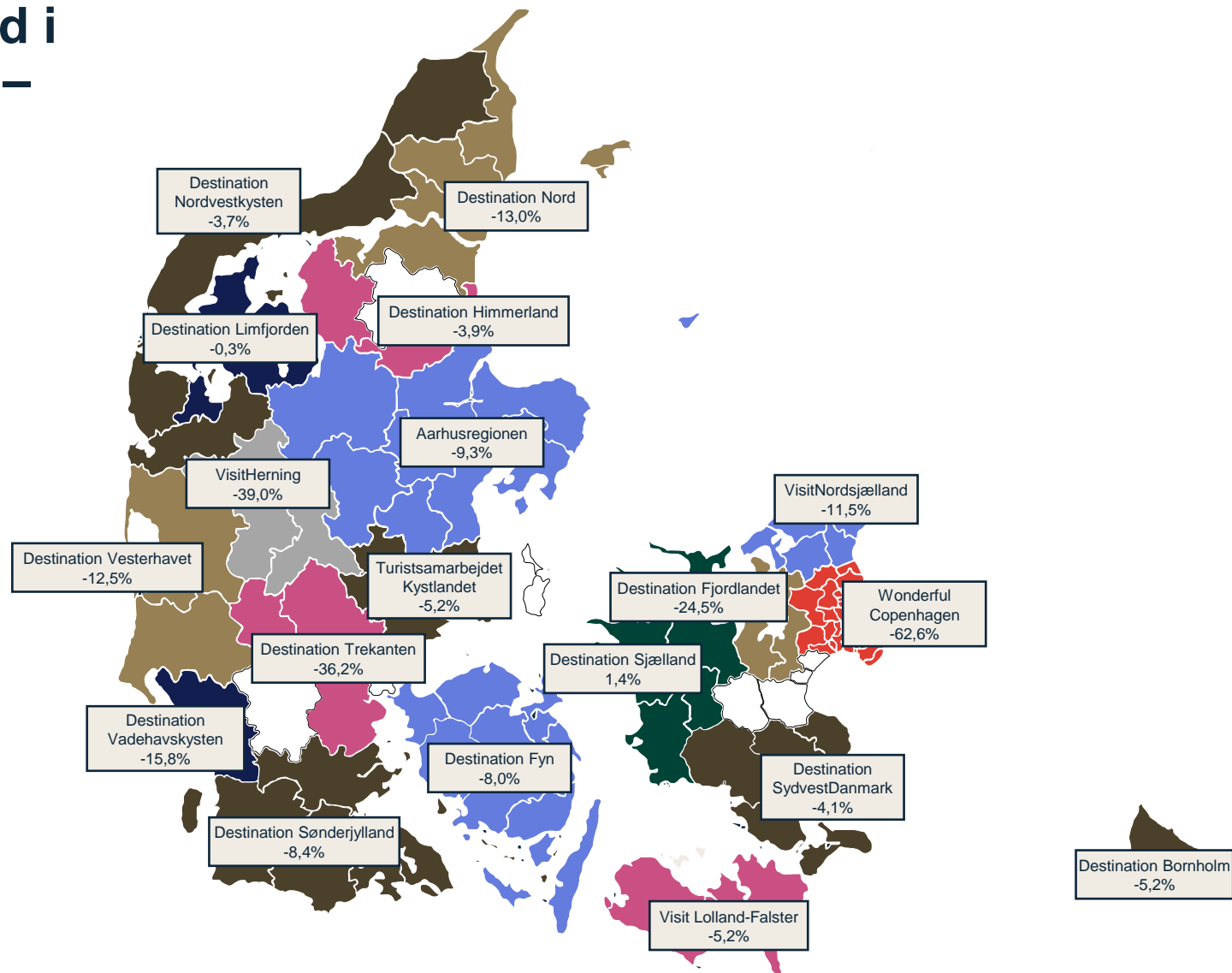
For de tre vestkystdestinationer opleves der en tilbagegang i antallet af overnatninger på mellem -3,7% og -15,8%, der dog stadig er væsentligt mindre end landsgennemsnittet på -21%.

**-21%**

Samlet fald i antal overnatninger i Danmark fra 2019 til 2020.

Antal overnatninger 2019: 56,1 mio.

Antal overnatninger 2020: 44,5 mio.

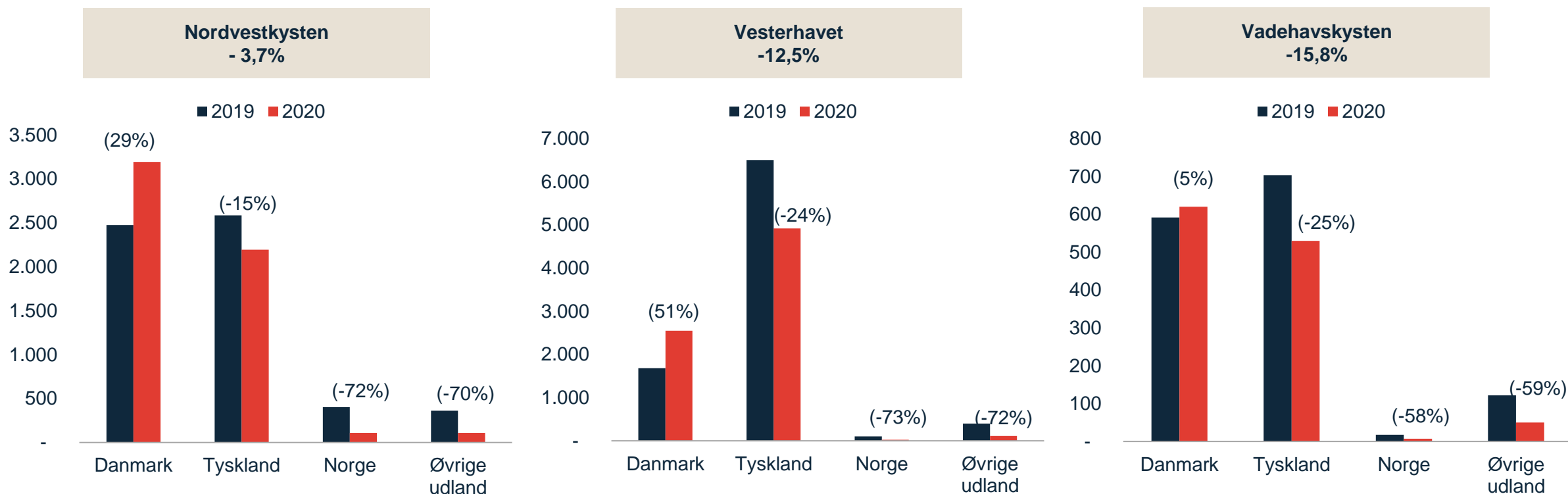


## Vestkystdestinationerne oplevede et væsentlig fald i antal tyske overnatninger

Tyskland udgør det største udenlandske marked på Vestkysten, hvorfor det samlede fald i antallet af overnatninger for de tre vestkystdestinationer primært er drevet af faldet i antallet af tyske overnatninger. På tværs af alle tre destinationer opleves der dog også fremgang i antallet af danske overnatninger.

### Udvikling i antal overnatninger fra 2019-2020 fordelt på gæsternes nationalitet (i tusinde)

Overnatninger på de tre destinationer



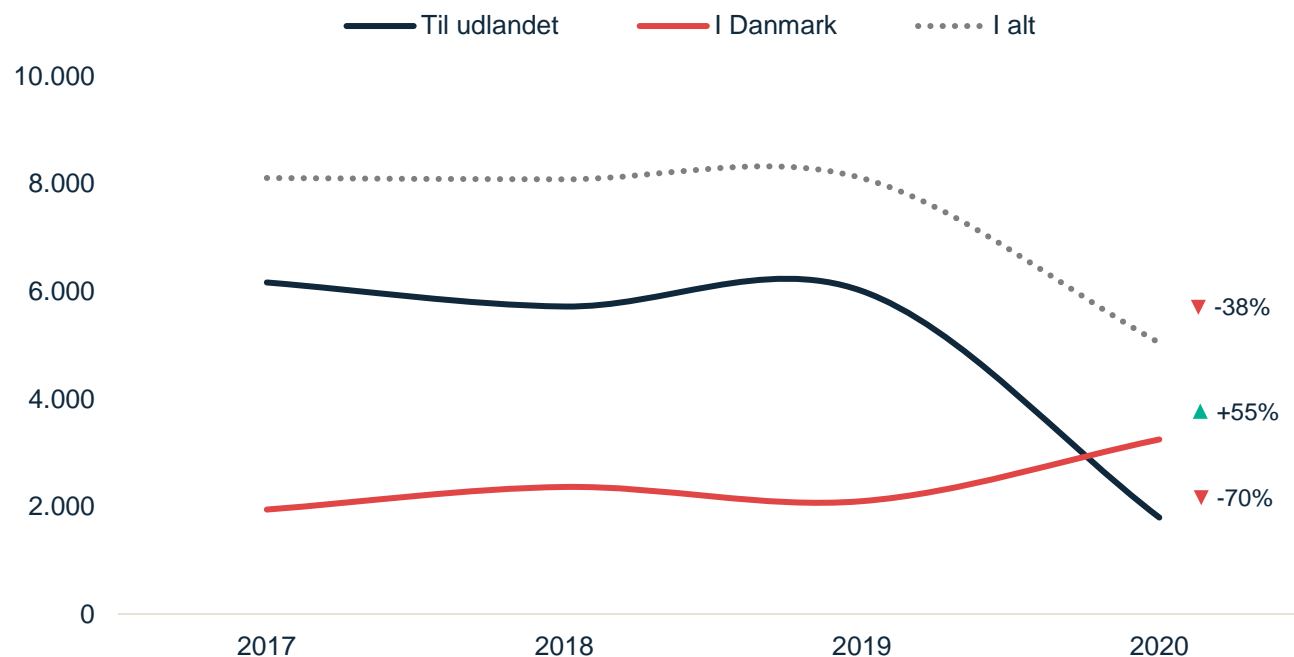


# Danskerne rejste samlet set mindre i 2020 – men flere rejste i Danmark

Epinion har siden 2018 estimeret danskernes årlige ferierejser i både Danmark og udlandet. Som det fremgår af seneste analyser, der opgør antallet af ferierejser i 2020, har danskerne samlet set rejst mindre i 2020 – det samlede antal rejser er fra 2019-2020 faldet med omkring 38%. Faldet skyldes i høj grad, at danskerne har foretaget 70% færre udlandsrejser, mens antallet af ferierejser i Danmark er steget med hele 55%.

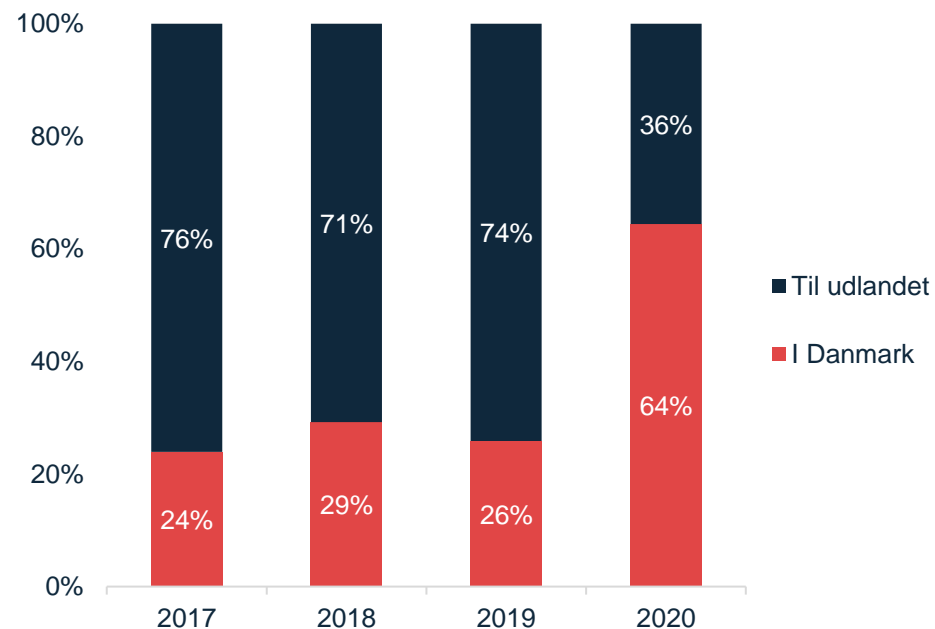
## Udvikling i estimeret antal danske ferierejser fra 2017-2020 (i tusinder)

