

Vækst og værdiskabelse langs Vestkysten

Vidensopsamling: Effekter, konsekvenser, udfordringer og potentialer af Corona-krisen

Rapport | Marts 2021



Et opdateret vidensgrundlag skal styrke turismeudviklingen på Vestkysten

Vestkystdestinationerne ønsker at samle og formidle den viden, der er opbygget på tværs af projekter og analyser i løbet af 2020 med fokus på Corona-krisens effekter, konsekvenser, udfordringer og potentialer

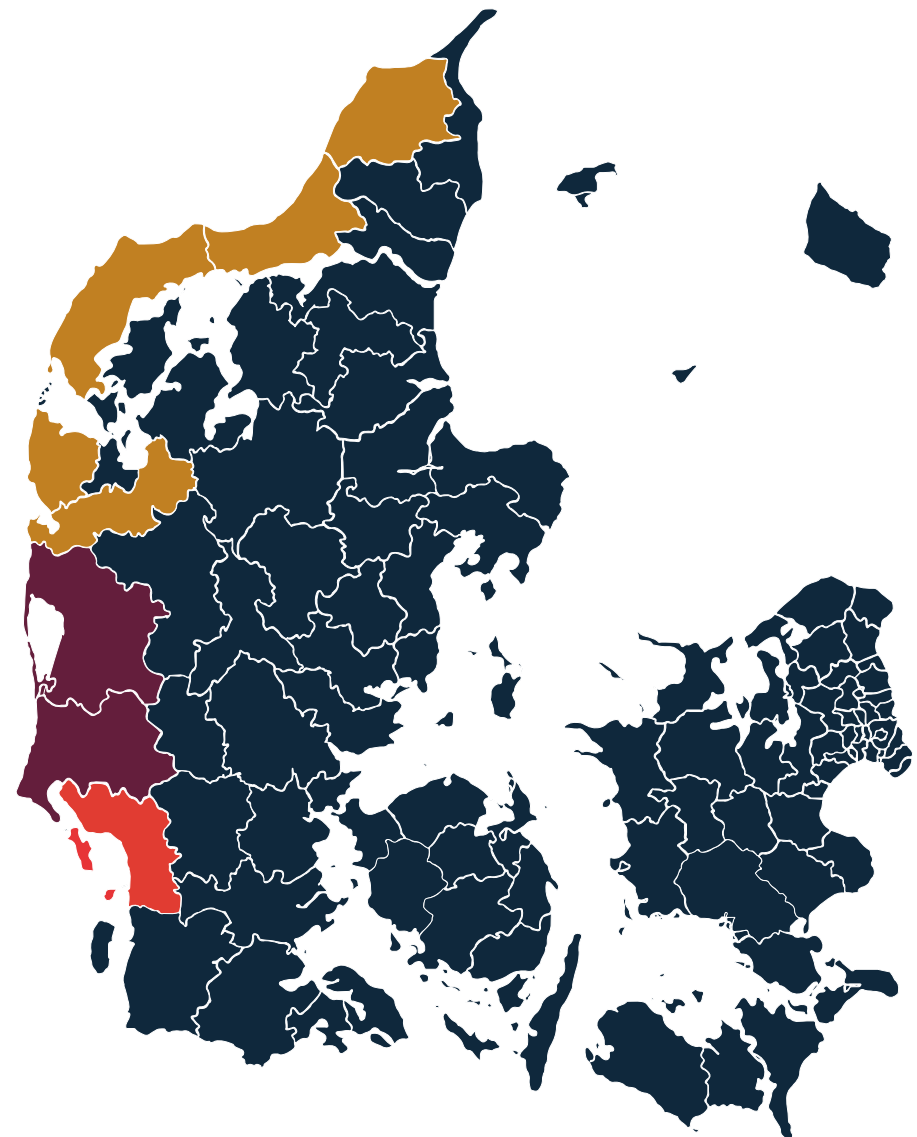
Destination Vesterhavet, Destination Nordvestkysten og Destination Vadehavskysten ønsker en opsamling af viden, der kan bidrage til den fortsatte udvikling af destinationerne. Der er gennemført en lang række analyser i 2020, og en tværgående opsamling på tværs af datakilder og analyserapporter skal sikre, at denne viden gøres mere operationel og tilgængelig for de aktører – både i destinationsselskaber, i erhvervet og hos Dansk Kyst- og Naturturisme – der skal stå på indsigterne ift. fx udviklingsaktiviteter, markedsføring, strategiske prioriteringer mv.

Denne rapport opsamler således eksisterende viden og data med fokus på Vestkysten med henblik på at belyse effekter, konsekvenser, udfordringer og potentialer som følge af Corona-krisen. Rapporten trækker på flere relevante kilder, hvoraf disse udgør de vigtigste:

- Danmarks Statistik: Overnatningsstatistikken
- Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæste-efterspørgsel og forbrugsmønstre
- Epinion: Sådan Rejser Danskerne 2018-2021
- VisitDenmark: Analyse af danske turisters adfærd og præferencer i højsæsonen 2020
- VisitDenmark: Destinationsmonitor Januar-December 2020.

En fuld oversigt over rapportens datakilder fremgår af appendiks bagest i rapporten.

Rapporten er udarbejdet af Epinion i februar 2021.



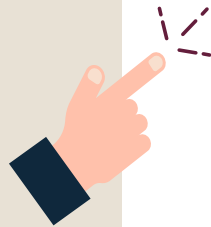
Rapportens indhold og opbygning

Rapporten indledes med et **executive summary**, der indeholder de væsentligste konklusioner fra hvert af de fire temaer.

Rapporten er herefter inddelt i og opbygget efter **fire tematiske afsnit** som fremgår til højre.

Derudover findes der i **appendiks** en fuld oversigt over rapportens datakilder.

Rapporten er interaktiv, hvilket betyder, at du kan klikke dig igennem til de temaer i rapporten, som er relevante for netop dig. De steder, hvor du kan klikke dig frem i rapporten, vil du møde dette ikon (hånd), som betyder, at du kan springe videre til et specifikt tema eller emne. Klik fx på et af de fire temaer her til højre for at springe direkte til afsnittet.

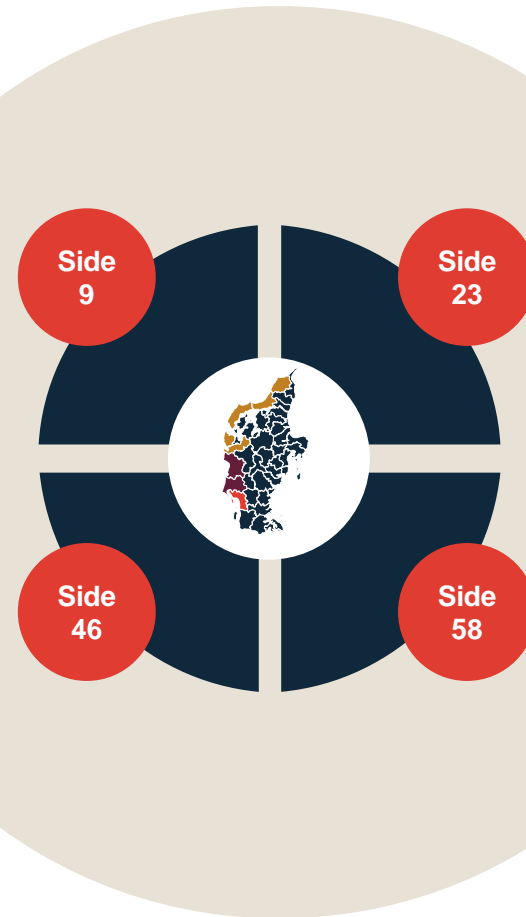


Tema 1: Et anderledes turismeår: Udviklingen i dansk turisme og på Vestkysten i 2020

Dette afsnit sætter fokus på, hvordan turismen har udviklet sig i Danmark og på Vestkysten i 2020, herunder udvikling i antal overnatninger, danske ferierejser, overnatningstyper og forbrug.

Tema 3: Nye gæstesammensætninger: Tilbagevendende og nye målgrupper

Dette afsnit dykker ned i, hvordan gæstesammensætningen har ændret sig hos vestkystdestinationerne i 2020 samt hvad der karakteriserer tilbagevendende og nye målgrupper og deres fremtidige potentiale.



Tema 2: Nye dynamikker: Coronas effekter på adfærd og efterspørgselsmønstre

Dette afsnit dykker ned i, hvordan Corona har påvirket rejseadfæerden – både i markedet og hos turisterne på Vestkysten. I tillæg hvordan turisterne har oplevet Danmark og destinationers Corona håndtering.

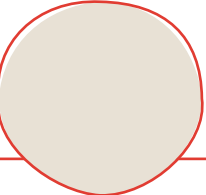

Tema 4: Fremtidens udfordringer, muligheder og potentialer: Hvad vi kan forvente?

Dette afsnit sætter fokus på Vestkystens potentiale for at tiltrække danske og udenlandske turister i fremtiden. I tillæg udfoldes flere tendenser og samfundsmæssige potentialer, som Corona har medført, og som Vestkysten kan udnyttede i sit fremadrettet strategiske arbejde.

Executive summary:

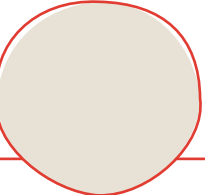
Opsummering af de væsentligste konklusioner fra de fire temaafsnit

Trods et stort fald i samlet antal kommercielle overnatninger i 2020 oplevede Vestkystdestinationerne en stigende turisme fra det danske marked



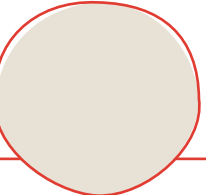

Vestkystdestinationerne oplever et stort fald i antal tyske overnatninger, mens et stigende antal danske ferierejser påvirker overnatningstallene positivt

- Destination Nordvestkysten, Vesterhavet og Vadehavskysten oplever et fald på henholdsvis 3,7%, 12,5% og 15,8% i det samlede antal kommercielle overnatninger fra 2019-2020. Det er dog væsentlig lavere end landsgennemsnittet, som oplever et fald på -21%.
- Det er særligt faldet i antal tyske overnatninger på Vestkysten på mellem -15% og -25%, som påvirker udviklingen negativt.
- Danskerne har rejst mere i Danmark i 2020, hvor der ses en stigning i antal danske ferierejser på 55% sammenlignet med året før.
- Danskerne stigende antal rejser i Danmark afspejler sig også i overnatningstallene hos Vestkystdestinationerne, som oplever en stigning i antal danske overnatninger på mellem 5% og 51%.
- Fra juli-oktober opleves der en stigning i antallet af overnatninger på Vestkystdestinationerne sammenlignet med 2019.



Feriehuse oplever en stor stigning i antal danske overnatninger, mens hoteller og vandrehjem lider et stort tab

- På tværs af alle danske destinationer oplever feriehusene, camping og lystbådehavne minimal tilbagegang i antal overnatninger sammenlignet med året før, mens vandrehjem, hoteller og feriecentre oplever et samlet fald på mellem -26% og -50%.
- Feriehusene oplever en stor stigning i antallet af danske overnatninger på 68% sammenlignet med 2019, som dog ikke helt kan opveje det samlede tab af udenlandske overnatninger.
- Hos Vestkystdestinationerne ses et tilsvarende mønster, hvor det særligt er vandrehjem, hoteller og feriecentre der oplever et væsentligt fald i antal overnatninger.
- Sammenlignet med hele landet oplever Vestkystdestinationer dog mindre fald i antal overnatninger på vandrehjem og hoteller, mens faldet i feriehusene er større – dog kun ved Destination Vesterhavet og Destination Vadehavskysten.



Danskerne forbrugsmønster har ændret sig væsentligt og de brugte færre penge på ferier i 2020 sammenlignet med året før

- Corona krisen medførte et massivt skifte i danskernes forbrugsmønstre. En opgørelse på baggrund af en million danskernes kort og mobilepay betalinger fra marts 2020 og et halvt år frem viser, at danskerne forbrug på rejser og oplevelser er faldet markant, mens forbruget på elektronik, maling og gør-det-selv produkter er steget.
- Det gennemsnitligt forbrug på rejsebureauer og biografer er faldet med 77%, mens forbruget på flybilletter er faldet med 72% sammenlignet med samme periode sidste år.
- Hele 45% af de danske ferierejsende angiver, at de har brugt færre penge på ferier i 2020, mens kun 13% angiver at have brugt flere penge på ferier. Danskernes skifte i forbruget afspejler sig derfor i høj grad i deres forbrug på ferier i 2020 sammenlignet med et normalt år

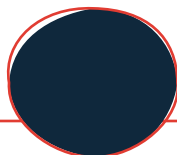
Corona medfører mere lokal turisme, flere udendørsaktiviteter, nye oplevelser samt større fokus på tryghed

Corona har haft en væsentlig betydning for destinationsvalget hos både danske og udenlandske ferierejsende



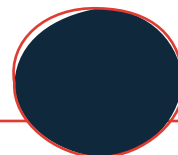
- Omkring 31% af de danske ferierejsende i 2020, forventede ikke inden Corona-krisen, at de skulle tage på ferie i Danmark.
- Mere en to ud af fem danskere, der ikke rejste i 2020, angav, at det skyldes utryghed ved af tage på ferie grundet COVID-19. I tillæg svarer en ud af fem, at de ikke kunne eller ville rejse til den destination de gerne ville pga. de gældende rejserestriktioner.
- Blandt feriegæster på Nordvestkysten og Vestkysten i 2020 svarer 72% af danskerne og 58% af tyskerne at Corona havde en form for indflydelse på, hvor de valgte at holde deres ferie i 2020. Af disse valgte 62% (både danskere og udenlandske turister) at tage på ferie i Danmark frem for et andet land.

Turisterne på Vestkysten benyttede sig mere af udendørsaktiviteter og forsøgte at undgå steder med mange mennesker



- Over halvdelen af turisterne ved Nordvestkysten og Vestkysten i 2020 foretog i mindre grad end normalt aktiviteter med mennesker, de ikke kendte. Ligeledes er hele tre ud af fire helt eller delvist enige i, at de vil undgå steder, hvor der er mange mennesker samlet
- Vestkystens turister prioriterede i højere grad en normalt gratis, udendørs oplevelser og brugte også i højere grad natur-, skov-, kyst- og strandoplevelser. Dette afspejler sig også i de lokationer, hvor danske ferierejsende følte sig mest trygge, nemlig ved udendørs museer og attraktioner samt zoologiske haver.
- Sammenlignet med tidligere forventede danskerne også at bruge færre penge på deres ferie i 2020, herunder særligt på besøg hos attraktioner og museer.

Udenlandske turister var mere utilfredse med Corona-håndteringen på Vestkysten end danske turister



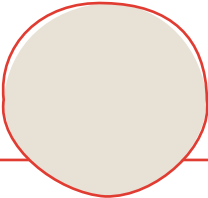
- Danske ferierejsende var i 2020 generelt tilfredse med destinationernes håndtering af Corona-relaterede forhold.
- Ved Destination Vesterhavet og Nordvestkysten var udenlandske turister mere utilfredse end danske turister. Det gjaldt særligt i forhold til antallet af turister samlet på ét sted og muligheden for at kunne holde afstand, hvor hhv. 26% og 25% var utilfredse. Det er i høj grad tyske gæster ved Vestkysten, der udtrykker en høj utilfredshed med disse forhold.
- Destinationernes indsats ift. håndteringen af Corona havde en stor betydning for turisternes anbefalingsvillighed og ønsket om at genbesøge Vestkysten. Jo flere forhold, turisterne var utilfredse med, jo mindre blev potentialet for genbesøg til destinationen.

Danske ferierejsende har i høj grad oplevet nye steder og aktiviteter og er især tilfredse med naturoplevelserne



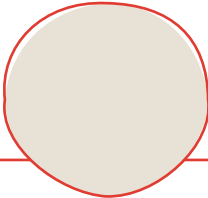
- Omtrent 6 ud af 10 danske ferierejsende har haft en anderledes ferie end de plejer i 2020.
- Blandt danske ferierejsende på Vestkysten svarer 66%, at de er enige eller meget enige i at de har oplevet nye steder i Danmark, som de aldrig tidligere har besøgt, og 59% oplevede nye spændende aktiviteter og oplevelser.
- Derudover svarer 55% af danskerne, der havde minimum én ferie på Vestkysten i 2020, at de har lært mere om, hvad Danmark kan tilbyde som ferieland.
- De danske ferierejsende var mest tilfredse med kyst- og strandoplevelser samt skov- og naturoplevelser på deres primære ferie i 2020.

De nye gæster er i højere grad danske turister – de er yngre, mange har børn og har typisk rejst længere



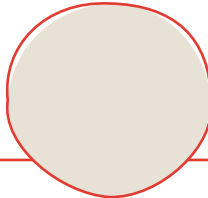
Danske børnefamilier og turister fra Region Hovedstaden og Sjælland udgjorde en væsentlig større andel af turisterne på Vestkysten end normalt

- Andelen af danske turister steg med mellem 10-15 procentpoint på tværs af Vestkystens tre destinationer sammenlignet med 2019. Særligt Nordvestkysten og Vestkysten har oplevet en stigning i andelen af danske turister.
- Omtrent hver anden turist på Vestkystdestinationerne, havde besøgt stedet tidligere inden for de seneste 5 år. Samtidig var 22% (Destination Nordvestkysten), 25% (Destination Vesterhavet) og 30% (Destination Sydvestjylland) førstegangsbesøgende.
- Blandt danske ferierejsende, er det særligt personer bosiddende i Region Hovedstaden og Region Sjælland, der har besøgt Vestkysten mere sammenlignet med 2019. Der ses også en stor stigning blandt de 18-34 årige og børnefamilierne.



Det nye gæsteselement (30%) på Vestkysten har i højere grad rejst længere sammenlignet med det eksisterende gæsteselement

- Omkring 30% af gæsterne på Destination Nordvestkysten og Vesterhavet tilhørte et nyt gæsteselement, som er defineret ved at de højst har besøgt Vestkysten op til fire gange tidligere samtidig med at Corona havde haft en form for indflydelse på deres ferievalg.
- Der var en betydeligt større andel af de nye danske turister ved Vestkysten, der var fra Hovedstaden og Sjælland, ligesom der generelt var en større andel, der var kørt mere end 100 km. for at nå destinationen sammenlignet med det eksisterende gæsteselement.
- De nye tyske turister i sommeren 2020 har en højere andel af parrejsende, ligesom de også har indeholder en større andel fra Sydtyskland sammenlignet med det eksisterende gæsteselement. Derudover har de også oftere overnattet på campingpladser sammenlignet med det eksisterende gæsteselement.



Det nye gæsteselement udgør et stort potentiale, da mange finder det sandsynligt at ville genbesøge Vestkysten

- Uagtet af ferietype fandt gæsterne det generelt sandsynligt at besøge feriestederne langs Vestkysten igen engang i fremtiden. Incitamentet er dog en anelse højere blandt det eksisterende gæsteselement frem for det nye gæsteselement.
- Begge grupper finder det mest sandsynligt, at de vil genbesøge i forbindelse med et længere ophold (dvs. minimum tre overnatninger). Det gælder for 82% af det eksisterende gæsteselement og 72% af det nye gæsteselement.
- Sandsynligheden for genbesøg er stor hos både nye udenlandske (85%) og nye danske turister (84%) på Vestkysten. Der synes derfor et stort potentiale for at fastholde det nye gæsteselement på Vestkysten.

Corona har medført mange nye muligheder og potentialer på både det danske marked og de udenlandske nærmarkeder

Færre flyrejser og mere lokal turisme kan give muligheder i nærmarkederne

- Nærmarkedernes (Tyskland, Norge, Sverige og Holland) rejselyst til udlandet er markant mindre i 2020, hvor mellem 39-55% finder det mindre attraktivt at rejse til udlandet.
- Corona-krisen har afledt en stigende præference for bilen som transportmiddel samt mere lokale destinationer.
- Danmark fastholder en stærk position som udenlandsk feriedestination. I Tyskland og Sverige anses Danmark som mere attraktivt i 2020 sammenlignet med året før.
- Tyskland udgør et stort markedspotentiale, da deres behov og efterspørgsel matcher vestkystdestinationernes udbud godt.

Danskerne ønsker at holde mere ferie i Danmark og finder Vestkysten attraktiv

- Hele 27% af danske ferierejsende vurderer, at Coronavirus fremadrettet vil få dem til at rejse mere i Danmark.
- Særlig yngre danskere har fået et mere positivt syn på Danmark som ferieland.
- 59% af danskerne forventer at holde sommerferie i Danmark.
- Destination Vesterhavet og Nordvestkysten ligger i top fem over danskernes vurdering af danske destinationers attraktivitet.
- Vestkystdestinationernes potentiale er stort, idet danskerne især forbinder områderne med naturoplevelser, hvilket også i høj grad efterspørges i en tid med Corona.

Bæredygtighed får større betydning for fremtidig rejseadfærd

- Danskerne vil forsøge at gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige - det gælder på tværs af alle aldersgrupper og regioner.
- Særligt de udenlandske turister (72%), som har besøgt Vestkysten, vil forsøge at gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige.
- I både Tyskland, Nederland, Norge og Danmark forventer befolkningen i stigende grad, at bæredygtige og miljømæssige hensyn vil påvirke deres rejsevalg.
- Hele 45% af danskerne er enige i, at Vestkysten er et bæredygtigt ferievalg, og kun 5% er uenige.

Overturisme er en potentiel udfordring, der kan imødekommes ved at udvide sæsonen

- På trods af en overvejende positiv oplevelse af turismen, angiver fx 48% af de lokale på Fanø, at de oplever antallet af turister i sommersæsonen som negativt eller meget negativt. Og for 63% har oplevelsen med turisterne været konstant henover hele sommeren.
- Vestkysten anses imidlertid som et mere attraktivt sted at holde ferie udenfor højsæsonen end om sommeren.
- Hele 60% af danskerne er helt eller delvist enige i, at Vestkysten er et attraktivt sted at holde ferie uden for højsæsonen. Det gælder særlig 56+ årige samt danskere i Syddanmark.

Corona-krisen har skabt innovation og digitalisering i mange virksomheder

- I en undersøgelse gennemført af Dansk Industri, ses det, at Corona-krisen har ført til øget brug af digitale arbejdsformer for 63% af de adspurgte danske virksomheder.
- I tillæg har 23% af de adspurgte danske virksomheder styrket deres online salgskanal, 17% har udviklet nye varer og ydelser og 14% har ændret deres leveringsbetingelser.
- I turismebranchen er der også iværksat flere tiltag, herunder fx 'Kickstart Dansk Turisme', som skal bidrage til en genrejsning af dansk turisme post-Corona.

1. Et anderledes turismeår: Udviklingen i dansk turisme og på Vestkysten i 2020

Et anderledes turismeår

Corona-krisen har med rejserestriktioner, hele og delvise nedlukninger af samfundet og omfattende restriktioner ift. at forsamles, sat markante aftryk på hele turisme- og oplevelsesbranchen i Danmark og resten af verden. På en gang ændrede alt sig, og aktører i turismebranchen skal på mange måder agere i en helt ny virkelighed og en stor usikkerhed omkring, hvad fremtiden vil bringe.

I dette afsnit giver vi en status på udviklingen i dansk turisme og på Vestkysten i 2020 i et helikopterperspektiv. Afsnittet er opdelt i de tre temaer til højre.

Du kan klikke på hver af de tre temaer til højre for at hoppe direkte videre til indsigterne.



Udvikling i antal overnatninger og danske ferierejser

Danmark – og vestkystdestinationerne – oplever samlet set et væsentlig fald i antallet af overnatninger, der dog til dels opvejes af flere danske ferierejsende i sommersæsonen.



Udvikling i benyttede overnatningsformer

Feriehuse oplever stor fremgang hos danske turister, mens hoteller, feriecentre og vandrehjem er hårdt ramt og oplever stor tilbagegang. Hoteller og vandrehjem på Vestkysten oplever dog mindre tilbagegang end de øvrige danske destinationer.



Udvikling i danskernes forbrug

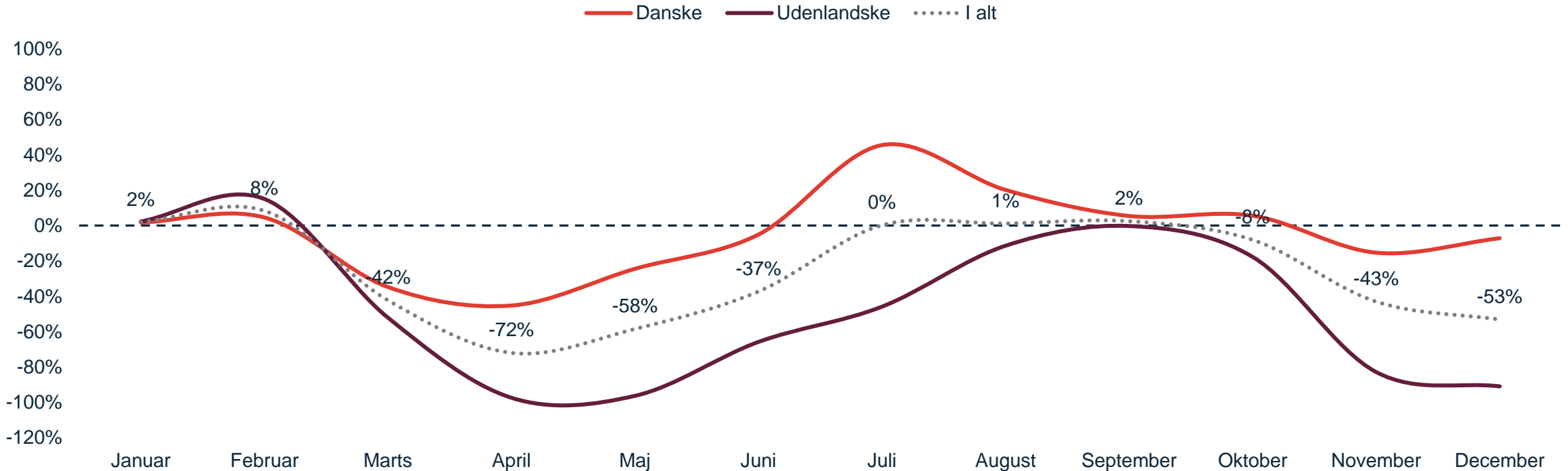
Corona-krisen har ændret danskernes forbrug markant, og der er generelt brugt færre penge på ferierejser i 2020.

Sammenlignet med 2019 oplevede Danmark et fald på 11,5 mio. overnatninger i 2020

Med 56,1 mio. overnatninger i 2019 og 44,5 mio. overnatninger i 2020 oplevede Danmark samlet set et fald på 11,5 mio. overnatninger i 2020 svarende til et fald på 21%. Selvom danskerne havde rekordmange overnatninger i 2020 – 1,3 mio. flere overnatninger end i 2019 – var det ikke tilstrækkeligt til at opveje tabet fra 12,8 mio. færre udenlandske overnatninger. Faldet i udenlandske overnatninger er særligt udtalt i foråret og vinteren 2020, men også i sommersæsonen opleves et stort fald i udenlandske overnatninger. De danske overnatninger oplever dog samlet set fremgang, særligt fra sommermånederne og helt frem til oktober.

Udvikling i antal kommercielle overnatninger i 2020 i forhold til samme periode i 2019 fordelt på danske og udenlandske gæster

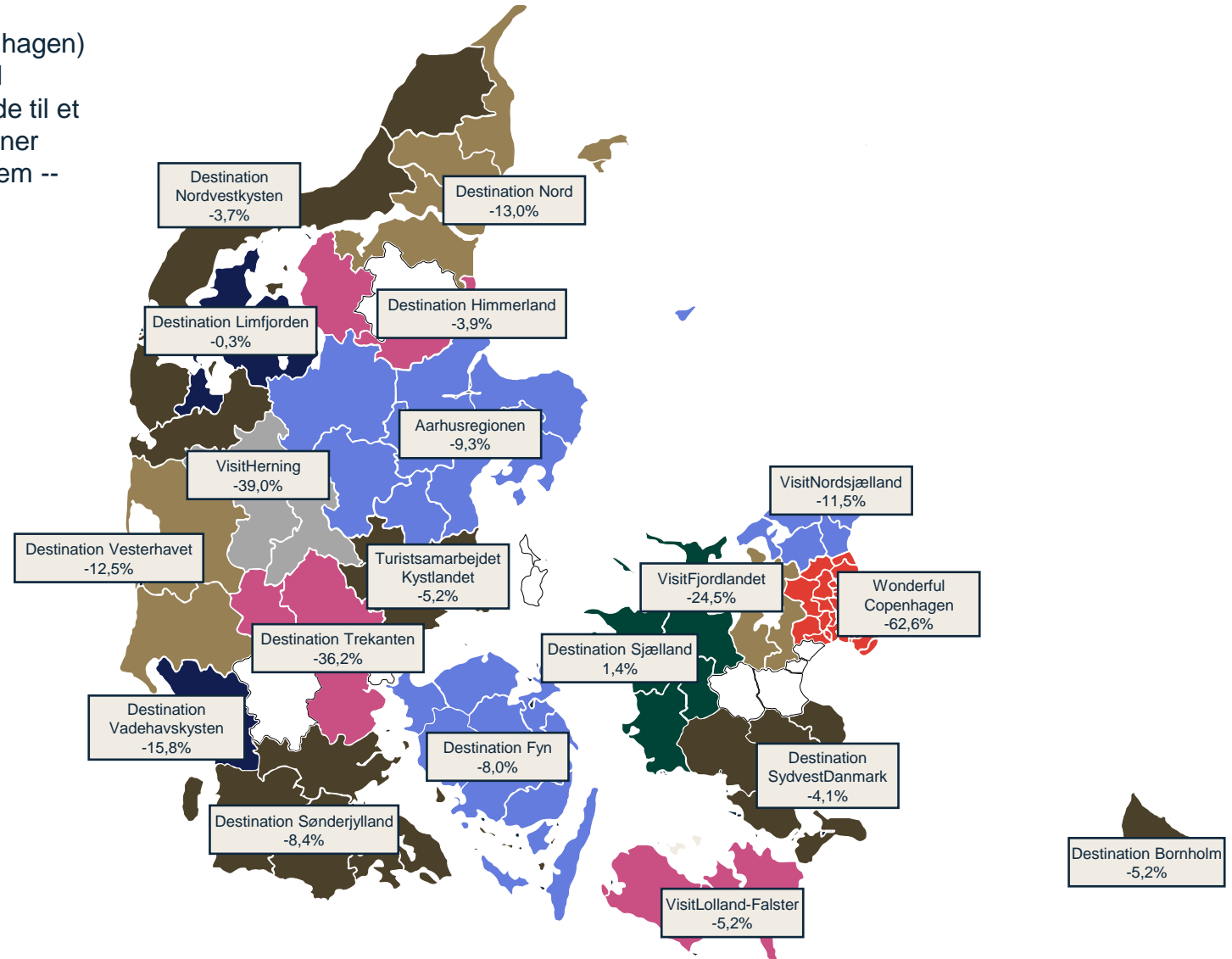
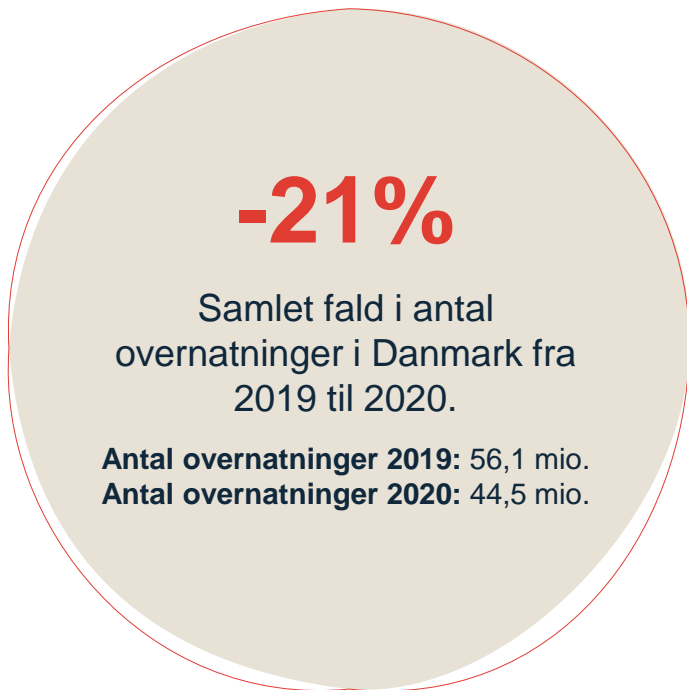
Kommercielle overnatninger i Danmark



Kilde: Danmarks Statistik (TURIST). Overnatningerne dækker alle kommercielle overnatninger dvs. hotel, lejede feriehuse, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehuse, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

Hovedstaden havde oplevet det største fald i antal overnatninger fra 2019-2020

Tal fra Danmarks Statistik viser, at Hovedstaden (Wonderful Copenhagen) blev den destination, der samlet set oplevede det største tab i antal overnatninger med 6,9 millioner færre overnatninger i 2020 svarende til et fald på 55% sammenlignet med 2019. For de tre vestkystdestinationer opleves der også en tilbagegang i antallet af overnatninger på mellem -- 3,7% og -15,8%, der dog stadig er væsentligt mindre end landsgennemsnittet på -21%.

