

Inspirationskatalog:
Webinar 3
Digitale Betalingsløsninger





Kasper Møgelvang
CEO
Cand.Merc.Jur.



Mette Sandahl
Strategikonsulent
Cand.Mag.IPOK



Trond Poulsen
Strategikonsulent
Cand.Merc.Fil



Peter Okholm
Associate strategikonsulent
Cand.IT



Lea Nielsen
Projektmanager
Cand.Mag.



Karen Møller
Projektmanager
Cand.Mag.



Jonathan Nielsen
Strategikonsulent
Cand.Merc.Komm.

Hvem er jeg?

Trond Poulsen, Cand.merc.(fil.)
Seniorkonsulent

For: ORANGE elevator

Kunder: Destination Sønderjylland,
Nationalpark Mols Bjerger, VisitNordjylland,
Sepatec, VisitOdsherred, BLF, Unipension,
Sommerland Sjælland, Smålandshavet,
OCEAIM, Faxe Kommune, Københavns
Kommune, Toshiba mm.

Erfaring:

2012: **CBS**, Cand.Merc.Fil
2012-2013: **Lund PR**, Account Executive
2013: **MinbilDinbil/SnappCar**, CMO
2014-: **ORANGE elevator**, Strategikonsulent

*Ikke
jurist



[linkedin.com/in/trond-helstrup-poulsen-4270247/](https://www.linkedin.com/in/trond-helstrup-poulsen-4270247/)

Målet for i dag

- Med afsæt i inspirationskataloget, skal vi snakke digitale platforme for betalingsløsninger.
- Jo mere I byder ind, desto mere arbejder vi konkret med jeres udfordringer

Praktisk

I får præsentationen efter i dag
OG mine kontaktinformationer

Inspirationskatalog: Digital forretningsudvikling i turismen 2021



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse



De 'nye' gæster brugte i betydelig højere grad digitale kilder. Dette ses bl.a. ift. generelle internetsøgninger, online-bookingportaler, brugeranmeldelser, hjemmesider, sociale medier, kort/rutekort og videoer

*- fra **Epinion***

Tema 6: Betalingsløsninger for udenlandske turister

At kunne modtage betaling på stedet for ydelser eller produkter, er en udfordring i de to destinationer, hvor mange virksomheder har udenlandske kunder, som bruger andre betalingskort end danske turister, og som i højere grad er vant til at kunne betale kontant.

Særligt opleves det, at tyskere i modsætning til danskerne, foretrækker at betale med kontanter eller det nationale betalingskort *EC-Karte*

Relativt få tyskere benytter sig af Visa og andre internationale kort, og selvom dette så småt er ved at ændre sig kan digitale betalingsløsninger allerede nu gøre processen meget lettere at håndtere.



Danskere

- Planlægger meget af deres oplevelse på forhånd
- Betaler gerne på forhånd:
 - 90% af danskerne har handlet online i 2019.
Hele 83% af de 66-74-årige har handlet online i løbet af sidste [2019]
- PGA. Corona har dansk indenrigsturisme fået et stort tryk
- Meget godt vandt
- Kompatible med alle gængse betalingsformer



Tyskere

- I 2019 overhalede antallet af kreditkortbetalinger kontantbetalinger
 - (I Danmark overskred vi den grænse ca. 2005)
- Udbredt kreditkort er **EC-Karte** - et debitkort - en udfordring i praksis.
- Dog Generelt meget positive over at handle online
 - “Allerede i 2016 var andelen af de tyske forbrugere, der havde handlet online helt oppe på 93%, og for aldersgruppen 55+ gjaldt det hele 90%. “*
- Ifølge data mere klar på at handle på forhånd med online
- Stort fokus på betalingsbetingelser

- Stort land med mange delstater, nogen er længere fremme end andre. Bayern er eksempelvis langt fremme med digitalisering i det hele taget.

Tyske turister i Danmark

Den digitale rejse

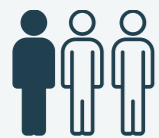
Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

 **7,5** overnatninger i gennemsnit

 **2** personer i rejsegruppe

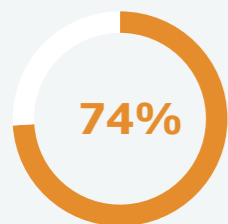
 **47%** rejser med børn

DREAMING

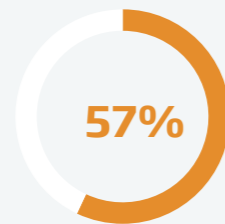


1 ud af 3 påvirkes igennem **internettet** til valg af Danmark som feriemål.