Danske ferierejser



## Fordeling af estimeret danske ferierejser i Danmark og udlandet

Danske ferierejser

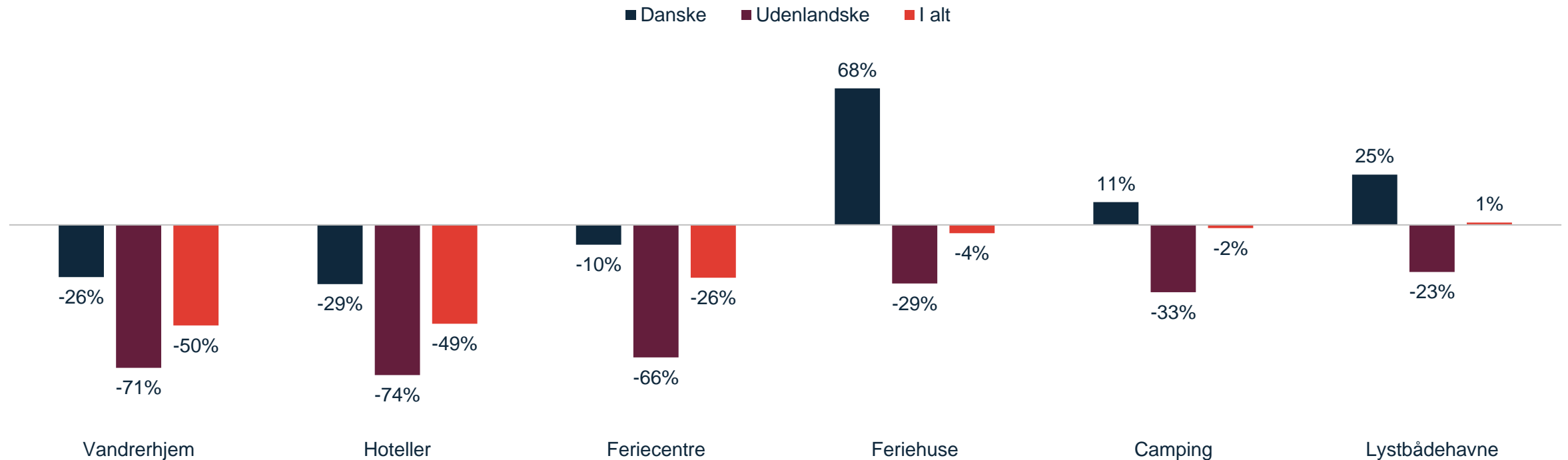


## Feriehuse oplevede stor stigning i antal danske overnatninger

På tværs af de enkelte overnatningsformer ses det, at 2020 har været et år med stort fald i antal overnatninger for de overnatningsformer, der typisk er placeret i større byer, som fx vandrehjem og hoteller. Fælles for de tre overnatningsformer, der har oplevet det største tab er, at gæsterne bor under samme tag i modsætning til de tre overnatningsformer, der har klaret sig bedst i forhold til 2019.

### Udvikling i overnatninger fra 2019-2020 fordelt på overnatningsform

Kommercielle overnatninger i hele Danmark

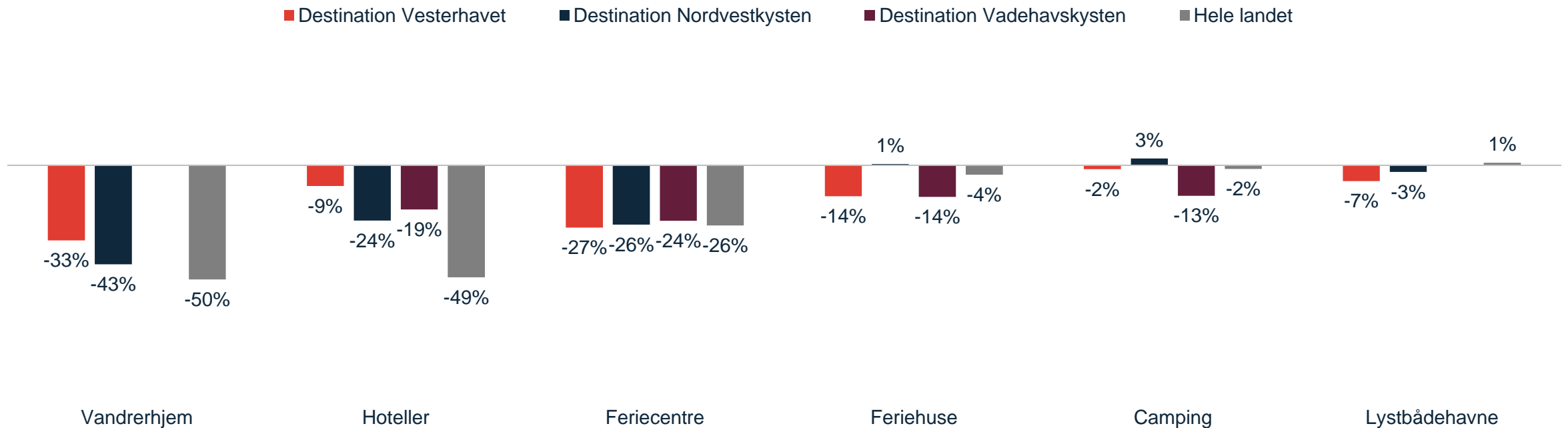


## Vestkysten oplevede mindre overnatningsfald på vandrerhjem og hoteller, men større fald på feriehuse i forhold til hele landet

Ifølge tal fra Danmarks Statistik kommer størstedelen af overnatningerne i Destination Vesterhavet, Destination Nordvestkysten og Destination Vadehavskysten fra feriehuse, som udgør henholdsvis 79%, 65% og 52% af overnatningerne.

### Udvikling i antal overnatninger fra 2019-2020 fordelt på overnatningsform

Samlet antal overnatninger



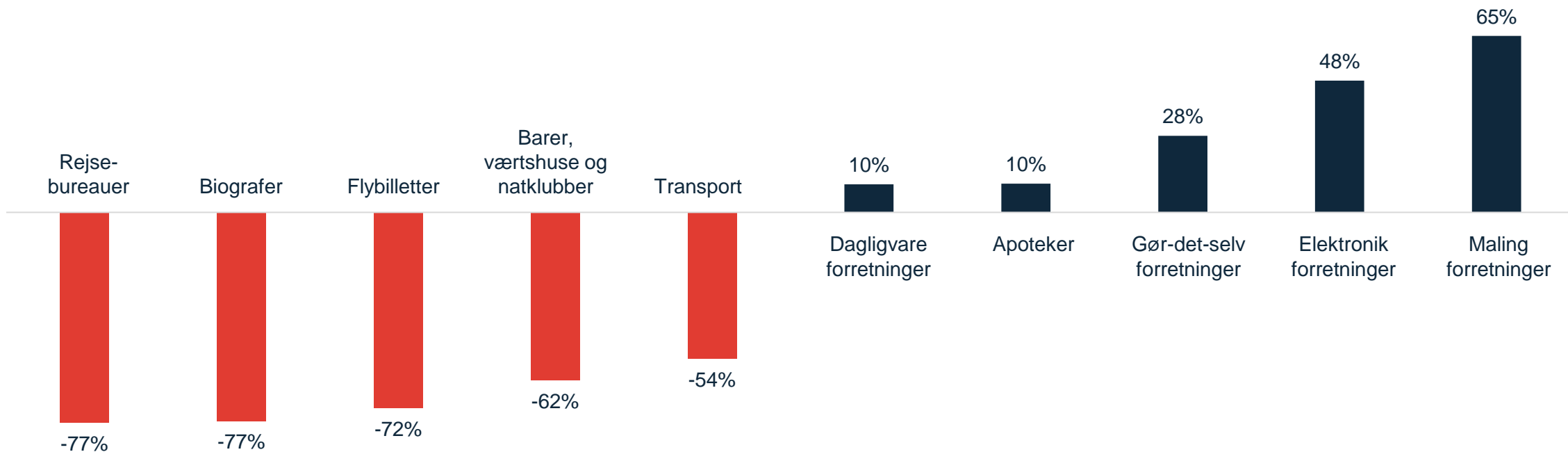
Note: Vandrerhjem og Lystbådehavne oplevede tilsammen et fald på 32,7% i Destination Vadehavskysten  
Kilde: VisitDenmark: Destinationsmonitor Januar-Februar 2020

## Corona-krisen medførte et massivt skifte i danskernes forbrug

En opgørelse på baggrund af en million danskeres kort og MobilePay betalinger fra marts og et halvt år frem viser, at danskerne forbrug blev vendt op og ned, da Danmark blev lukket ned i marts 2020.

**Udvikling i gennemsnitlig forbrug i kr. per person over 18 år i perioden 11. marts – 31. august 2020 sammenlignet med samme periode sidste år**

Danskere over 18 år

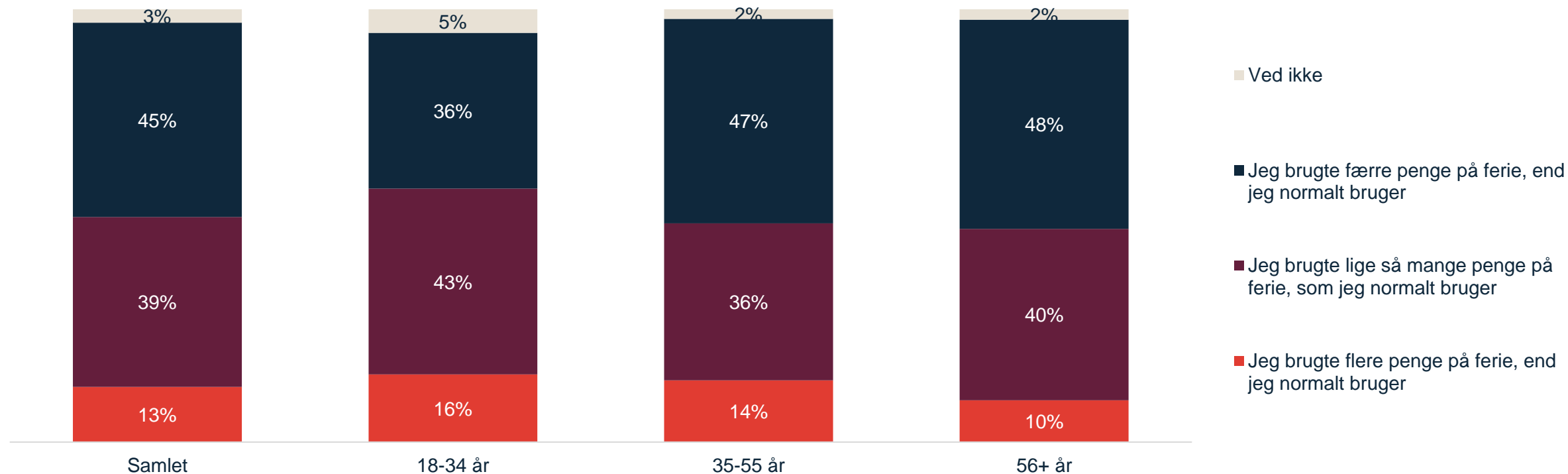


## Danskerne brugte væsentligt færre penge på ferier i 2020

Danskernes skifte i forbruget afspejler sig også i høj grad i deres samlede forbrug på ferier i 2020 sammenlignet med et normalt år. Mens en lille andel af danskerne på 13% angiver, at de i 2020 har brugt flere penge på ferie, end de normalt bruger, så har hele 45% brugt færre penge end normalt.

### Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst dit samlede forbrug på ferier i 2020 sammenlignet med et normalt år?