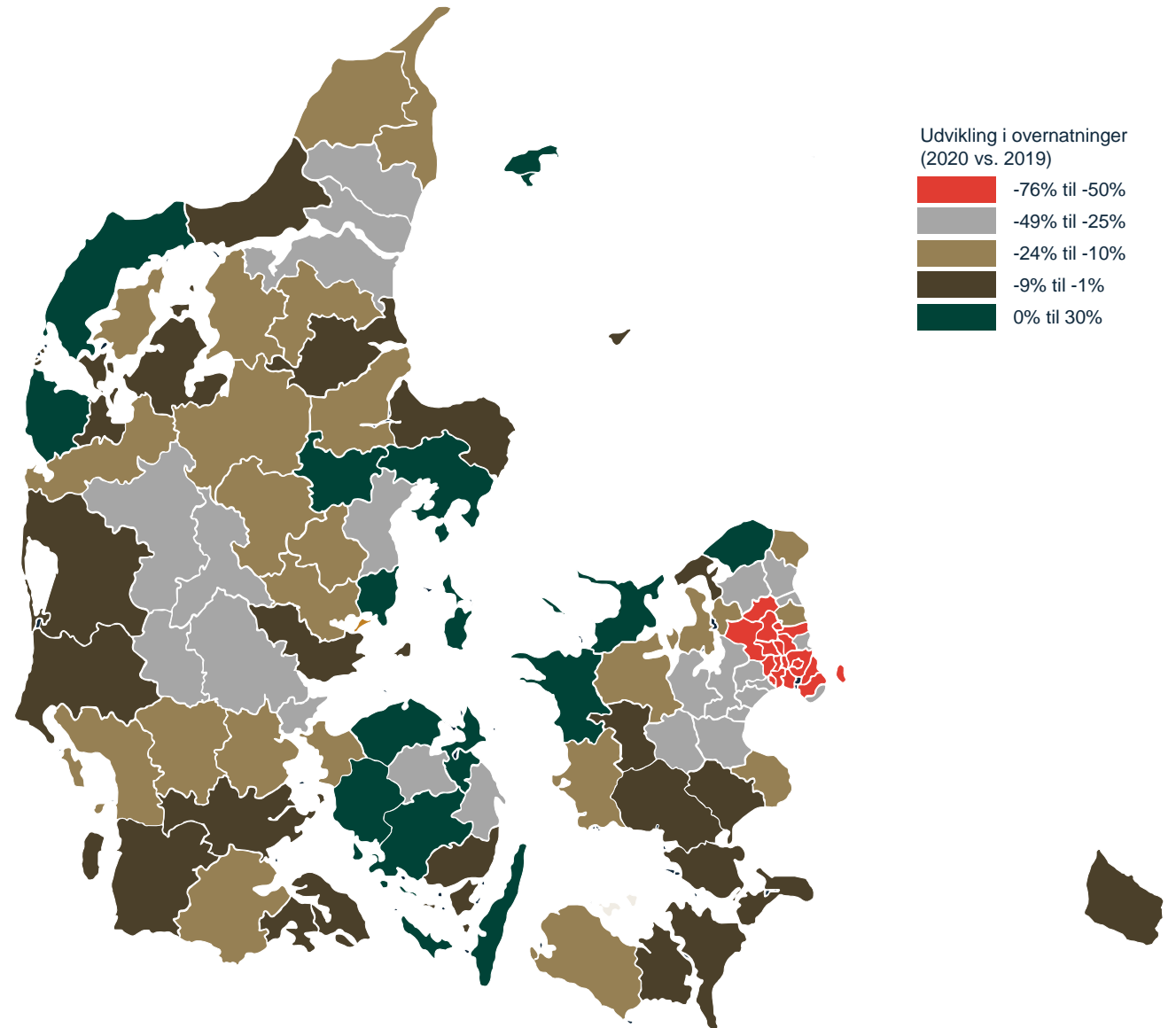


Udvikling i antal (kommercielle) overnatninger

Særligt kystkommunerne oplevede en mindre tilbagegang sammenlignet med storbykommunerne i 2020

Mere detaljerede tal på kommuneniveau fra Danmarks Statistik viser ydermere, at flere kystkommuner oplevede en stigning i antallet af overnatninger i 2020, mens særligt storbykommunerne oplevede et markant fald. Samtidig ses der også væsentlig variationer i udviklingen indenfor de enkelte destinationer. Destination Fyn er et eksempel på at en del kommuner oplevede positiv vækst i overnatningstal i 2020 sammenlignet med 2019, mens andre kommuner oplevede store fald.

For vestkystdestinationerne er der også væsentlig variation at spore i udviklingen af antal overnatningen for de enkelte kommuner. Mens kommuner som Lemvig og Thisted samlet set oplevede vækst i antallet af overnatninger, oplevede kommuner som Hjørring, Holstebro, Esbjerg og Fanø et væsentligt fald.

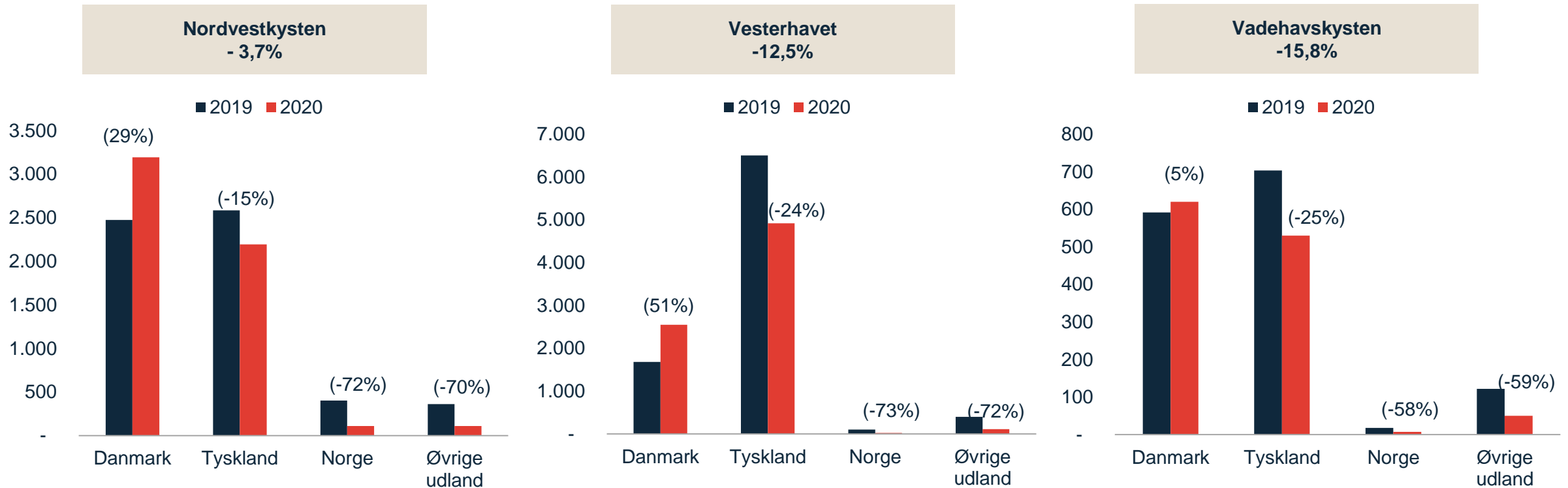


Vestkystdestinationerne oplevede et væsentlig fald i antal tyske overnatninger

Tyskland udgør det største udenlandske marked på Vestkysten, hvorfor det samlede fald i antallet af overnatninger for de tre vestkystdestinationer primært er drevet af faldet i antallet af tyske overnatninger. På tværs af alle tre destinationer opleves der dog også fremgang i antallet af danske overnatninger. Mens Nordvestkysten og Vesterhavet oplever en fremgang på hhv. 29% og 51% i antal danske overnatninger, oplever Vadehavskysten en mindre fremgang på 5%. Nordvestkysten er den destination (blandt de tre) der oplever det mindste fald i antal overnatninger samlet set sammenlignet med 2019, mens Vadehavskysten oplever det største.

Udvikling i antal overnatninger fra 2019-2020 fordelt på gæsternes nationalitet (i tusinde)

Overnatninger på de tre destinationer



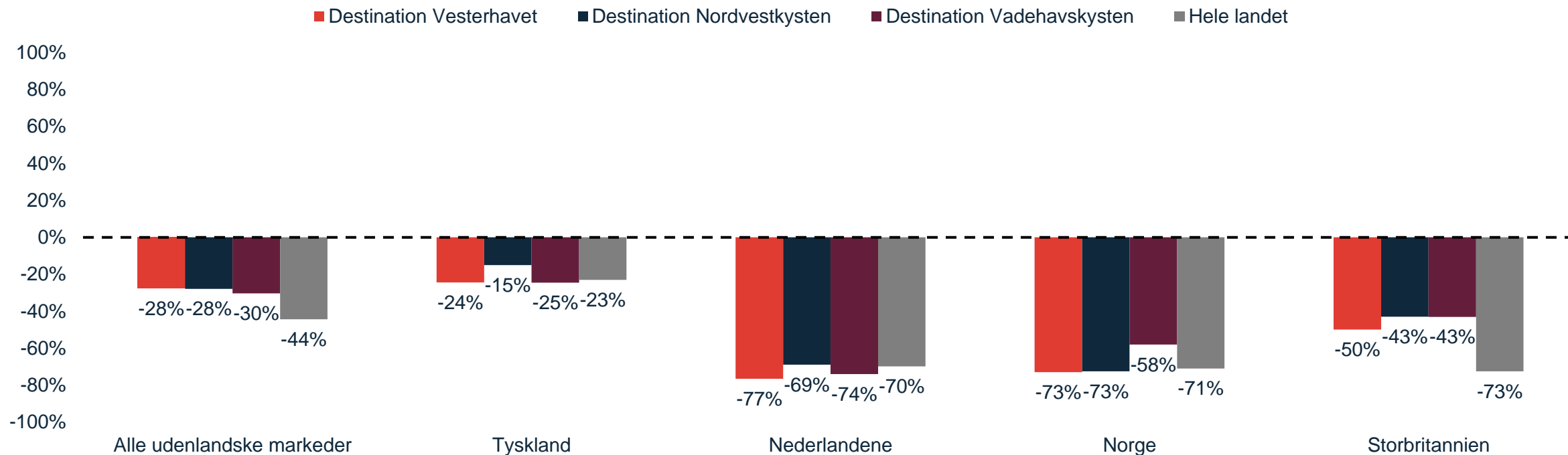
Udvikling i antal (kommercielle) udenlandske overnatninger

Vestkysten oplevede dog et mindre fald i udenlandske overnatninger sammenlignet med resten af landet

Vestkysten havde et fald i antal udenlandske overnatninger, der er 14-16%-point lavere end det fald, der samlet set blev oplevet i Danmark. Tyskland, Holland, Norge og Storbritannien er de fire udenlandske markeder, der havde flest overnatninger på Vestkysten i 2020. Her ses det, at faldet i tyske, hollandske og norske overnatninger ligger på nogenlunde samme niveau som landsgennemsnittet, mens der på Vestkysten opleves en mindre tilbagegang for Storbritannien. Storbritannien udgør dog en meget lille andel af det samlede antal overnatninger på Vestkysten.

Udvikling i antal udenlandske overnatninger fra 2019-2020

Udenlandske overnatninger



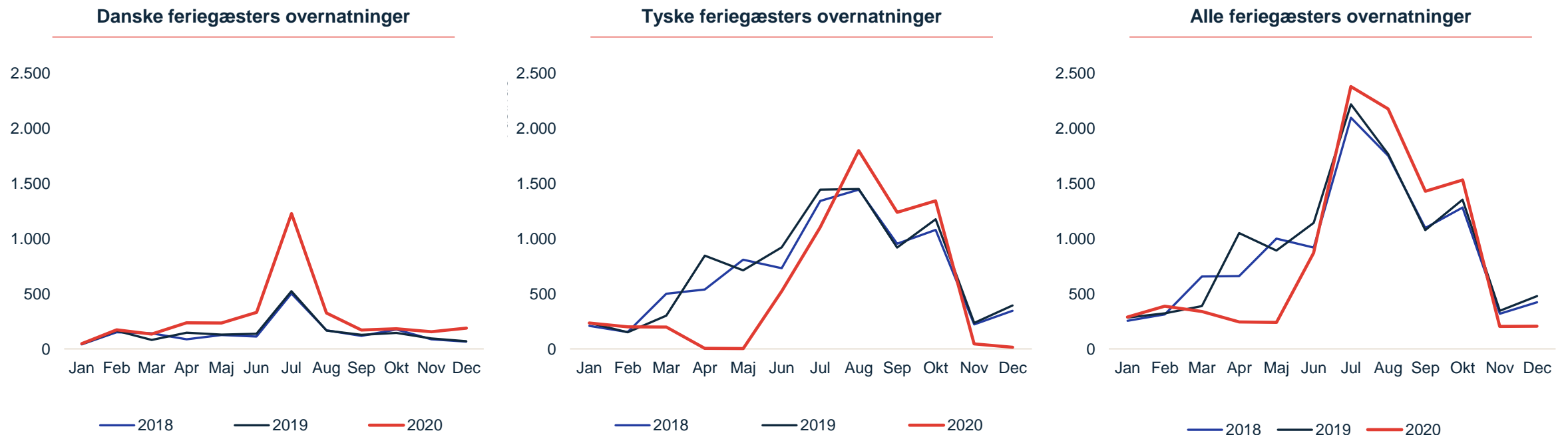
Kilde: VisitDenmark Destinationsmonitor Januar-Februar 2020. Overnatningerne dækker alle kommercielle overnatninger dvs. hotel, lejede feriehuse, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

Vestkystdestinationerne oplevede især fremgang i sensommeren og efteråret

Tal fra Danmarks Statistik viser, at danskerne i langt højere grad end tidligere valgte at holde ferie på Vestkysten i 2020. I perioden maj-september foretog danskerne 1,2 millioner flere overnatninger i udlejede feriehus ved Vestkysten end året før, og i juli lå antallet af danske overnatninger hele 134% højere end i 2019. Tal fra Danmarks Statistik viser desuden, at der blev foretaget 10% færre overnatninger af tyske feriegæster i udlejede feriehus på Vestkysten i sommeren 2020 sammenlignet med året før. Værst er naturligvis de måneder, hvor Corona-krisen indtog verdensscenen. Samlet er antallet af overnatninger i udlejningshuse blandt alle gæster faldet med 8% i højsæsonen og 4,1% for hele året i 2020 sammenlignet med 2019.

Udvikling i antal overnatninger i lejede feriehus indenfor Nordvestkysten, Vestkysten og Vadehavskysten (i tusinder)¹

Overnatninger i lejede feriehus



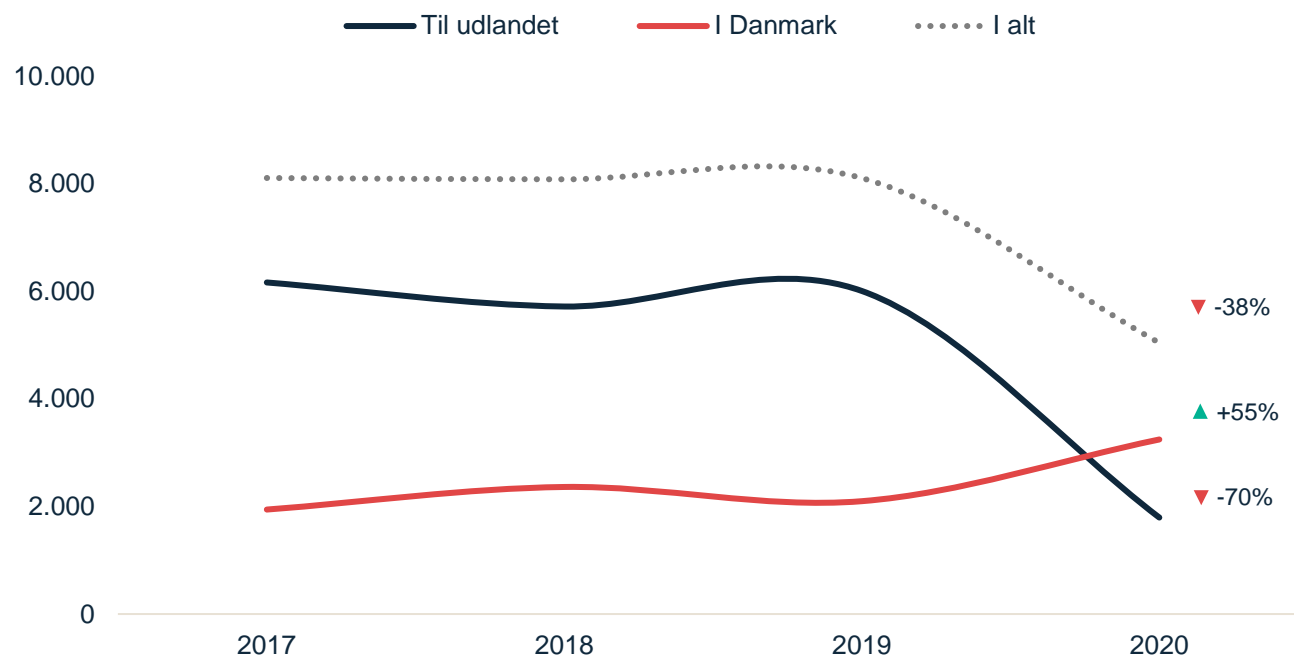
Note 1: Overnatninger i udlejningshuse inden for de ni kommuner i Destination Vesterhavet, Destination Nordvestkysten og Destination Vadehavskysten. Tal for august 2020 er tilgængelige fra Danmarks Statistik medio oktober.
Kilde: Danmarks Statistik (FERIEH6). Det bør bemærkes, at overnatning i udlejningshuse naturligvis kun udgør en vis andel af den samlede turisme i området. Opgørelsen af feriehusudlejninger er dog uden sammenligning den mest præcise turisstopgørelse, der findes på destinationsniveau, og den relative udvikling kan med rimelighed antages at afspejle den samlede turismeudvikling.

Danskerne rejste samlet set mindre i 2020 – men flere rejste i Danmark

Epinion har siden 2018 estimeret danskernes årlige ferierejser i både Danmark og udlandet. Som det fremgår af seneste analyser, der opgør antallet af ferierejser i 2020, har danskerne samlet set rejst mindre i 2020 – det samlede antal rejser er fra 2019-2020 faldet med omkring 38%. Faldet skyldes i høj grad, at danskerne har foretaget 70% færre udlandsrejser, mens antallet af ferierejser i Danmark er steget med hele 55%. Det stigende antal danske ferierejser betyder at andelen af ferierejser i Danmark er steget fra 26% i 2019 til 64% i 2020. Det stigende antal ferierejser i Danmark kan dog ikke opveje det store fald af udlandsrejser, hvilket medfører et fald i antallet af rejser samlet set. Hele 61% af danskerne angiver da også, at de var på færre ferierejser i udlandet end de ville have været, hvis der ikke var Corona, hvilket understreger, at Corona-krisen har haft en væsentlig effekt på danskerne ferieadfærd.

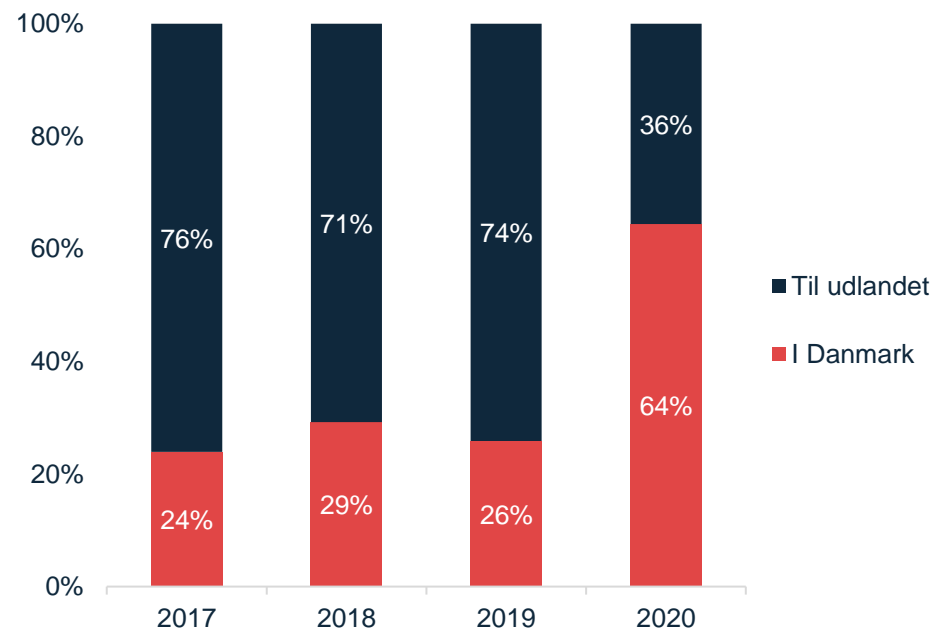
Udvikling i estimeret antal danske ferierejser fra 2017-2020 (i tusinder)

Danske ferierejser



Fordeling af estimeret danske ferierejser i Danmark og udlandet

Danske ferierejser



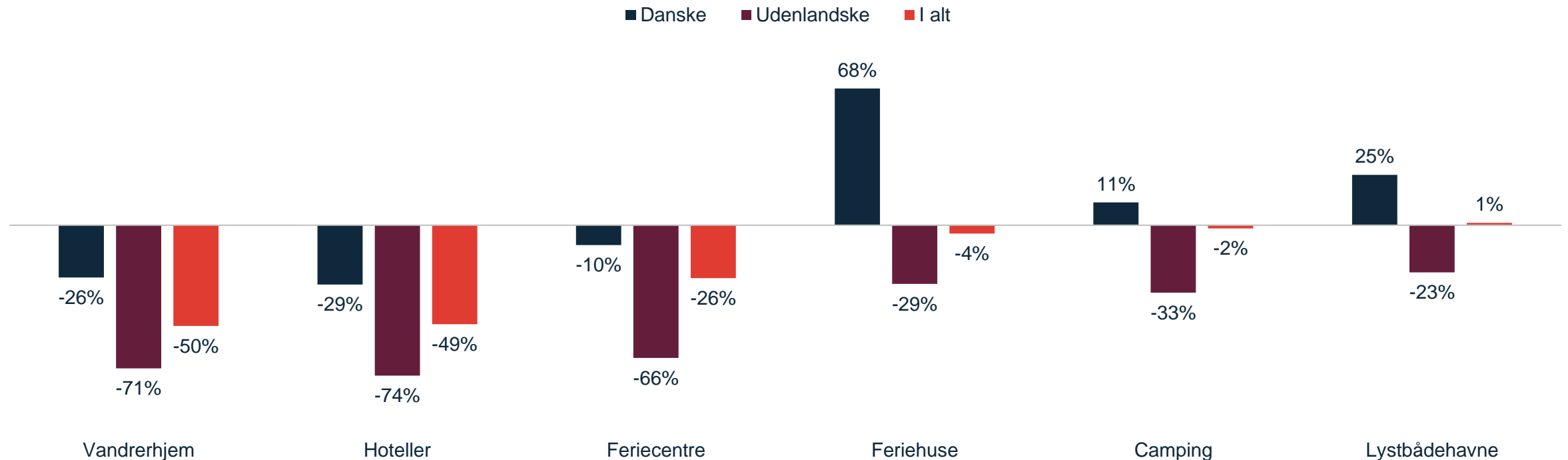
Udvikling i antal (kommercielle) overnatninger fordelt på overnatningsform

Feriehuse oplevede stor stigning i antal danske overnatninger

På tværs af de enkelte overnatningsformer ses det, at 2020 har været et år med stort fald i antal overnatninger for de overnatningsformer, der typisk er placeret i større byer, som fx vandrehjem og hoteller. Fælles for de tre overnatningsformer, der har oplevet det største tab er, at gæsterne bor under samme tag i modsætning til de tre overnatningsformer, der har klaret sig bedst i forhold til 2019. Feriehuse og camping oplever samlet set kun en mindre tilbagegang, mens lystbådehavne ligger på nogenlunde samme niveau som i 2019. De tre sidstnævnte overnatningstyper oplever alle en stigning i antal danske overnatninger. Særligt feriehuse oplever en stor stigning på 68% sammenlignet med 2019.

Udvikling i overnatninger fra 2019-2020 fordelt på overnatningsform

Kommercielle overnatninger i hele Danmark



Kilde: Danmarks Statistik (TURIST). Overnatningerne dækker alle kommercielle overnatninger dvs. hotel, lejede feriehuse, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

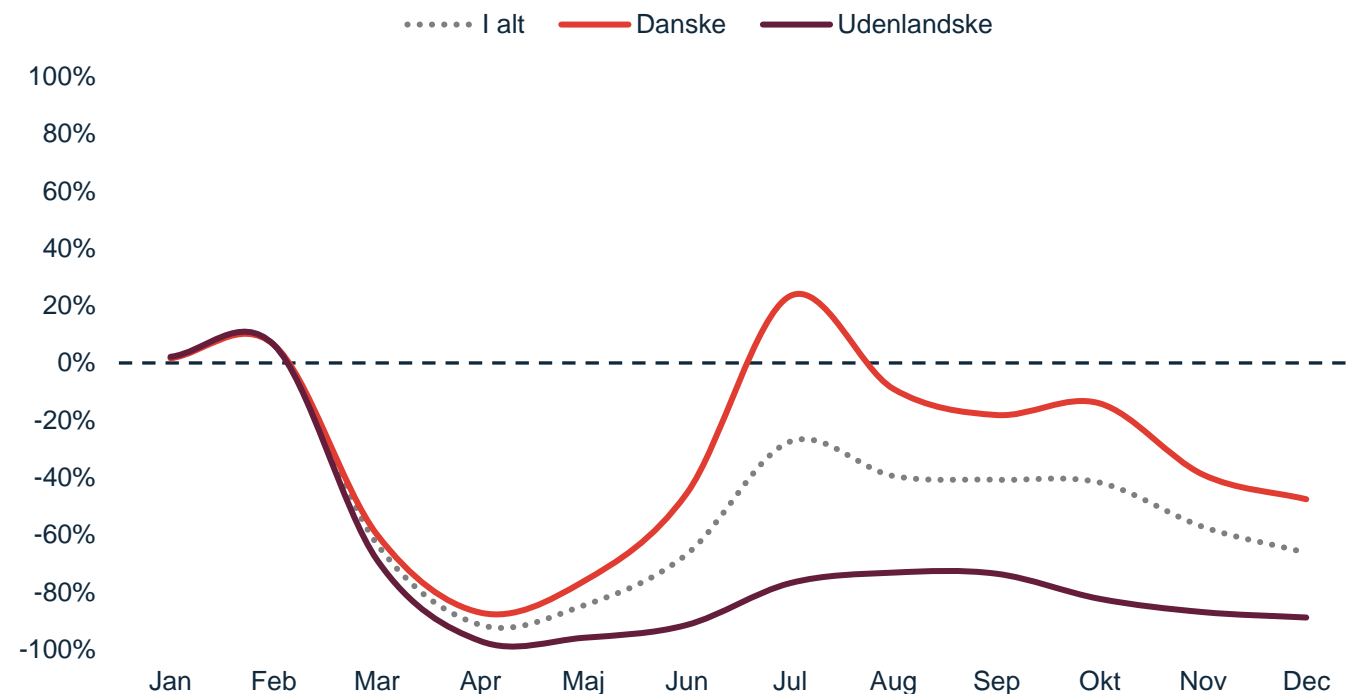
Udvikling i antal overnatninger på hotel

Hotellerne blev ramt i ydersæsonen samt af færre udenlandske overnatninger

En opgørelse fra Danmarks Statistik viser, at det især er i perioden marts-juni og igen i november-december at hotelbranchen i Danmark især har været hårdt ramt med fald i antal overnatninger på over 50% i disse perioder sammenlignet med 2019. Faldet er i høj grad drevet af færre udenlandske overnatninger, mens der i juli måned faktisk ses en stigning i danske hotelovernatninger. Yderligere viser tal fra Danmarks statistik, at nedgangen er drevet af et fald i overnatninger for både turister og forretningsrejsende – dog er det procentuelle fald for forretningsrejsende større end for ferierejsende.

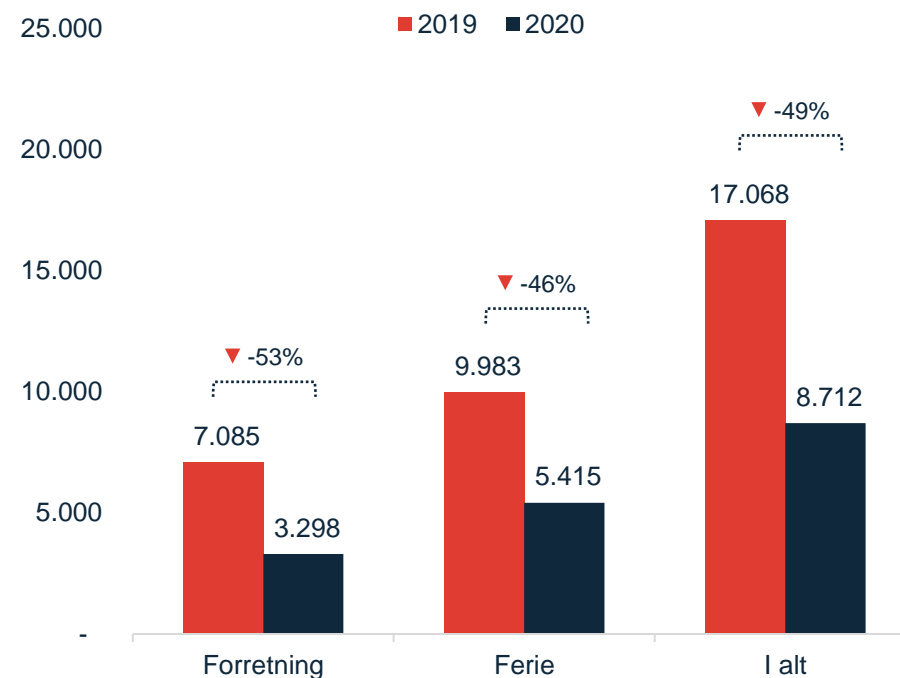
Udvikling i antal overnatninger på hotel i 2020 sammenlignet med 2019 (i tusinder)

Overnatninger på hotel i hele Danmark



Udvikling i antal overnatninger på hotel 2019-2020 (i tusinder)

Overnatninger på hotel i hele Danmark



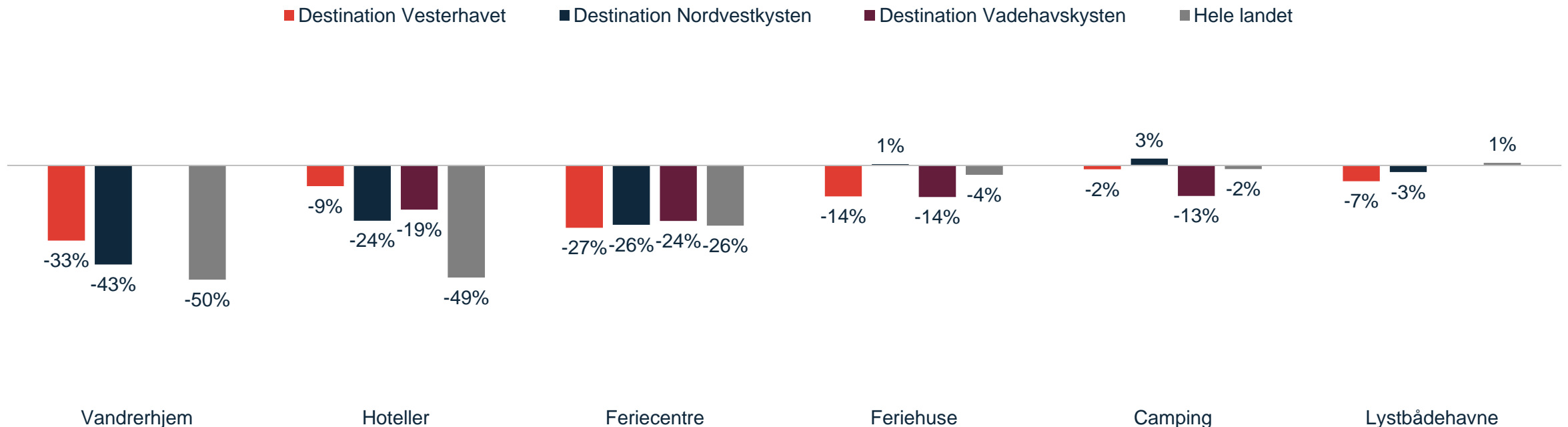
Udvikling i antal overnatninger fordelt på destinationer og overnatningsform

Vestkysten oplevede mindre overnatningsfald på vandrerhjem og hoteller, men større fald på feriehusene i forhold til hele landet

Ifølge tal fra Danmarks Statistik kommer størstedelen af overnatningerne i Destination Vesterhavet, Destination Nordvestkysten og Destination Vadehavskysten fra feriehusene, som udgør henholdsvis 79%, 65% og 52% af overnatningerne. Det relative fald i overnatninger i feriehusene har derfor stor betydning for det samlede fald, der blev oplevet i 2020 sammenlignet med 2019 i de tre destinationer. Til sammenligning udgør lystbådehavne, vandrerhjem, hotel og feriecentre tilsammen fra 6% til 23% af overnatningerne i de tre destinationer.

Udvikling i antal overnatninger fra 2019-2020 fordelt på overnatningsform

Samlet antal overnatninger



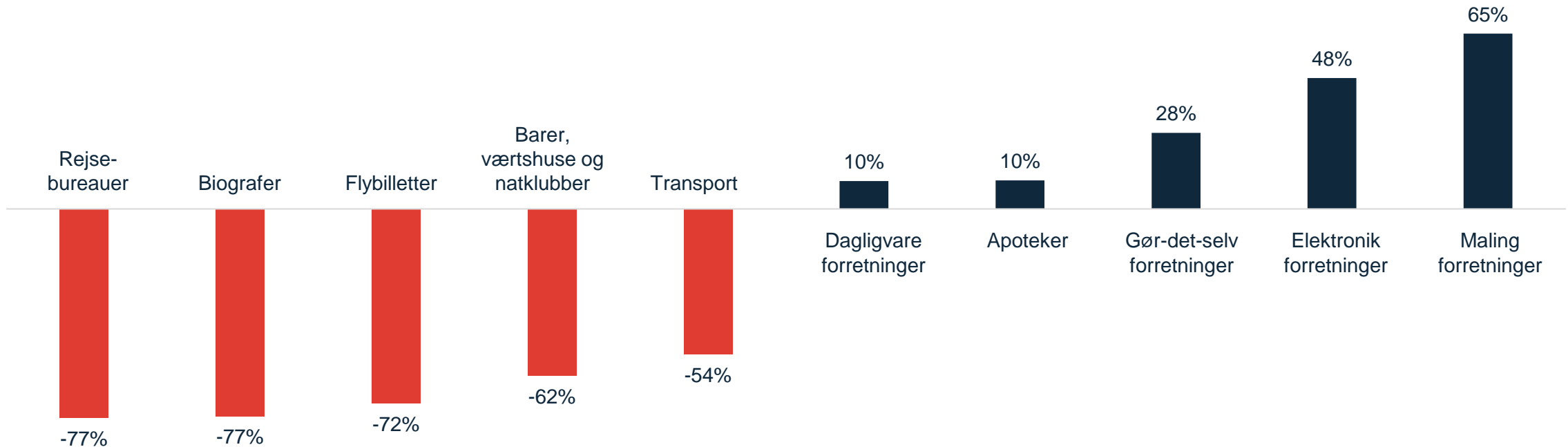
Note: Vandrerhjem og Lystbådehavne oplevede tilsammen et fald på 32,7% i Destination Vadehavskysten
Kilde: VisitDenmark: Destinationsmonitor Januar-Februar 2020

Corona-krisen medførte et massivt skifte i danskernes forbrug

En opgørelse på baggrund af en million danskeres kort og MobilePay betalinger fra marts og et halvt år frem viser, at danskerne forbrug blev vendt op og ned, da Danmark blev lukket ned i marts 2020. Mens noget forbrug blev umuliggjort, blev andet langt mere udbredt end tidligere, og forandringerne gælder både under selve nedlukningen og efter. Corona-krisen har ramt rejsebranchen og kulturområdet særligt hårdt, fx har danskerne brugt 77% færre penge hos rejsebureauer og biografer i perioden i 2020 sammenlignet med samme periode i 2019, og der ses også markante fald i forbrug på flybilletter, varer, værtshuse og natklubber samt på transport.