Andre faktorer, der påvirker valg af Danmark som feriemål:



Tidligere erfaringer



Anbefalinger fra venner og familie

Tyskerne forbinder Danmark med natur, strande, hav og kyster samt fred og ro.

VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2018.



INSPIRATION



Har brugt **visitdenmark.de** i forbindelse med inspiration og planlægning.



Er blevet inspireret til at rejse til Danmark via sociale medier.

Hvilke digitale enheder benytter tyskeren?



75%



38%



76%

42% af besøgene på **visitdenmark.de** kommer fra smartphone, 41% kommer fra desktop og 17% kommer fra en tablet.

Google Analytics 2017

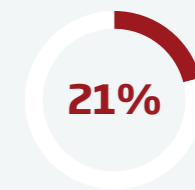


RESEARCH/PLANNING

Hvilke platforme bruges til rejseplanlægning?



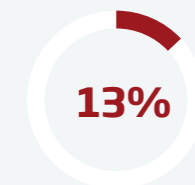
Hjemmesider for destinationer i Danmark



Online bookingportaler (fx. Airbnb, Booking.com)



Hjemmeside for overnatningssted (fx hotel, feriehusudlejer)



Hjemmeside med brugeranmeldelser (fx Tripadvisor)

Besøg på **visitdenmark.de**, som kommer fra søgemaskiner (Google), bruger i gennemsnit 2:01 min. og ser 2 sider pr. besøg.

Google Analytics 2017



Tyske turister i Danmark

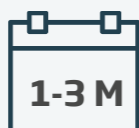
Den digitale rejse

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. En landsdækkende undersøgelse der er repræsentativ for de danske og udenlandske turister, som holder ferie i Danmark.

BOOKING



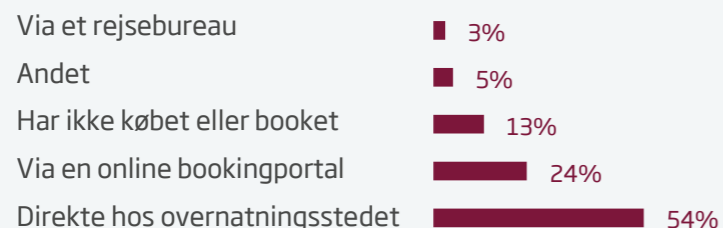
2 ud af 5 booker **1-3 måneder før afrejse.**



1 ud af 3 booker ferien **4-6 måneder før afrejse.**



Hvor booker tyskeren sin indkvartering?

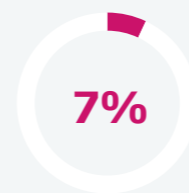


EXPERIENCE/ON-SITE PLANNING

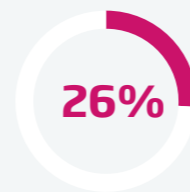
Hvilke digitale enheder benytter turisterne til at søge efter information under ferien?



Internettet



Sociale medier

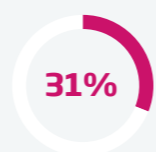


Kort/rutekort
(f.eks. Google Maps)

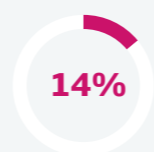


Hjemmesider med
brugeranmeldelse

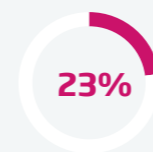
Brug af andre informationskilder under ferieopholdet:



Benytter brochurer og
kataloger



Personalet på
overnattingsstedet



Den lokale
turistinformation

Tyskerne bruger deres ferie i Danmark på at gå ture ved stranden og havet, slappe af på overnattingsstedet og shoppe.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017

LOYALTY/REFLECTION/SHARING



2 ud af 3 er meget sikre på, at de vil anbefale Danmark som rejsemål til venner og bekendte.



87%

Tilbagevendende turister



55.000+

Tyske nyhedsbrevsabonnenter i
VisitDenmarks database.



112.000+

Tyske følgere på VisitDenmarks sociale
profiler.

71% af tyskerne klarer deres feriebooking i Danmark online, 18% foretager bookingen telefonisk, mens 10% foretager den face-to-face.