Danske ferierejsende



**Spørgsmål?**



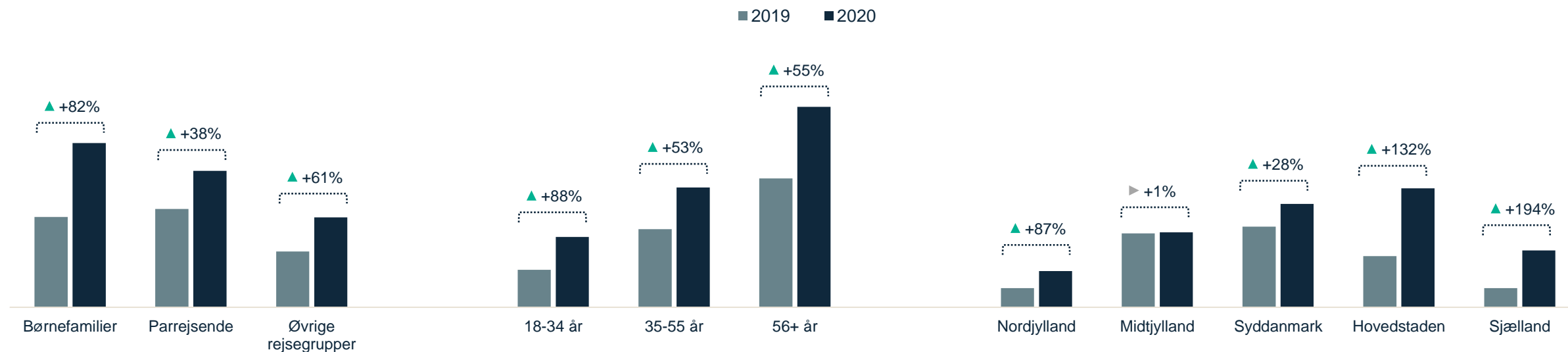
## 2. Nye målgrupper og nye potentialer

## Betydeligt flere danskere fra Hovedstaden og resten af Sjælland besøgte Vestkysten i 2020

Ifølge besøgestimater fra Sådan Rejser Danskerne, var der en betydelig stigning i antallet af danskere, der holdt ferie langs Vestkysten i 2020 sammenlignet med 2019. Dette var tilfældet inden for alle centrale demografiske grupper.

### Udvikling i samlet antal besøgende ved Vestkysten fra forskellige demografiske målgrupper

Danske turister, der var på ferie med overnatning inden for en af de tre destinationer<sup>1</sup>



Kilde: Epinion: Sådan Rejser Danskerne, januar 2020 og februar 2021. Data for 2019: (n=303). Data for 2020: (n=154).

Note 1: Bemærk, at den geografiske afgrænsning inkluderede Tønder Kommune i 2019-data, men ikke i 2020-data.



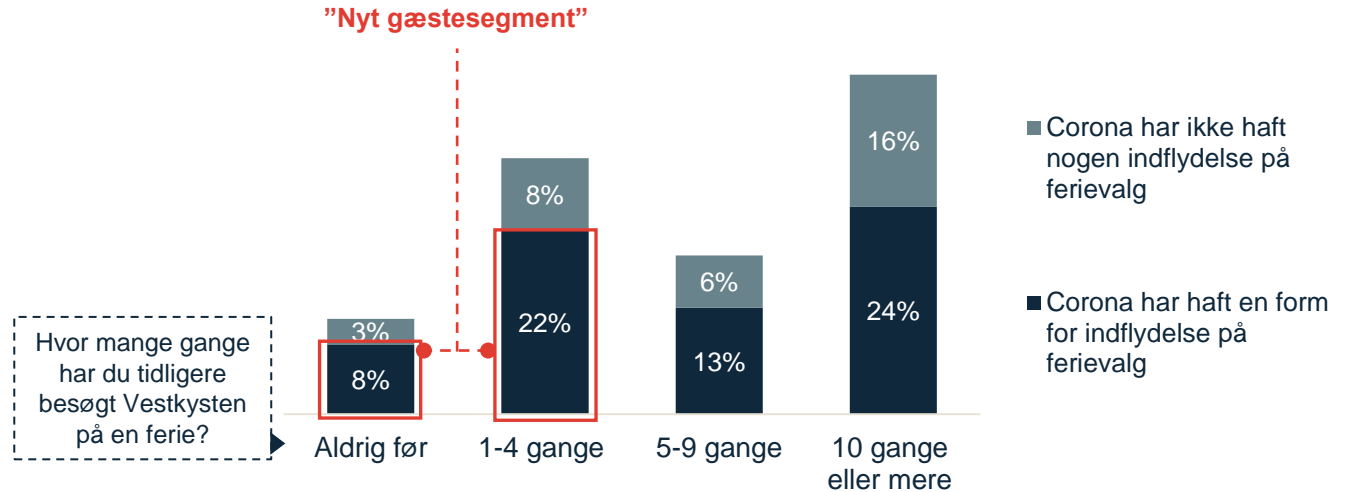
# 30% af feriegæsterne tilhørte et nyt gæstesegment på Vestkysten

For at undersøge de "nye" turister på Vestkysten, opdeler vi turisterne i to grupper (baseret på data fra højsæsonen):

- **Nyt gæstesegment:** Det nye gæstesegment er de feriegæster, som med overvejende sandsynlighed ikke havde holdt ferie på Vestkysten i sommeren 2020, hvis det ikke var for Corona.
- **Eksisterende gæstesegment:** Det allerede eksisterende gæstesegment er de feriegæster, som med en vis sandsynlighed ville have holdt ferie langs Vestkysten uanset hvad – Corona eller ej.

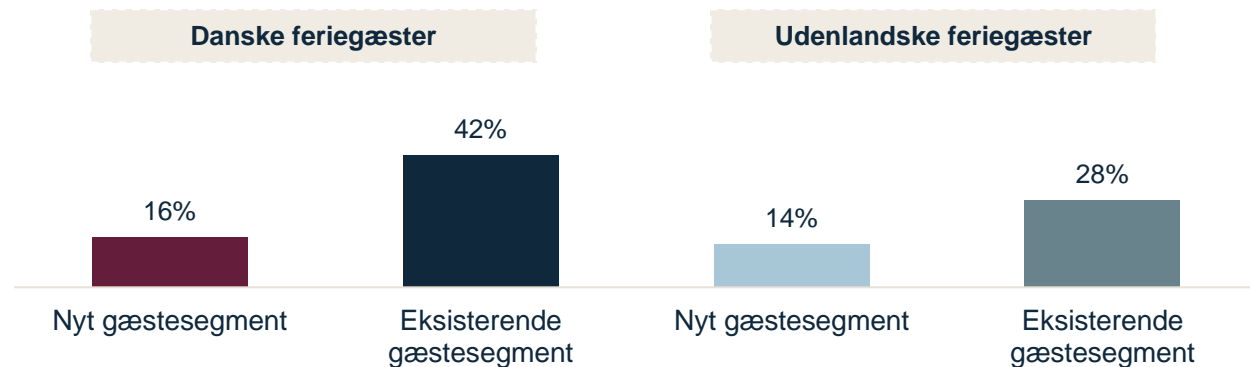
## Definition af det nye gæstesegment

Danske og tyske overnattende turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



## Fordeling af sommergæsterne i nyt og eksisterende gæstesegment

Danske og tyske overnattende turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet

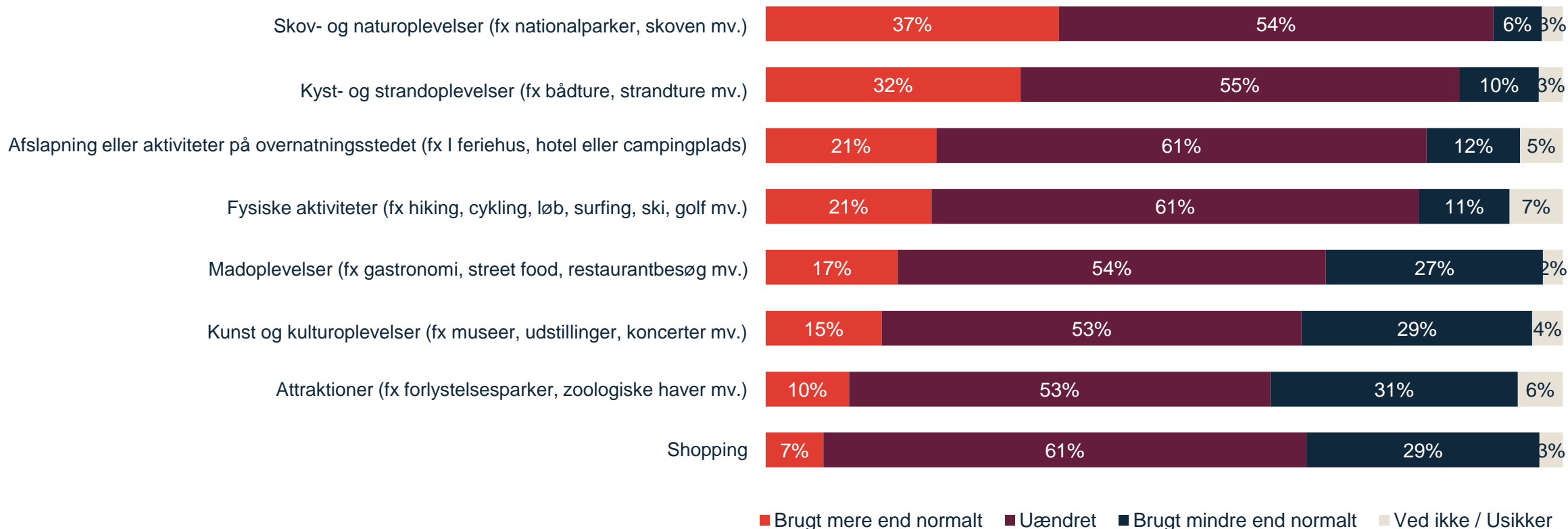


## Stort skifte til udendørsaktiviteter og -oplevelser blandt danskerne i sommeren 2020

Turisterne har i højere grad søgt naturoplevelser i forbindelse med deres sommerferie 2020. Her ses det, at særligt skov- og naturoplevelser samt kyst- og strandoplevelser vinder indpas hos danskerne. Henholdsvis 37% og 32% angiver, at de benytter disse aktiviteter/oplevelser mere end normalt.

### Sammenlignet med tidligere ferier i sommeren, hvilke typer aktiviteter og oplevelsestilbud har du brugt mere eller mindre i sommer? (n=2.004)

Danske ferierejsende

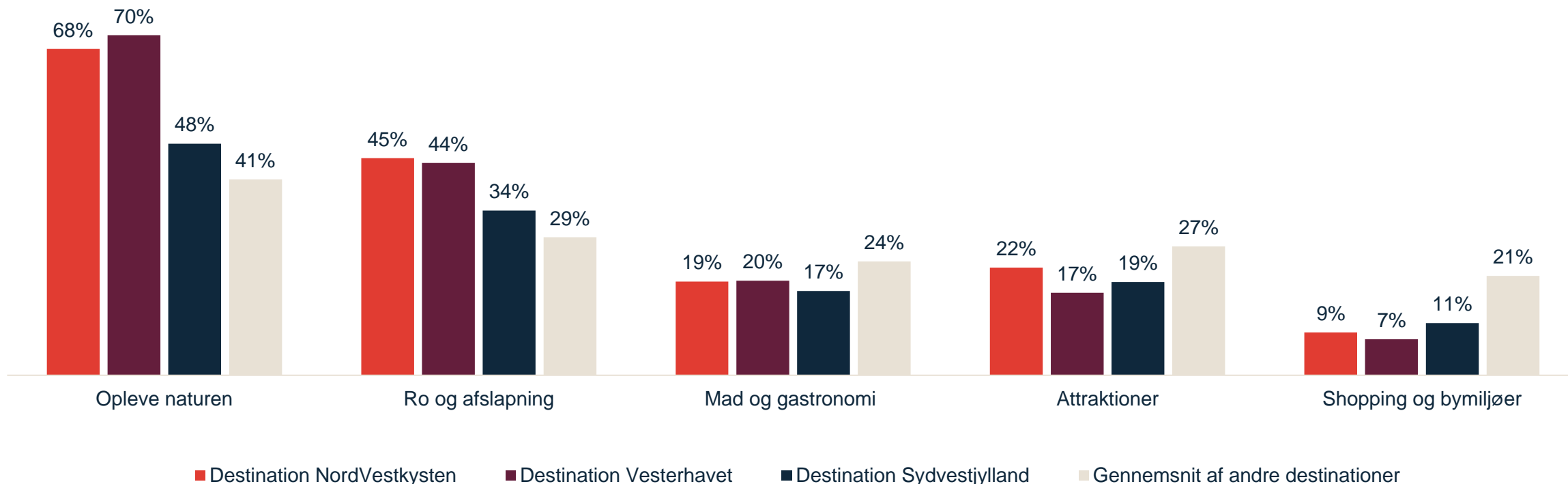


## Vestkystdestinationerne forbindes især med naturoplevelser samt ro og afslapning

Vestkystdestinationerne skiller sig ud fra de andre destinationer ved, at danskerne i højere grad forbinder stederne med naturoplevelser samt ro og afslapning – det gælder særligt for Destination Nordvestkysten og Vesterhavet, mens forskellen for Destination Sydvestjylland er mindre udtalt.