Udvikling i gennemsnitlig forbrug i kr. per person over 18 år i perioden 11. marts – 31. august 2020 sammenlignet med samme periode sidste år

Danskere over 18 år

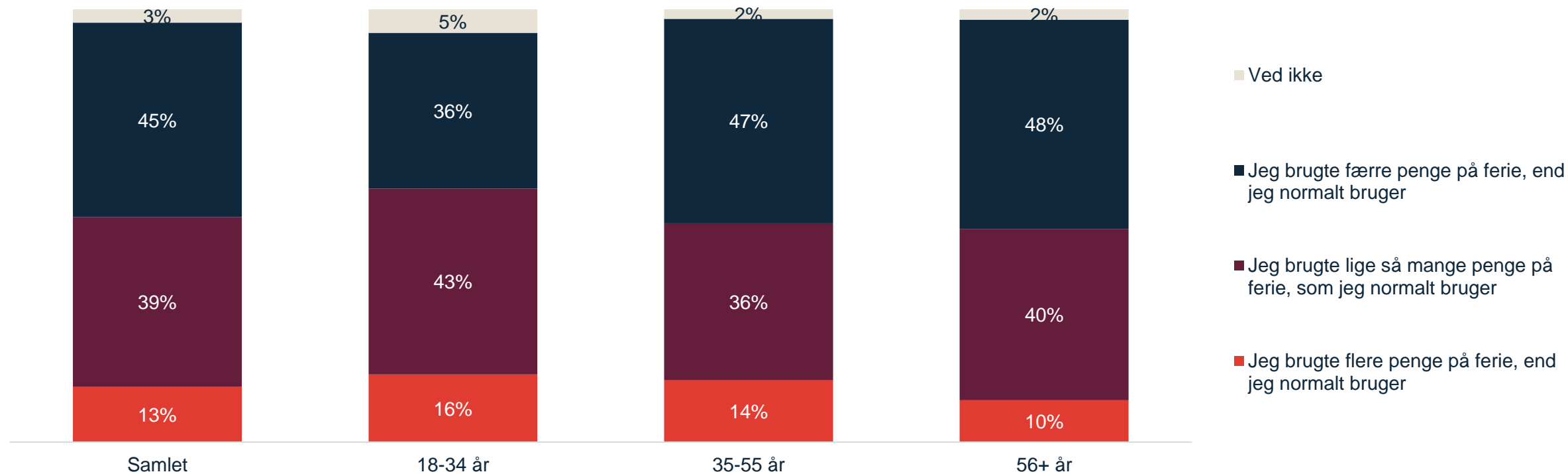


Danskerne brugte væsentligt færre penge på ferier i 2020

Danskernes skifte i forbruget afspejler sig også i høj grad i deres samlede forbrug på ferier i 2020 sammenlignet med et normalt år. Mens en lille andel af danskerne på 13% angiver, at de i 2020 har brugt flere penge på ferie, end de normalt bruger, så har hele 45% brugt færre penge end normalt. Forbrugsadfærden varierer en smule på tværs af aldersgrupper, hvor det ses, at det i mindre grad er danskere mellem 18-34 år, der har brugt færre penge, mens danskere på 35+ år i højere grad har brugt færre penge på ferier end normalt.

Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst dit samlede forbrug på ferier i 2020 sammenlignet med et normalt år?

Danske ferierejsende



2. Nye dynamikker:

Coronas effekter på rejseadfærd
og efterspørgselsmønstre

Corona har påvirket rejseadfærd og efterspørgselsmønstre væsentligt

Corona-krisens medfølgende restriktioner og ændrede muligheder, behov og præferencer har ført til ændret rejseadfærd – både mere generelt men også specifikt på vestkystdestinationerne.

I dette afsnit giver vi et indblik i den ændrede adfærd og efterspørgselsmønstre, samt turisternes oplevelse og tilfredshed med Coronahåndteringen på destinationen.

Du kan klikke på hver af de fire temaer til højre for at hoppe direkte videre til indsigterne.



Coronas påvirkning af den generelle rejseadfærd
Coronasituationen havde betydning for rejseadfærden og ferievalget for mange. For både danske og udenlandske turister på Vestkysten havde Corona en væsentlig indflydelse på ferievalget



Turisternes adfærd på ferierejsen
Turisterne har ændret væsentlig adfærd som følge af Corona. Mange vil gerne undgå steder med for mange mennesker, ligesom flere bliver mere i feriehuset og i højere grad benytter sig af udendørsaktiviteter fremfor indendørs aktiviteter.



Turisternes tilfredshed med Coronahåndtering
Danskerne var generelt tilfredse med destinationernes håndtering af Corona, men billedet var lidt anderledes for udenlandske gæster, hvor særligt tyske turister var mindre tilfredse.



Danskernes oplevelse af Danmark og Vestkysten
De danske turister – og særligt danske turister på Vestkysten – føler i høj grad at de har oplevet nye steder og aktiviteter i Danmark. Samtidig ses det, at danske turister især har været meget tilfredse med naturoplevelserne, på deres ferierejse i Danmark.

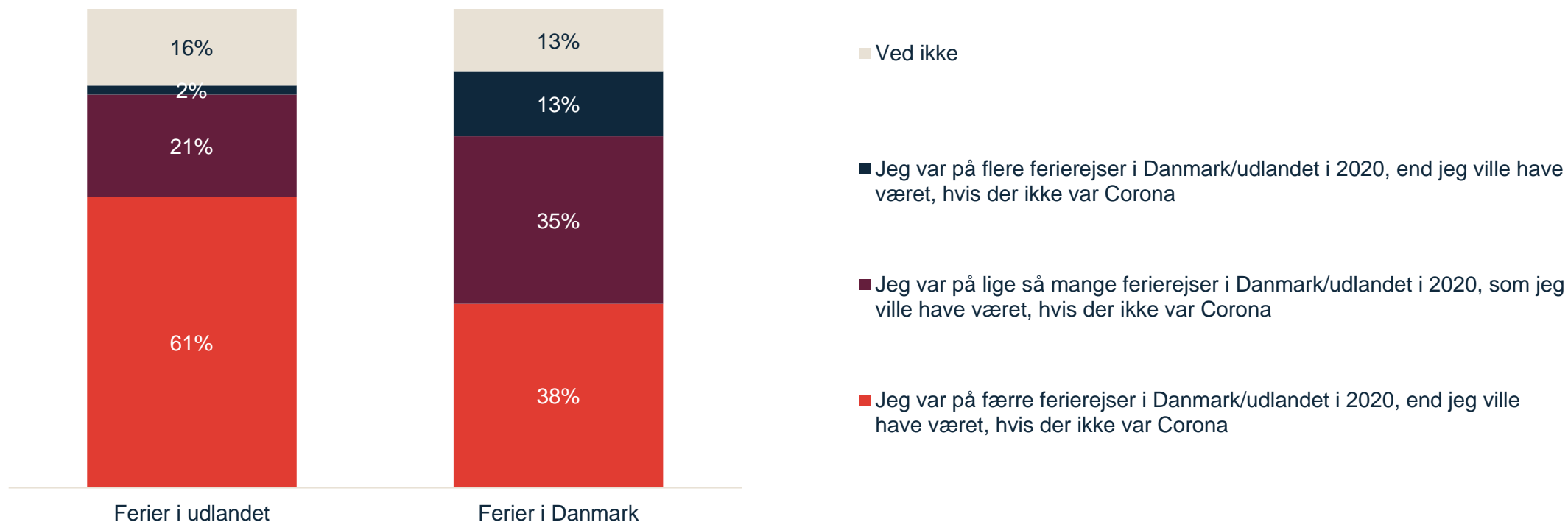
Corona påvirkede både antallet af danske og udenlandske ferierejser markant

Hele 61% af danskerne, der rejste i udlandet, angiver, at de var på færre ferierejser i udlandet i 2020, end de ville have været, hvis der ikke var Corona. For de danske ferierejser er den tilsvarende andel dog noget lavere på 38%, hvor en andel på 13% ligeledes angiver, at de har været på flere ferierejser i Danmark, end de ellers ville have været. Samlet set betyder det, at danskerne var på både færre danske og udenlandske ferierejser, end de ville have været, hvis der ikke var Corona.

Tal fra Sådan Rejser Danskerne viser dog, at de danskere, der faktisk valgte at tage på ferie i Danmark i højsæsonen (juli eller august) i gennemsnit tog på flere ferier i Danmark i perioden i 2020 (1.7 ferier med overnatning) sammenlignet med 2019 (1,7 ferier med overnatning).

Havde Corona-pandemien en indflydelse på, hvor mange ferierejser i Danmark/udlandet, du var på i 2020?

Danske ferierejsende

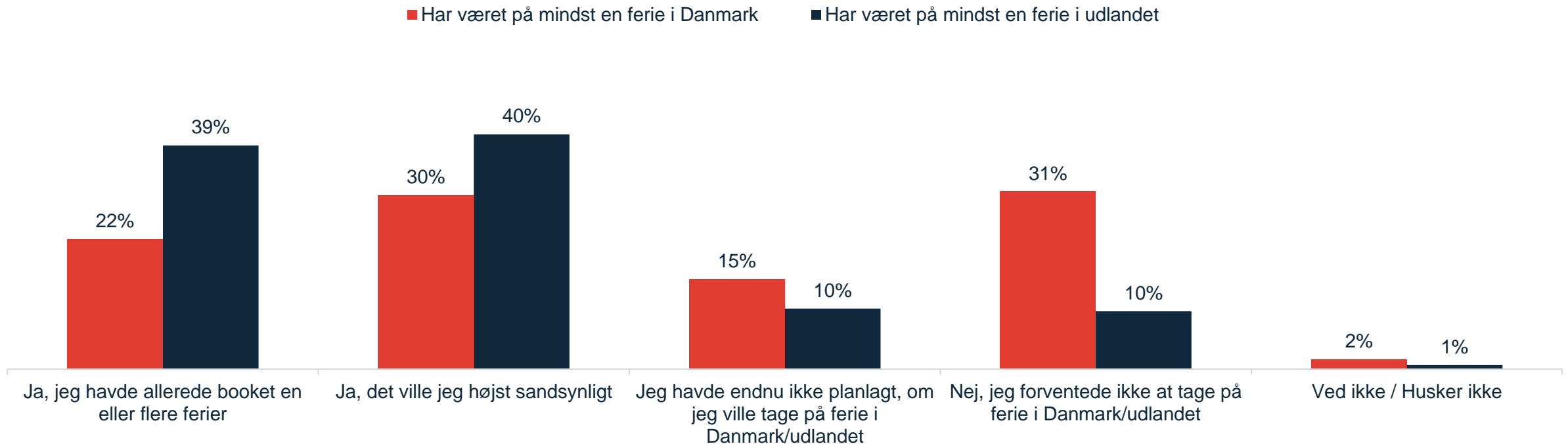


Mange danske ferierejsende havde ikke regnet med at holde sommerferie i Danmark

Lidt over halvdelen af de danskere, som rejste på ferie i Danmark i sommersæsonen 2020, havde allerede planlagt eller forventet det i forvejen. Interessant er dog, at knap en ud tre danskere, som holdt sommerferie i Danmark 2020, ikke havde forventet det inden Corona-krisen. På denne måde havde Corona-krisen derfor en 'positiv' betydning set ift. antallet af danske ferierejsende i Danmark. Til sammenligning er det kun 10% af de som rejste på ferie i udlandet, der ikke havde forventet det i forvejen.

Forventede du inden Corona-krisen at tage på ferie i Danmark/udlandet i sommeren 2020 (juni, juli og august)?

Danske ferierejsende

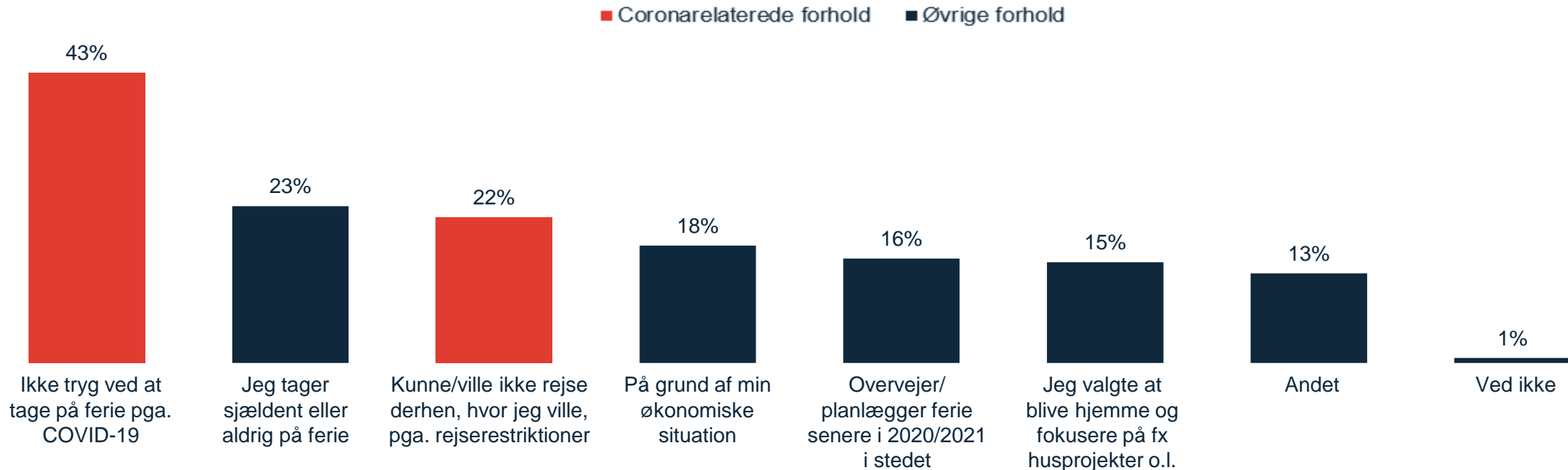


Utryghed grundet Corona udgjorde den største barriere for danskere, der ikke rejste

Hos danskerne var det primært Corona, der havde betydning for valget om *ikke* at tage på ferie i sommeren 2020. Hele 43% af dem der ikke rejste, var utrygge ved COVID-19, 22% kunne eller ville ikke rejse grundet rejserestriktionerne, og 16% havde valgt at udskyde ferien. Der var også en betydelig gruppe på 18%, som havde været udfordret af sin økonomiske situation. Det var i alt 27% af de adspurgte danskere, der ikke var på ferie i sommeren 2020.

Du har svaret, at du ikke foretog nogle ferierejser i sommeren 2020. Kan du uddybe, hvorfor dette er tilfældet?

Danskere der ikke rejste i 2020

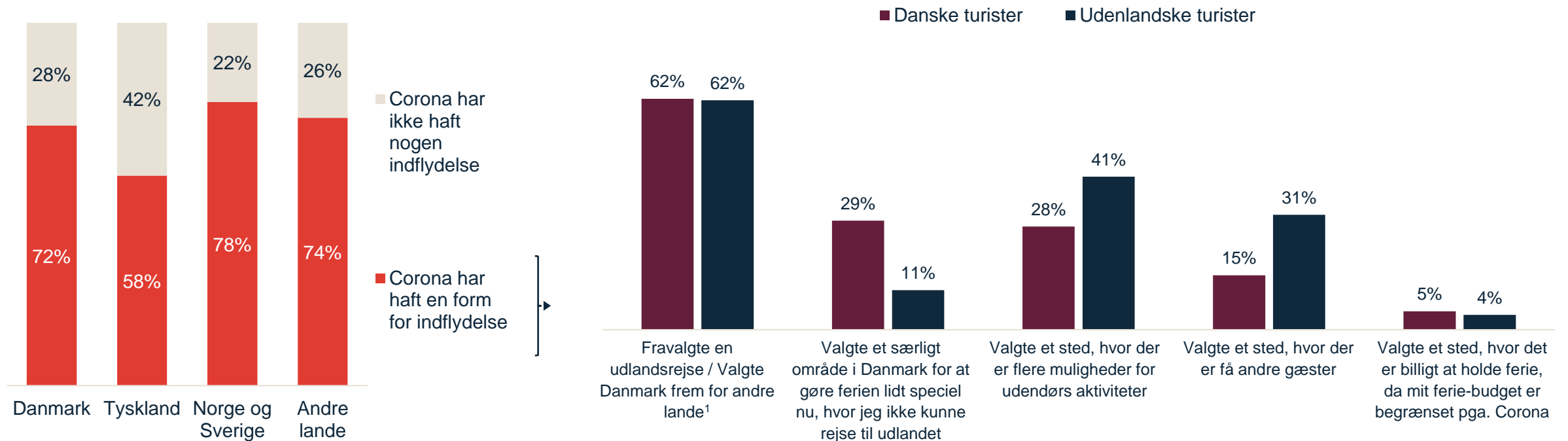


Corona havde en væsentlig indflydelse på ferieplanerne for turister på Vestkysten

For størstedelen af de danske og udenlandske turister, der holdte ferie ved Nordvestkysten eller Vesterhavet i sommeren 2020, har Corona haft en indflydelse på deres ferieplaner. For 72% af de danskere, der endte med at holde sommerferie ved Vestkysten, havde Corona-situationen indflydelse på, hvor de valgte at holde ferie. Det samme gælder 58% af de tyske feriegæster. Størstedelen af både de danske og udenlandske feriegæster, der har ændret planer pga. Corona-situationen, har fravalgt en udlandsrejse¹ og i stedet valgt at holde ferie i Danmark. Mange af både de danske og udenlandske gæster har fokuseret på at vælge et område med mange muligheder for udendørsaktiviteter.

Har Corona-situationen en indflydelse på, hvor du har valgt at holde din ferie i år?

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



Note 1: De udenlandske feriegæster fik svarmuligheden 'Valgte Danmark frem for andre lande'

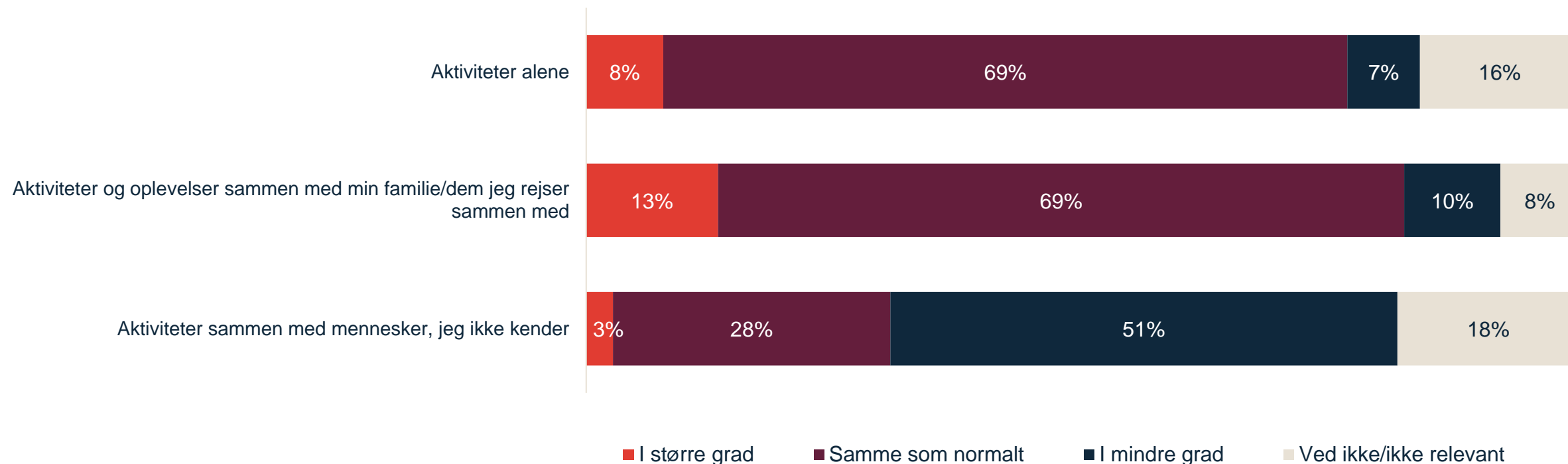
Kilde: Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæsteefterspørgsel og forbrugsmønstre, Danmark (n=1.891), Tyskland (n=939), Norge og Sverige (n=87), Andre lande (n=84)

Turisterne på Vestkysten foretog i mindre grad aktiviteter med fremmede

Generelt for turisterne på Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet gør det sig gældende, at de fortsat gerne ville foretage aktiviteter alene og/eller sammen deres medrejsende (fx familie eller venner). Samtidig viser resultaterne, at 51% af gæsterne i mindre grad en normalt vil deltage i aktiviteter sammen med mennesker, de ikke kender.

Har Corona-situationen fået dig til at prioritere anderledes end normalt ift. hvem du laver aktiviteter sammen med under [din nuværende ferie/dit besøg]?

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



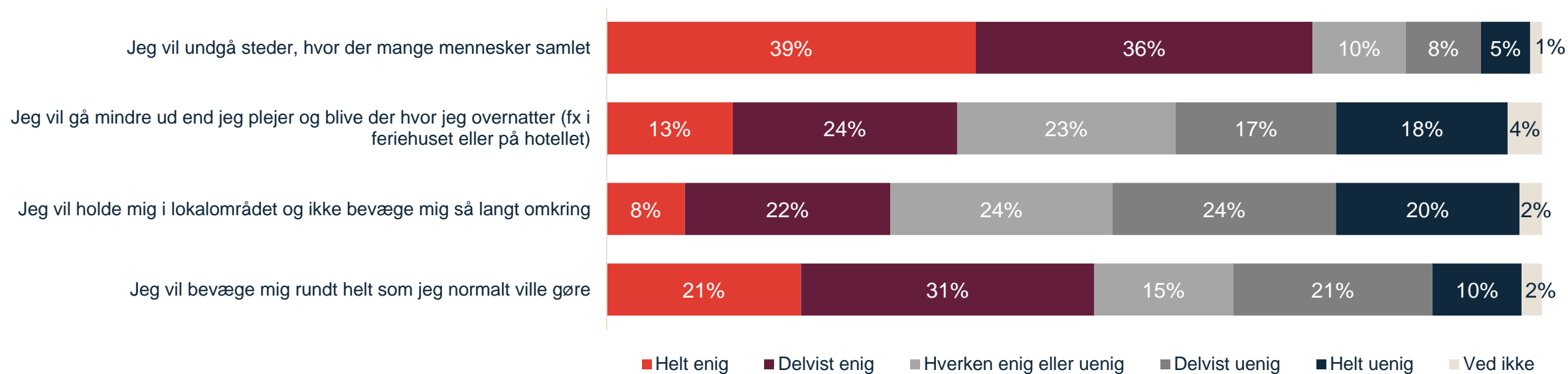
Vestkystens turister bevægede sig mindre rundt og undgik befolkede steder

Hele tre ud af fire af turisterne på Nordvestkysten og ved Vesterhavet er helt eller delvist enige i, at de vil undgå steder, hvor der er mange mennesker samlet. Derudover svarer 37%, at de vil holde sig mere på overnatningsstedet, og 30% vil generelt holde sig mere i lokalområdet. Hver anden vurderer dog stadigvæk, at de vil bevæge sig rundt, som de plejer at gøre.

Dette understøttes af resultater fra Epinions interne analyse af danskernes forventninger til deres ferierejser i 2020. Her svarer 21%, at de vil holde flere ferier uden for højsæsonen, da der her forventes at være færre turister. Yderligere 14% vil specifikt opsøge områder, hvor mængden af turister er få. Dette anskues positivt, idet det peger i en retning af, at Corona kan styrke skuldærsæsonen og lokaløkonomien på mindre populære steder, idet turisterne ønsker at brede sig mere ud samt være på lokationer, der er mindre befolkede.

Er du enig eller uenig i disse udsagn om, hvordan du vil bevæge dig rundt på din nuværende ferie pga. Corona-situationen?

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet

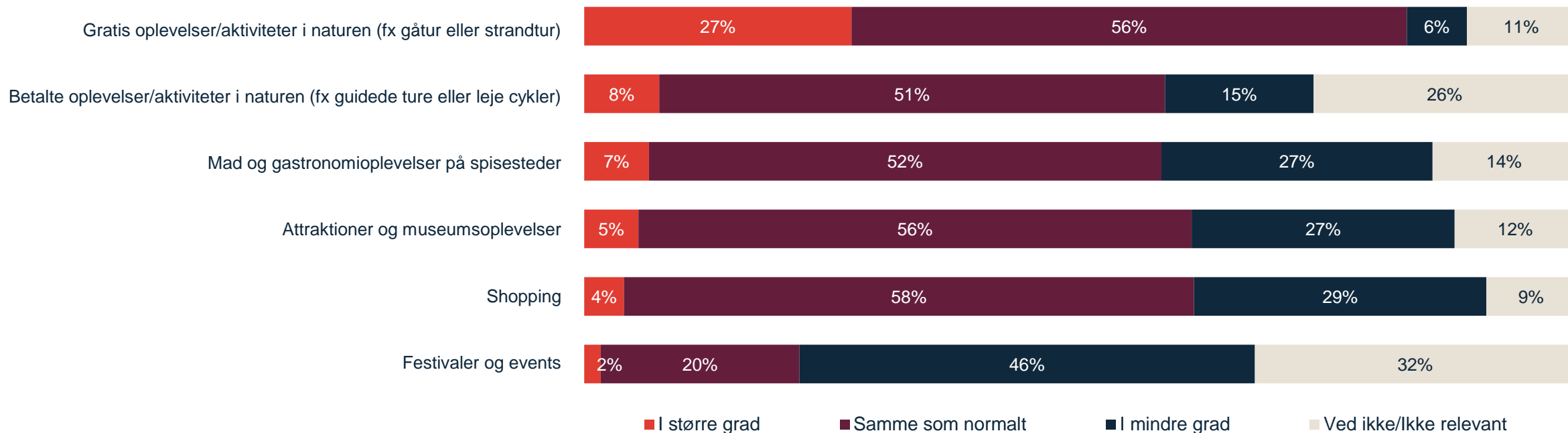


Turisterne på Vestkysten prioriterede i højere grad end normalt gratis oplevelser og aktiviteter i naturen

I sommeren 2020 prioriterer turisterne på Vestkysten i større grad end normalt gratis oplevelser i naturen, hvilket understøtter at Corona har en indflydelse på turisternes adfærd under ferierejsen. Samtidig vil de i mindre grad vægte gastronomiske oplevelser, attraktions- og museumsoplevelser, shopping samt festivaler og events, idet dette ikke konsumeres i lige så høj grad som tidligere. Dykker man ned i de turister, der har en stor bekymring for at blive smittet, ses der, at 36% vil prioritere gratis naturoplevelser og -aktiviteter i højere grad end normalt, samtidig med at næsten hver anden vil prioritere den gastronomiske scene, attraktions- og museumsoplevelser samt shopping mindre. Resultaterne er derfor entydige i, at de turister der er bekymret for Corona-smitte i højere grad har ændret adfærd på ferierejsen og i højere grad søger mod oplevelser i naturen.

Har Corona-situationen fået dig til at prioritere bestemte aktiviteter mere eller mindre end normalt under [din nuværende ferie/dit besøg]?

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet

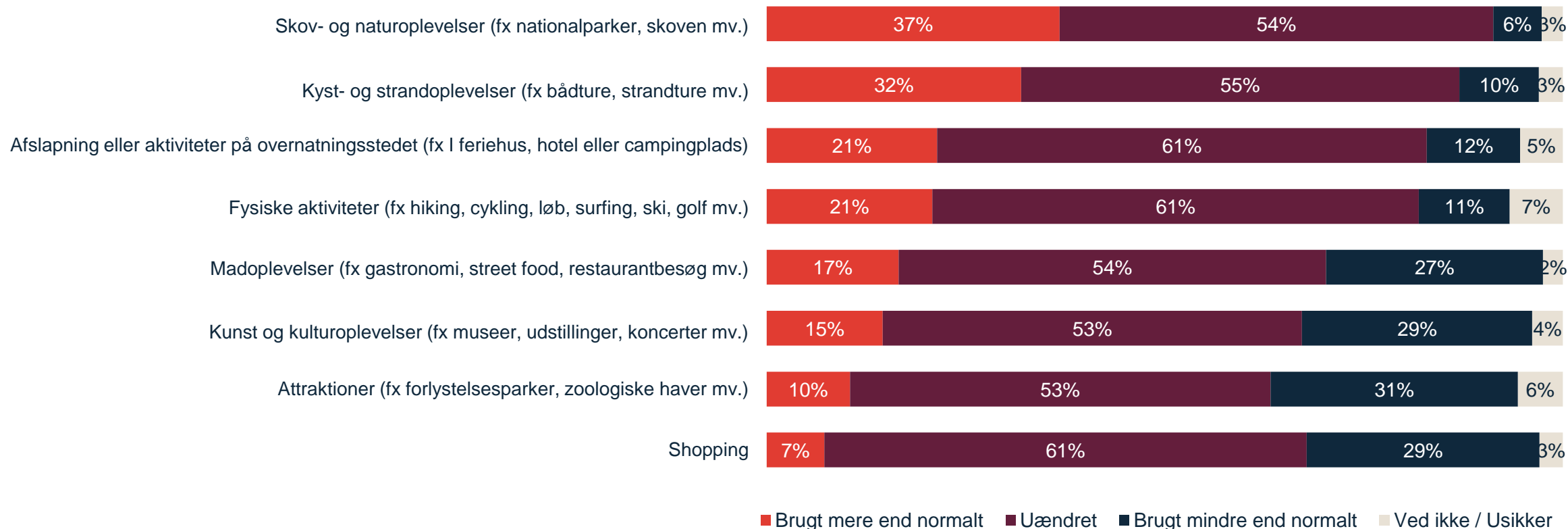


Stort skifte til udendørsaktiviteter og -oplevelser blandt danskerne i sommeren 2020

En spørgeskemaundersøgelse gennemført blandt danskerne vedrørende deres sommerferie i Danmark i 2020 understøtter ligeledes, at turisterne i højere grad har søgt naturoplevelser i forbindelse med deres sommerferie 2020. Her ses det, at særligt skov- og naturoplevelser samt kyst- og strandoplevelser vinder indpas hos danskerne. Henholdsvis 37% og 32% angiver, at de benytter disse aktiviteter/oplevelser mere end normalt.

Sammenlignet med tidligere ferier i sommeren, hvilke typer aktiviteter og oplevelsestilbud har du brugt mere eller mindre i sommer? (n=2.004)

Danske ferierejsende



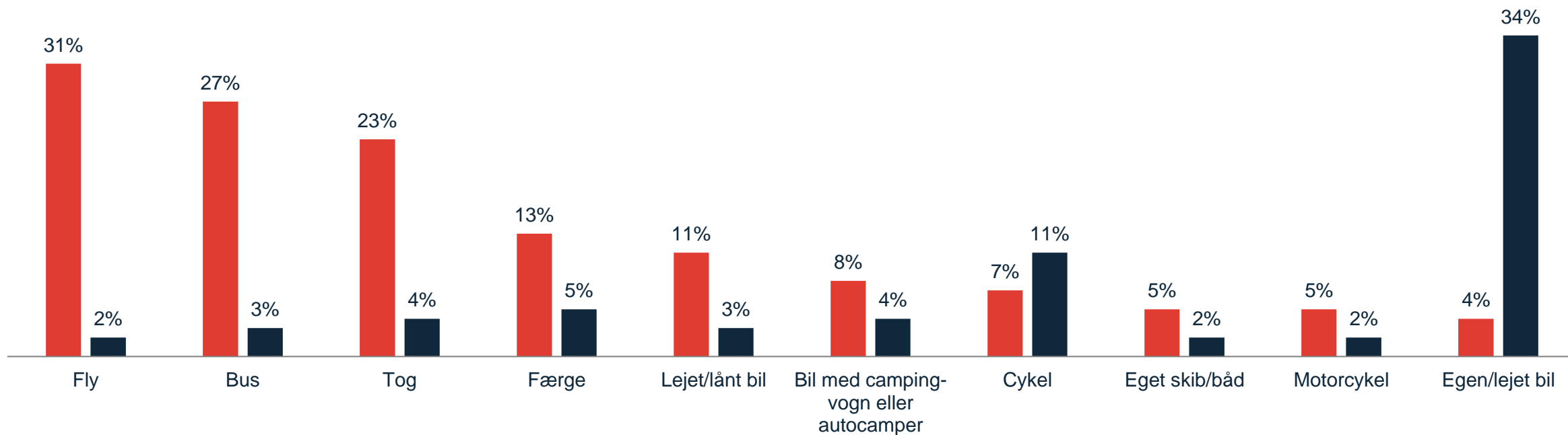
Danskerne ville i mindre grad anvende transportmidler, hvor de færdes med andre

En tredjedel af danskerne er mere tilbøjelige til benytte sig af sin egen bil som transportmiddel til ferien sammenlignet med før Corona. Samtidig er det særligt kollektive transportmidler, som danskerne er mindre tilbøjelige til at anvende i forbindelse med sin ferie. Her er cirka 1/4 mindre tilbøjelige til at anvende tog og bus, mens næsten 1/3 er mindre tilbøjelige til at anvende fly.

Vil du være mere eller mindre tilbøjelig til at anvende følgende transportmidler i forbindelse med din ferie i Danmark nu, sammenlignet med før Corona?