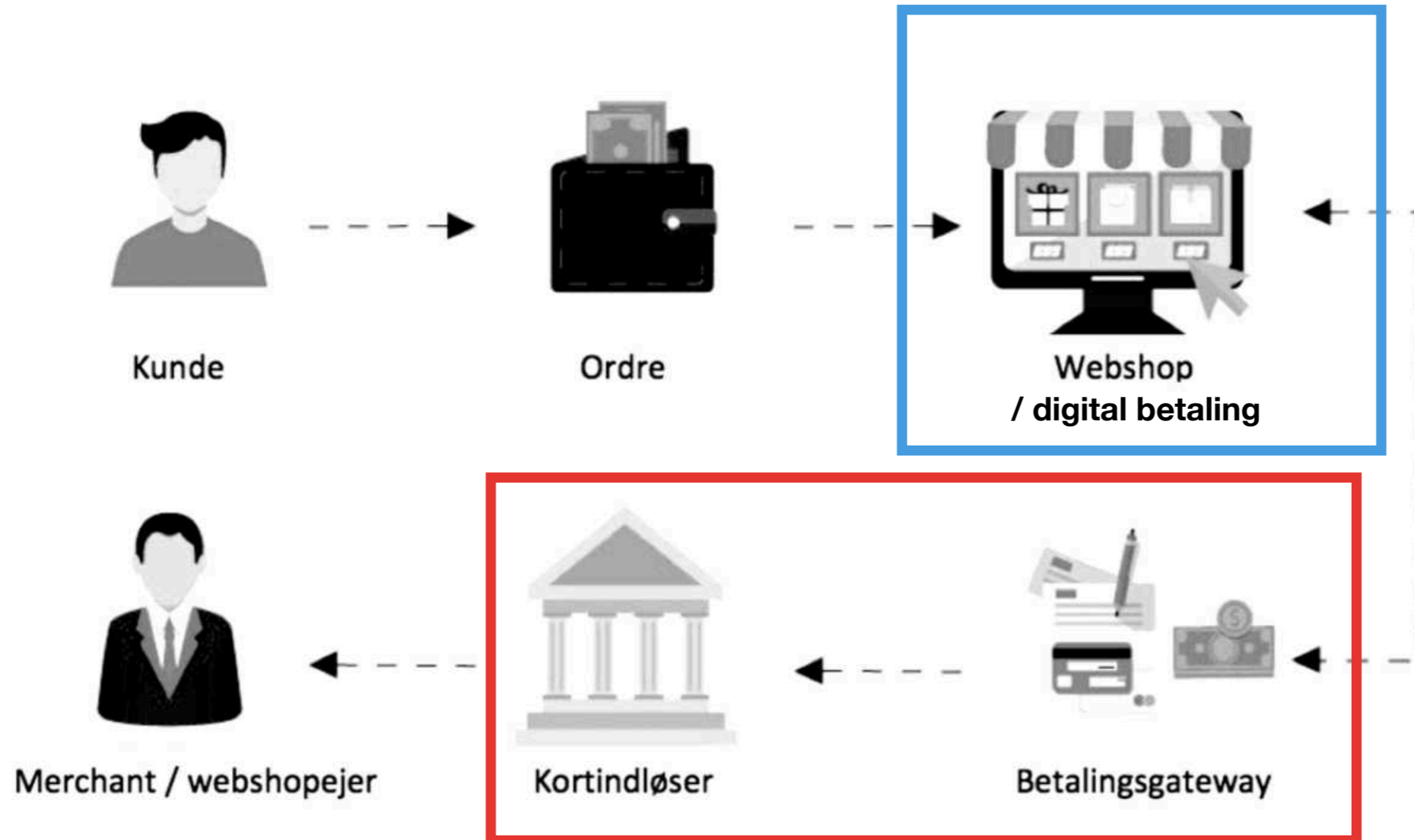
Den tyske rejseanalyse, RA2018

67% af de tyske turister vil med stor sandsynlighed komme til Danmark igen indenfor de næste 2 år.

VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017



Digital Betalingsløsning



En række løsninger på det danske marked:

Betalingsindløserne:

- [Clearhaus](#)
- [Nets/Teller](#)
- [Swedbank](#)
- [AltaPay/Valitor](#)
- [Handelsbanken](#)
- [Bambora](#)

Betalingsgateways:

- [QuickPay](#)
- [PensoPay](#)
- [ReePay](#)
- [Wannafind](#)
- [FreePay](#)
- [ScanPay](#)
- [ScanNet](#)
- [DanDomain](#)
- [Payrexx](#)
- [OnPay](#)
- [Bambora](#)
- [Verifone](#)
- [DIBS](#)
- [Gate2Payments](#)

One-stop-løsninger:

- [Paylike](#)
- [2Checkout](#)
- [Adyen](#)
- [Stripe](#)

Fælles e-handelsløsninger og samarbejder på tværs

A. Tænk produkter og oplevelser sammen i en fælles handelsplatform

For at skabe en handelsplatform der både tilgodeser lokale og turister, bør de produkter, der kan købes, appellere til begge målgrupper. Derfor er det i videreudviklingen af lokale handelsplatforme, en god ide at have fokus på at skabe levedygtige koncepter, hvor bestilling af produkter og booking af oplevelser kan tænkes sammen og integreres på en platform, som er nem at benytte og som kan gøres tilgængelig på både dansk, tysk og engelsk.