Hvilke af følgende oplevelser og aktiviteter, man kan lave på en ferie, forbinder du umiddelbart med de enkelte destinationer? Vælg alle de oplevelser/aktiviteter, som du mener passer på den enkelte destination

Alle danskere



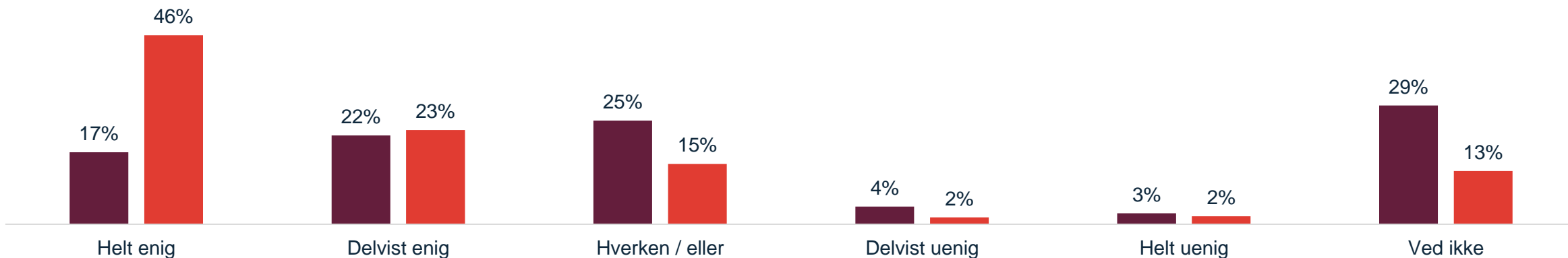
# Danskerne forbinder især Vestkysten med høj kvalitet indenfor naturoplevelser

I seneste måling blandt danskerne (februar 2021) understøttes det, at danskerne i høj grad forbinder Vestkysten med høj kvalitet indenfor naturoplevelser.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Vestkysten byder på høj kvalitet inden for...

Alle danskere

■ ... Madoplevelser ■ ... Naturoplevelser



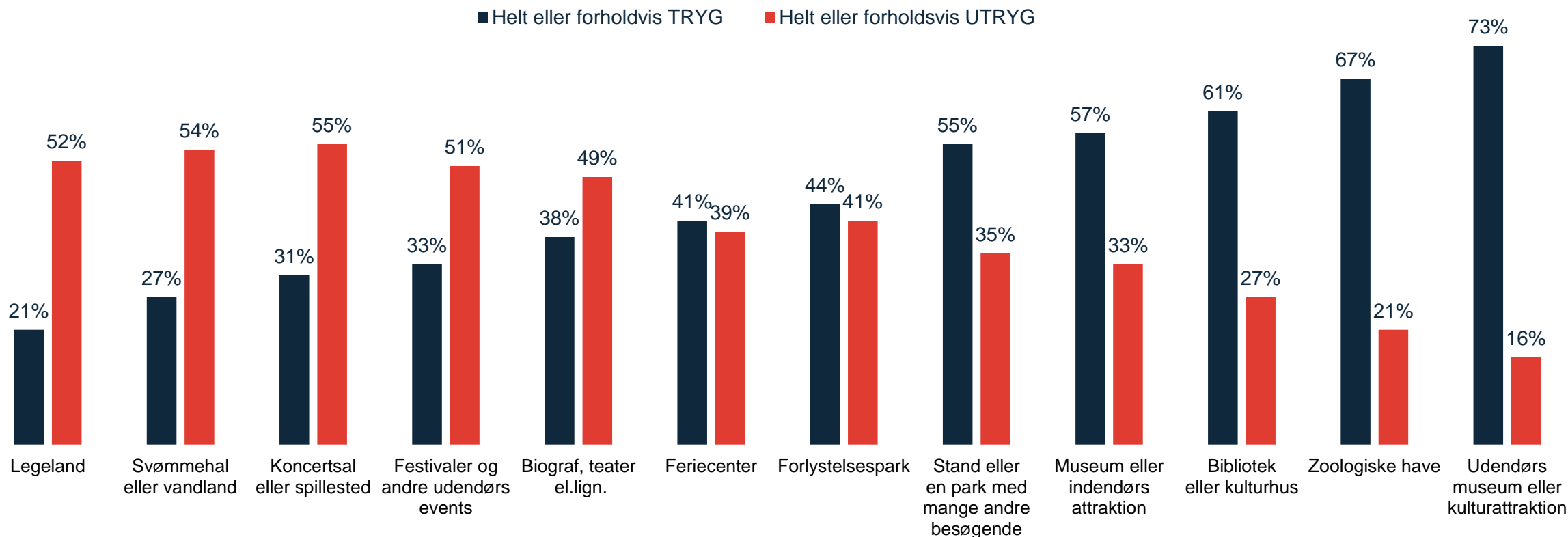
Danskere som har besøgt Vestkysten på en ferierejse i 2020 er i højere grad helt eller delvist enig i, at Vestkysten byder på høj kvalitet indenfor madoplevelser (54%) og naturoplevelser (88%).

## Danskerne var mest trygge ved udendørs attraktioner og oplevelser

Danskerne er mest trygge ved udendørs attraktioner, hvor der er gode muligheder for at holde afstand. Mere end 2/3 af danskerne er helt eller forholdsvis trygge ved at besøge Zoologisk have og et udendørs museum eller kulturattraktion. Modsat er mere end halvdelen helt eller forholdsvis utrygge ved at besøge en svømmehal, et legeland eller en koncertsal.

Hvor tryg eller utryg ville du være ved at besøge nedenstående steder ift. Corona-smittefare, forudsat at de overholdt myndighedernes restriktioner og retningslinjer?

Danske ferierejsende

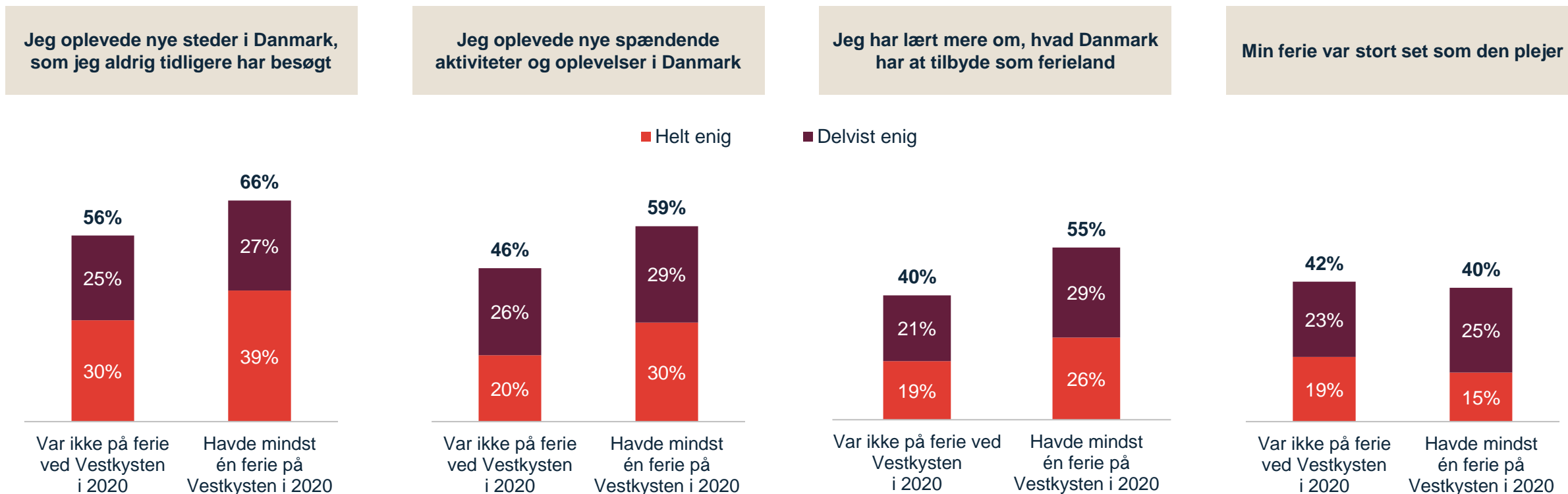


## Danskerne oplevede i høj grad nye steder og aktiviteter på deres ferie i Danmark

Der ses en væsentlig forskel mellem dem der har været på ferie på Vestkysten i 2020, og dem der har rejst andre steder i Danmark – de danske rejsende på Vestkysten mener i endnu højere grad, at de har oplevet nye steder og aktiviteter samt lært mere om, hvad Danmark har at tilbyde som ferieland.

### Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande omkring din ferie i 2020?

Danske ferierejsende



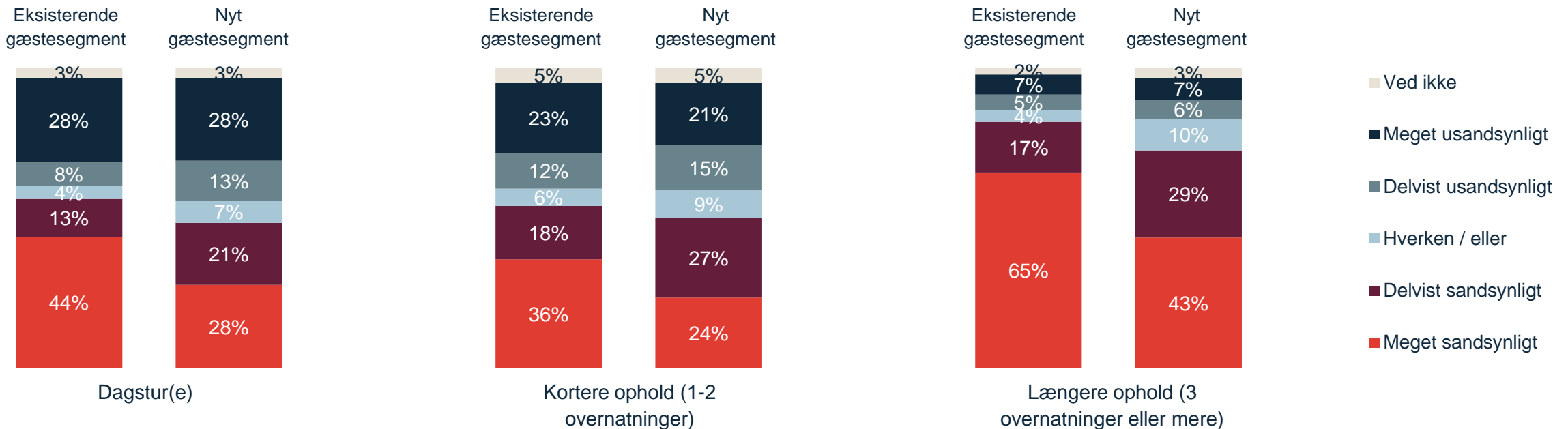
# Feriestederne har et stort potentiale fremadrettet, da de nye turister finder det sandsynligt at genbesøge områderne

Corona-krisen kan potentielt have styrket feriestedernes mulighed for at tiltrække nye gæster til områderne fremadrettet.

Nye danske gæster vil i højere grad besøge feriestederne fremadrettet ifm. dagstur(e) eller kortere ophold, hvorimod nye udenlandske gæster finder længere ophold mere sandsynlige.

## Hvor sandsynligt er det, at du vil besøge [dette feriested] igen på en eller flere af disse rejsetyper?

Danske og udenlandske overnattende turister og dagsbesøgende ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



# Der ligger et stort markedspotentiale i det tyske marked

## Nøgletal der understøtter potentialet i det tyske marked for Vestkystdestinationerne



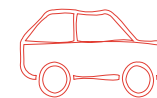
### Kendskabet til Danmark er højt

En stor andel af tyskere har tidligere været på en ferierejse i Danmark og kender Danmark som feriedestination. **Samlet set kender 38% noget eller meget til Danmark som feriedestination**, mens denne andel stiger til 46% i Nord-/Vesttyskland.



### Vesterhavet tiltrækker mange tyske turister

De tre vestkystdestinationer stod tilsammen for cirka 60% af de tyske overnatninger i Danmark i både 2019 og 2020. Tyskerne er således – **trods Corona – fortsat tiltrukket af at holde ferie på Vestkysten.**



### Bilen er den foretrukne transportform på kommende ferierejser

Hele **55% af den tyske befolkning foretrækker i højere grad at benytte bil som transportform på deres næste ferie** end de hidtil har gjort. Transportmidler, hvor man er mange samlet og sammen med folk, man ikke kender, foretrækkes i mindre grad (fx fly og bus).