Danskere, der forventer at holde ferie i Danmark

■ Mindre tilbøjelig ■ Mere tilbøjelig

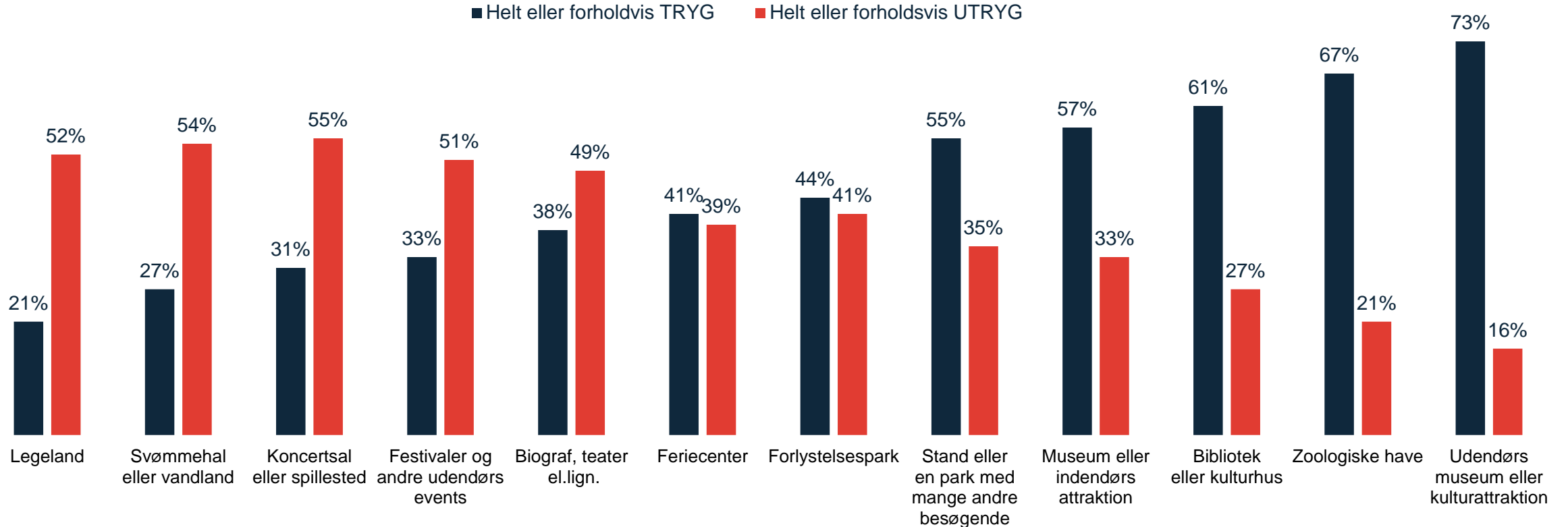


Danskerne var mest trygge ved udendørs attraktioner og oplevelser

Danskerne er mest trygge ved udendørs attraktioner, hvor der er gode muligheder for at holde afstand. Mere end 2/3 af danskerne er helt eller forholdsvis trygge ved at besøge Zoologisk have og et udendørs museum eller kulturattraktion. Modsat er mere end halvdelen helt eller forholdsvis utrygge ved at besøge en svømmehal, et legeland eller en koncertsal.

Hvor tryg eller utryg ville du være ved at besøge nedenstående steder ift. Corona-smittefare, forudsat at de overholdt myndighedernes restriktioner og retningslinjer?

Danske ferierejsende

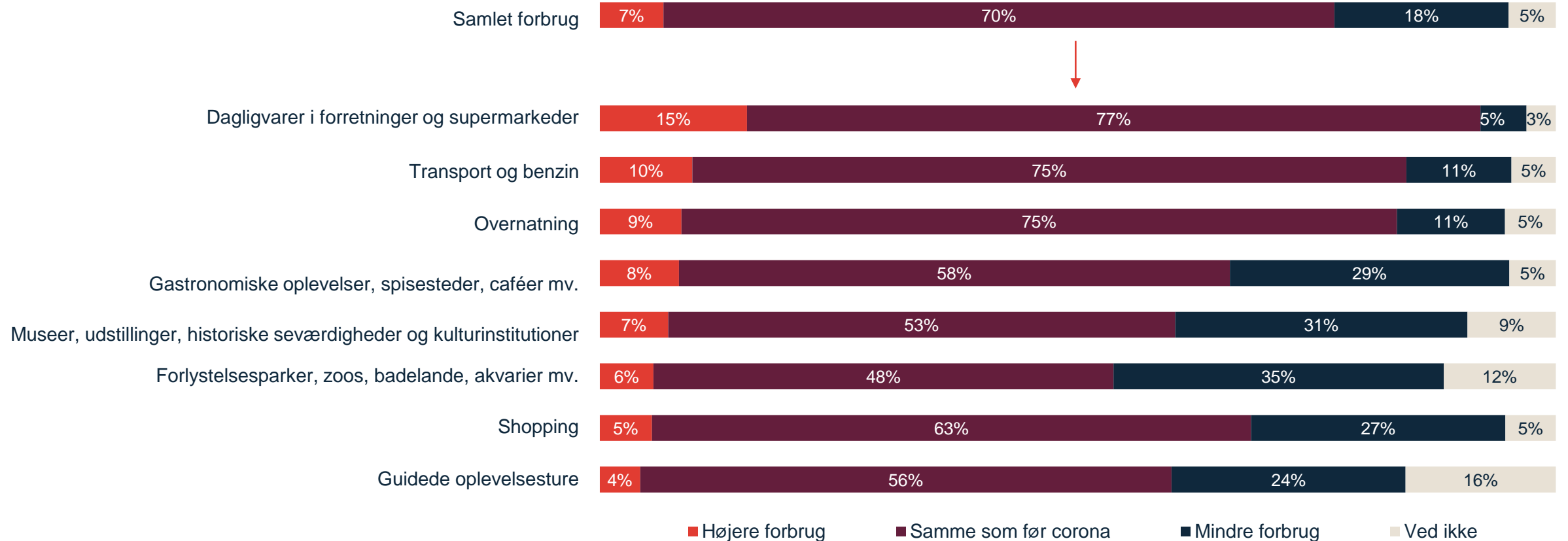


Danskernes forventede et mindre forbrug på ferierejsen i 2020 sammenlignet med tidligere

Det samlede forbrug forventes at være lavere sammenlignet med sammenlignelige ferier fra tidligere. Helt generelt forventer 70% at have det samme forbrug som før Corona, hvorimod 7% vil bruge flere penge og 18% vil bruge færre penge. Ift. sidstnævnte er det særligt vedr. forlystelsesparker, zoos mv., museums- og kulturinstitutioner samt den gastronomiske scene. Modsat forventer 15% af gæsterne at have et lignende eller højere forbrug ift. dagligvarer.

Hvad er dine forventninger til dit forbrug på din aktuelle ferie i år sammenlignet med en lignende ferie fra tidligere?

Danske ferierejsende



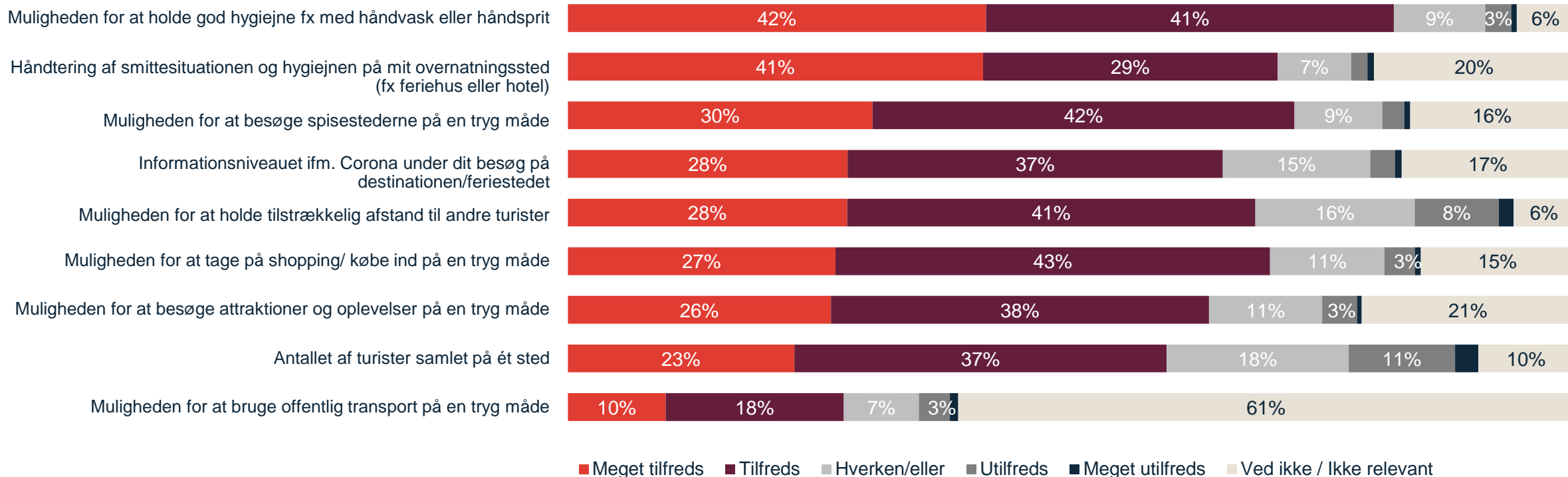
Danskerne var generelt (meget) tilfredse med de danske feriedestinationers håndtering af Corona-relaterede forhold

Helt overordnet er danskerne tilfredse med destinationernes evne til at varetage og håndtere Corona-relaterede parametre, der kan mindske eventuel smittespredning. Dette ses særligt ift. god håndhygiejne, god håndtering af smittesituationen på overnatningsstederne og muligheden for at opleve spisesteder på en tryk måde. Samtidig er der dog plads til forbedringer, da omtrent 1 ud af 10 er utilfreds eller meget utilfreds med afstandsmulighederne og antallet af turister samlet på ét sted.

De 18-34 årige er signifikant mere utilfredse med håndteringen af adskillige Corona-relaterede forhold end de øvrige danskere. Det samme mønster ses ift. kvinder og børnefamilier. Der er ingen nævneværdige forskelle på bopælsregion.

Hvor tilfreds eller utilfreds er du med følgende forhold under din primære ferierejse i forhold til Corona/COVID-19?

Danske ferierejsende



Note 1: Procentsatser på 2% eller derunder vises ikke i grafen.

Kilde: VisitDenmark: Analyse af danske turisternes adfærd og præferencer i højsæsonen 2020, (n=2.004)

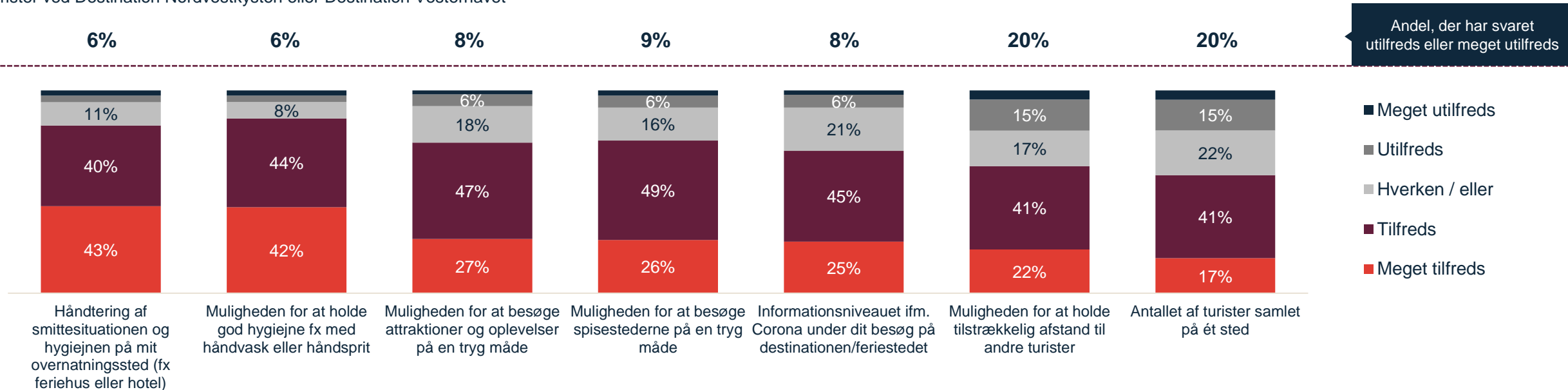
Også Vestkystens turister var generelt tilfredse med feriestedernes håndtering af Corona – men med rum til forbedring

Mere end hver anden gæst er (meget) tilfreds med de enkelte forhold under deres besøg/ferie. F.eks. er 86 pct. (meget) tilfredse med muligheden for god håndhygiejne. Der er enkelte områder, hvor gæsterne i højere grad er mindre tilfredse. Dette gør sig f.eks. gældende for afstandsmulighederne og antallet af turister samlet på ét sted, der kan påvirke smittefaren.

Yderligere resultater viser, at vurderingerne for hhv. juli og august måned er forskellige – særligt i juli måned er der flere besøgende, der er utilfredse med de to forhold. Resultaterne viser også, at de yngre besøgende (18-34 år) i højere grad er utilfreds eller meget utilfreds med feriestedernes håndtering af Corona/COVID-19 end de ældre aldersgrupper til trods for, at det er de yngre, der i mindst grad frygter smitterisikoen.

Hvor tilfreds eller utilfreds er du med følgende forhold under dit besøg/din nuværende ferie i forhold til håndteringen af Corona/Covid-19?

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



Note 1: Procentsatser på 5 pct. eller derunder er fjernet fra den grafiske illustration

Note 2: Ved ikke-besvarelser er frasorteret grafen. Af denne grund varierer stikprøvestørrelsen.

Kilde: Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæsteefterspørgsel og forbrugsmønstre, (n=3.001)

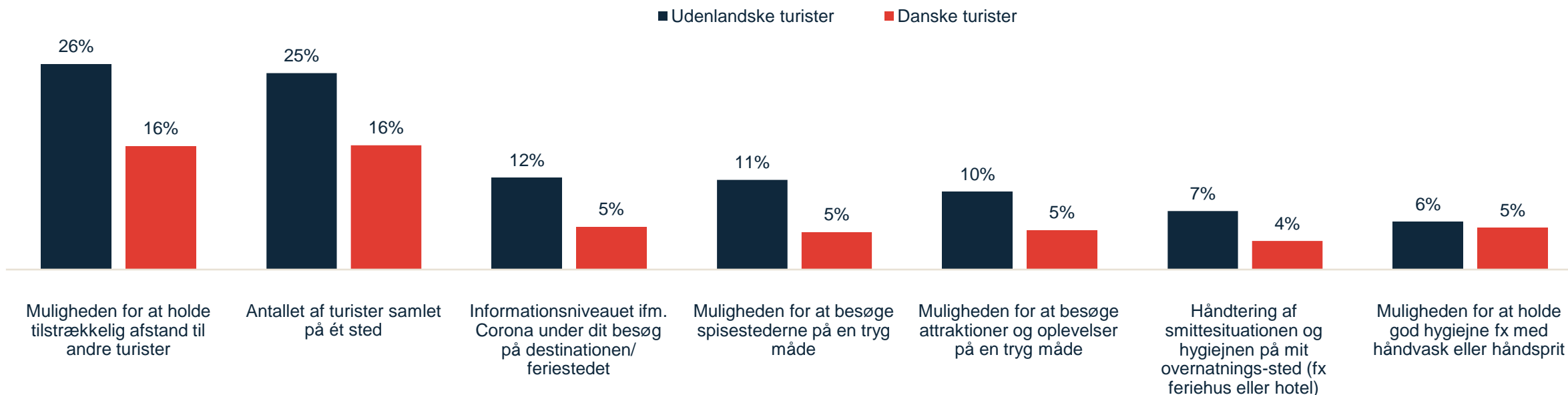
Dog var udenlandske turister på Vestkysten mere utilfredse med feriestedernes håndtering af Corona end danske besøgende

Helt overordnet viser resultaterne, at de udenlandske gæster i højere grad er utilfredse eller meget utilfredse med feriestedernes håndtering af Corona end de danske gæster. Denne vurdering ses på tværs af alle forhold. F.eks. er 1/4 udenlandske gæster utilfredse eller meget utilfredse med feriestedernes håndtering vedr. afstandsmulighederne og antallet af turister samlet på ét sted. Hvorimod det for danske besøgende er 16%. Yderligere resultater viser også, at der er en anelse forskel på tværs af det nye og eksisterende danske gæstesegment. De nye gæster er i højere grad utilfreds med disse to forhold end det allerede eksisterende gæstesegment.

En tidligere undersøgelse fra VisitDenmark¹ viser, at mere end hver anden tysk gæst finder gode hygiejneforhold (der samlet minimerer smittefare) som et afgørende forhold ved valg af feriedestination nu og i fremtiden. For nordmænd er tallene højere, hvorimod det for svenske besøgende er en anelse lavere.

Hvor tilfreds eller utilfreds er du med følgende forhold under dit besøg/din nuværende ferie i forhold til håndteringen af Corona/Covid-19?

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet - Utilfreds eller Meget utilfreds.

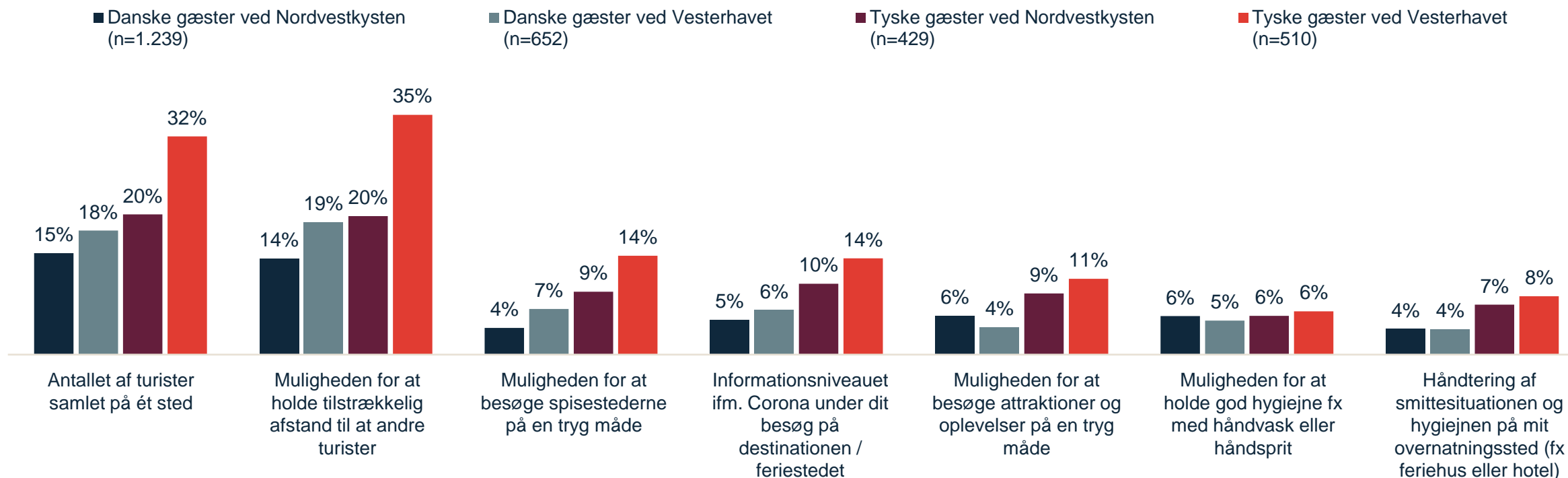


Særligt de tyske turister ved Vesterhavet var utilfredse med håndteringen af Corona

Yderligere resultater viser, at gæsternes utilfredshed med feriestedernes håndtering af Corona adskiller sig på danske og tyske besøgende. Tyske besøgende er i større grad utilfredse med de enkelte forhold end danske besøgende. F.eks. er godt hver tredje tyske besøgende ved Vesterhavet utilfreds eller meget utilfreds med antallet af turister samlet på ét sted og muligheden for at holde tilstrækkelig afstand til øvrige besøgende, hvorimod det er under hver femte danske besøgende.

Andelen af gæster der er utilfreds eller meget utilfreds med feriestedernes håndtering af Corona/COVID-19

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet - Utilfreds eller Meget utilfreds.



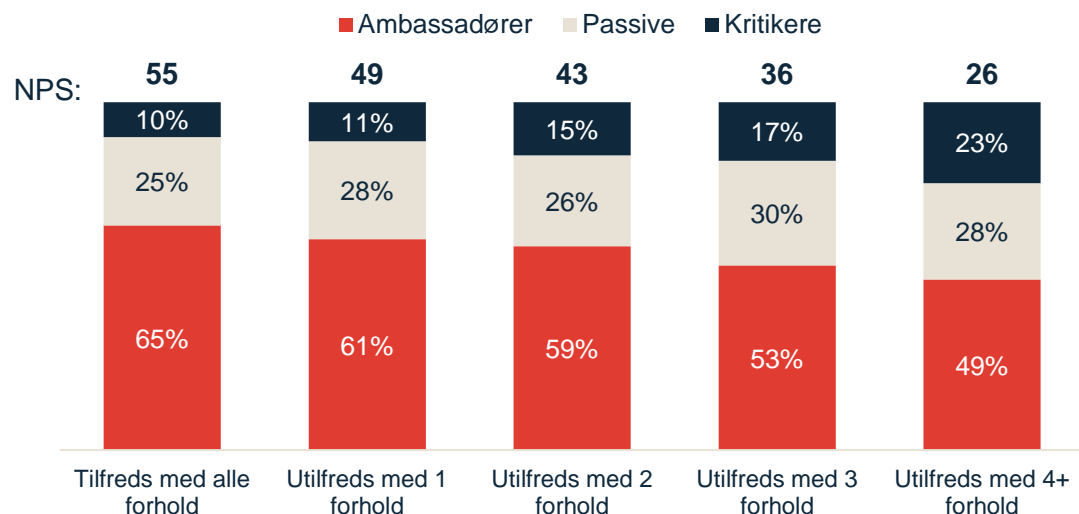
Feriestedernes indsats ift. håndteringen af Corona havde en stor betydning for turisternes anbefalingsvillighed og ønsket om at genbesøge Vestkysten

Der ses en tydelig sammenhæng mellem gæsternes samlede ferieoplevelse, og om de oplever, at feriestedet håndterer de forskellige Corona-tiltag på en tilfredsstillende måde. De feriegæster, der oplever, at alle de syv nævnte Corona-forhold (se side 32) bliver håndteret tilfredsstillende, har en samlet NPS-værdi på 55, og 76% af dem forventer at vende tilbage til feriestedet på en senere ferie.

Retter man i stedet blikket mod de feriegæster, der er mest utilfredse med Corona-håndteringen, ligger deres NPS på blot 26, og andelen, der forventer at vende tilbage er faldet til 68%. Jo flere forhold gæsterne er utilfredse med, jo lavere bliver anbefalingsvilligheden og sandsynligheden for et genbesøg.

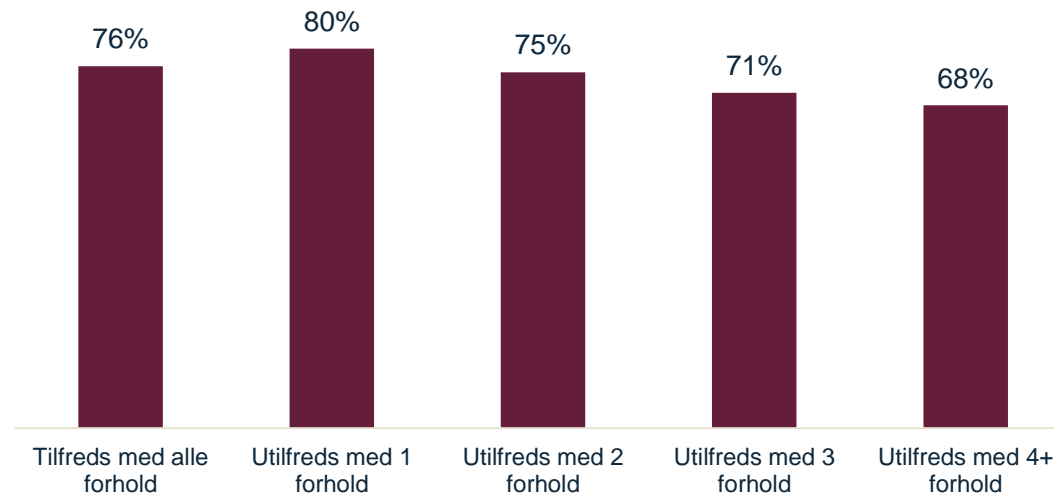
Sammenhæng mellem utilfredshed med Corona-håndtering og NPS¹

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



Sammenhæng mellem utilfredshed med Corona-håndtering og sandsynlighed for genbesøg²

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



Note 1: NPS er andelen af ambassadører i procent fratrukket andelen af kritikere i procent. Scoren kan variere fra -100 til +100. Hvis scoren er positiv, er der flere ambassadører end kritikere, og vice versa. Jo højere NPS scoren er, jo større er anbefalingsvilligheden på det enkelte feriested.

Note 2: Andel, der finder det enten delvis sandsynligt eller meget sandsynligt, at de vil vende tilbage til feriestedet på en ferie med mindst en overnatning.

Kilde: Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæsteefterspørgsel og forbrugsmønstre, (n=3.001)

Forskel på tilfredshed i juli og august

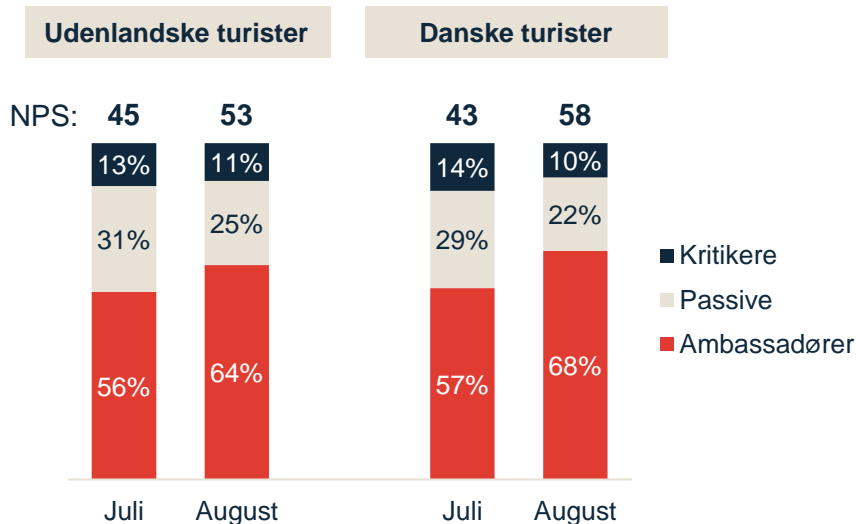
Vestkystens feriegæsters anbefalingsvillighed og tilfredshed med Corona-håndtering steg fra juli til august

Både de danske og de udenlandske gæsters generelle tilfredshed og anbefalingsvillighed af feriestedet steg betragteligt fra juli til august. Det samme billede gør sig gældende, hvis man skelner mellem f.eks. det nye og det allerede eksisterende gæstesegment eller mellem forskellige gæsteprofiler. Det tyder altså på, at der var en faktisk forskel på ferieoplevelsen i hhv. juli og august.

Én mulig og meget sandsynlig forklaring på det er, at gæsterne generelt oplevede, at Corona-forholdene var bedre i august end i juli. Det skyldes formentlig¹, at der dels var færre gæster på feriestederne i august og dermed naturligt bedre mulighed for at holde afstand til andre turister. Men det lader også til, at feriestederne er blevet en smule bedre til at håndtere situationen: Således er der færre af feriegæsterne i august, der er utilfredse med muligheden for at besøge spisesteder og attraktioner på en tryk måde.

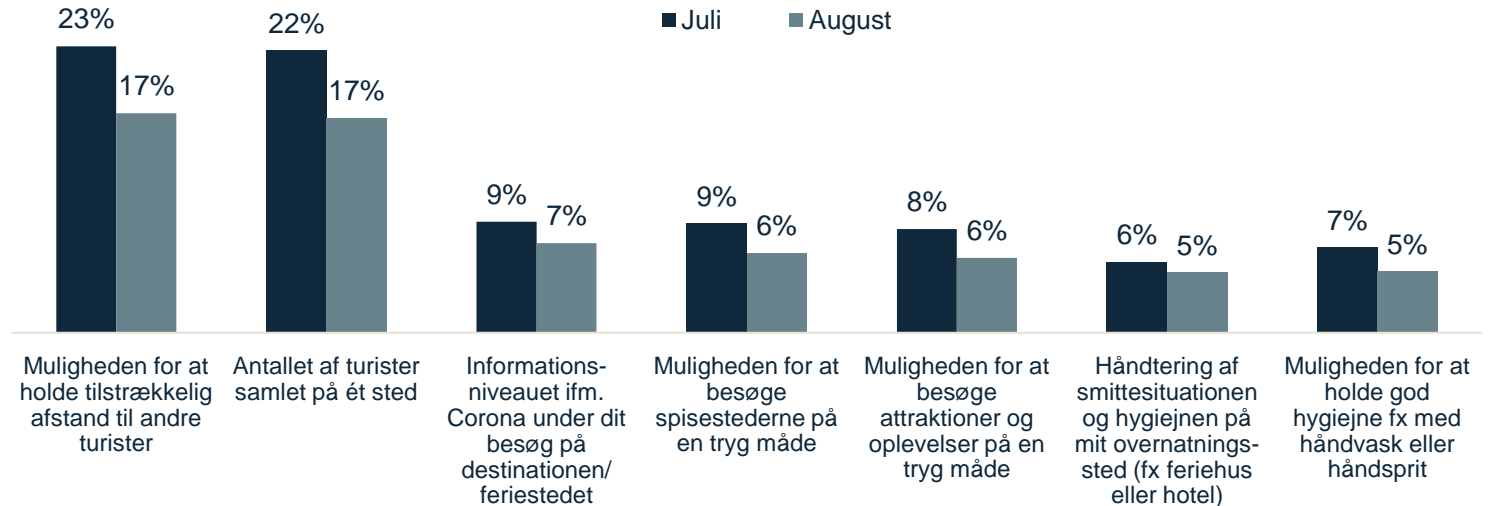
Udvikling i NPS fra juli til august

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



Utilfredshed med håndtering af Corona-tiltag i juli og august

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet. Angiver andel, der er utilfreds eller meget utilfreds



Note 1: Overnatningstallene for august foreligger ikke på tidspunktet for rapportens færdiggørelse.

Kilde: Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæsteefterspørgsel og forbrugsmønstre. (n=359-1.786)

NPS opdelt på feriestederne

Mange feriesteder på Vestkysten fik et fald i NPS-scoren sammenlignet med 2019, hvilket kan skyldes ændringer forårsaget af Corona

Gæsterne vil gerne anbefale feriestederne langs Vestkysten.

Trods en negativ udvikling er der stadigvæk positive tal at hente på gæsternes anbefalingsvillighed. Der er flere gæster, der vil anbefale stederne, end andelen der decideret vil fraråde et besøg til området. NPS-scoren er samlet 51 på Destination Nordvestkysten og 53 på Destination Vesterhavet.

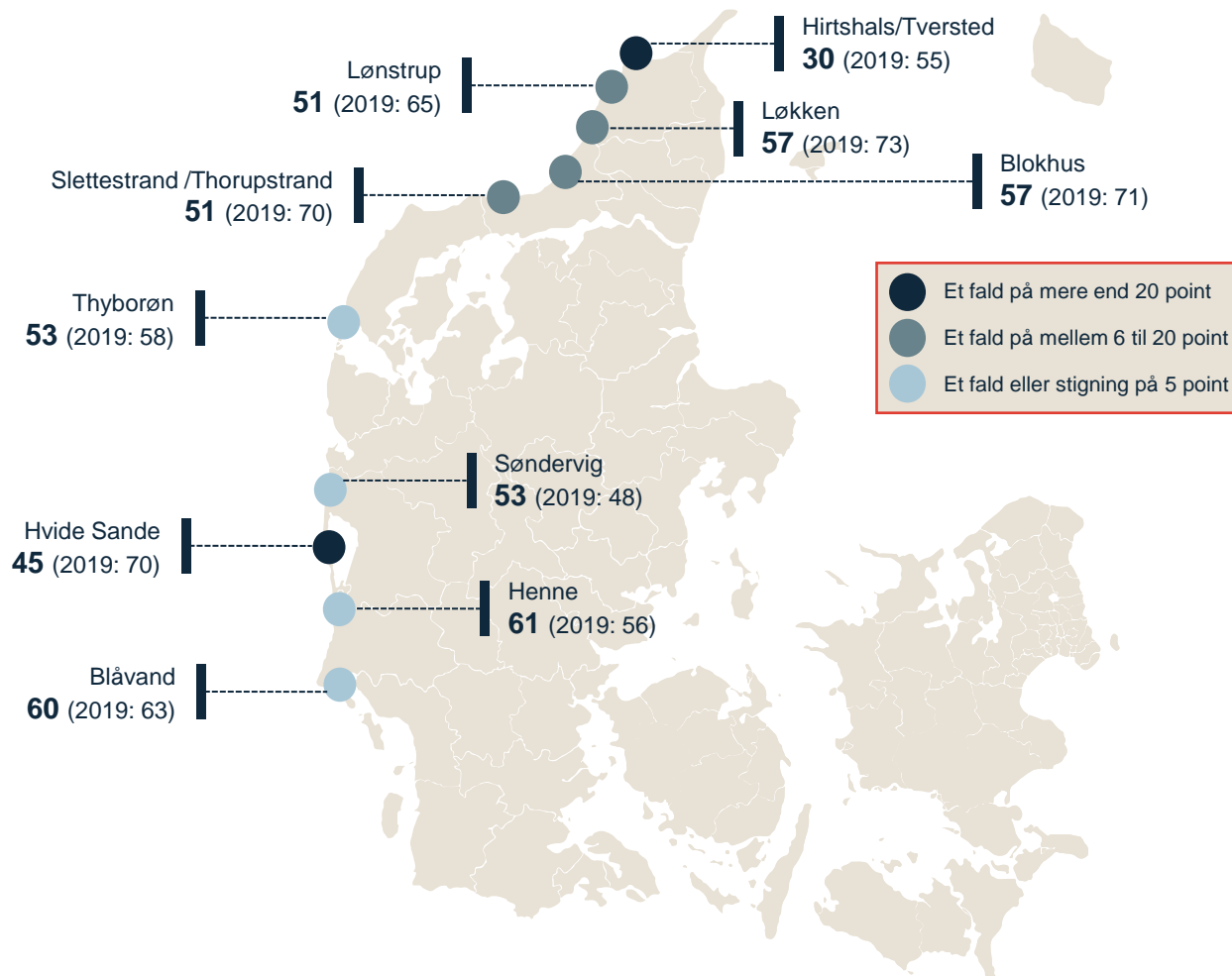
Den primære årsag til et fald i NPS udviklingen siden 2019 er, at andelen af kritikere og neutrale er steget, imens andelen af ambassadører er faldet. Dette kan potentielt skyldes ændringer forårsaget af Corona, hvor der har været for mange gæster samlet på ét sted samt færre muligheder for at holde god afstand.

De primære kritikere er dagsbesøgende, og dem der besøger/ferierer destinationen for første gang. Til trods for, at de i en NPS-sammenhæng kategoriseres som kritikere, viser resultaterne dog, at det kun er 21% af kritikerne, der er utilfredse med deres ophold og heraf kun 8%, der er meget utilfredse.

Udvikling i anbefalingsvilligheden pr. feriested sammenlignet med Dansk Kyst – og Naturturismes tilfredshedsundersøgelse for 2019

På en skala fra 0-10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale [indsæt gæstens feriested] til en ven eller kollega? (0 er "meget usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt")

Her vises anbefalingsvilligheden for det enkelte feriested og udviklingen ift. målingen i 2019.



Note 1: Ved ikke-besvarelser er frasortet, således udregningsmetoden stemmer overens med den officielle NPS metode.

Note 2: NPS-scoren skal tages med et vist forbehold, da stikprøve varierer på tværs af feriestederne.