Hjemmesideplatformen Wordpress med det tilhørende webshop-plugin **WooCommerce** vil være et godt bud til at genetablere en løsning, der også kan fungere på den lange bane. Også platformen **Wix** - der indeholder en webshop-løsning, kan være en mulighed. Organiseringen bag en sådan handelsplatform kræver i sagens natur at levering af produkter tænkes ind i forretningsplanen, så også den del kan fungere på længere sigt. Til dette kan samarbejde med eksterne distributionsvirksomheder være værd at undersøge nærmere.

En fælles platform? - nationalparkoutdoor.dk

Eksempel

The screenshot displays the homepage of nationalparkoutdoor.dk. At the top, there is a dark green header with the logo 'NATIONALPARK OUT DOOR' on the left, the text 'UD I DEN SMUKKE NATUR' and 'Vi har tilbud for alle. Find lige præcis din oplevelse i nationalparken...' in the center, and 'Betingelser | Nyhedsbrev' on the right. Below the header, there is a navigation bar with 'Din Kurv (0)', 'Vis kalender', 'Vis kort', and a plus icon. The main content area features a grid of activity cards and a map on the right. The activity cards include: 'Vandretur med lama 1,5 time' (170 DKK, Ebeltoft), 'Vandretur med lama 2 timer' (220 DKK, Ebeltoft), 'Lamakørekort 45 minutter' (175 DKK, Ebeltoft), and 'Bedsteforældre Camp - Højskole...' (3450 DKK, Knebel). The map on the right shows the location of these activities within the Mols Bjerge National Park area, with labels for 'Levenholm Skov', 'Sanketur i ...', 'Lamakørek...', and 'Bedsteforæ...'.

NATIONALPARK OUT DOOR

UD I DEN SMUKKE NATUR
Vi har tilbud for alle. Find lige præcis din oplevelse i nationalparken...

Betingelser | Nyhedsbrev

Din Kurv (0)

Vis kalender Vis kort +

Levenholm Skov

Sanketur i ...

Mols Bjerge National Park

Lamakørek...

Bedsteforæ...