### Tyskerne anser Danmark som et (mere) attraktivt rejsemål

I 2019 anser hele **54% af den tyske befolkning Danmark som et attraktivt rejsemål**, mens det gør sig gældende for hele **84% af de tyskere, der var på ferie i Danmark i 2019**. Samtidig er der kun 11%, der efter Corona-krisen frembrud, anser Danmark som et mindre attraktivt rejsemål, mens 18% anser det for mere attraktivt.



### Sommerhuse og feriehuse fortrækkes i højere grad end tidligere

Sammenholdt med tidligere år, foretrække tyskerne i højere grad at holde **ferie i sommerhuse eller feriehuse i fremtiden**. Samtidig har overnatning i feriehuse tidligere udgjort den største overnatningsform blandt tyske ferierejsende i Danmark.



### Tyskerne efterspørger god hygiejne og sikkerhed

Corona har ændret tyskernes rejsemotiver, hvor god hygiejne og sikkerhed er blevet centrale motiver. Det er **rejsemotiver som i høj grad matcher Danmarks – og især Vestkystdestinationers – styrkepositioner**, nemlig masser af plads, tryghed og frihed.

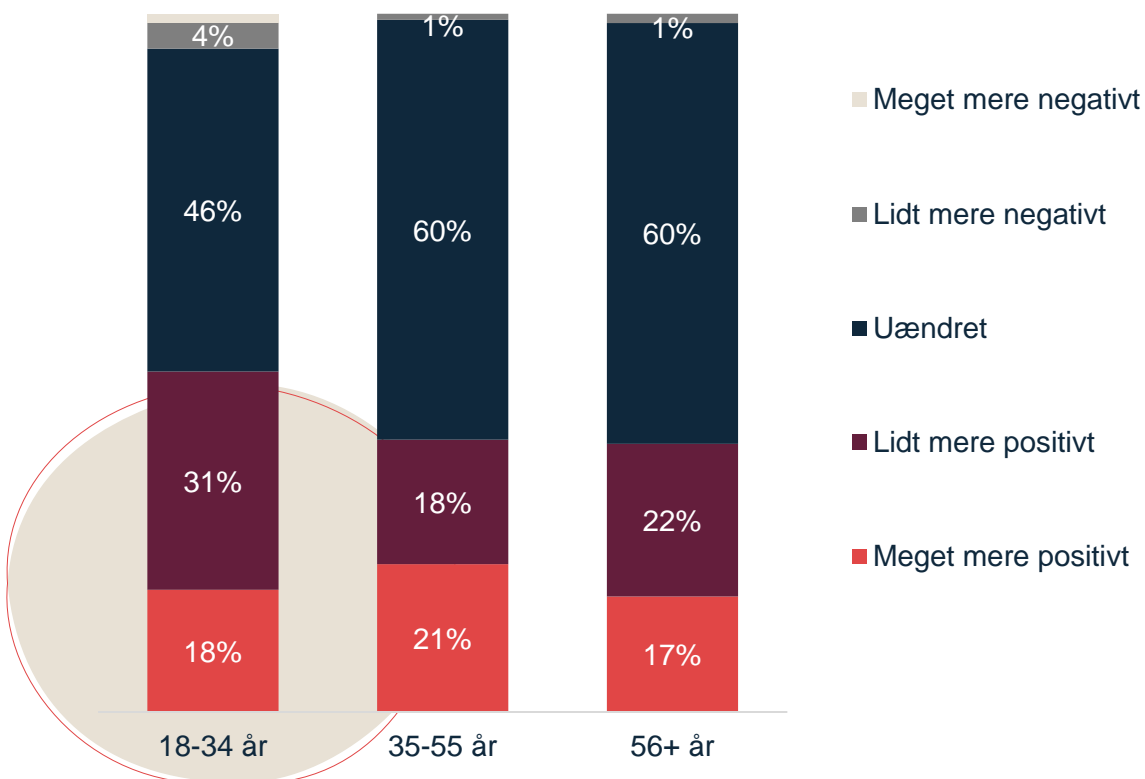


## Særligt de yngre danskere har fået et mere positivt syn på Danmark som ferieland

Blandt de danskere der var på mindst én ferierejse i Danmark i 2020, vurderer 41% samlet set at de har fået et mere positivt syn på Danmark som ferieland, mens 39% har fået lidt eller mere lyst til at holde ferie i Danmark fremover.

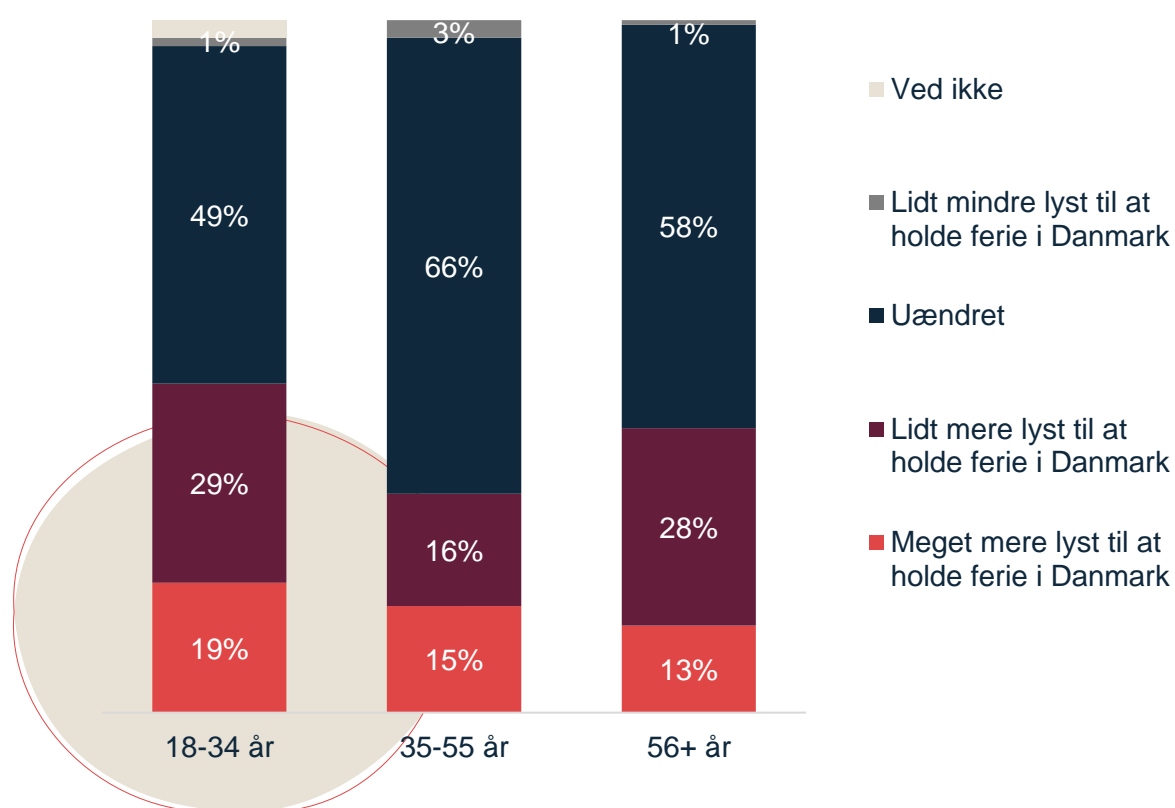
### I hvilken grad har 2020 ændret dit syn på Danmark som ferieland?

Danskere, der har været på ferie i Danmark i 2020



### Har dine ferier i Danmark i 2020 givet dig mere eller mindre lyst til at holde ferie i Danmark fremover?

Danskere, der har været på ferie i Danmark i 2020



## Vestkystdestinationerne har haft en positiv effekt på danskernes syn af Danmark

Når der ses nærmere på danskernes holdning til Danmark som ferieland, afhængig af hvor de holdt ferie henne i Danmark i 2020, fremgår det, at det især er danskere, som har besøgt vestkystdestinationerne, der har fået et mere positivt syn på Danmark som ferieland.

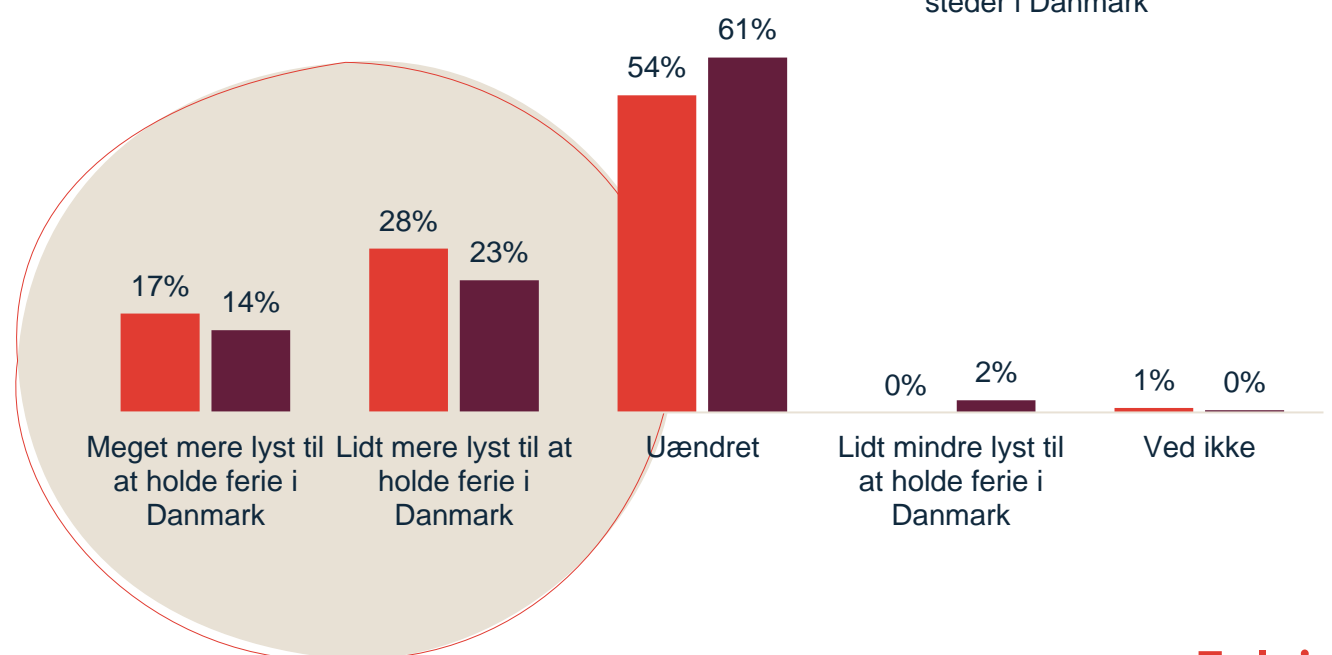
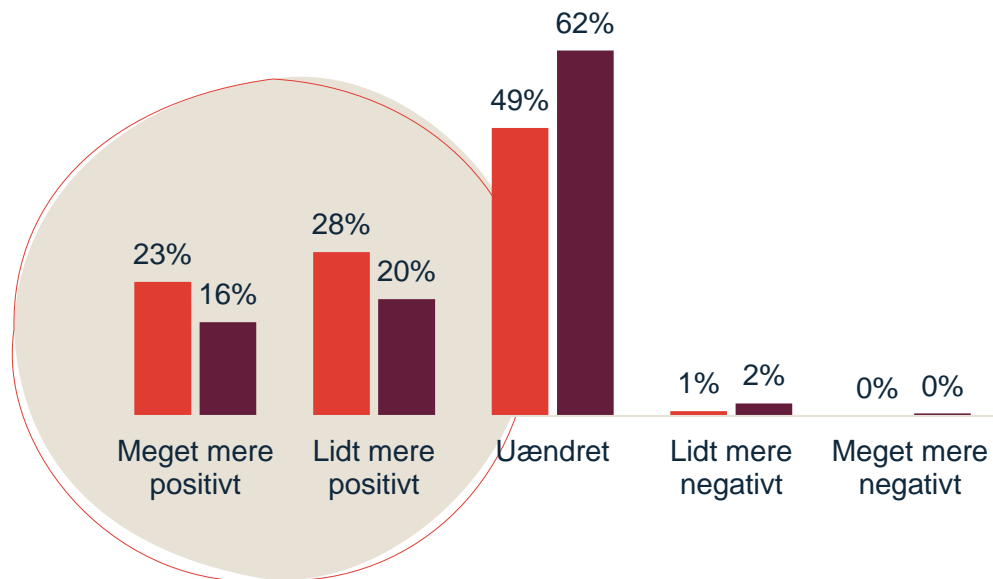
### I hvilken grad har 2020 ændret dit syn på Danmark som ferieland?