Kilde: Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæsteefterspørgsel og forbrugsmønstre, (n=279-316)

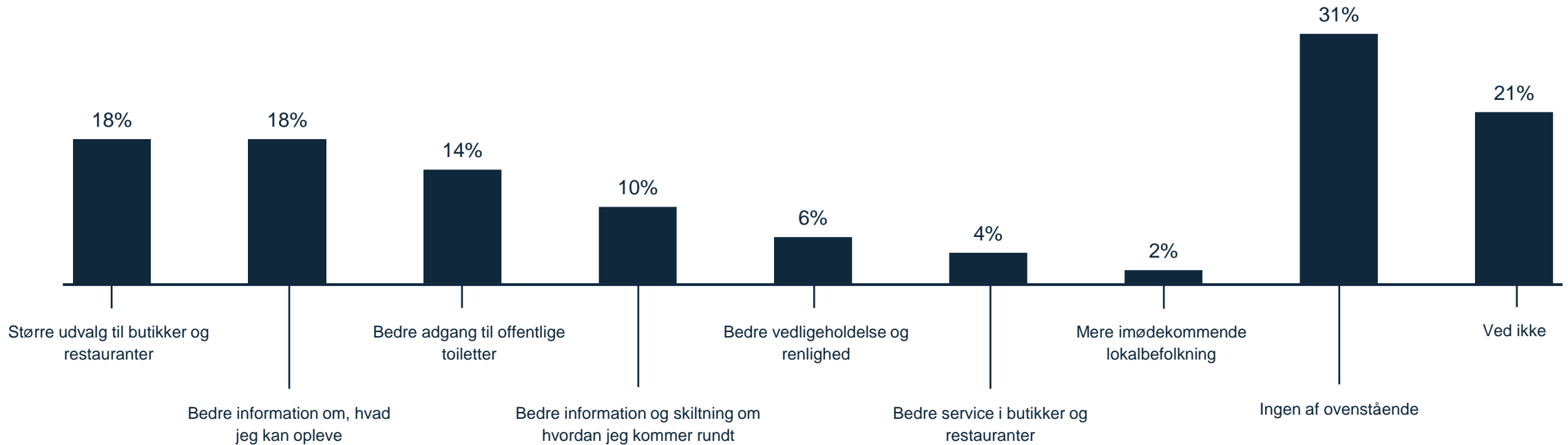
Større udvalg og bedre information var de primære ting, der kunne gøre turisternes oplevelse på Vestkysten endnu bedre

Omkring hver femte gæst på tværs af feriestederne mener, at et større udvalg af butikker og restauranter samt bedre information om, hvad de kan opleve under deres besøg/ferieophold, vil kunne gøre deres oplevelse endnu bedre. Samtidig svarer 31% kategorien 'ingen af ovenstående'. Derfor kan det ikke udelukkes, at der er øvrige forhold – Corona relateret eller ej –, der også spiller ind i at gøre gæsternes oplevelse endnu bedre. Forhold, der ikke dækkes ind af de prædefinerede kategorier.

Der er ingen nævneværdige udfald på tværs af køn, alder, gæstens nationalitet eller destinationsniveau.

Hvilke af nedenstående ting ville gøre dit besøg/ophold i [indsæt gæstens feriested] til en endnu bedre oplevelse

Turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet

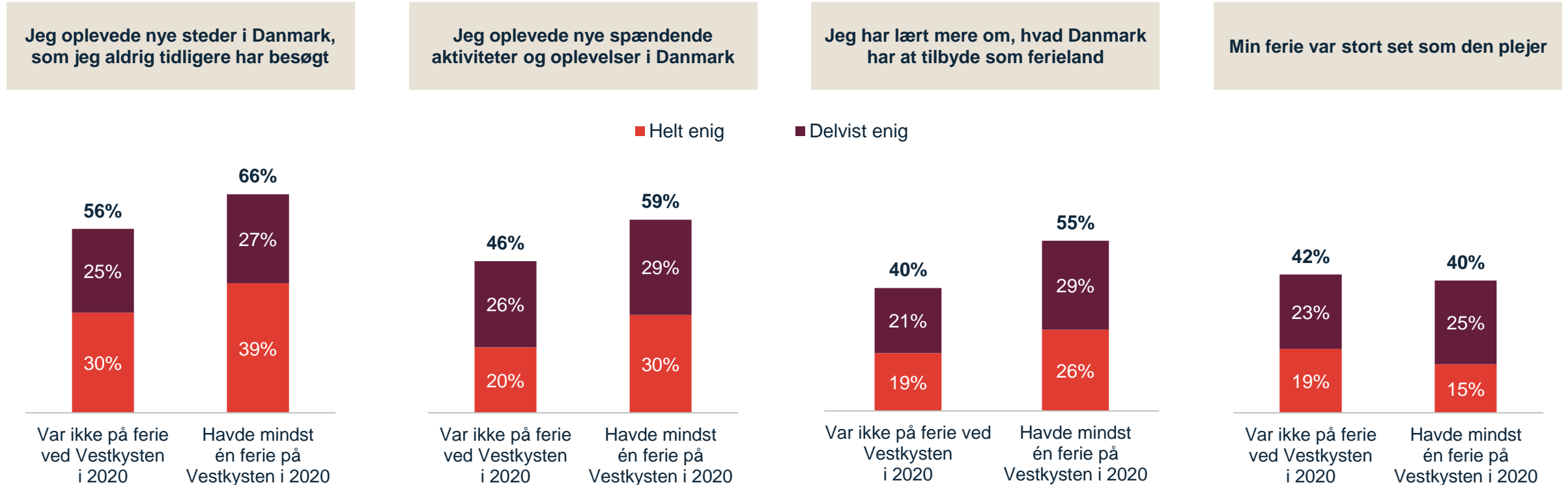


Danskerne oplevede i høj grad nye steder og aktiviteter på deres ferie i Danmark

Omkring 40% af de danske ferierejsende angiver, at deres ferie var stort set som den plejer, hvilket indikerer at ferierejserne i Danmark i 2020 har været noget anderledes en normalt for en væsentlig andel af danskerne. Blandt de danske ferierejsende er der generelt stor enighed i, at de har oplevet nye steder og aktiviteter i forbindelse med deres ferie i 2020. Samtidig har mange også lært mere om, hvad Danmark har at tilbyde som ferieland. Der ses en væsentlig forskel mellem dem der har været på ferie på Vestkysten i 2020, og dem der har rejst andre steder i Danmark – de danske rejsende på Vestkysten mener i endnu højere grad, at de har oplevet nye steder og aktiviteter samt lært mere om, hvad Danmark har at tilbyde som ferieland.

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstande omkring din ferie i 2020?

Danske ferierejsende

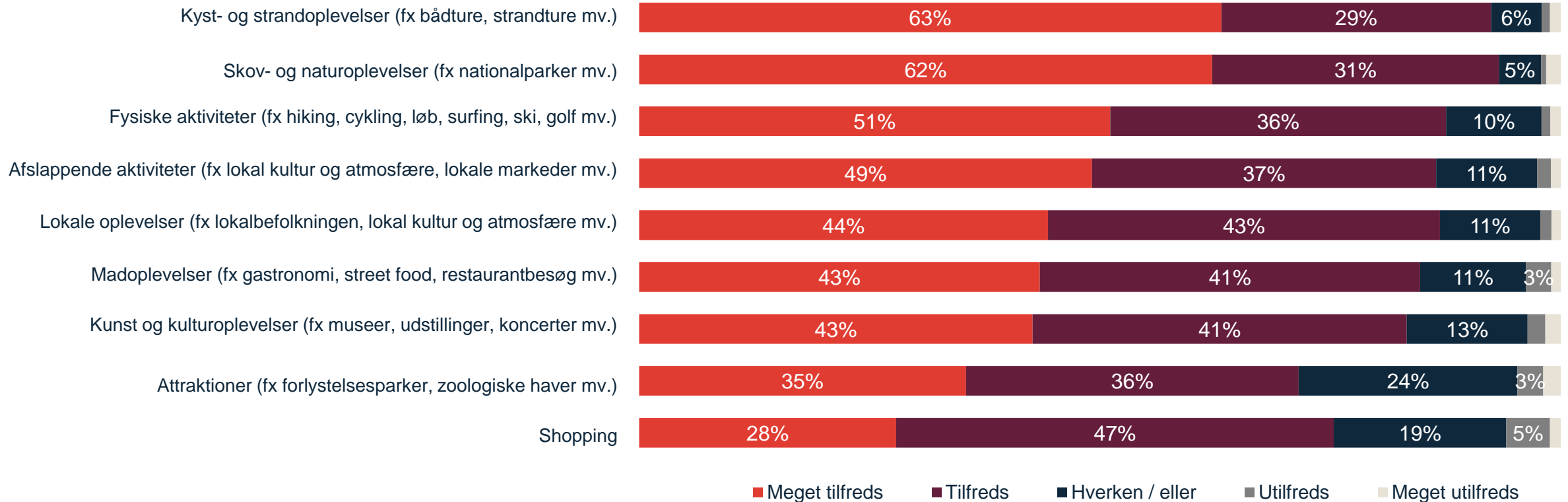


Naturoplevelserne skabte størst tilfredshed på danskernes ferierejse i Danmark

Helt generelt er ca. 2 ud af 3 danskere meget tilfredse med skov- og naturoplevelserne samt kyst- og strandoplevelserne under deres primære ferierejse i Danmark i 2020. Færrest er tilfredse med attraktionssiden og shopping-mulighederne. Tal fra undersøgelsen viser ydermere, at de 18-34 årige er betydeligt mere tilfredse med attraktionerne end øvrige aldersgrupper, hvor der omvendt er signifikant flere ældre, der er tilfredse med madoplevelserne, kunst- og kulturscenen samt mulighederne for shopping.

Hvor tilfreds eller utilfreds var du med følgende oplevelser under din primære ferierejse?

Danske ferierejsende



3. Nye gæstesammensætninger: Tilbagevendende og nye målgrupper

Corona har påvirket gæstesammensætningen

Corona-krisen forhindrede mange udlandsrejser til fjerne destinationer og umuliggjorde mange af de rejser, Danskerne (og andre) normalt ville være taget på. Mange søgte i stedet nye oplevelser i hjemlandet eller på de nære feriemarker, og det resulterede i en helt ny gæstesammensætning på Vestkysten.

I dette afsnit ser vi på de nye feriegæster på Vestkysten i 2020, og hvordan de adskilte sig fra de sædvanlige turister i området.

Du kan klikke på hver af de tre temaer til højre for at hoppe direkte videre til indsigterne.



Den overordnede gæstesammensætning

Danskerne udgjorde en væsentligt større andel af turisterne ved Vestkysten i 2020 end normalt.



De nye besøgende ved Vestkysten

I alt 30% af turisterne på Vestkysten i sommeren 2020 var nye gæster, der valgte en ferie på Vestkysten pga. Corona-krisen. Mange af de nye danske gæster kom fra Sjælland inkl. Hovedstadsområdet.



Fremtidigt potentiale

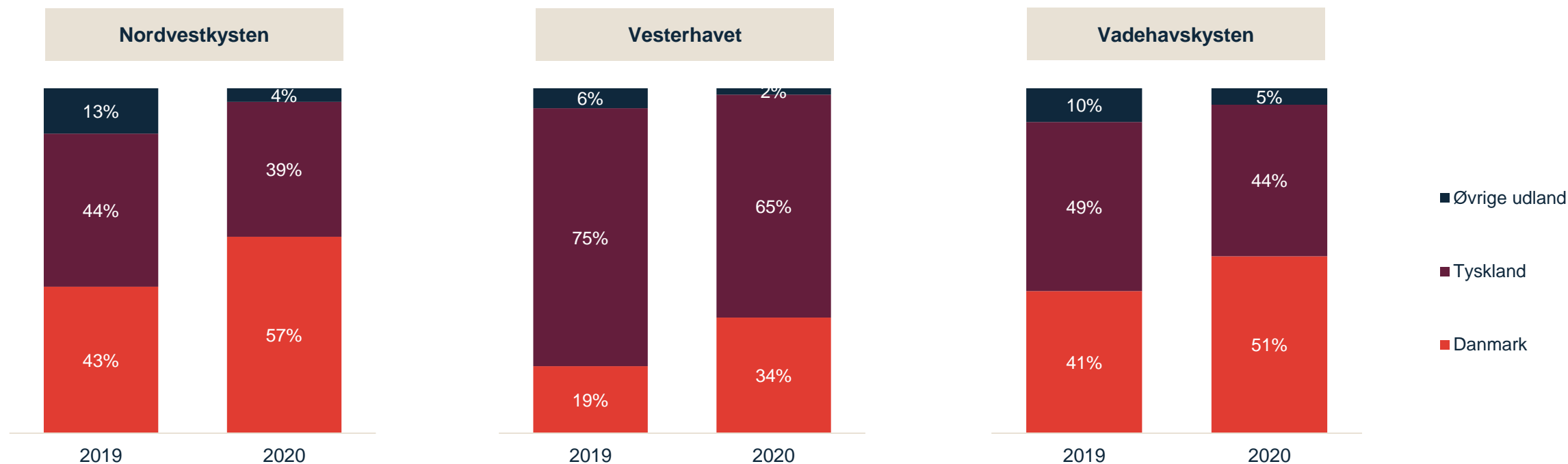
Der ligger et stort potentiale i at fastholde de nye besøgende som tilbagevendende gæster i de kommende år. Ca. 85% af de nye danske og tyske turister finder det sandsynligt at vende tilbage til området på en ny ferie i fremtiden.

Danske turister udgjorde en væsentlig større andel af turisterne i 2020

Væksten i antallet af danske overnatninger sammenholdet med faldet i antallet af udenlandske overnatninger har betydet, at danske turister udgør en væsentlig højere andel af den samlede turisme i 2020 sammenlignet med tidligere år. På tværs af de tre vestkystdestinationer udgør danske turister samlet set 44% af alle turisterne i 2020, mens de til sammenligning kun udgjorde 30% i 2019. Andelen af danske turister er vækstet mest ved destination Vesterhavet fra 19% i 2019 til 34% i 2020. Her udgør tyske turister dog fortsat den klar største andel. På både Nordvestkysten og i Vadehavskysten har den ændrede gæstesammensætning også betydet, at danske turister udgør den største andel (over halvdelen), mens udenlandske turister førhen har fyldt mest.

Udvikling i nationalitetsfordeling fra 2019-2020 på tværs af de tre vestkystdestinationer

Turister med overnatning inden for destinationen

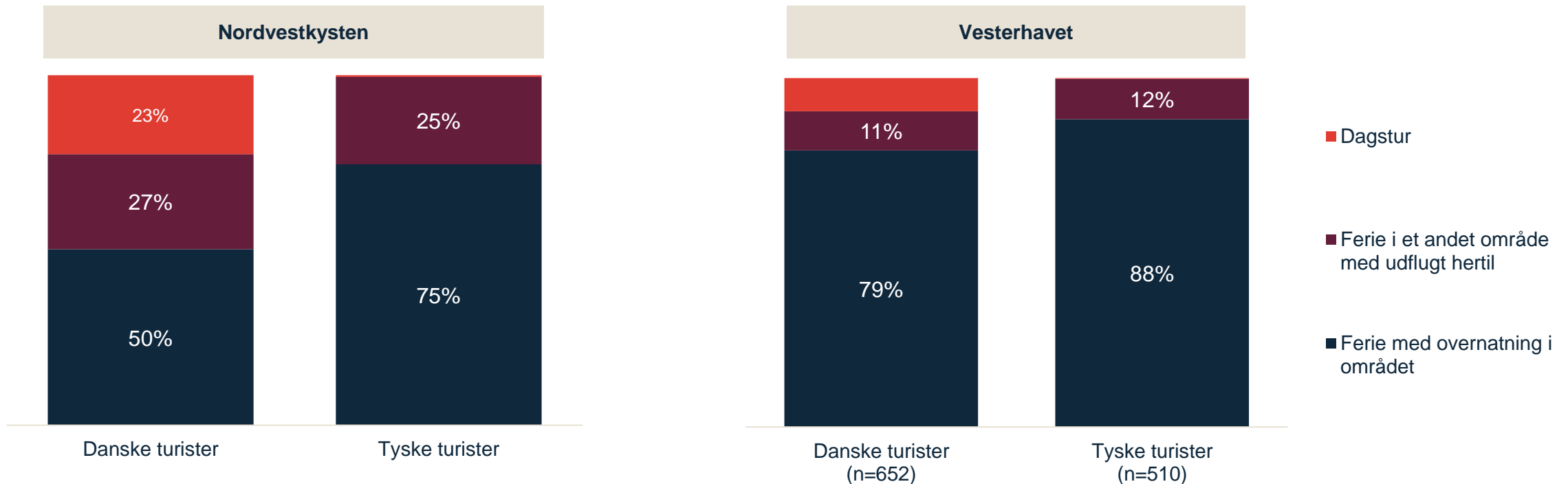


Nordvestkysten havde en højere andel af turister på dagsture eller udflugter

Omkring halvdelen af de danske turister og 25% af de tyske turister ved Destination Nordvestkysten er på dagstur eller udflugt til det område, hvor de er blevet interviewet, mens det samme gør sig gældende for cirka 21% af danskerne og 12% af tyskerne ved destination Vesterhavet. De interviewede turister ved Destination Vesterhavet overnatter således i højere grad i det område, hvor de er blevet interviewet, hvilket indikerer en mindre grad af mobilitet og større benyttelse af de områder, hvor de også overnatter, sammenholdt med turisterne adspurgt på Nordvestkysten.

Hvad er formålet med dit ophold eller besøg i [feriested]? Er du på...

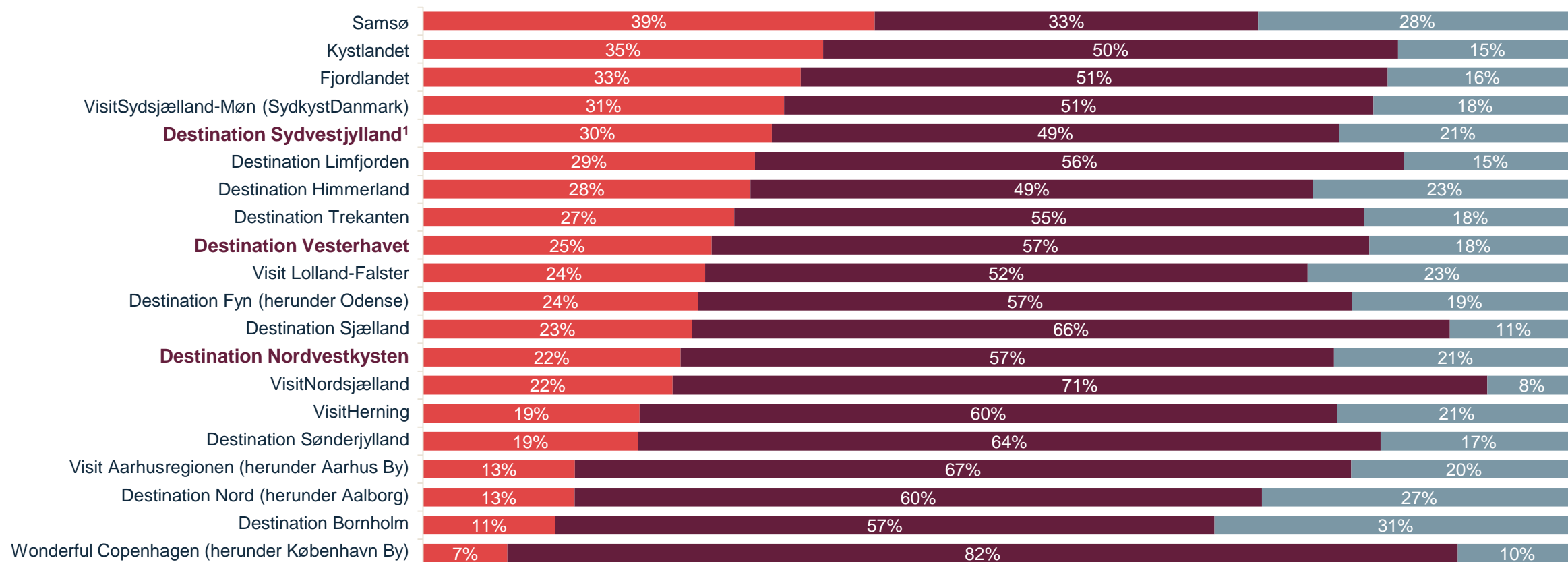
Turister med overnatning inden for destinationen



Der var stor spredning i andelen af danske førstegangsbesøgende på de enkelte destinationer

Har du tidligere besøgt disse destinationer på en ferie med mindst én overnatning eller var det første gang?

Danske turister, der afholdt deres primære ferie på destinationen



■ I år var første gang, jeg besøgte denne destination ■ Jeg har tidligere besøgt denne destination inden for de seneste 5 år ■ Jeg har tidligere besøgt denne destination for mere end 5 år siden

Note 1: Destination Sydvestjylland indeholder både Esbjerg, Fanø og Tønder Kommune, da undersøgelsen blev gennemført før Destination Vadehavskysten var endeligt organiseret.

Kilde: VisitDenmark: Analyse af danske turisternes adfærd og præferencer i højsæsonen 2020. (n=43-362)

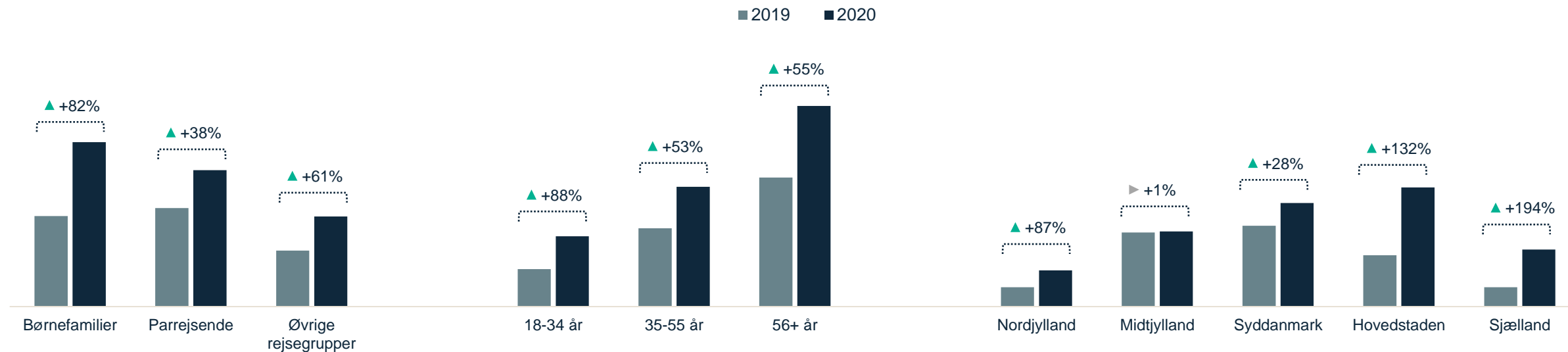
Betydeligt flere danskere fra Hovedstaden og resten af Sjælland besøgte Vestkysten i 2020

Ifølge besøgestimater fra Sådan Rejser Danskerne, var der en betydelig stigning i antallet af danskere, der holdt ferie langs Vestkysten i 2020 sammenlignet med 2019. Dette var tilfældet inden for alle centrale demografiske grupper, men nogle skilte sig dog ud: Særligt mange danske børnefamilier besøgte Vestkysten i 2020, hvilket betød, at de overhalede de parrejsende som den mest hyppige gruppe af danske turister.

Ser man på geografien, var der især en stigning i antallet af besøgende fra Hovedstaden og øvrige Sjælland. Med en estimeret stigning på 132% i antal besøgende fra Hovedstaden, overhalede de både Midtjylland og Syddanmark ift. antal ferier langs Vestkysten.

Udvikling i samlet antal besøgende ved Vestkysten fra forskellige demografiske målgrupper

Danske turister, der var på ferie med overnatning inden for en af de tre destinationer¹



Kilde: Epinion: Sådan Rejser Danskerne, januar 2020 og februar 2021. Data for 2019: (n=303). Data for 2020: (n=154).

Note 1: Bemærk, at den geografiske afgrænsning inkluderede Tønder Kommune i 2019-data, men ikke i 2020-data.

Note 2: øvrige rejsegrupper

Nyt gæsteselement

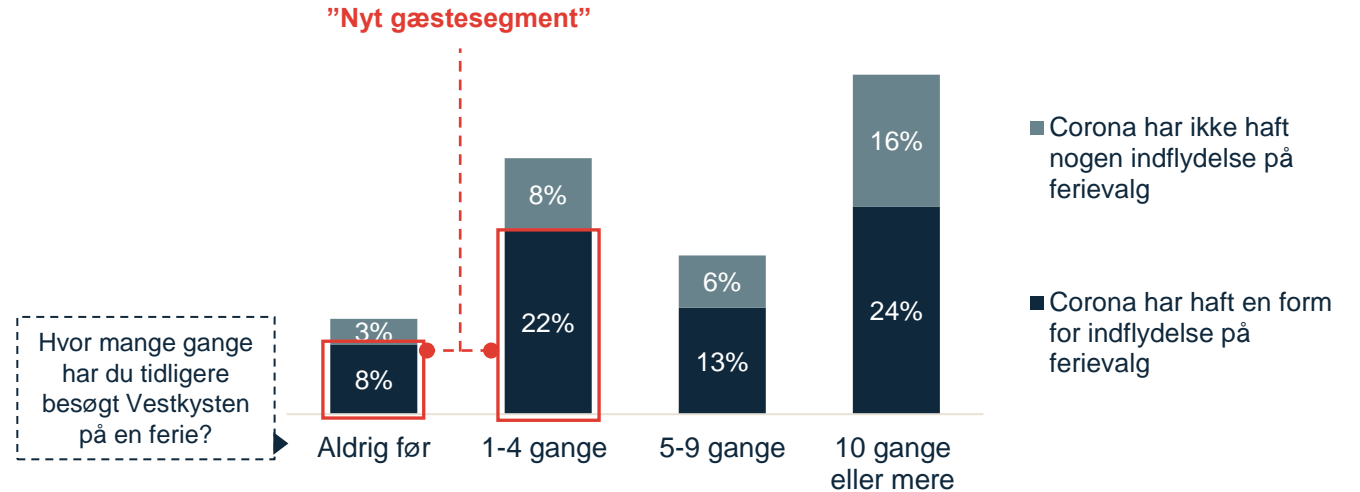
30% af feriegæsterne tilhørte et nyt gæsteselement på Vestkysten

Corona satte en stopper for mange udlandsrejser i 2020, og mange søgte i stedet nye ferieoplevelser i Danmark. Det betød mange nye besøgende på Vestkysten fra personer, som måske ikke tidligere havde besøgt området, og som ikke ville have valgt Vestkysten, hvis det ikke var for Corona. For at undersøge de "nye" turister på Vestkysten, opdeler vi turisterne i to grupper (baseret på data fra højsæsonen):

- **Nyt gæsteselement:** Det nye gæsteselement er de feriegæster, som med overvejende sandsynlighed ikke havde holdt ferie på Vestkysten i sommeren 2020, hvis det ikke var for Corona. De siger eksplicit, at deres ferieplaner er blevet påvirket af Corona-situationen, og er enten førstegangsbesøgende eller har kun besøgt Vestkysten ganske få gange før – det er altså ikke et sted, de normalt ville vælge at holde ferie et år uden Corona.
- **Eksisterende gæsteselement:** Det allerede eksisterende gæsteselement er de feriegæster, som med en vis sandsynlighed ville have holdt ferie langs Vestkysten uanset hvad – Corona eller ej. En del af dem siger, at Corona-situationen slet ikke har haft nogen indflydelse på deres ferievalg, og de ville altså have holdt sommerferien ved Vestkysten under alle omstændigheder. For andre har Corona-situationen ganske vist haft en vis indflydelse på deres konkrete ferievalg i år, men de holder ofte ferie på Vestkysten, og selvom de måske ikke havde planlagt at gøre det i år, kan de stadig betragtes som en del af de "normale" gæster på Vestkysten.

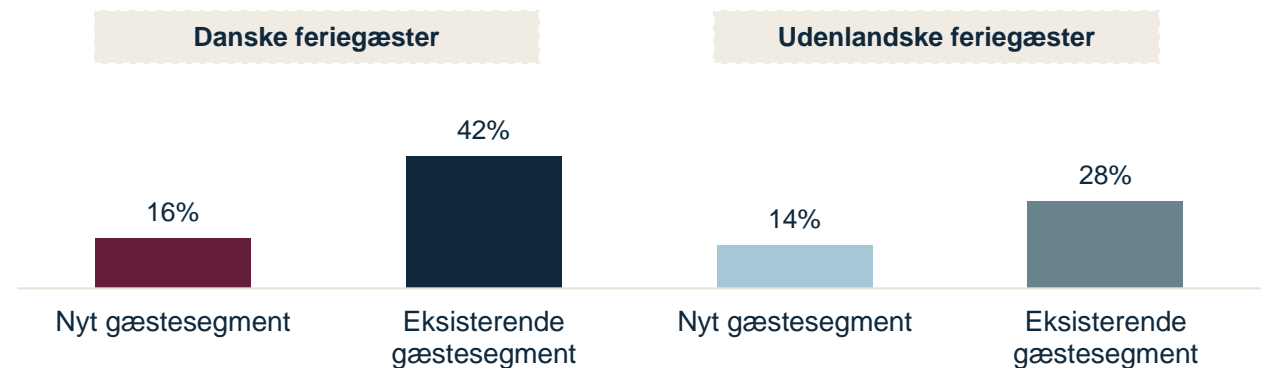
Definition af det nye gæsteselement

Danske og tyske overnattende turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



Fordeling af sommergæsterne i nyt og eksisterende gæsteselement

Danske og tyske overnattende turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



En stor andel af de nye danske turister på Vestkysten i sommeren 2020 kom fra Hovedstaden og det øvrige Sjælland

De tidligere præsenterede resultater omkring de besøgendes demografiske karakteristika fra Sådan Rejser Danskerne, bekræftes af den gæsteundersøgelse, der blev foretaget på udvalgte lokationer i Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet i sommeren 2020.

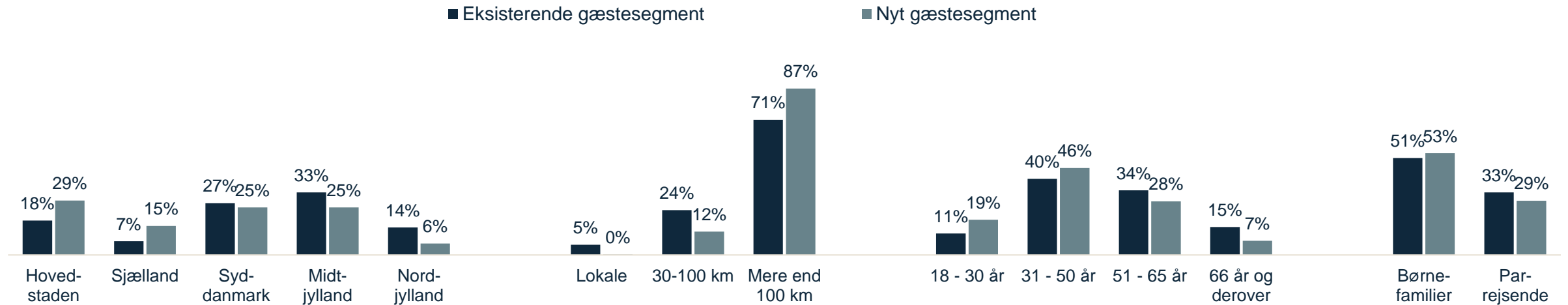
Her ses det bl.a., at en betydeligt større andel af de nye gæster ved Vestkysten var fra Hovedstaden og øvrige Sjælland, og at de generelt var kørt længere for at nå destinationen, end det eksisterende gæstesegment.

Ser man på aldersspredningen, var de nye gæster generelt lidt yngre end det eksisterende gæstesegment. I alt 65% af de nye gæster var under 50 år, mens det samme er tilfældet for 51% af de sædvanlige danske gæster.

En lidt større andel af de nye gæster var børnefamilier, mens lidt færre var parrejsende.

Karakteristika for det nye og det eksisterende danske gæstesegment ved Vestkysten

Danske overnattende¹ turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



Kilde: Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæsteefterspørgsel og forbrugsmønstre. (n=1.084/486)

Note 1: Turister på dagstur fra eget hjem indgår ikke i fordelingerne.

En stor andel af de "nye" gæster på Vestkysten boede til dagligt langt derfra

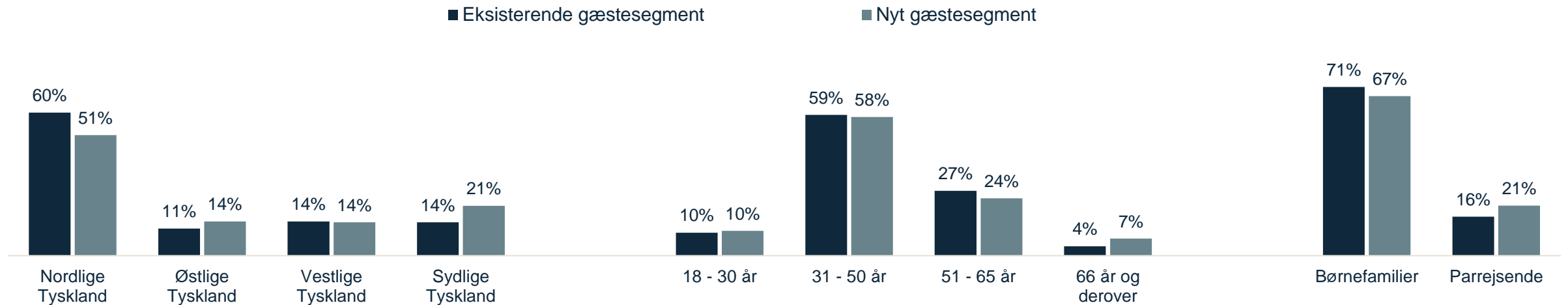
Også hvis man ser på de tyske turister langs Vestkysten i sommeren 2020, var der enkelte bemærkelsesværdige forskelle mellem det nye og det eksisterende gæstesegment.

Det gælder særligt, hvad angår deres bopæl: Ligesom det var tilfældet blandt de nye danske besøgende, var der også en større andel af de nye tyske besøgende, der kom længere væk fra. – 21% af de nye tyske besøgende kom fra det sydlige Tyskland (Bayern og Baden-Württemberg), mens det samme er tilfældet for 14% af det sædvanlige gæstesegment. Omvendt var der en lidt lavere andel af de nye turister, der kom fra det nordlige Tyskland (som dog ikke desto mindre fortsat udgør det betydeligt største marked).

Aldersspredningen var omtrent ens for det nye og det eksisterende tyske gæstesegment, men der var lidt flere parrejsende blandt de nye besøgende.