Vandretur med lama 1,5 time 170 DKK Ebeltoft

Vandretur med lama 2 timer 220 DKK Ebeltoft

Lamakørekort 45 minutter 175 DKK Ebeltoft

Bedsteforældre Camp - Højskole... 3450 DKK Knebel

semitsaebby.dk

Eksempel

Se ^{mit} Sæby

Oplevelser i Sæby  

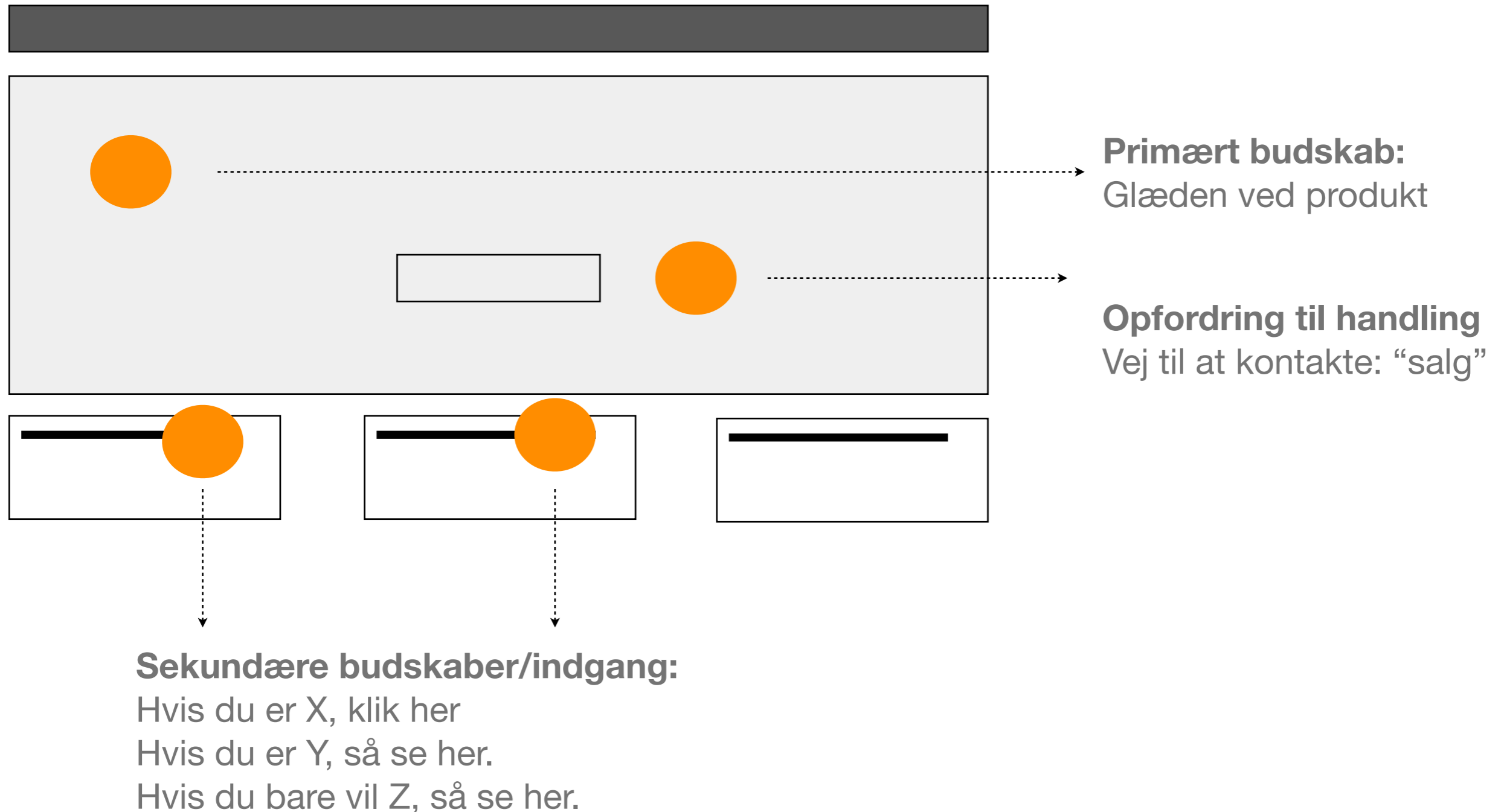
Besøg os i Sæby

... og bliv gerne et par dage

KØB ET GAVEBEVIS

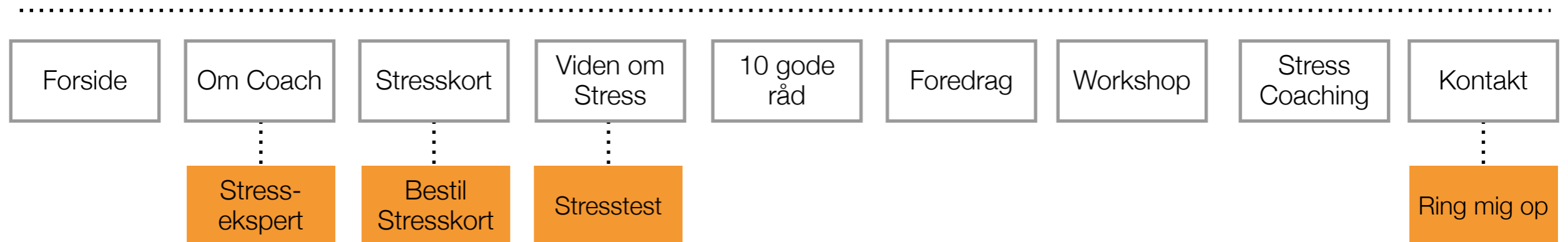
Der har været mange, men de fleste falder på partnerskabsproblemer ...