Danskere, der har været på ferie i Danmark i 2020

### Har dine ferier i Danmark i 2020 givet dig mere eller mindre lyst til at holde ferie i Danmark fremover?

Danskere, der har været på ferie i Danmark i 2020

- Har haft mindst en ferie inden for Nordvestkysten, Vesterhavet eller Vesterhav og Vadehav
- Har haft mindst en ferie andre steder i Danmark



**Spørgsmål?**



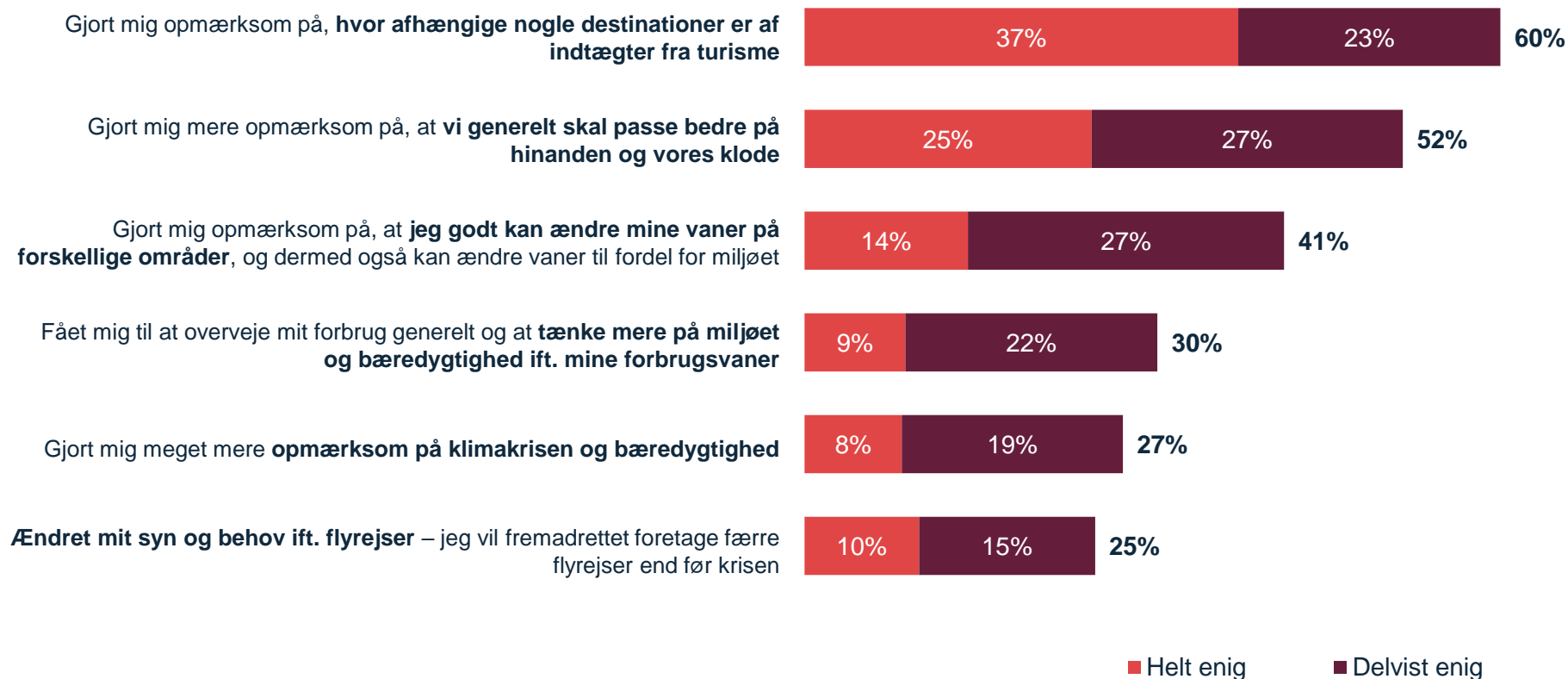
# 3. Tre vigtige tendenser for fremtiden

# Corona-krisen har skabt grundlag for en mere bæredygtig adfærd hos danskerne

Corona-krisen har på mange måder haft en positiv – og fremskyndende – effekt på danskernes syn på bæredygtighed, klima og miljø.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Corona-krisen har...

Alle danskere

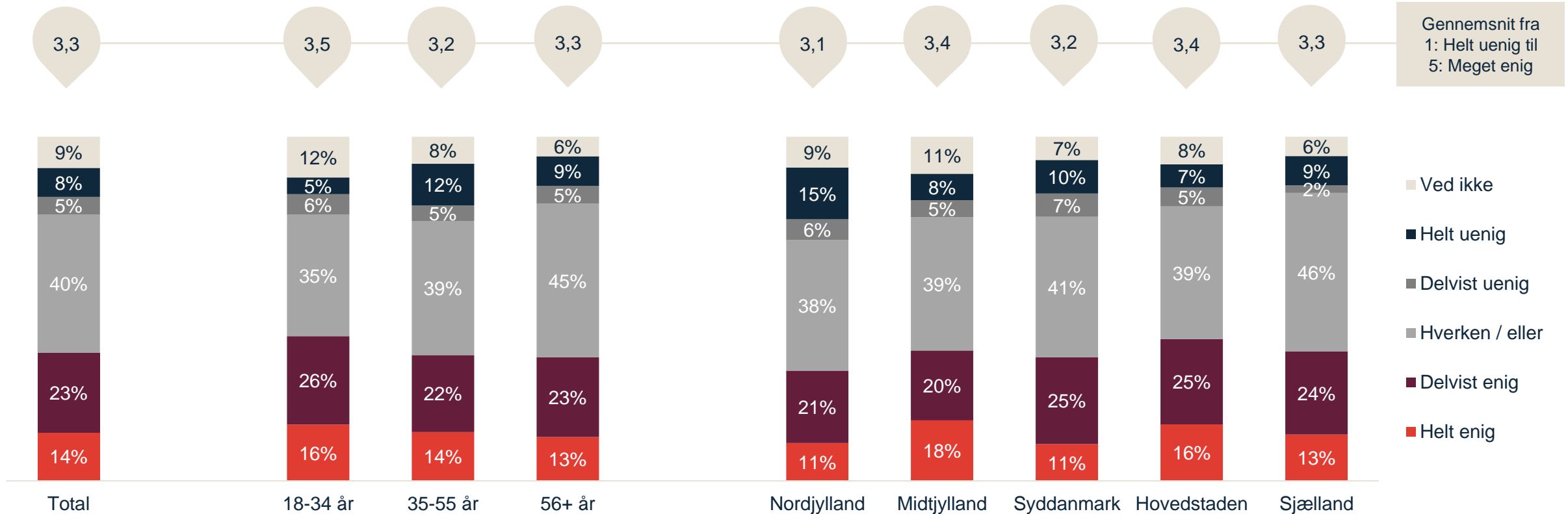


# Danskerne ønsker i høj grad at gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige

Omkring 37% af danskerne er helt eller delvist enige i, at de vil forsøge at gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Jeg vil forsøge at gøre mine fremtidige ferier mere bæredygtige

Alle danskere

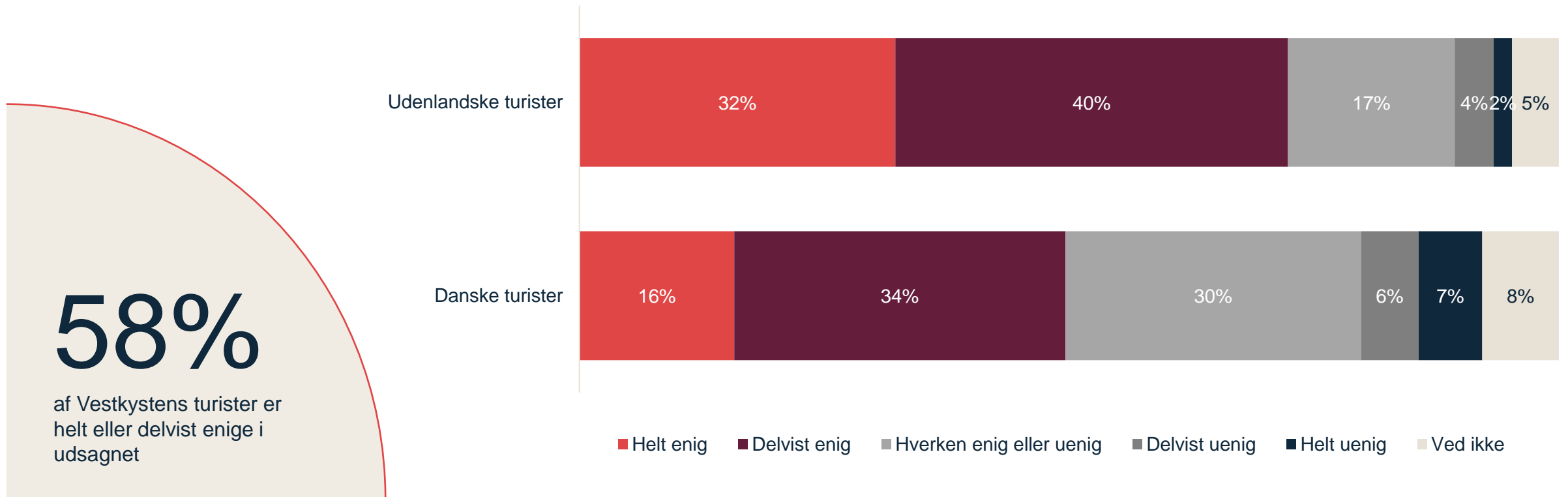


## Særligt udenlandske turister på Vestkysten ønsker mere bæredygtige ferier

Hele 58% af sommerturisterne 2020 på Vestkysten er helt eller delvist enige i, at de vil forsøge at gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige. Der ses en stor forskel i motivationen mellem danske og udenlandske turister.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Jeg vil forsøge at gøre mine fremtidige ferier mere bæredygtige (fx i forhold til klima, miljø og bæredygtig lokal økonomi og udvikling)

Danske og udenlandske overnattende turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet

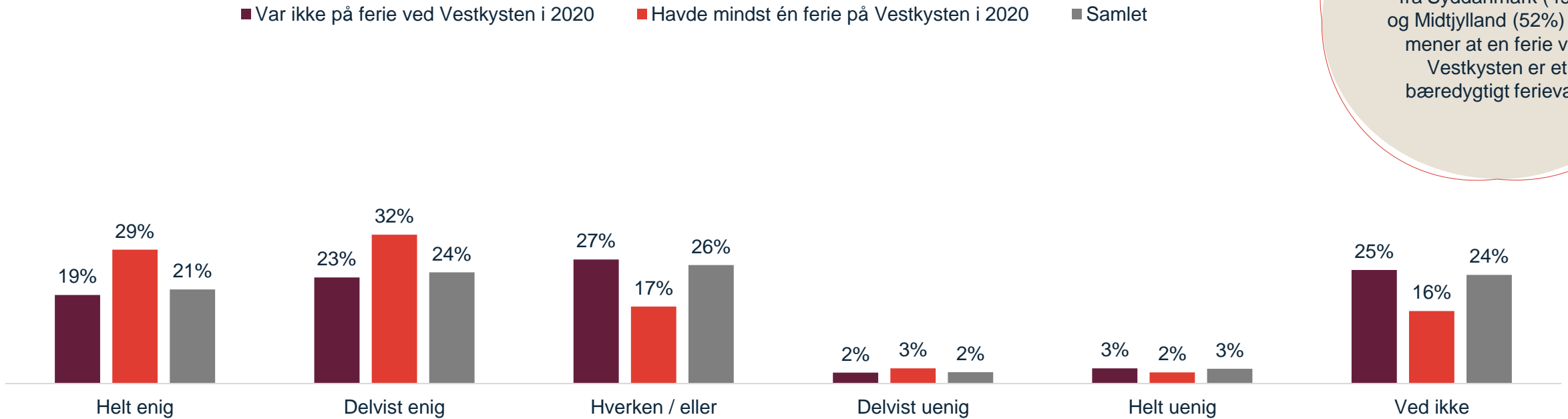


# En ferie på Vestkysten anses i høj grad som et bæredygtigt ferievalg blandt danskere

Danskerne er overvejende enige i, at en ferie på Vestkysten er et bæredygtigt ferievalg. Omkring 45% erklærer sig helt eller delvist enige i det, mens der kun er 5%, som er delvist eller helt uenige. Det er i høj grad danskere, som havde mindst én ferie på Vestkysten i 2020, som er meget enige i, at det er et bæredygtigt ferievalg.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? En ferie ved Vestkysten er et bæredygtigt ferievalg