Karakteristika for det nye og det eksisterende tyske gæstesegment ved Vestkysten

Tyske turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



Kilde: Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæsteefterspørgsel og forbrugsmønstre. (n=709/396).

Note 2: Tyskland er inddelt i fire geografiske områder: Nordlige Tyskland: Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen og Schleswig-Holstein. Østlige Tyskland: Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt og Thüringen. Vestlige Tyskland: Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz og Saarland. Sydlige Tyskland: Baden-Württemberg og Bayern.

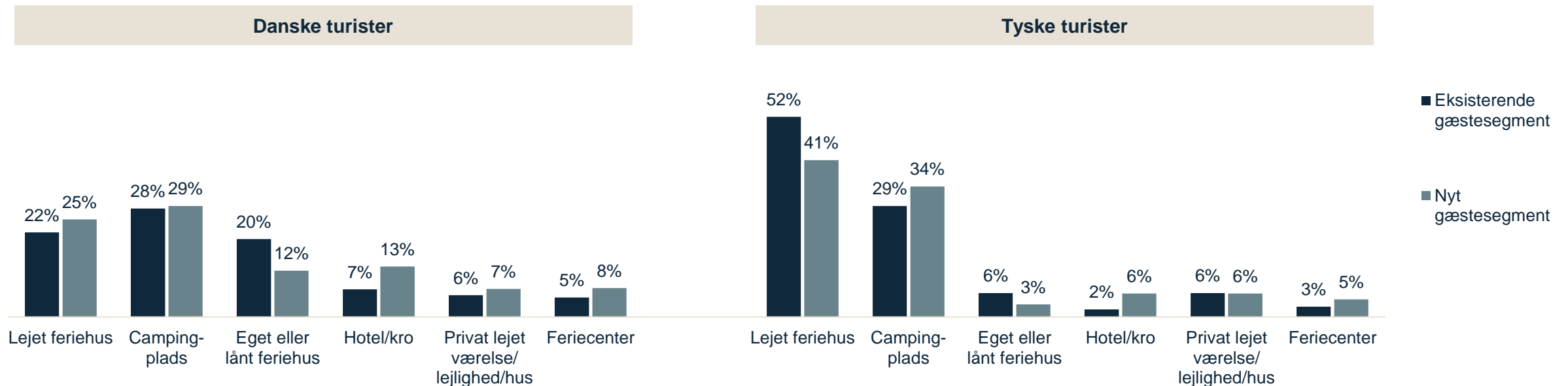
De nye tyske turister i sommeren 2020 valgte oftere andre overnatningsformer end lejet feriehus sammenlignet med det eksisterende gæstesegment

De nye danske turister på Vestkysten i sommeren 2020 valgte i høj grad de samme overnatningsformer som det eksisterende danske gæstesegment: Campingplads var fortsat den foretrukne overnatningsform, mens lidt færre overnattede i eget/lånt feriehus og lidt flere i lejet feriehus. Der var ligeledes en lidt større andel af de nye danske turister, der overnattede på hotel/kro.

Ser man på de nye tyske turister, var der betydeligt færre af dem, der overnattede i lejet feriehus, sammenlignet med de sædvanlige tyske turister, mens flere af de nye tyske turister overnattede på bl.a. campingplads og hotel/kro. Lejet feriehus var dog fortsat den mest populære overnatningsform blandt de nye tyske turister.

Hvor overnatter du i forbindelse med din aktuelle ferie/udflugt i [området]?

Danske og tyske overnattende turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



Kilde: Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæsteefterspørgsel og forbrugsmønstre. (n=396-1.084).

Note: Kun overnatningsformer, som benyttes af mindst 5% af turisterne er illustreret i figuren. Følgende svarkategorier er ikke illustreret: Privat hos venner eller familie, autocamper uden for campingplads, Bed and breakfast, vandrerhjem og egen båd/på havn.

Sandsynlighed for at besøge feriestederne i fremtiden (I)

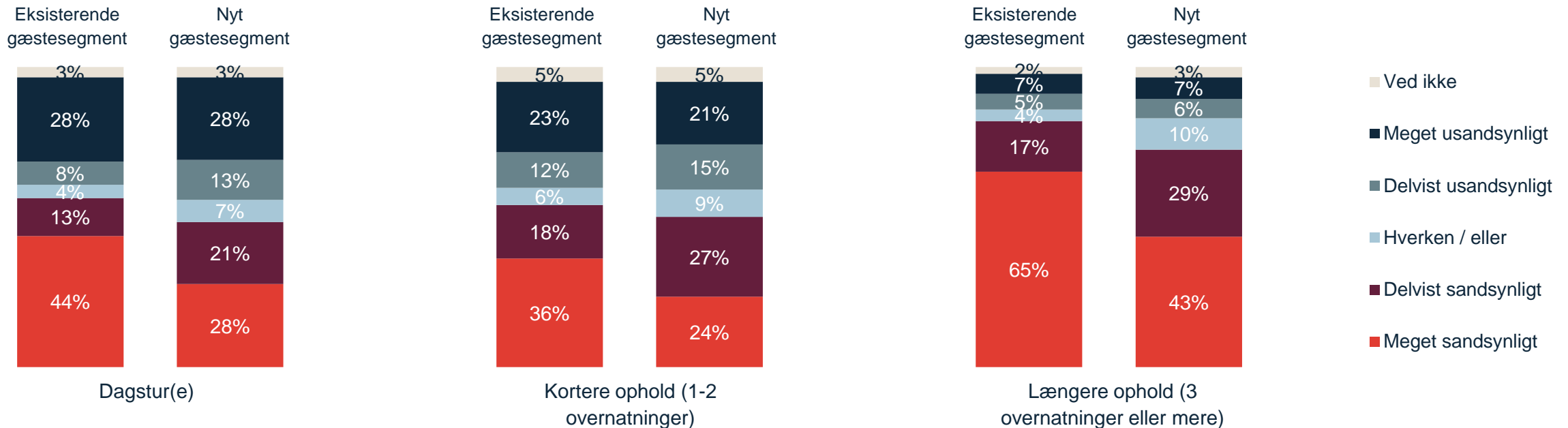
Feriestederne har et stort potentiale fremadrettet, da de nye turister finder det sandsynligt at genbesøge områderne

Corona-krisen kan potentielt have styrket feriestedernes mulighed for at tiltrække nye gæster til områderne fremadrettet

En relativ stor andel af det nye gæstesegment finder det sandsynligt at besøge feriestederne på et senere tidspunkt uagtet af rejsetype. Hver anden nye gæst vil gøre det i forbindelse med en eller flere dagsture, lidt over halvdelen finder det sandsynligt ifm. et kortere ophold (1-2 overnatninger), hvorimod hele 72% potentielt vil gøre det på længere ophold (3 overnatninger eller mere). Nye danske gæster vil i højere grad besøge feriestederne fremadrettet ifm. dagstur(e) eller kortere ophold, hvorimod nye udenlandske gæster finder længere ophold mere sandsynlige.

Hvor sandsynligt er det, at du vil besøge [dette feriested] igen på en eller flere af disse rejsetyper?

Danske og udenlandske overnattende turister og dagsbesøgende ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



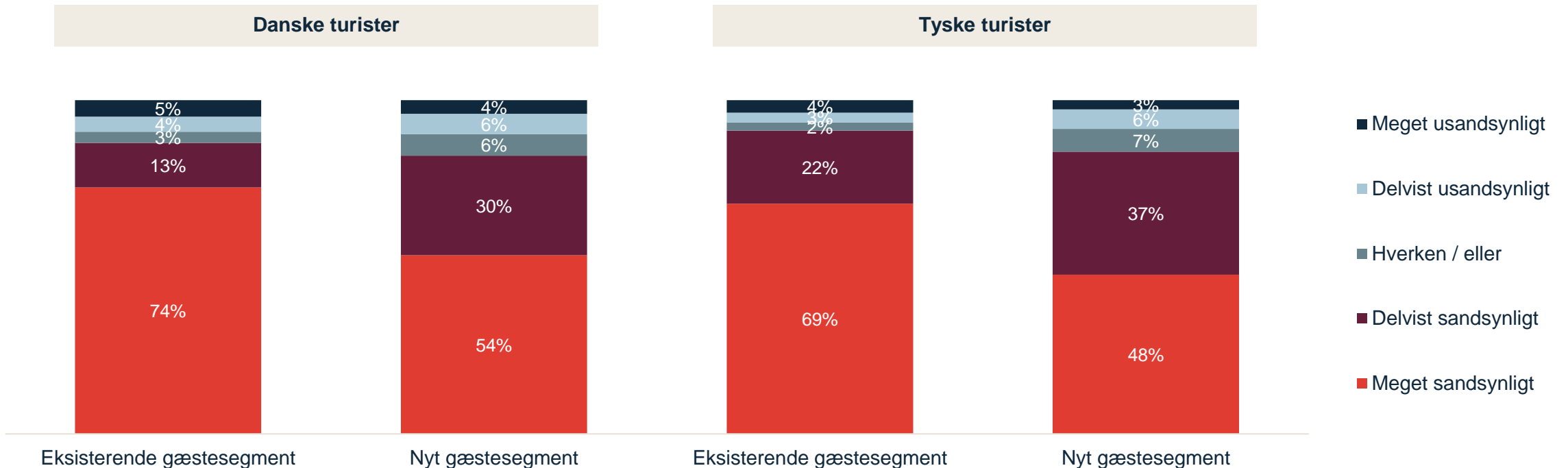
Sandsynlighed for at besøge feriestederne i fremtiden (II)

Feriestederne har et stort potentiale fremadrettet, da de "nye" gæster finder det sandsynligt at genbesøge områderne

Ca. 85% af de nye danske og tyske gæster på Vestkysten i sommeren 2020 vurderede, at det er sandsynligt, at de vil vende tilbage til området på en ny ferie i fremtiden. Der er dermed et meget stort potentiale i at fastholde nogle af de nye typer af turister fra både Danmark og udlandet, som besøgte Vestkysten for første gang pga. Corona-krisen.

Hvor sandsynligt er det, at du vil besøge [dette feriested] igen?

Danske og udenlandske overnattende turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet



Kilde: Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæsteefterspørgsel og forbrugsmønstre. (n=225-836).

Note 1: Gæster på dagsbesøg på feriestedet er ikke inkluderet.

4. Fremtidens udfordringer, muligheder og potentialer: Hvad kan vi forvente?

Corona-pandemien har skabt nye muligheder for turismen på Vestkysten

Corona-krisen har skabt et permanent forandret marked – og en ny fremtid med nye behov og efterspørgselsmønstre, som turismeaktørerne skal tilpasse sig. Med forandring følger ikke kun udfordringer men også mange nye muligheder og potentialer.

I dette afsnit dykker vi ned i fremtidens udfordringer, muligheder og potentialer for vestkystdestinationerne. Både i forhold til at tiltrække danske og internationale besøgende i fremtiden samt udnytte nye tendenser og samfundsmæssige potentialer i markedet.

Du kan klikke på hver af de seks temaer til højre for at hoppe direkte videre til indsigterne.



Nærmarkedernes potentiale

Selvom nærmarkedernes rejselyst er faldet markant, opretholder Danmark en stærk position som udenlandsk rejsemål – og der er især et stort potentiale for vestkystdestinationerne i det tyske marked.



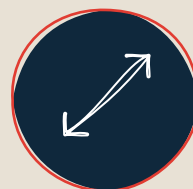
Potentialet på det danske marked

Danskerne har fået et mere positivt syn på Danmark som ferieland og vil fremadrettet rejse mere i Danmark eller i lande tæt på Danmark. Samtidig opfattes og vurderes vestkystdestinationer også meget attraktive blandt danskerne.



Bæredygtig rejseadfærd

Corona-krisen har skabt grundlag for en mere bæredygtig adfærd, og i både Danmark og på nærmarkederne ønsker man fremadrettet at gøre sin ferier mere bæredygtige. Vestkysten anses i høj grad som et bæredygtigt ferievalg blandt danskerne.



Overturisme og potentialet for at udvide sæsonen

Den stigende indenrigsturisme i sommersæsonen har haft både positive og negative konsekvenser for lokalbefolkningen. Overturisme er således en potentiel udfordring, som bl.a. kan imødekommes ved at udnytte potentialet for at strække sæsonen mere ud over hele året.



Innovation og digitalisering

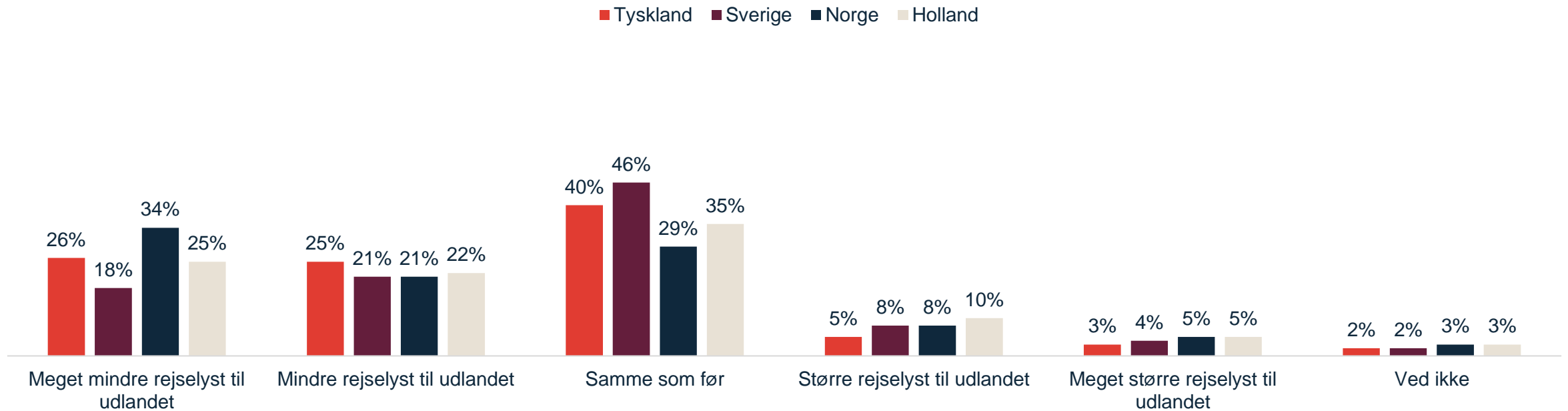
Corona-krisen har medført stigende innovation og digitalisering hos mange danske virksomheder, og der ses især en stigning i anvendelsen af digitale arbejdsformer. Flere tiltag understøtter også innovation og forretningsudvikling i turismebranchen.

Corona har påvirket nærmarkedernes rejselyst markant

Tyskere, svenskere og nordmænd har fået markant mindre lyst til at rejse til udlandet som følge af Corona, og en større andel end normalt foretrækker at holde ferie i hjemlandet. Færre har planer om en udlandsferie, hvilket i høj grad skyldes utryghed ved at tage på ferie på grund af Corona-situationen. Rejselysten er mest påvirket i den norske og tyske befolkning, som har den største andel, det har mindre rejselyst til udlandet.

Hvordan er din rejselyst til udlandet i dag (september 2020) i forhold til samme tidspunkt sidste år?

Personer, der planlægger overvejer/planlægger en ferie inden for de næste 6 måneder

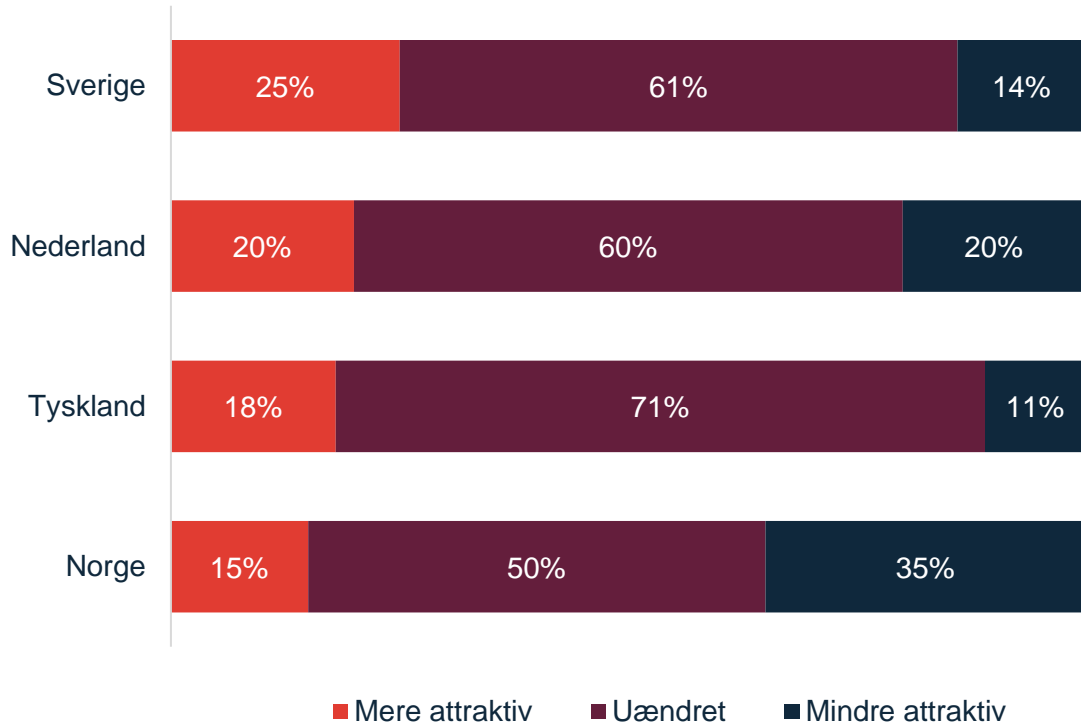


Danmark opretholder imidlertid en stærk position som udenlandsk rejsemål

Selvom Danmarks attraktivitet som feriedestination er udfordret af Corona-situationen, og hjemlandene bliver mere attraktive, fastholder Danmark alligevel en stærk position som udenlandsk rejsemål. Blandt tyskere og svenskere, er der fx flere, der synes, Danmark er blevet mere attraktiv som rejsemål end mindre attraktiv sammenlignet med året før. Ligeledes ligger Danmark på en henholdsvis 1. og 2. plads i Norge og Sverige, når det kommer til fremtidige udlandsrejser. Det giver samlet set Danmark en god position og et stærkt potentiale for at tiltrække nye og tidligere turister, når Corona-situationen igen tillader det.

Hvor attraktiv bedømmer du Danmark som feriedestination i dag (september 2020) sammenlignet med samme tidspunkt sidste år?

Befolkningen bredt set (ikke kun turister)



Hvis du tænker på de næste 6 måneder (september 2020), hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie?



Sverige
2. plads
(10% i august 2020)

Fastholder samme position som i februar 2020



Nederland
12. plads
(2% i august 2020)

Rykker en plads op fra en 13. plads i februar 2020



Tyskland
6. plads
(5% i august 2020)

Fastholder samme position både i forhold til februar og maj 2020



Norge
1. plads
(7% i august 2020)

Rykker en plads op fra en 2. plads i maj 2020.

Der ligger et stort markedspotentiale i det tyske marked

Det tyske marked er – både målt på antal overnatninger og omsætning – det største og vigtigste udenlandske marked for dansk turisme. Frem mod Corona-krisen har det tyske marked væksten i antallet af overnatninger i Danmark i flere år i træk, ligesom det i 2020 var det marked, der havde det mindste relative fald i antal overnatninger. Tyskernes behov og efterspørgsmål i forbindelse med ferierejser matcher det danske marked – og særligt Vestkystdestinationernes – udbud rigtig godt. Samtidig har Corona-krisen og dets afledte effekter i form af færre flyrejser skabt grundlag for mere lokal turisme, hvilket udgør et stort potentiale for Danmark som fremtidig rejsemål. Samtidig kendetegner mange af de samme tendenser de øvrige nærmarkeder.

Nøgletal der understøtter potentialet i det tyske marked for Vestkystdestinationerne



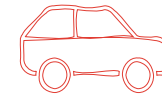
Kendskabet til Danmark er højt

En stor andel af tyskere har tidligere været på en ferierejse i Danmark og kender Danmark som feriedestination. Samlet set kender 38% noget eller meget til Danmark som feriedestination, mens denne andel stiger til 46% i Nord-/Vesttyskland.



Vesterhavet tiltrækker mange tyske turister

De tre vestkystdestinationer stod tilsammen for cirka 60% af de tyske overnatninger i Danmark i både 2019 og 2020. Tyskerne er således – trods Corona – fortsat tiltrukket af at holde ferie på Vestkysten.



Bilen er den foretrukne transportform på kommende ferierejser

Hele 55% af den tyske befolkning foretrækker i højere grad at benytte bil som transportform på deres næste ferie end de hidtil har gjort. Transportmidler, hvor man er mange samlet og sammen med folk, man ikke kender, foretrækkes i mindre grad (fx fly og bus).



Tyskerne anser Danmark som et (mere) attraktivt rejsemål

I 2019 anser hele 54% af den tyske befolkning Danmark som et attraktivt rejsemål, mens det gør sig gældende for hele 84% af de tyskere, der var på ferie i Danmark i 2019. Samtidig er der kun 11%, der efter Corona-krisen frembrud, anser Danmark som et mindre attraktivt rejsemål, mens 18% anser det for mere attraktivt.



Sommerhuse og feriehuse fortrækkes i højere grad end tidligere

Sammenholdt med tidligere år, foretrækker tyskerne i højere grad at holde ferie i sommerhuse eller feriehuse i fremtiden. Samtidig har overnatning i feriehuse tidligere udgjort den største overnatningsform blandt tyske ferierejsende i Danmark.



Tyskerne efterspørger god hygiejne og sikkerhed

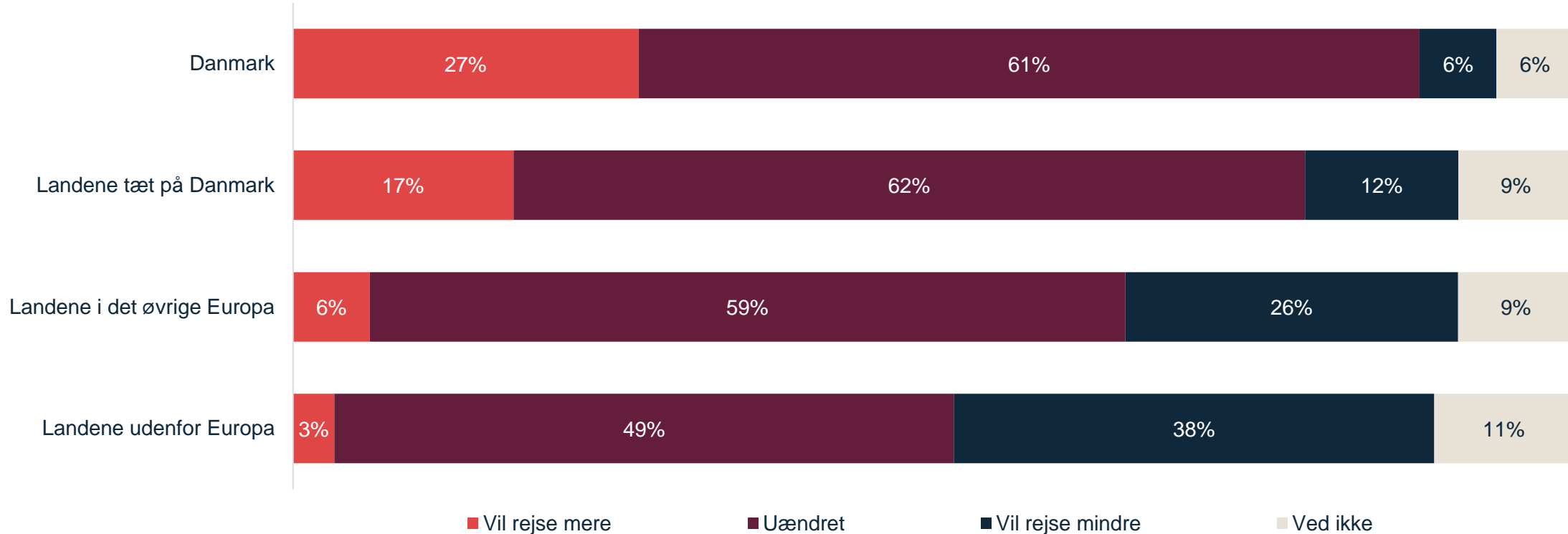
Corona har ændret tyskernes rejsemotiver, hvor god hygiejne og sikkerhed er blevet centrale motiver. Det er rejsemotiver som i høj grad matcher Danmarks – og især Vestkystdestinationernes – styrkepositioner, nemlig masser af plads, tryghed og frihed.

Corona-krisen har også væsentlig indflydelse på danskernes fremtidige rejseadfærd

Corona vil i højere grad få danskerne til at rejse mere i Danmark og til landene tæt på Danmark. Hele 27% af danskerne vurderer, at de fremadrettet vil rejse mere i Danmark, og 17% vil rejse mere til landene tæt på Danmark. Omvendt forholder det sig for det øvrige Europa, hvor 26% af danskerne angiver at de vil rejse mindre, samt for lande uden for Europa, hvor hele 38% svarer, at de vil rejse mindre. Det er således især de lokale og nære destinationer, der er blevet mere attraktive rejsemål for danskerne.

Vurderer du, at Coronavirus (COVID-19) fremadrettet vil få dig til at rejse mere end mindre til/i disse lande end tidligere?

Danske ferierejsende

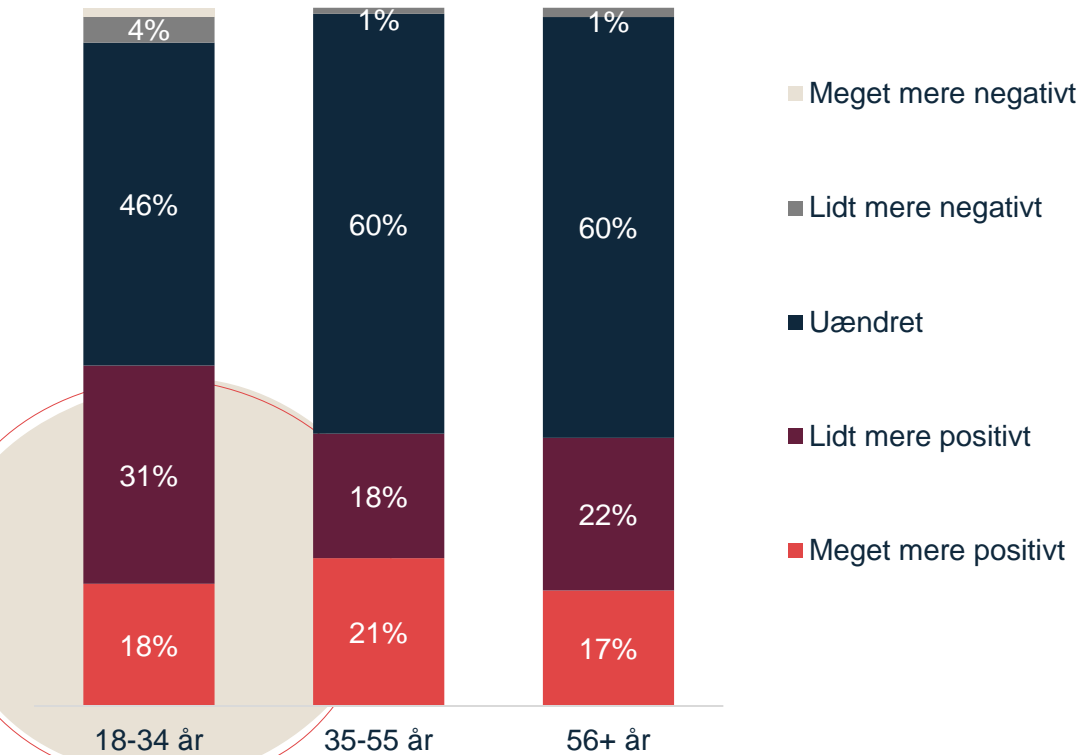


Særligt de yngre danskere har fået et mere positivt syn på Danmark som ferieland

Blandt de danskere der var på mindst én ferierejse i Danmark i 2020, vurderer 41% samlet set at de har fået et mere positivt syn på Danmark som ferieland, mens 39% har fået lidt eller mere lyst til at holde ferie i Danmark fremover. Det er især de unge danske rejsende, der har fået et mere positivt syn på Danmark, og som har fået mere lyst at holde ferie i Danmark fremover. Der er kun meget få som har fået mindre lyst til at holde ferie i Danmark fremover.

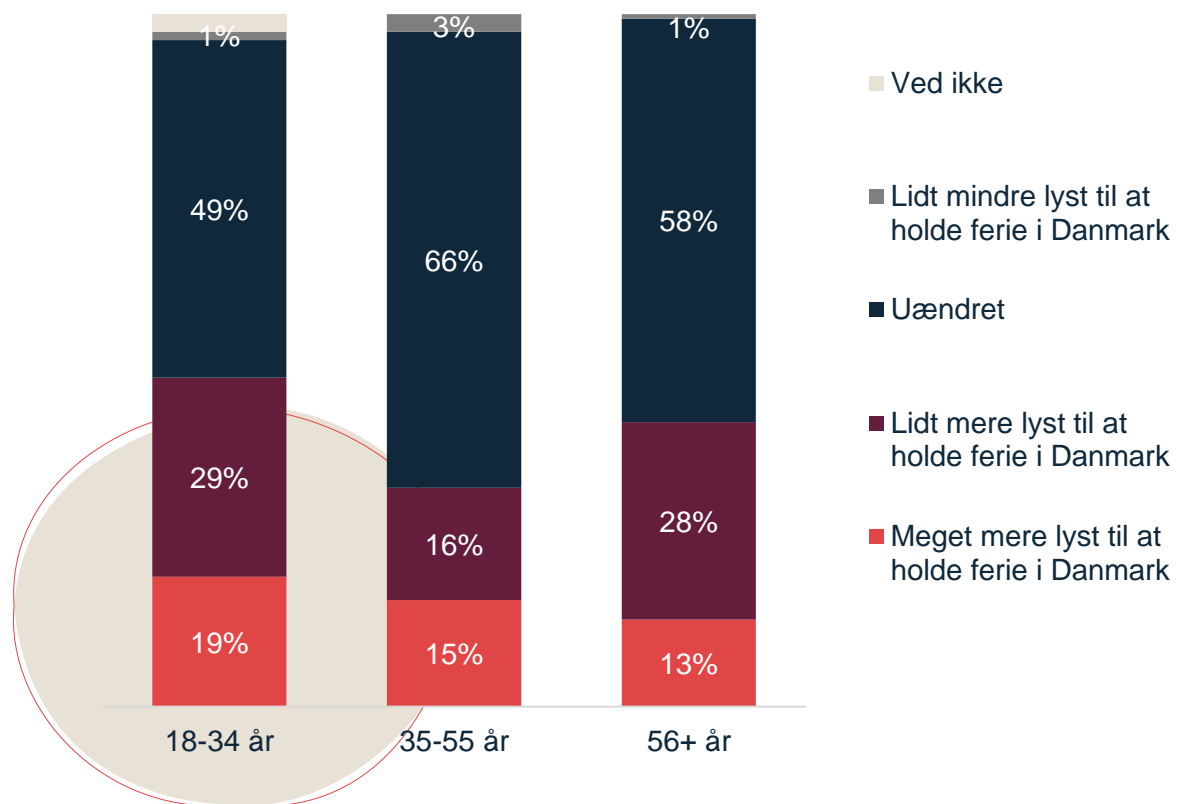
I hvilken grad har 2020 ændret dit syn på Danmark som ferieland?

Danskere, der har været på ferie i Danmark i 2020



Har dine ferier i Danmark i 2020 givet dig mere eller mindre lyst til at holde ferie i Danmark fremover?

Danskere, der har været på ferie i Danmark i 2020



Vestkystdestinationerne har haft en positiv effekt på danskernes syn af Danmark

Når der ses nærmere på danskernes holdning til Danmark som ferieland, afhængig af hvor de holdt ferie henne i Danmark i 2020, fremgår det, at det især er danskere, som har besøgt vestkystdestinationerne, der har fået et mere positivt syn på Danmark som ferieland. Ligeledes har de også en anelse mere lyst til at holde ferie i Danmark fremover sammenholdt med andre danske ferierejsende.

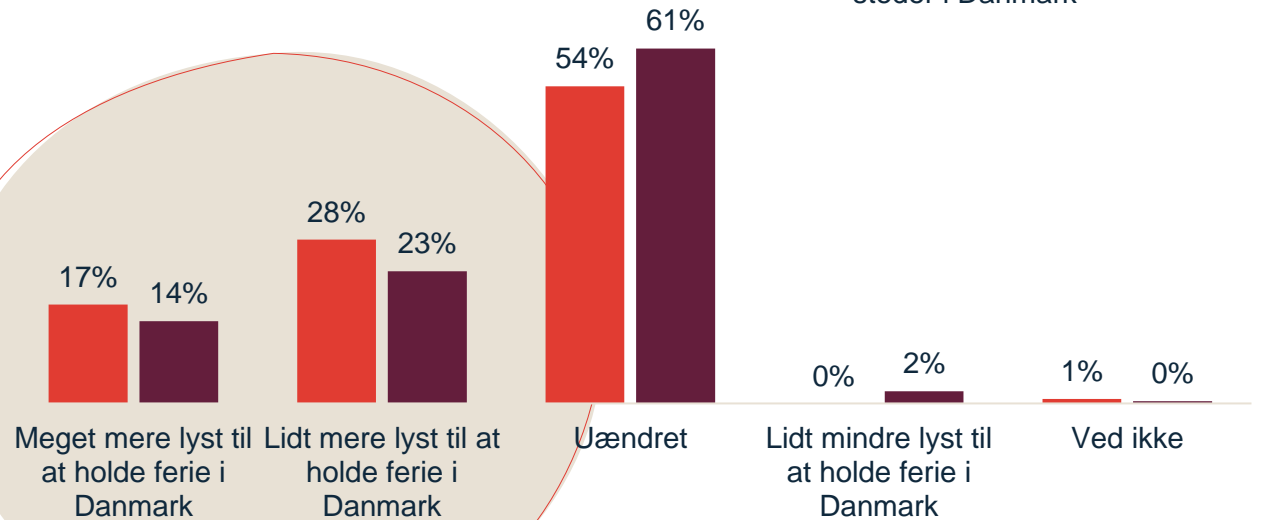
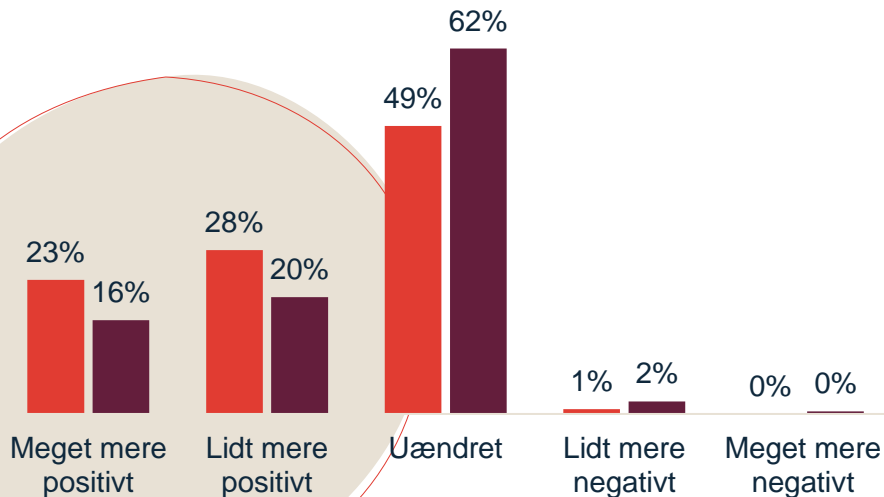
I hvilken grad har 2020 ændret dit syn på Danmark som ferieland?