Den sælgende hjemmeside



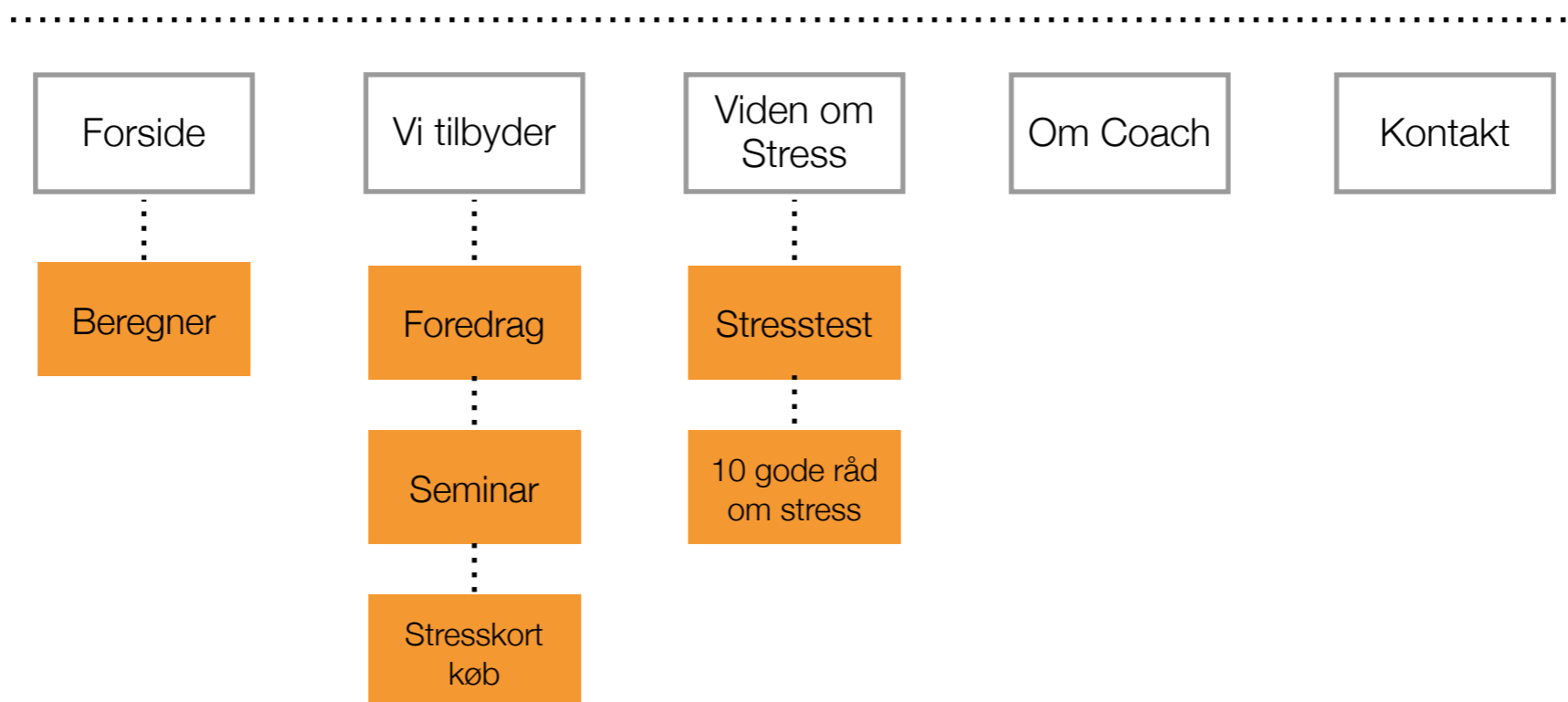
Sitemap - Eksempel på oppustning

- Eksempel på en side med “knopskydning”
- Generisk stresscoach



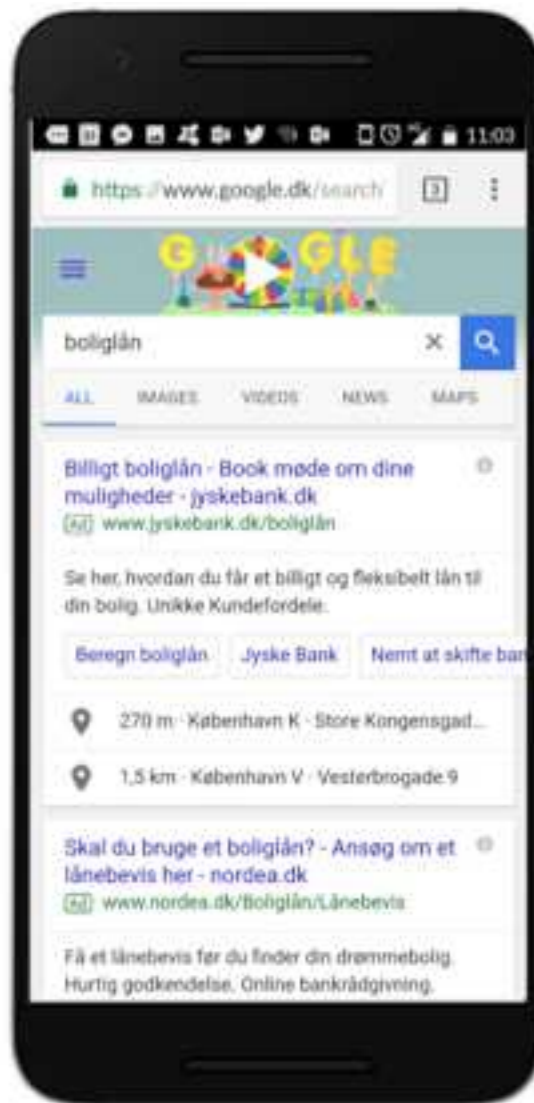
Sitemap - optimeret

- Der skal tænkes i simplere oversigt og en større dybde
- Hvor skal jeg som besøgende hen herfra?
- Hold for øje, at der forsvinder 80% hver gang der skal klikkes videre - så kontakt skal tages senest som tredje trin
- Vi har under 1 sekund til at imponere og bekræfte besøgende.