Alle danskere



På tværs af regionerne er det også især danskere fra Syddanmark (49%) og Midtjylland (52%) som mener at en ferie ved Vestkysten er et bæredygtigt ferievalg

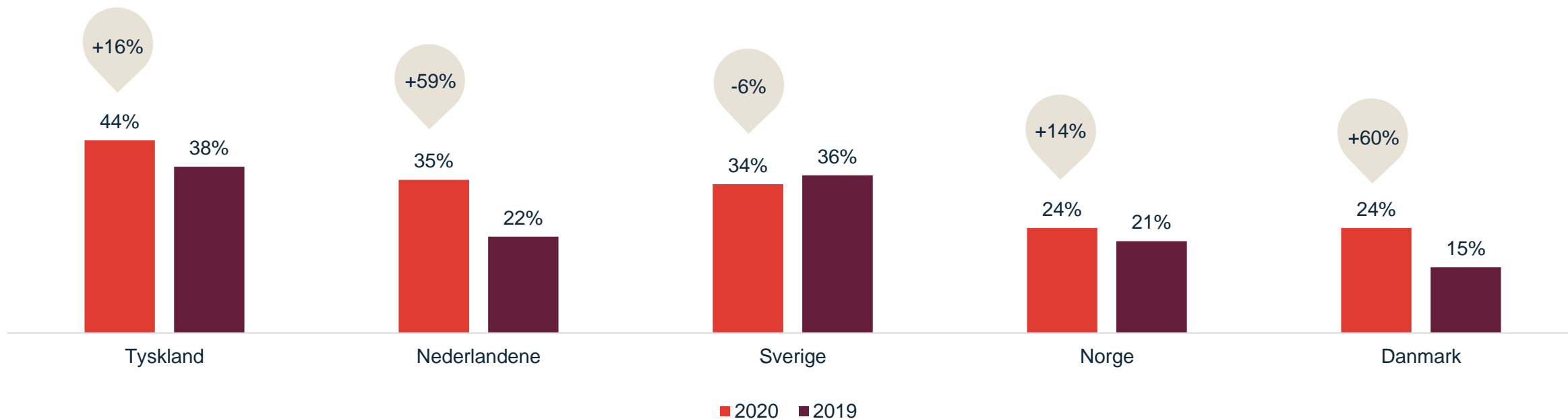


## Bæredygtighed spiller også en stadig større rolle i turisters rejsevalg

Mellem 24% og 44% af befolkningerne i Danmark, Tyskland, Norge, Sverige og Nederlandene forventer, at bæredygtige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg. Bæredygtighed prioriteres især højt af tyskerne, svenskerne – og nu også nederlænderne. I både Danmark, Tyskland og Nederland er der tale om en betydelig stigning i forhold til 2019.

### I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg? – Andel enige eller meget enige

Danskere, tyskere, hollændere, svenskere og nordmænd

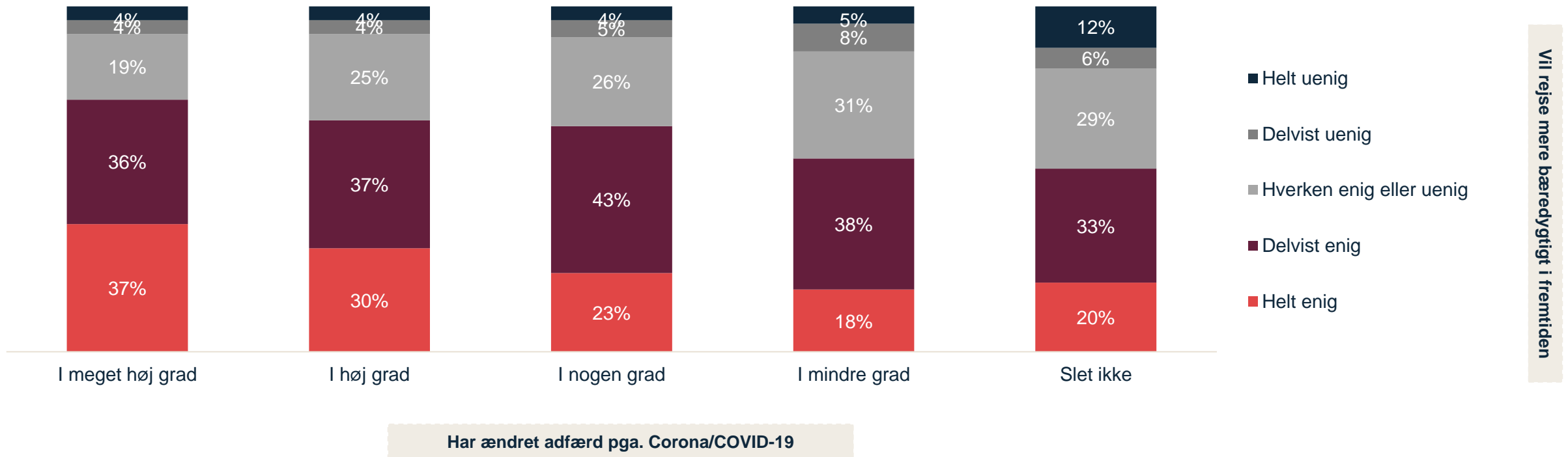


# Der ses en klar sammenhæng mellem turisters Corona-adfærd og bæredygtig adfærd

Resultaterne viser en stærk sammenhæng mellem turisternes grad af ændret adfærd i forbindelse med Corona og deres motivation for at rejse mere bæredygtigt i fremtiden. De der i høj grad har ændret adfærd i forbindelse med Corona vil således også i høj grad rejse mere bæredygtigt i fremtiden. Sammenhængen er også til stede i forholdt til den generelle bekymring for Corona.

## Sammenhæng mellem Corona-adfærd og bæredygtig adfærd

Danske og udenlandske overnattende turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet

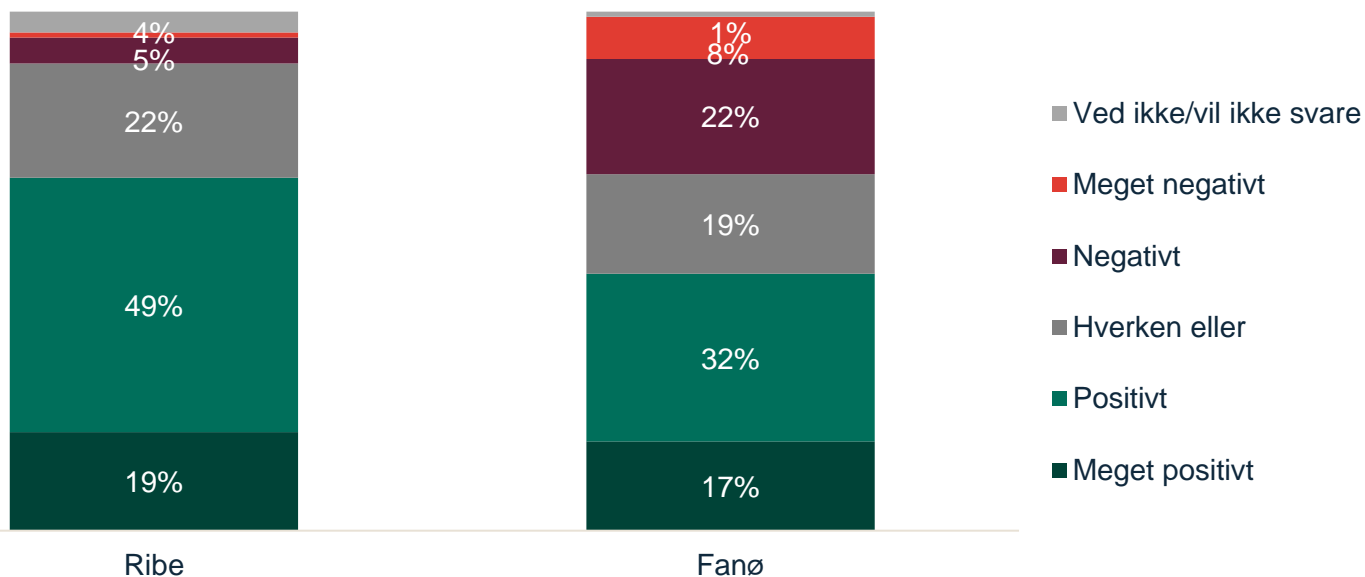


# Den stigende turisme i sommersæsonen opleves overvejende positivt af de lokale

Grundet Corona-krisen og regeringens sommerpakke, har flere danske destinationer oplevet en stigende indenrigs turisme i sommersæsonen 2020. En undersøgelse gennemført af Business Region Esbjerg viser, at omkring 68% af de lokale i Ribe og 49% af de lokale på Fanø har oplevet den stigende turisme i sommersæsonen 2020 som positiv eller meget positiv.

### Hvordan vil du alt i alt vurdere sommersæsonen i dit område?

Lokale beboere



*"Mange af de erhvervsdrivende har haft et svært forår, men en super sommer. Så selv om, der har været mange mennesker i højsæsonen, så er det ikke noget man kan tillade sig at klare over."*

- Turismeaktør, Fanø

*"Det har været en fantastisk sæson, hvis man kigger på butikkerne. Den øgede mængde af turister har fået kassen til at klinge noget mere."*

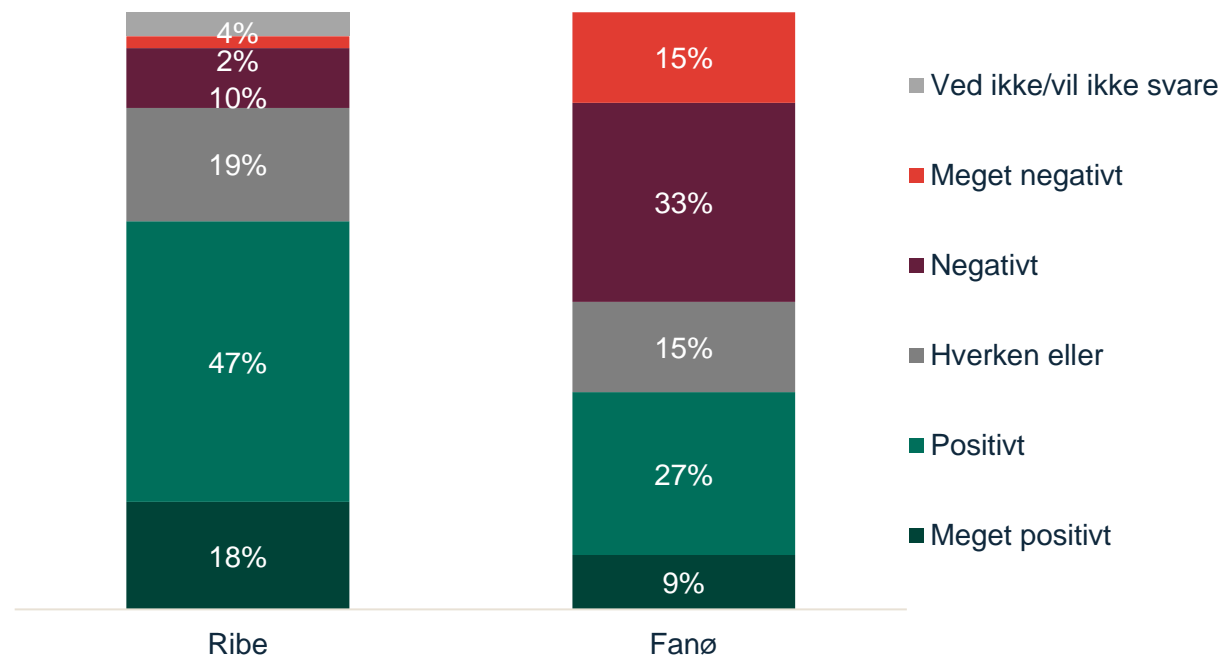
- Turismeaktør, Ribe

## Overturisme kan dog være en potentiel udfordring i nogle områder

På trods en overvejende positiv oplevelse af turismen, peger analysen imidlertid også på, at de lokale kan opleve antallet af turister i sommersæsonen som negativ. Hele 48% af de lokale på Fanø oplever antallet af turister som negativt eller meget negativt, mens det tilsvarende kun gør sig gældende for 12% af de lokale i Ribe.