Danskere, der har været på ferie i Danmark i 2020

Har dine ferier i Danmark i 2020 givet dig mere eller mindre lyst til at holde ferie i Danmark fremover?

Danskere, der har været på ferie i Danmark i 2020

- Har haft mindst en ferie inden for Nordvestkysten, Vesterhavet eller Vesterhav og Vadehav
- Har haft mindst en ferie andre steder i Danmark

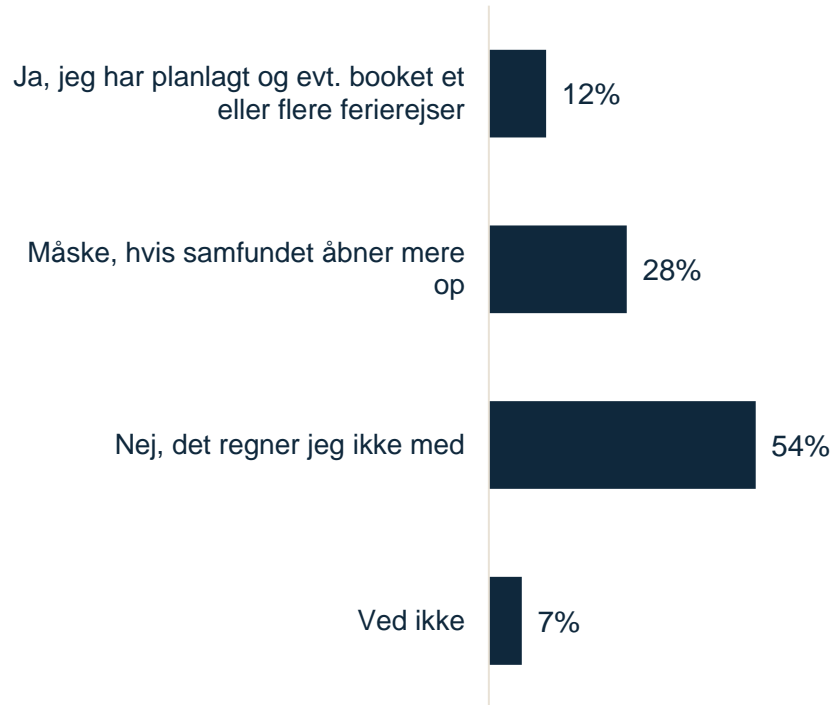


På kort sigt er danskerne afventende og følger myndighedernes anbefalinger

En mindre andel på 12% har planlagt og eventuelt booket en eller flere ferierejser i Danmark i løbet af foråret. Langt størstedelen forventer dog ikke at rejse i foråret, og omkring 28% vil måske rejse, hvis samfundet åbner mere op. Danskerne forholder sig således afventende, hvilket også afspejler sig i forhold til potentielle udlandsrejser, hvor næsten halvdelen af danskerne først forventer at rejse, når myndighedernes anbefalinger igen tillader det.

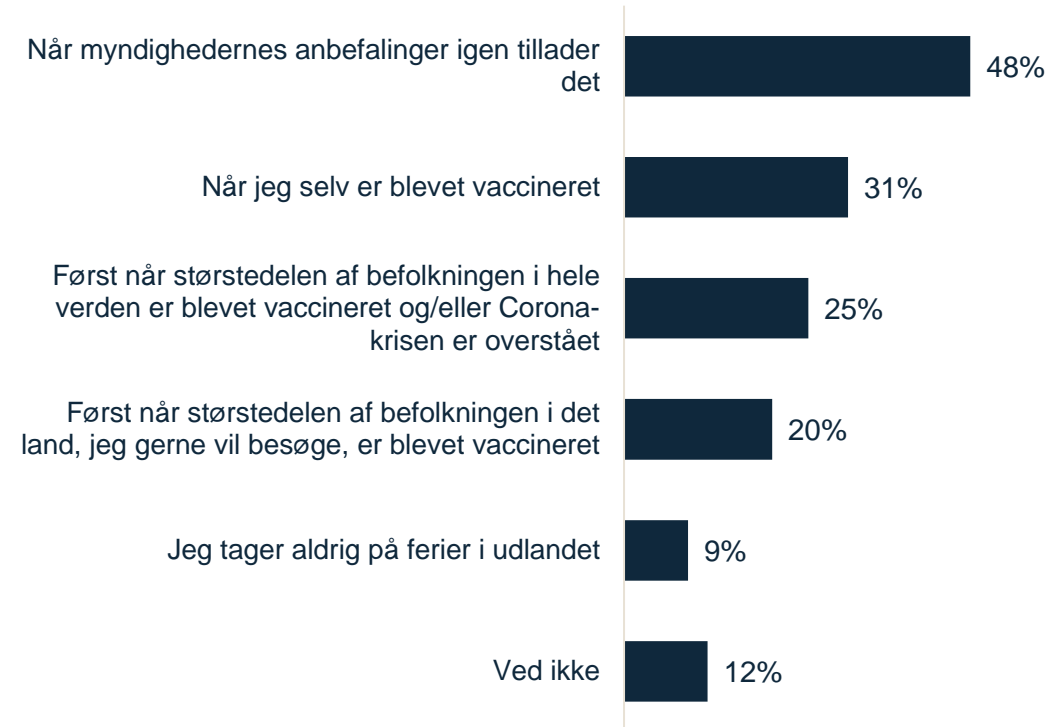
Forventer du at tage på en eller flere ferierejser i Danmark i løbet af foråret (til og med maj)?

Alle danskere



Hvornår kunne du forestille dig at tage på en udlandsrejse igen?

Alle danskere

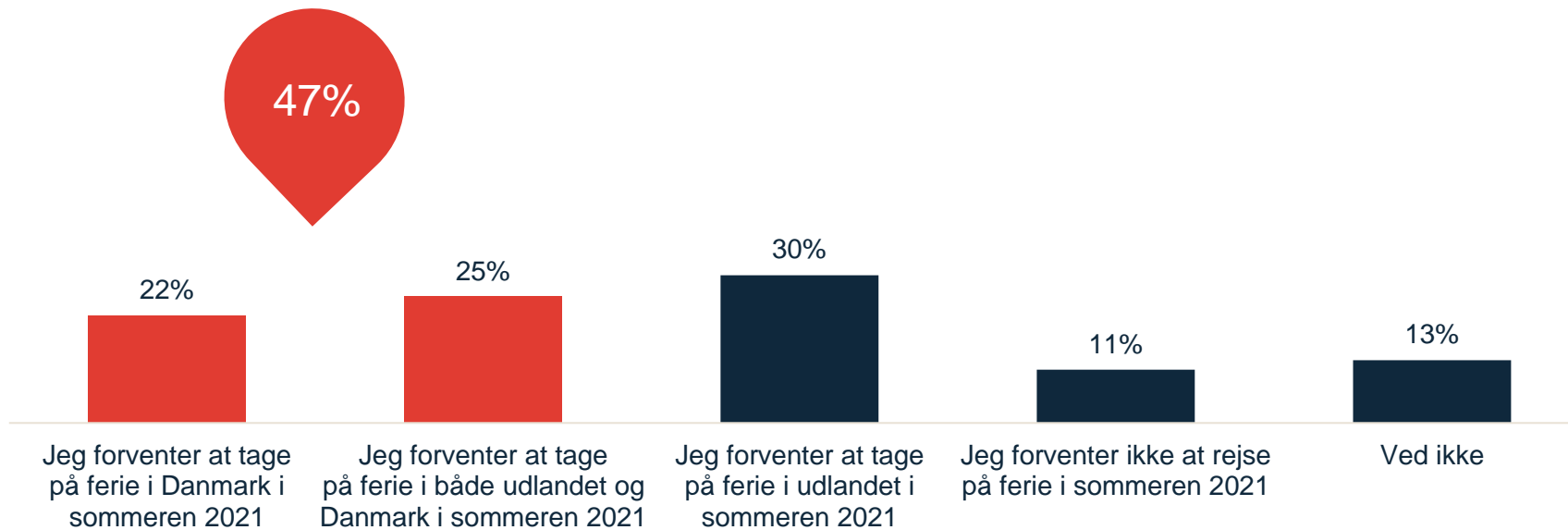


De fleste danskere forventer dog at holde sommerferie i Danmark i 2021

I sommersæsonen 2020 angav omkring 47% af danskerne, at de forventede at tage på ferie i Danmark i sommeren 2021, hvis Corona-krisen er ovre. Seneste meningsmåling blandt danskerne, som er gennemført i januar 2021 peger på, at over halvdelen – hele 59% – af den danske befolkning nu forventer at holde sommerferie i Danmark, mens 22% forventer at holde sommerferie i udlandet. Det tyder således på, at der er et stort potentiale at hente på det danske marked for sommersæsonen 2021.

Hvordan vil dine rejseintentioner se ud i sommeren 2021, hvis Corona-krisen er ovre, og det igen bliver muligt at rejse til alle destinationer?

Alle danskere



59%

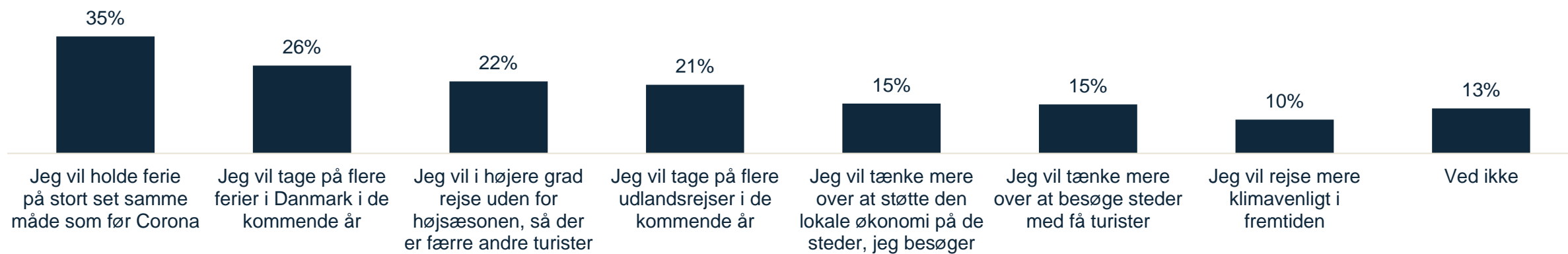
Af danskerne **adspurg**t i januar 2021 angiver, at de forventer at holde sommerferie i Danmark, mens 22% forventer at holde sommerferie i udlandet

De kommende års ferierejser vil være præget af en anderledes adfærd

Det er kun 35% af den danske befolkning der i de kommende år forventer at holde ferie på stort set samme måde som før Corona, hvilket understreger, at pandemien vil få en væsentlig betydning for danskernes fremtidige rejseadfærd. Efter Corona-krisen er overstået, forventer 1 ud af 4 danskere at tage på flere ferier i Danmark. Derudover spiller bæredygtighed også en stadig større rolle. Resultaterne viser fx, at mængden af gæster samlet på feriedestinationen vil have en betydning. Her vil ca. hver femte dansker tænke mere over at rejse uden for højsæsonen, så der er færre turister. Ligeledes angiver 15% at de vil tænke mere over at støtte den lokale økonomi på de steder, de besøger.

Hvilke af nedenstående udsagn passer bedst på dine tanker omkring, hvordan du forventer at holde ferie i de kommende år, når Corona-krisen er overstået? Det er muligt at sætte flere kryds.

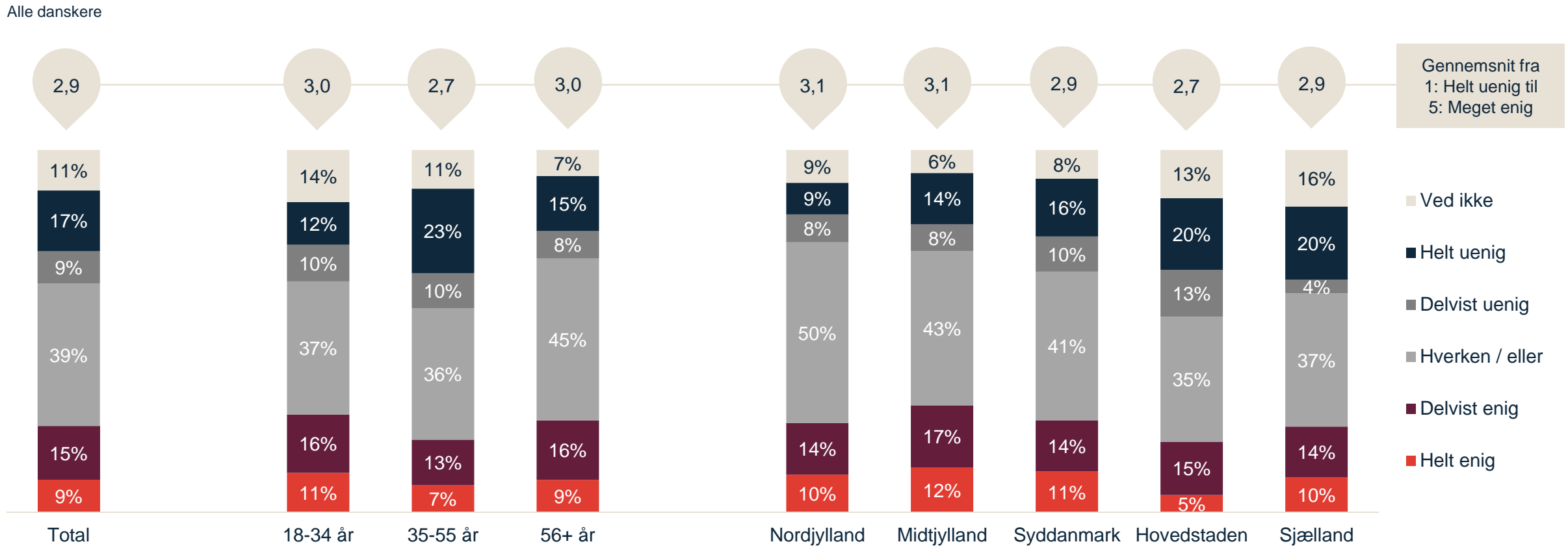
Alle danskere



Corona-krisen har en mindre indflydelse på danskernes interesse for Vestkysten

Samlet set er der omkring en fjerdedel af danskerne der er helt eller delvist enige i, at Corona-krisen har øget deres interesse for at holde ferie på Vestkysten. Størstedelen forholder sig dog neutrale og svarer "Hverken/eller". Der ses kun mindre forskelle i andelen der er enige på tværs af aldersgrupper og regioner. Den gennemsnitlige interesse for Vestkysten som destination er dog højest blandt de yngste og ældste borgere samt borgere i Midt- og Nordjylland.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om at holde ferie på Vestkysten (ved Vesterhavet)? Corona-krisen har øget min interesse for at holde ferie på Vestkysten de kommende år



Destination Vesterhavet og Nordvestkysten vurderes som meget attraktive

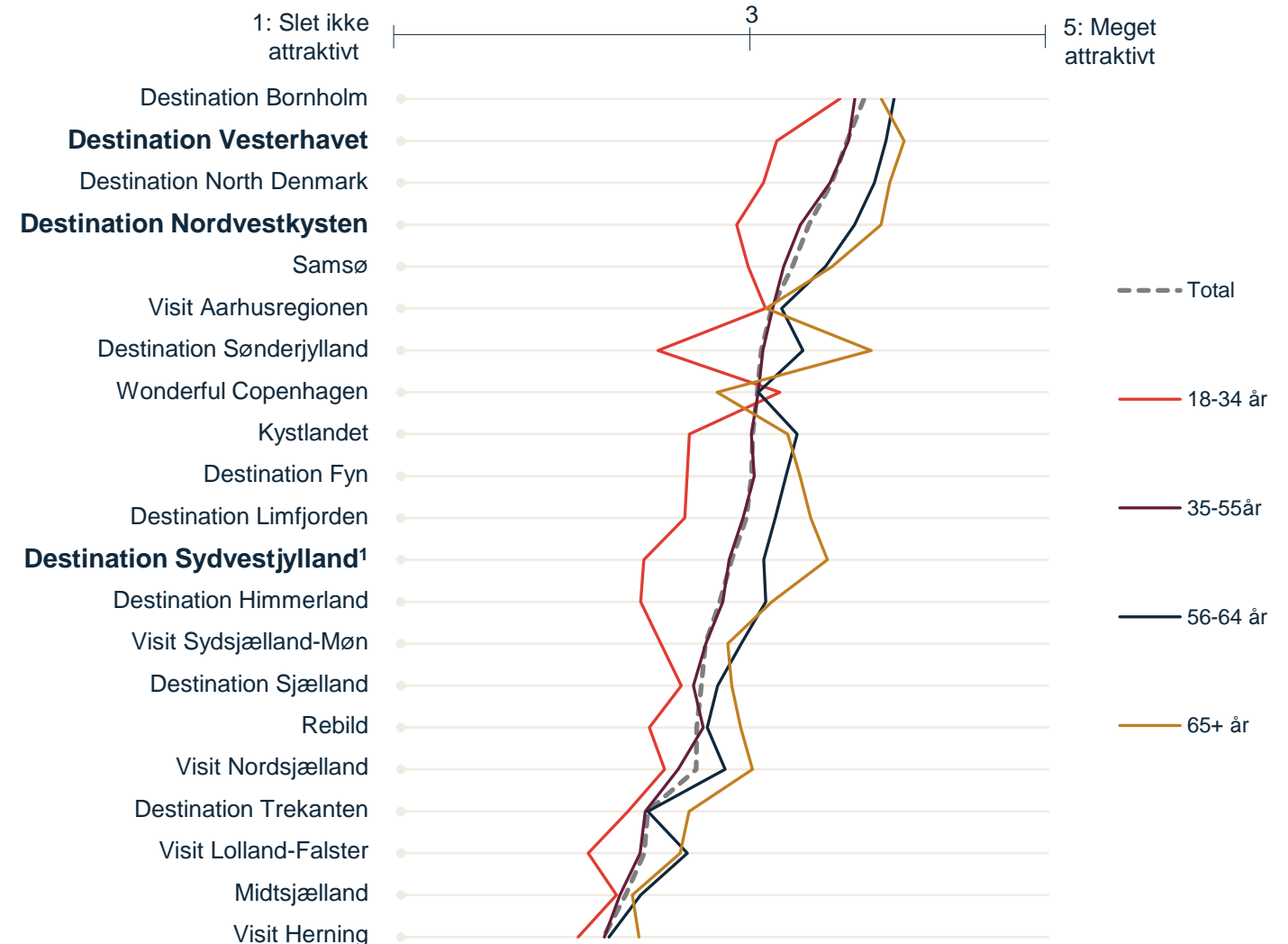
Sammenlignet med de øvrige danske destinationer i 2020, vurderes især Destination Vesterhavet og Destination Nordvestkysten som meget attraktive steder blandt danskerne.

På en skala fra 1-5, hvor 1 er 'slet ikke attraktivt' og 5 er 'meget attraktivt', har Destination Vesterhavet et gennemsnit på 3,6 og Destination Nordvestkysten på 3,5, og danskerne vurderer således begge destinationer som meget attraktive. Dette placerer desuden de to destinationer på hhv. 2. og 4. pladsen ud af i alt 21 destinationer, hvor de kun overgås af henholdsvis Bornholm, som ligger på en 1. plads og Destination North Denmark, som ligger på en 3. plads. Destination Sydvestjylland ligger på en 12. plads, og rangerer dermed noget lavere på listen sammenlignet med de to andre destinationer.

Som det fremgår af figuren, vurderer de ældre danskere generelt danske destinationer som mere attraktive feriesteder end de yngre aldersgrupper. Her er de tre vestkystdestinationer ingen undtagelse - selvom der er områder i Danmark, hvor forskellene mellem aldersgrupperne er endnu mere udtalte.

I hvilken grad vil du vurdere de enkelte destinationer som attraktive steder for dig at holde en kortere eller længere ferie?

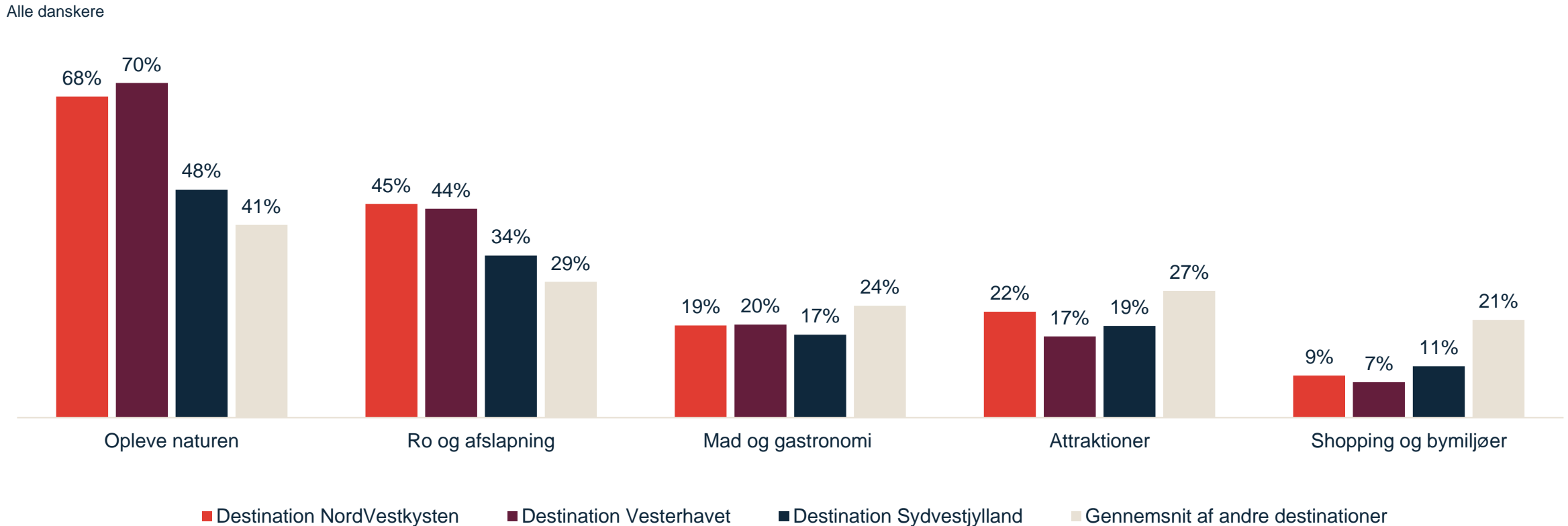
Alle danskere



Vestkystdestinationerne forbindes især med naturoplevelser samt ro og afslapning

Vestkystdestinationerne skiller sig ud fra de andre destinationer ved, at danskerne i højere grad forbinder stederne med naturoplevelser samt ro og afslapning – det gælder særligt for Destination Nordvestkysten og Vesterhavet, mens forskellen for Destination Sydvestjylland er mindre udtalt. I lyset af Corona ligger der en stor styrke og et stort potentiale i at have denne markedsposition, da det især er denne type af oplevelser der efterspørges og prioriteres højt af turisterne.

Hvilke af følgende oplevelser og aktiviteter, man kan lave på en ferie, forbinder du umiddelbart med de enkelte destinationer? Vælg alle de oplevelser/aktiviteter, som du mener passer på den enkelte destination



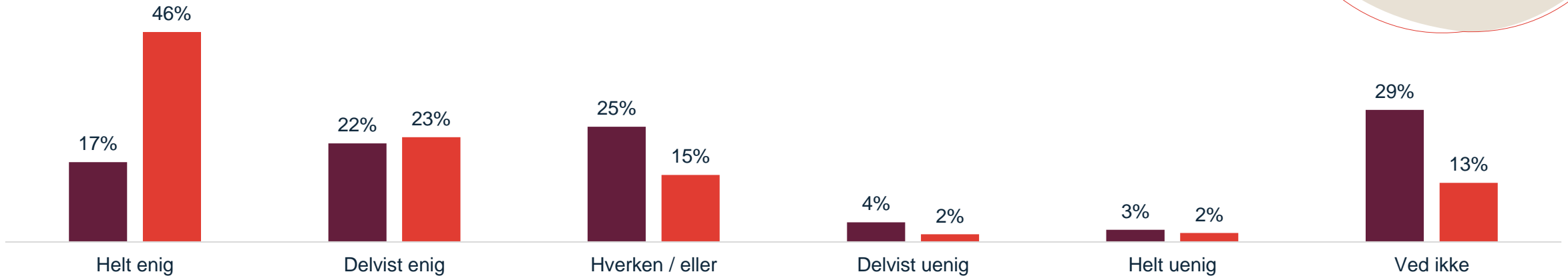
Danskerne forbinder især Vestkysten med høj kvalitet indenfor naturoplevelser

I seneste måling blandt danskerne (februar 2021) understøttes det, at danskerne i høj grad forbinder Vestkysten med høj kvalitet indenfor naturoplevelser. Danskerne er også overvejende enige i, at Vestkysten byder på høj kvalitet indenfor madoplevelser, dog ikke i ligeså udtalt grad som for naturoplevelserne. Det ses samtidig, at det især er danskere, som har besøgt Vestkysten på en ferierejse i 2020, der har en positiv oplevelse af Vestkysten, når det kommer til mad- eller naturoplevelser. Hele 88% af de danske besøgende på Vestkysten forbinder stedet med høj kvalitet indenfor naturoplevelser.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Vestkysten byder på høj kvalitet inden for...

Alle danskere

■ ... Madoplevelser ■ ... Naturoplevelser



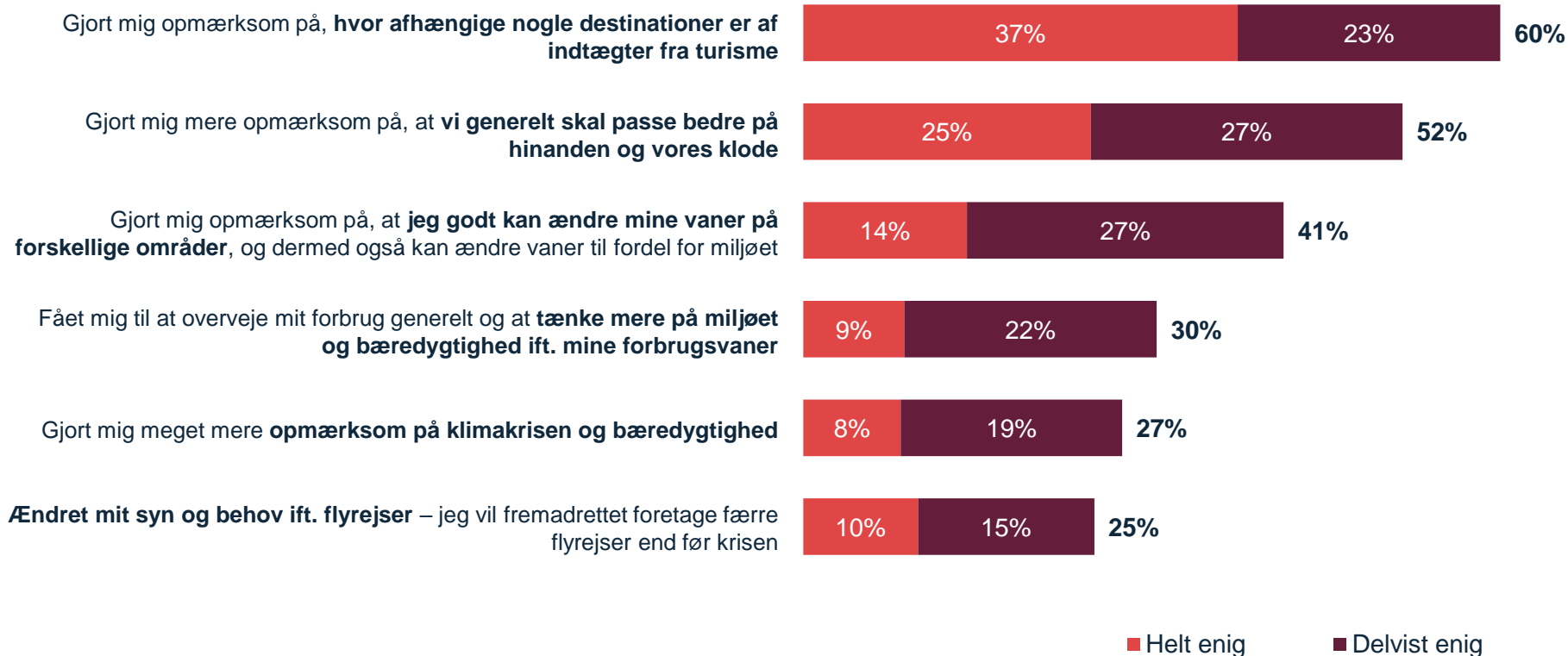
Danskere som har besøgt Vestkysten på en ferierejse i 2020 er i højere grad helt eller delvist enige i, at Vestkysten byder på høj kvalitet indenfor madoplevelser (54%) og naturoplevelser (88%).

Corona-krisen har skabt grundlag for en mere bæredygtig adfærd hos danskerne

Corona-krisen har på mange måder haft en positiv – og fremskyndende – effekt på danskernes syn på bæredygtighed, klima og miljø. Hele 60% af den danske befolkning er således i en vis grad enige i, at det har gjort dem mere opmærksomme på, hvor afhængig nogle destinationer er af indtægter fra turisme, ligesom 52% er enige i, at det har gjort dem opmærksom på, at vi generelt skal passe bedre på hinanden og vores klode. Interessant er endvidere at 1 ud af 4 har ændret deres syn og behov i forhold til flyrejser og således fremadrettet vil foretage færre flyrejse en før krisen.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Corona-krisen har...

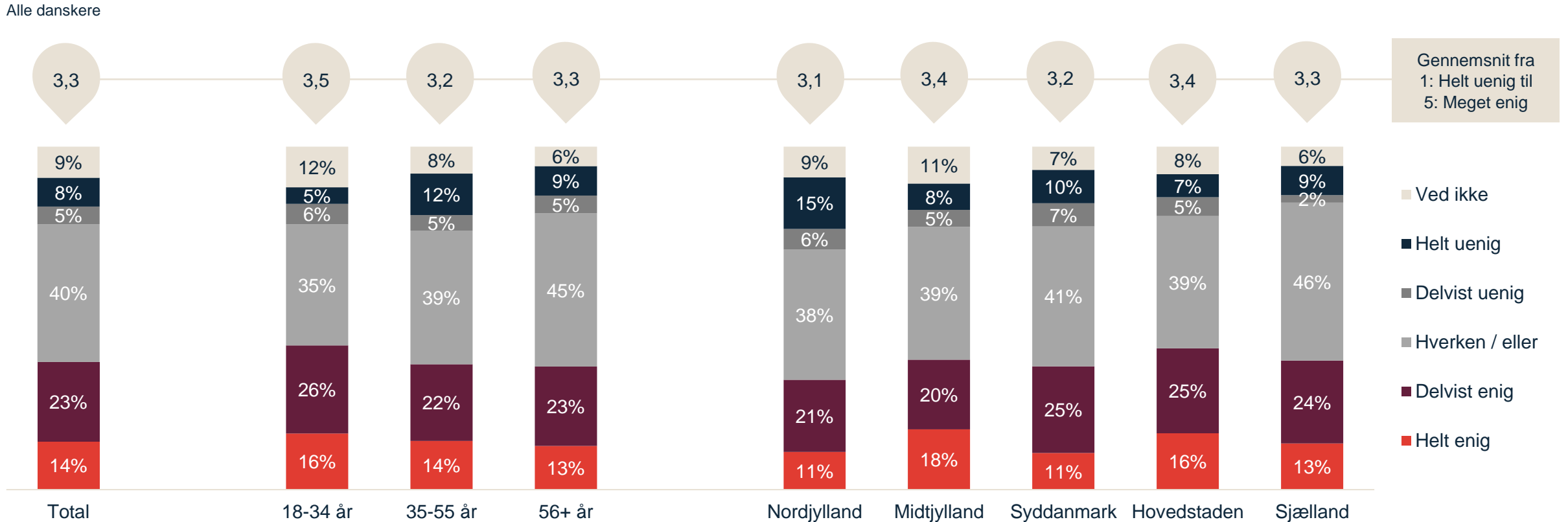
Alle danskere



Danskerne ønsker i høj grad at gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige

Omkring 37% af danskerne er helt eller delvist enige i, at de vil forsøge at gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige. Mens 14% er meget enige i det, er 23% delvist enige. Motivationen for en mere bæredygtige ferieadfærd er højest blandt den yngre del af befolkningen mellem 18-34 år – her angiver 42% at de vil forsøge at gøre deres ferier mere bæredygtige i fremtiden. På tværs af regioner er motivationen højest i Midtjylland og Hovedstadsområdet.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Jeg vil forsøge at gøre mine fremtidige ferier mere bæredygtige

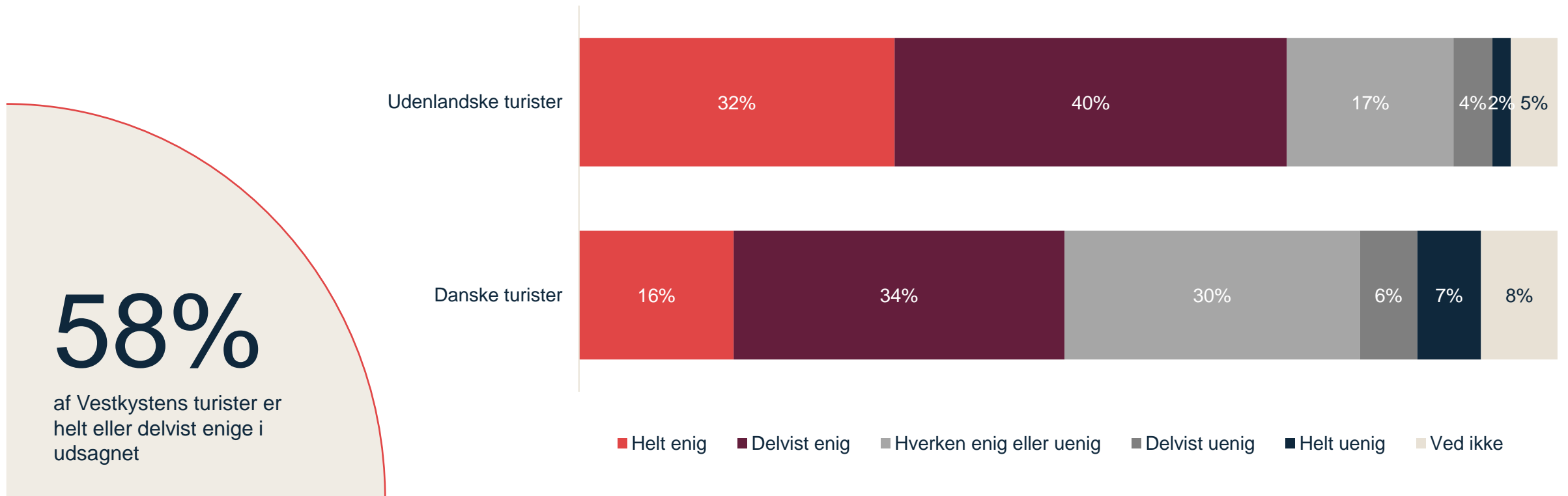


Særligt udenlandske turister på Vestkysten ønsker mere bæredygtige ferier

Hele 58% af sommerturisterne 2020 på Vestkysten er helt eller delvist enige i, at de vil forsøge at gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige. Der ses en stor forskel i motivationen mellem danske og udenlandske turister. Mens hele 72% af de udenlandske turister ønsker mere bæredygtige ferier, gør det samme sig gældende for 50% af de danske turister. Andelen er dog høj for begge turistgrupper.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Jeg vil forsøge at gøre mine fremtidige ferier mere bæredygtige (fx i forhold til klima, miljø og bæredygtig lokal økonomi og udvikling)

Danske og udenlandske overnattende turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet

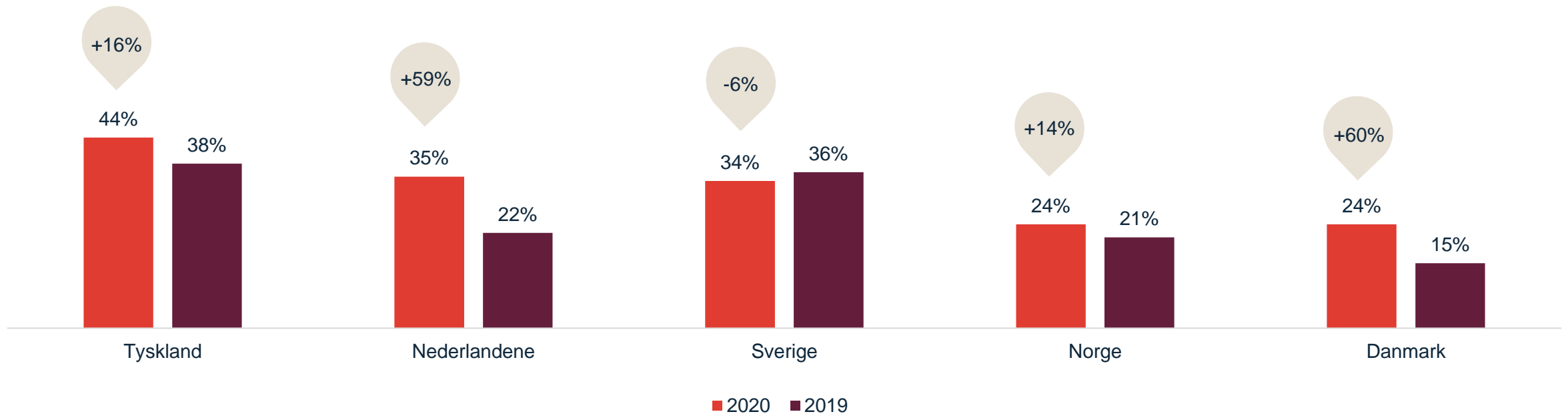


Bæredygtighed spiller også en stadig større rolle i turisters rejsevalg

Mellem 24% og 44% af befolkningerne i Danmark, Tyskland, Norge, Sverige og Nederlandene forventer, at bæredygtige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg. Bæredygtighed prioriteres især højt af tyskerne, svenskerne – og nu også nederlænderne. I både Danmark, Tyskland og Nederland er der tale om en betydelig stigning i forhold til 2019. I tillæg vurderes Danmark generelt som en bæredygtig destination på udvalgte områder og ses i stigende grad som en attraktiv destination blandt dem, der prioriterer bæredygtighed.

I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg? – Andel enige eller meget enige

Danskere, tyskere, hollændere, svenskere og nordmænd

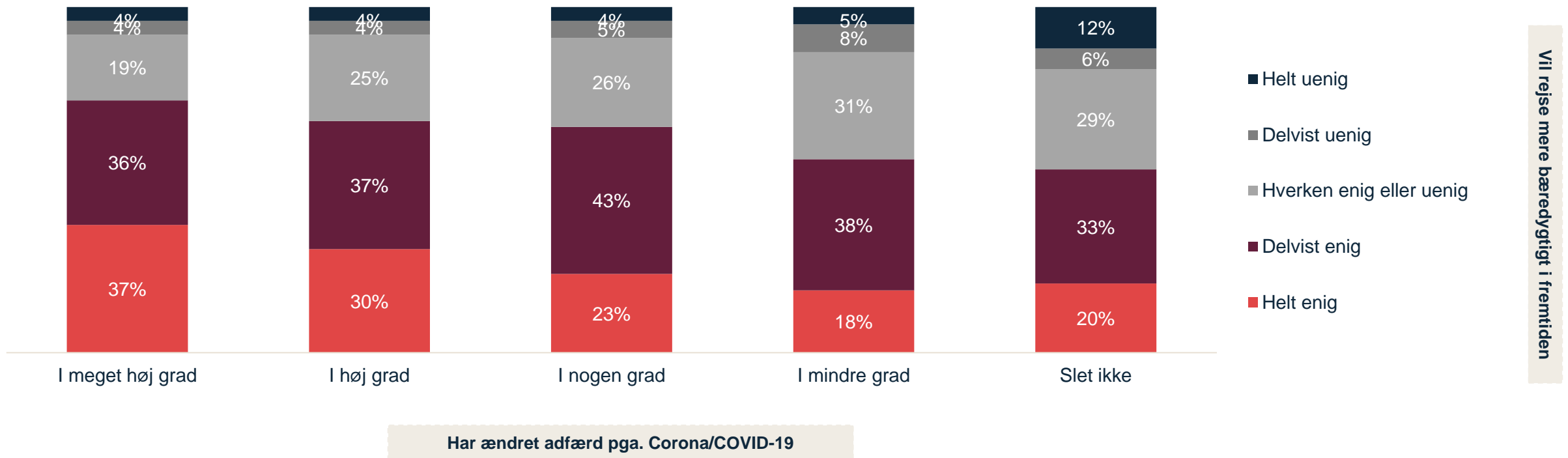


Der ses en klar sammenhæng mellem turisters Corona-adfærd og bæredygtig adfærd

Resultaterne viser en stærk sammenhæng mellem turisternes grad af ændret adfærd i forbindelse med Corona og deres motivation for at rejse mere bæredygtigt i fremtiden. De der i høj grad har ændret adfærd i forbindelse med Corona vil således også i høj grad rejse mere bæredygtigt i fremtiden. Sammenhængen er også til stede i forholdt til den generelle bekymring for Corona.

Sammenhæng mellem Corona-adfærd og bæredygtig adfærd

Danske og udenlandske overnattende turister ved Destination Nordvestkysten eller Destination Vesterhavet

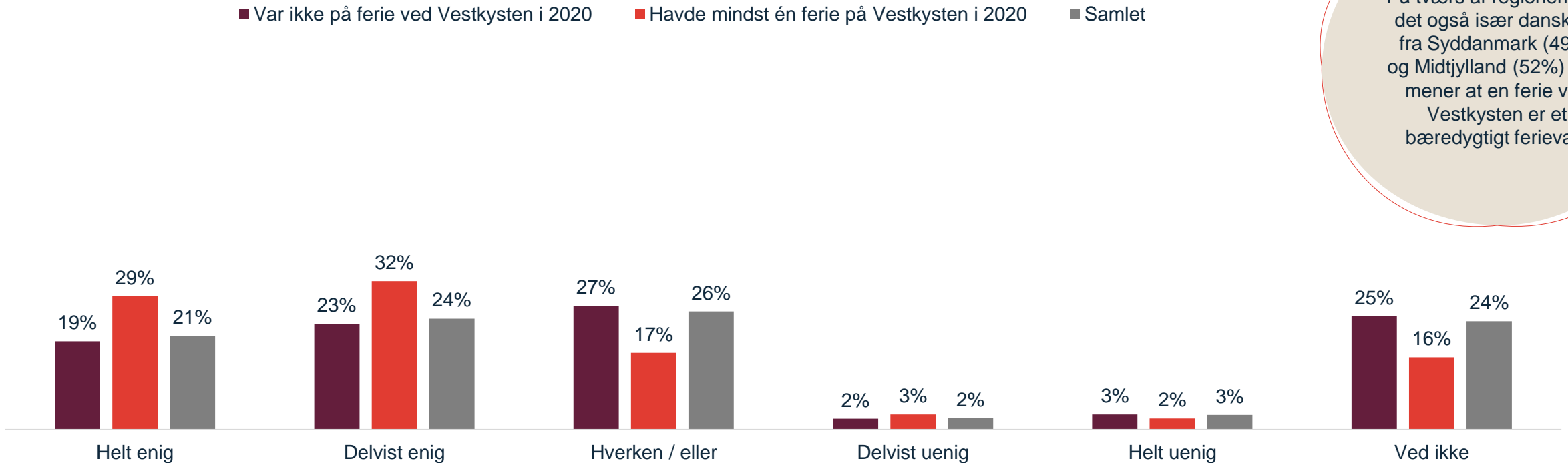


En ferie på Vestkysten anses i høj grad som et bæredygtigt ferievalg blandt danskere

Danskerne er overvejende enige i, at en ferie på Vestkysten er et bæredygtigt ferievalg. Omkring 45% erklærer sig helt eller delvist enige i det, mens der kun er 5%, som er delvist eller helt uenige. Det er i høj grad danskere, som havde mindst én ferie på Vestkysten i 2020, som er meget enige i, at det er et bæredygtigt ferievalg. Ligeledes ses det, at der også er en geografisk indflydelse på opfattelsen, og danskere der bor i Syddanmark eller Midtjylland synes således i højere grad at Vestkysten er et bæredygtigt ferievalg sammenlignet med danskere i de øvrige regioner.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? En ferie ved Vestkysten er et bæredygtigt ferievalg

Alle danskere



På tværs af regionerne er det også især danskere fra Syddanmark (49%) og Midtjylland (52%) som mener at en ferie ved Vestkysten er et bæredygtigt ferievalg

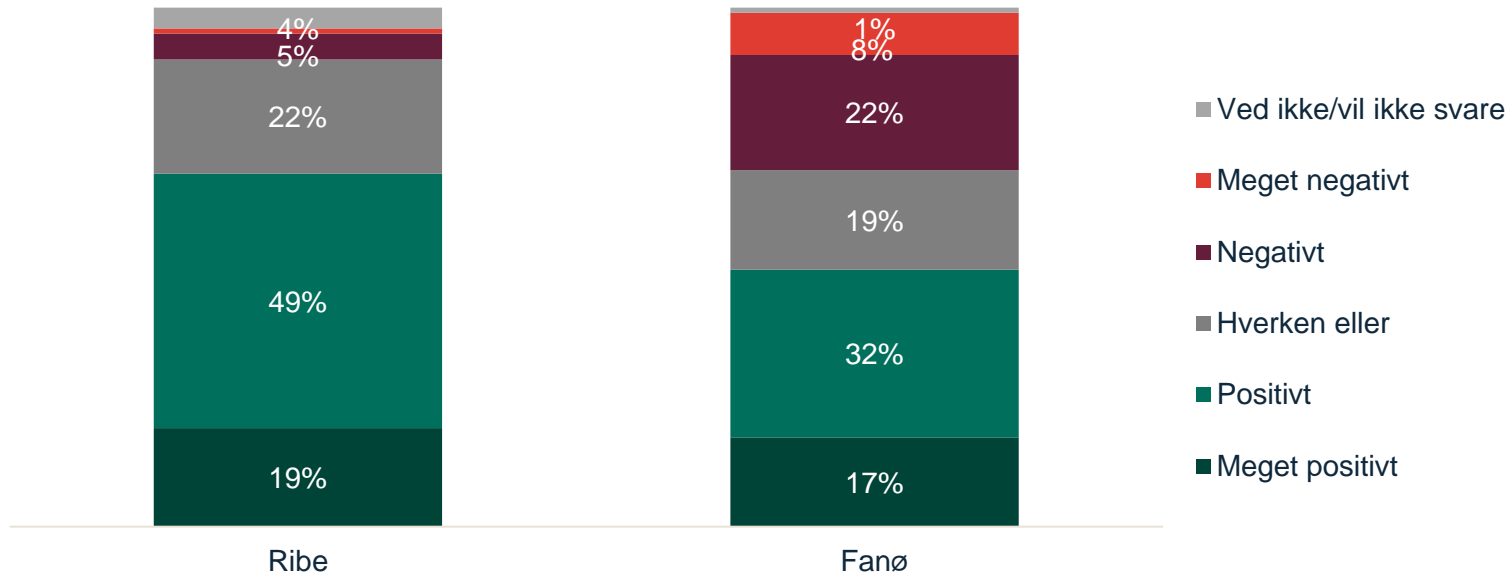
Borgernes holdning til turismen

Den stigende turisme i sommersæsonen opleves overvejende positivt af de lokale

Grundet Corona-krisen og regeringens sommerpakke, har flere danske destinationer oplevet en stigende indenrigs turisme i sommersæsonen 2020. En undersøgelse gennemført af Business Region Esbjerg viser, at omkring 68% af de lokale i Ribe og 49% af de lokale på Fanø har oplevet den stigende turisme i sommersæsonen 2020 som positiv eller meget positiv. Opfattelsen er således overvejende positiv i begge områder, om end graden varierer væsentligt. Der er således flere af de lokale på Fanø, som også oplever sommersæsonen som mere negativ. Turismeaktørerne i de to områder fremhæver især, at sæsonen har boostet omsætningen for de lokale erhvervsdrivende, som har skulle indhente efter et svært forår. Undersøgelsen er alene gennemført i dette område, men det må formodes, at lignende resultater vil gælde for andre hotspots på Vestkysten.

Hvordan vil du alt i alt vurdere sommersæsonen i dit område?

Lokale beboere



"Mange af de erhvervsdrivende har haft et svært forår, men en super sommer. Så selv om, der har været mange mennesker i højsæsonen, så er det ikke noget man kan tillade sig at klare over."

- Turismeaktør, Fanø

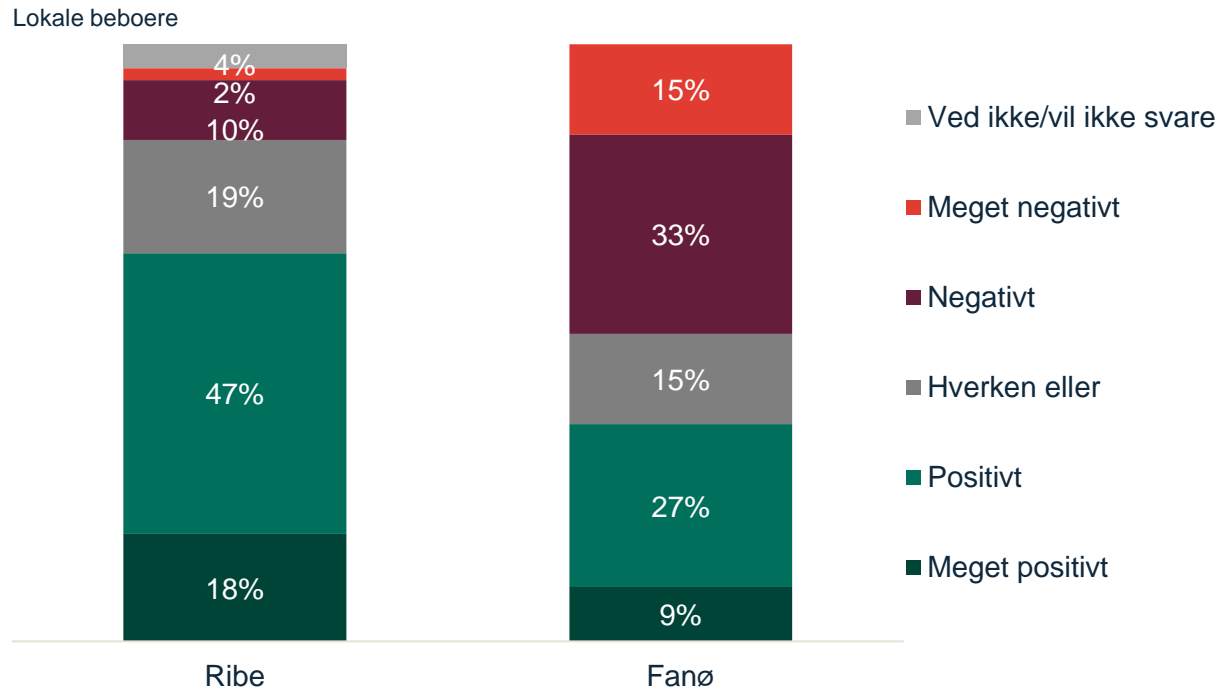
"Det har været en fantastisk sæson, hvis man kigger på butikkerne. Den øgede mængde af turister har fået kassen til at klinge noget mere."

- Turismeaktør, Ribe

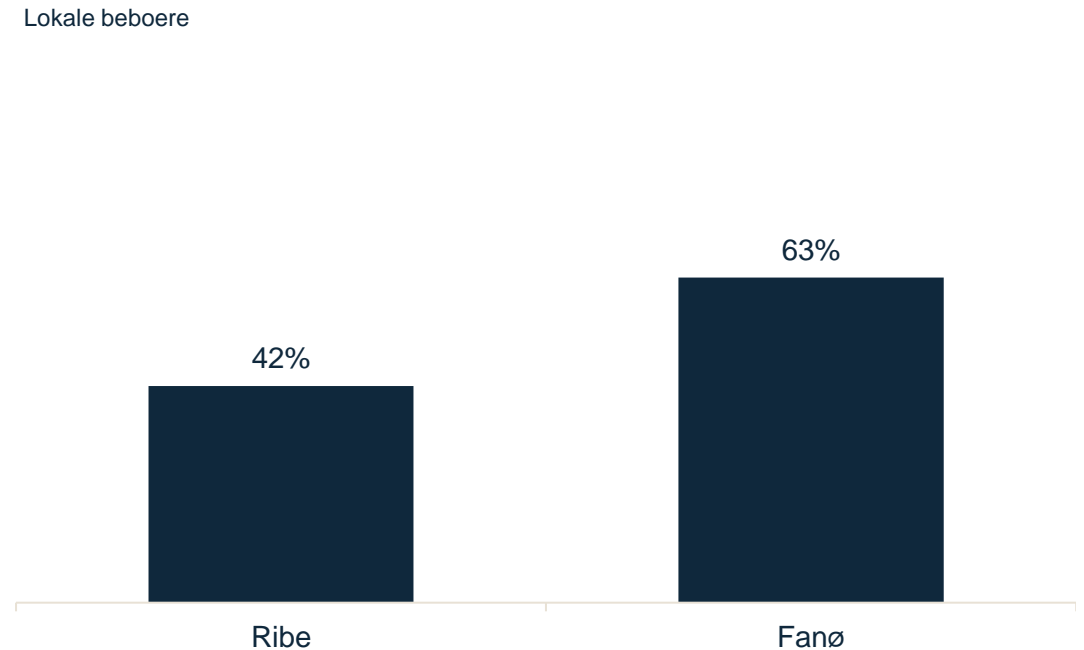
Overturisme kan dog være en potentiel udfordring i nogle områder

På trods en overvejende positiv oplevelse af turismen, peger analysen imidlertid også på, at de lokale kan opleve antallet af turister i sommersæsonen som negativ. Igen tages udgangspunkt i analysen fra Fanø og Ribe, men resultaterne formodes at have bredere relevans. Hele 48% af de lokale på Fanø oplever antallet af turister som negativt eller meget negativt, mens det tilsvarende kun gør sig gældende for 12% af de lokale i Ribe. Analysen peger ydermere på, at de lokale på Fanø i høj grad har oplevet turismepresset konstant henover sommeren. Analysen peger på at turismepresset især har skabt negative konsekvenser som fx kø ved færgen, trængsel og manglende varer i butikkerne, manglende parkeringspladser, for lidt kapacitet hos spisestederne samt slitage på naturen. Overturisme kan således være en potentiel udfordring, hvor man i fremtiden må arbejde med at sikre et godt samspil mellem de lokale og turismen.

Vil du alt i alt vurdere antallet af turister i dit lokalområde som positivt eller negativt?



I hvilken grad har din oplevelse med turisterne været konstant henover sommerperioden? – Andel der har oplevet det som konstant



Flere tiltag kan forbedre turismeoplevelsen for de lokale fremadrettet

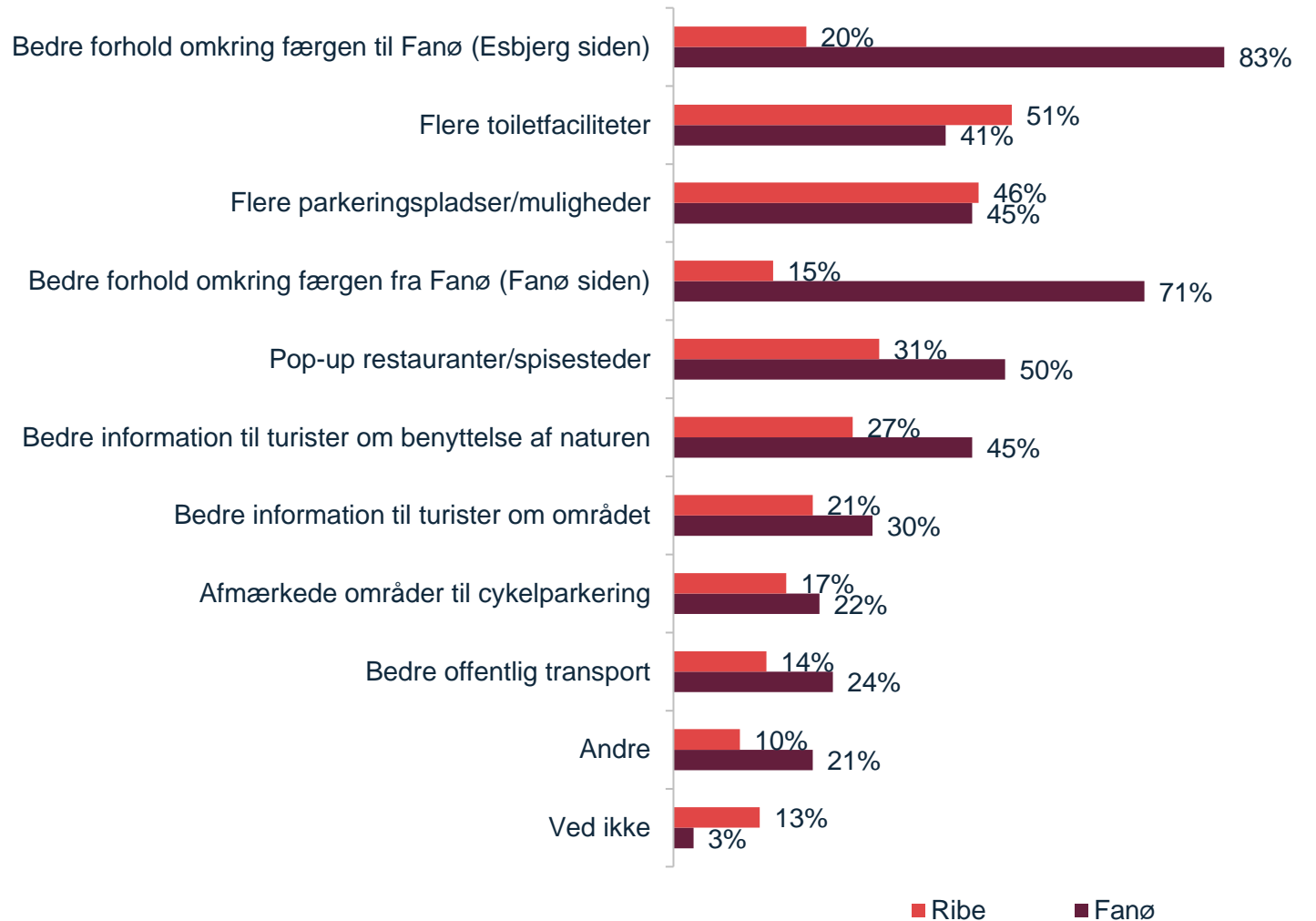
Business Region Esbjergs analyse peger på flere tiltag, som kan forbedre sommeren 2021 for de lokale i områderne.

På Fanø synes de lokale i høj grad, at forholdene omkring færgen til og fra Fanø skal forbedre. Turismeaktørerne peger på flere tiltag der kan forbedre forholdene, herunder indførelse af billetbestilling, bedre infrastruktur, bedre indslusning af lokale, bedre ventefaciliteter samt strategisk placering af gratis billetter udenfor højsæsonen.

I både Ribe og på Fanø ønsker mange lokale også flere toiletfaciliteter og parkeringsmuligheder, ligesom en høj andel ønsker flere alternative spisesteder og bedre information om benyttelse af naturen. Bedre generel information og skiltning kan også understøtte en potentiel større spredning af turisterne i områderne.

Hvilke tiltag synes du skal indføres i dit lokalområde for at gøre sommeren 2021 endnu bedre for dig som borger?

Lokale beboere

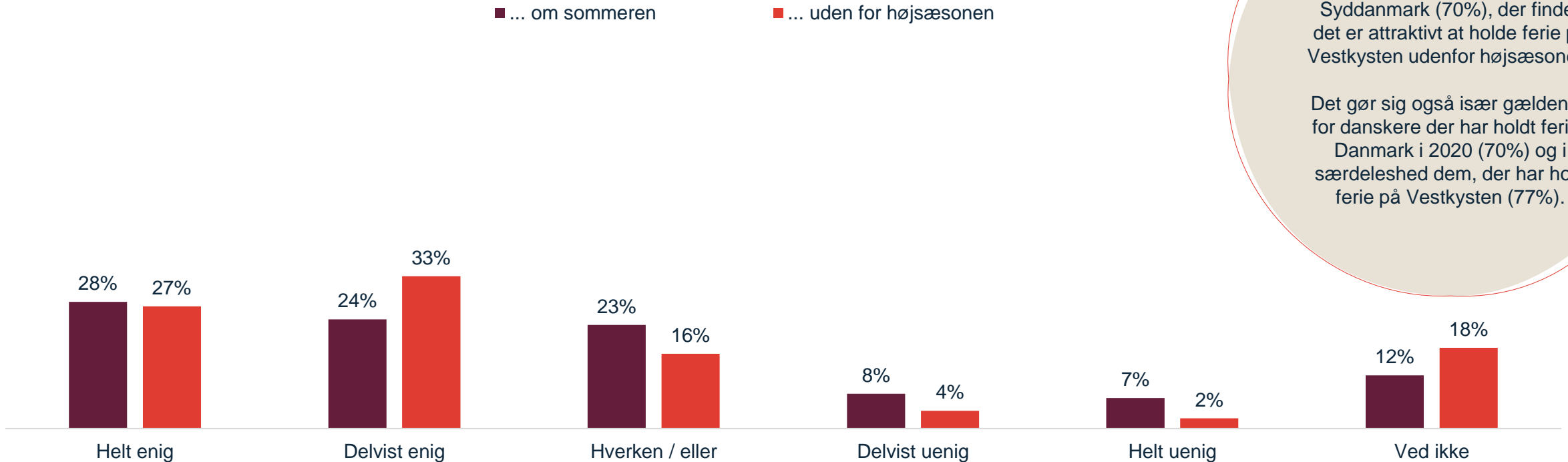


Der er et stort potentiale for at tiltrække danske turister udenfor højsæsonen

Vestkysten anses generelt som et attraktivt sted at holde ferie – både om sommeren og udenfor højsæsonen. Det er kun en andel på 15% eller derunder af danskerne, der slet ikke finder det attraktivt at holde ferie på Vestkysten. Det er dog interessant at en væsentlig højere andel af danskerne finder det attraktivt at holde ferie på Vestkysten udenfor højsæsonen sammenlignet med om sommeren. Mens 51% finder det attraktivt at holde ferie om sommeren, er der hele 60% som finder det attraktivt udenfor højsæsonen. Der er således et væsentlig potentiale for at tiltrække flere danske besøgende udenfor højsæsonen.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Vestkysten er et attraktivt sted at holde ferie...

Alle danskere



De er særligt de ældre på 56+ år (69%) samt danskere i Syddanmark (70%), der finder det attraktivt at holde ferie på Vestkysten udenfor højsæsonen.

Det gør sig også især gældende for danskere der har holdt ferie i Danmark i 2020 (70%) og i særdeleshed dem, der har holdt ferie på Vestkysten (77%).

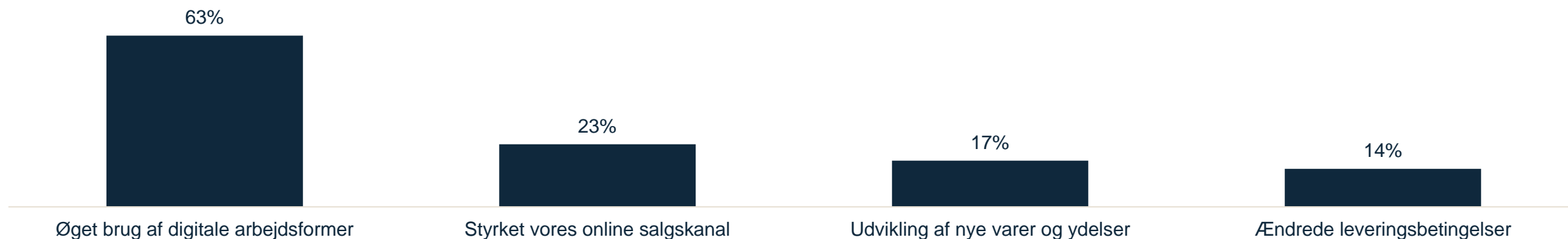
Corona-krisen har medført stigende innovation og digitalisering

En analyse gennemført af Dansk Industri peger på, at Corona-krisen har været accelerator for nytænkning i mange danske virksomheder. Og særligt virksomheder, som oplever et stort fald i deres omsætning, som følge af Corona, forsøger at finde nye måder at gøre forretning på. Det hænger ligeledes sammen med, at en overvægt af virksomheder forventede at øge deres digitale investeringer i 2020 fremfor at reducere dem. Som det fremgår, har over 60% af de adspurgte virksomheder angivet, at Corona-krisen har fået virksomheden til at øge deres brug af digitale arbejdsformer. I tillæg har en væsentlig andel på 23% styrket deres online salgskanaler, mens det for 17% har ført til udvikling af nye varer og ydelser.

I turismebranchen er der også iværksat flere tiltag, som skal understøtte innovation og forretningsudvikling på tværs af hele branchen. Blandt andet er projektet 'Kickstart Dansk Turisme' søsat som en fælles, national holdindsats, der skal bidrage til at genrejse dansk turisme post-corona. Projektet indeholder 11 konkrete initiativer, der skal bidrage til at sætte gang i omsætningen og tilpasse dansk turisme til markedets nye behov. Projektet trækker på aktører fra hele landet og giver adgang til den nyeste viden om bl.a. tilpasning til nye vilkår gennem fx markedsføring, gentænkning af turistprodukter og oplevelser, digitalisering mv.

Har Corona-krisen ført til ændrede forretningsmetoder i din virksomhed?

Danske virksomheder



Dansk Industri: Coronakrise sætter digitalisering højt på dagsordenen (1.428 svar indsamlet den 28. og 29. April 2020)

Dansk Industri: Coronakrisen sætter turbo på virksomhedernes digitale investeringsplaner, Oktober 2020

Dansk Kyst- og Naturturisme: Kickstart Dansk Turisme

Appendiks

Kildeliste

Rapporter

- Destination Nordvestkysten og Destination Vesterhavet: Identificering af særlige gæstebehov, gæste-efterspørgsel og forbrugsmønstre
- Epinion: Danskernes ferier og rejser sommeren 2020
- VisitDenmark: Analyse af danske turisternes adfærd og præferencer i højsæsonen 2020
- VisitDenmark: Destinationsmonitor Januar-December 2020
- VisitDenmark: Markedsmonitor under Covid-19, Resultater for Tyskland
- VisitDenmark: Markedsmonitor under Covid-19, Resultater for Norge
- VisitDenmark: Markedsmonitor under Covid-19, Resultater for Sverige
- VisitDenmark: Markedsmonitor under Covid-19, Resultater for Holland
- VisitDenmark: Markedsprofil Tyskland 2020
- VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme. Image- og Potentialeanalysen i Danmark og på nærmarkederne, 2019 og 2020
- Wilke for Business Region Esbjerg: Analyse af sommersæsonen 2020

Dataudtræk

- Danmarks Statistik – Statistikbanken
- Epinion: Sådan Rejser Danskerne 2018-2021

Artikler, hjemmesider mv.

- Danske Bank: Coronakrise og nedlukning vendte op og ned på danskernes forbrug (<https://danskebank.com/da/news-og-insights/nyhedsarkiv/insights/2020/15092020>)
- Dansk Industri: Coronakrise sætter digitalisering højt på dagsordenen (<https://www.danskindustri.dk/arkiv/analyser/2020/5/coronakrise-satter-digitalisering-hojt-pa-dagsordenen/>)
- Dansk Industri: Coronakrisen sætter turbo på virksomhedernes digitale investeringsplaner (<https://www.danskindustri.dk/arkiv/analyser/2020/10/coronakrisen-satter-turbo-pa-virksomhedernes-digitale-investeringsplaner/>)
- Dansk Kyst- og Naturturisme: Kickstart Dansk Turisme (<https://www.kystognaturturisme.dk/kickstart-dansk-turisme>)

Epinion Aarhus

Mariane Thomsens Gade 4b, 3
8000 Aarhus C
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinionglobe.com
www.epinionglobe.com

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobe.com
www.epinionglobe.com

Epinion

Tourism & Experiences



Mille Marcussen
Senior Manager

Head of Tourism, Culture & Experiences

mma@epinionglobe.com
+45 51 14 31 87



Martin Østervig Larsen
Director

mol@epinionglobe.com
+45 41 88 73 06