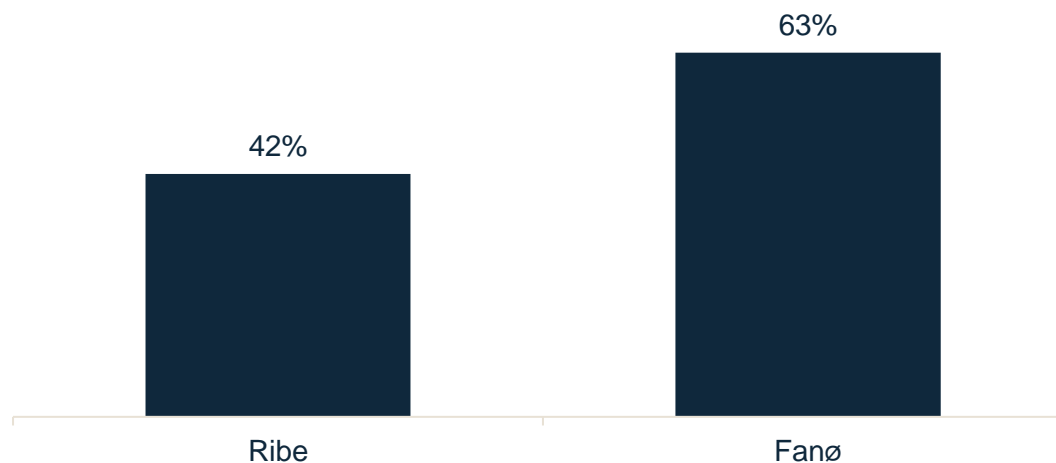
### Vil du alt i alt vurdere antallet af turister i dit lokalområde som positivt eller negativt?

Lokale beboere



### I hvilken grad har din oplevelse med turisterne været konstant henover sommerperioden? – Andel der har oplevet det som konstant

Lokale beboere



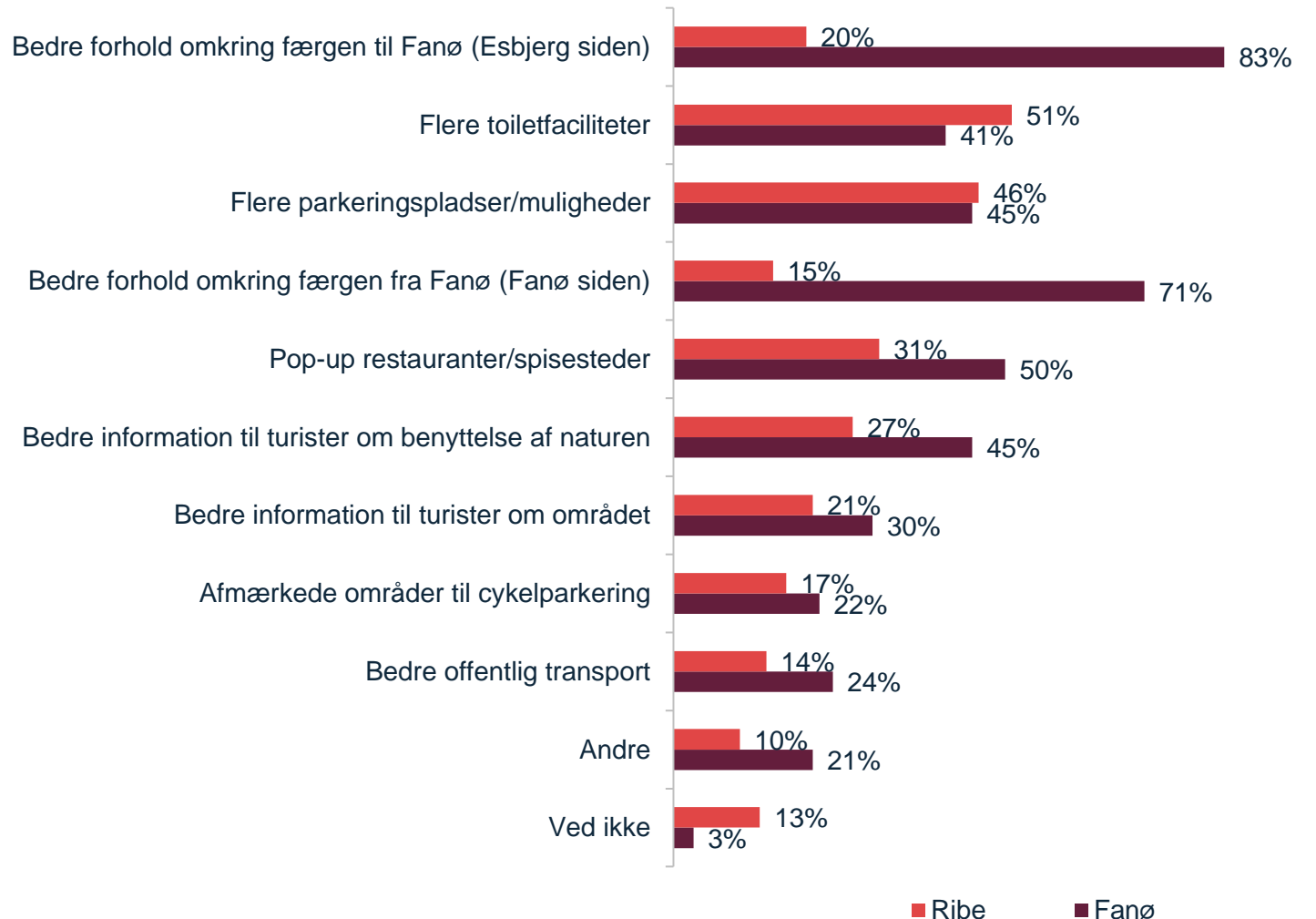
# Flere tiltag kan forbedre turismeoplevelsen for de lokale fremadrettet

Business Region Esbjergs analyse peger på flere tiltag, som kan forbedre sommeren 2021 for de lokale i områderne.

- På Fanø synes de lokale i høj grad, at forholdene omkring færgen til og fra Fanø skal forbedres.
- Turismeaktørerne peger på flere tiltag, der kan forbedre forholdene, herunder indførelse af billetbestilling, bedre infrastruktur, bedre indslusning af lokale, bedre ventefaciliteter samt strategisk placering af gratis billetter udenfor højsæsonen.
- I både Ribe og på Fanø ønsker mange lokale også flere toiletfaciliteter og parkeringsmuligheder, ligesom en høj andel ønsker flere alternative spisesteder og bedre information om benyttelse af naturen.

## Hvilke tiltag synes du skal indføres i dit lokalområde for at gøre sommeren 2021 endnu bedre for dig som borger?

Lokale beboere

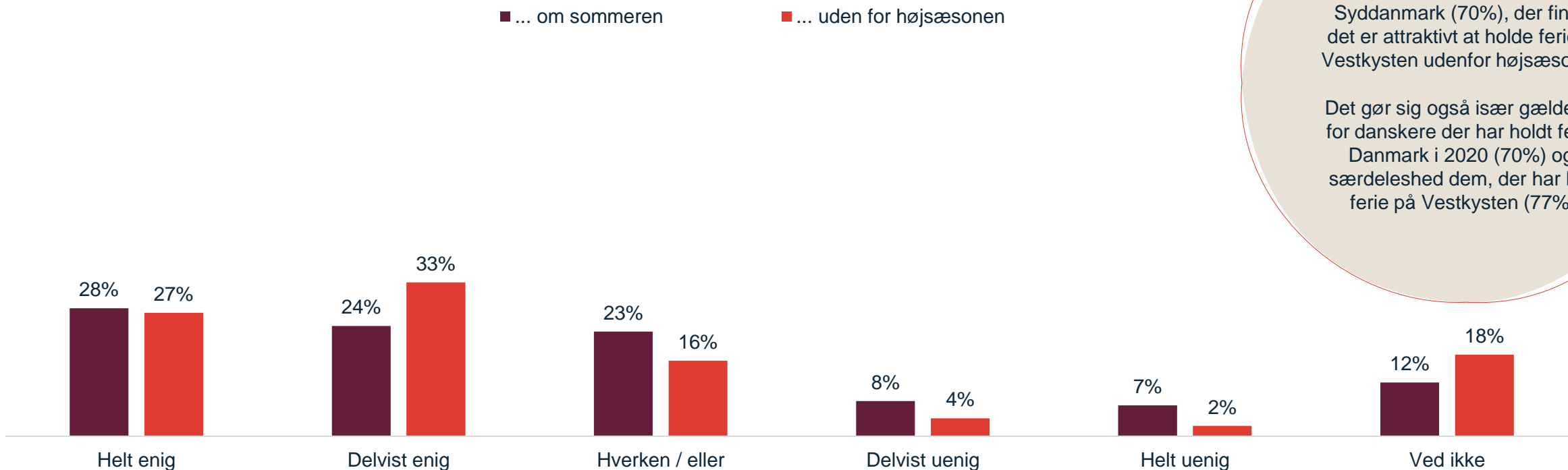


## Der er et stort potentiale for at tiltrække danske turister udenfor højsæsonen

Vestkysten anses generelt som et attraktivt sted at holde ferie – både om sommeren og udenfor højsæsonen. Det er kun en andel på 15% eller derunder af danskerne, der slet ikke finder det attraktivt at holde ferie på Vestkysten.

### Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Vestkysten er et attraktivt sted at holde ferie...

Alle danskere



De er særligt de ældre på 56+ år (69%) samt danskere i Syddanmark (70%), der finder det er attraktivt at holde ferie på Vestkysten udenfor højsæsonen.

Det gør sig også især gældende for danskere der har holdt ferie i Danmark i 2020 (70%) og i særdeleshed dem, der har holdt ferie på Vestkysten (77%).

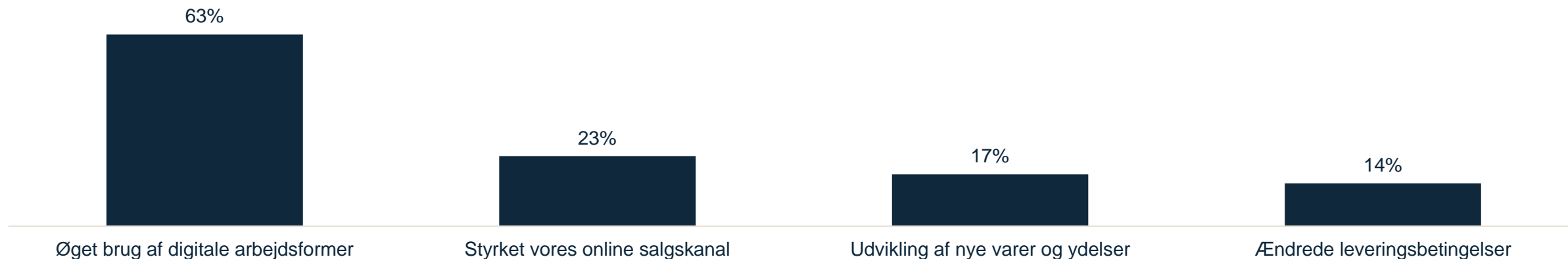
## Corona-krisen har medført stigende innovation og digitalisering

En analyse gennemført af Dansk Industri peger på, at Corona-krisen har været accelerator for nytænkning i mange danske virksomheder. Som det fremgår, har over 60% af de adspurgte virksomheder angivet, at Corona-krisen har fået virksomheden til at øge deres brug af digitale arbejdsformer. I tillæg har en væsentlig andel på 23% styrket deres online salgskanaler, mens det for 17% har ført til udvikling af nye varer og ydelser.

I turismebranchen er der også iværksat flere tiltag, som skal understøtte innovation og forretningsudvikling på tværs af hele branchen.

### Har Corona-krisen ført til ændrede forretningsmetoder i din virksomhed?

Danske virksomheder



Dansk Industri: Coronakrise sætter digitalisering højt på dagsordenen (1.428 svar indsamlet den 28. og 29. April 2020)

Dansk Industri: Coronakrisen sætter turbo på virksomhedernes digitale investeringsplaner, Oktober 2020

Dansk Kyst- og Naturturisme: Kickstart Dansk Turisme

**Spørgsmål?**





# Tak for jeres tid

## **Epinion Aarhus**

Mariane Thomsens Gade 4b, 3  
8000 Aarhus C  
Danmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: aarhus@epinionglobal.com  
www.epinionglobal.com

# Epinion

Tourism & Experiences



**Martin Østervig Larsen**  
Senior Director

mol@epinionglobal.com  
+45 41 88 73 06



**Nicolai Houmark Lauridsen**  
Senior Consultant

nhl@epinionglobal.com  
+45 29 31 26 67