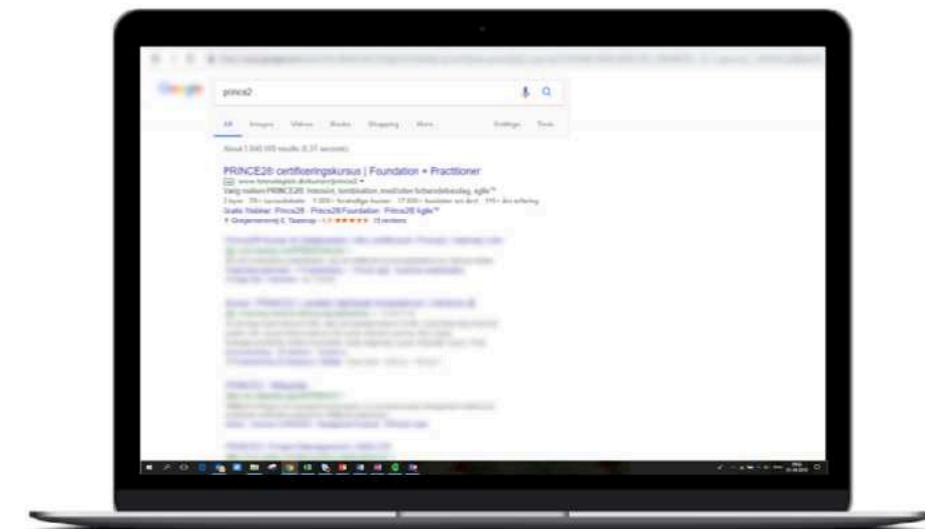


Altid Mobile First

- 80%+ af jeres besøgende

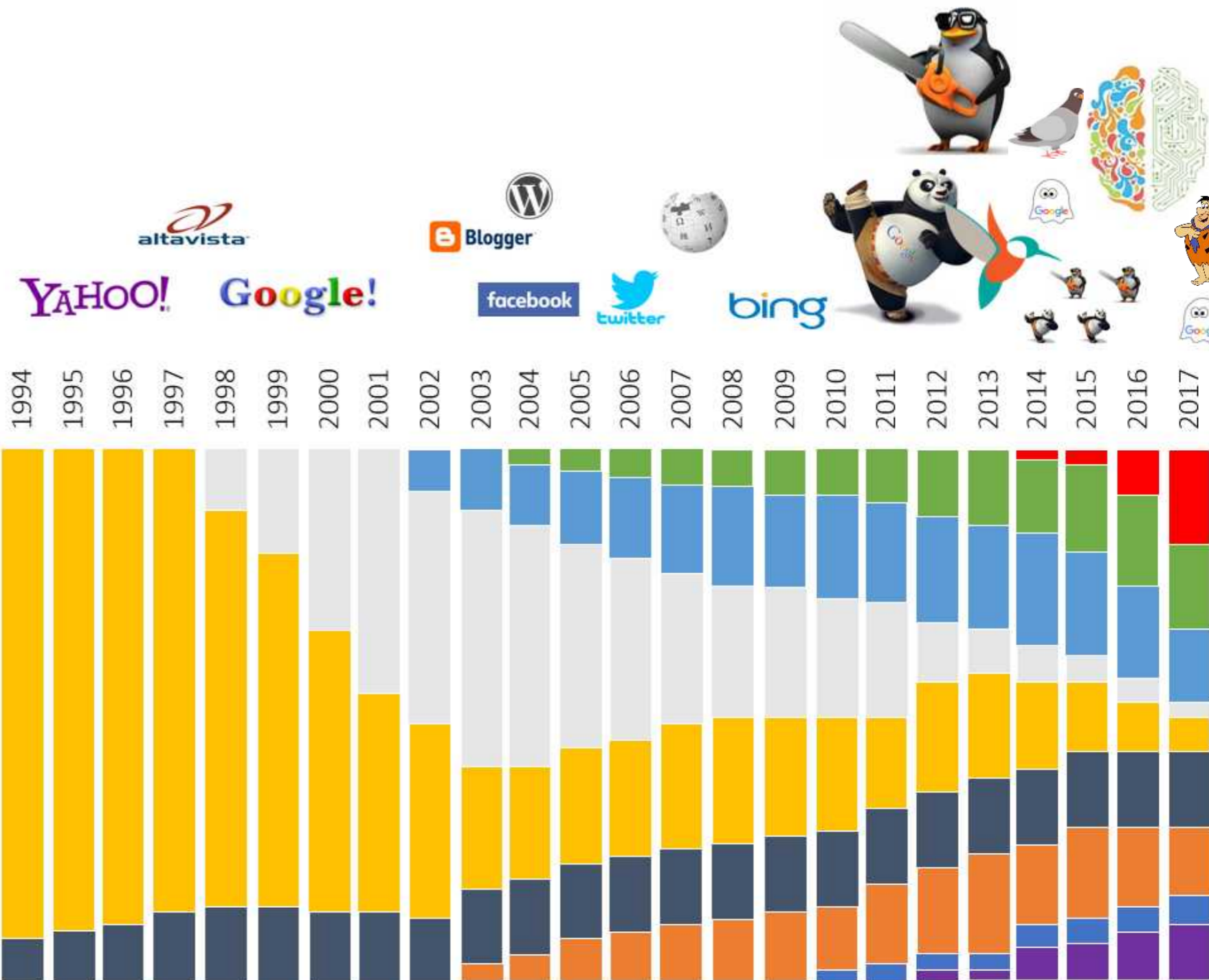


- <20% herfra

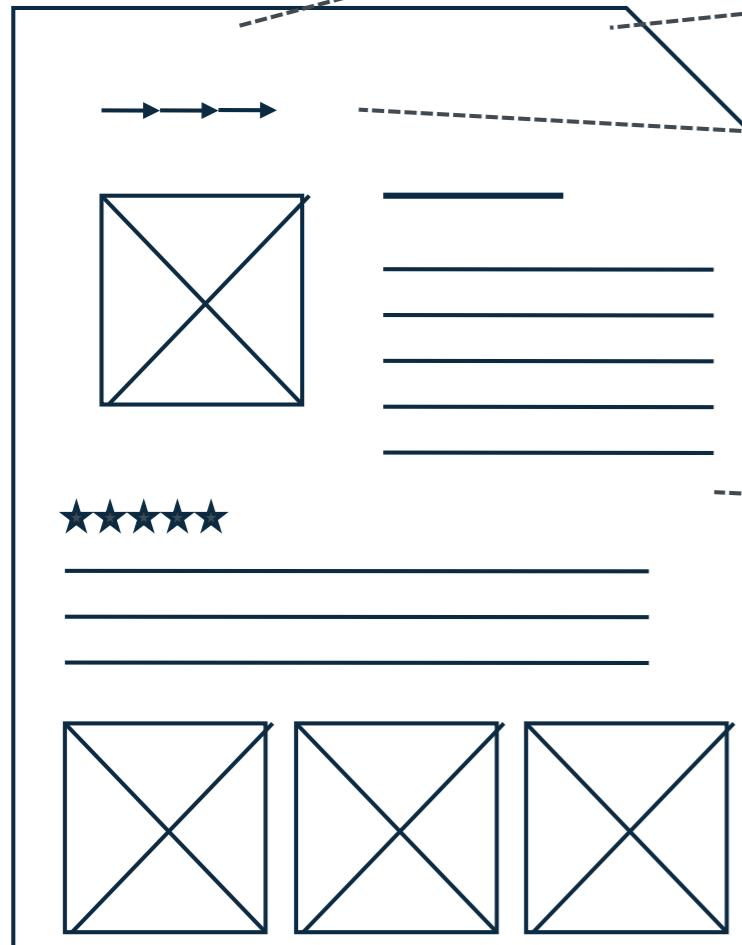


- Skjul Hero
- Lidt tekst - men læsbar og små billeder.
- Test med:
<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

SEO-historien



Forsiden



Skriv en god titel og metabeskrivelse, hvor lokationen og dit vigtigste søgeord indgår

Hav en god og sigende overskrift, hvor lokationen indgår og dit vigtigste søgeord <h1>

Udnyt billednavn og alt tags i dine billeder

Skriv en unik og grundig beskrivelse af jeres services eller produkter

Integrér anmeldelser til at skabe mere unikt indhold

Udnyt andre indholdselementer som blogindlæg, relateret indhold eller foreslåede produkter eller services

Byg autoritet: Links fra lokalområdet

Google ser links ligesom en stemme på din virksomhed. Det vil sige at den hjemmeside der linker til dig står inden for, at indholdet på din hjemmeside er godt og relevant inden for forretningsområdet.

TIP! Omtale fra lokalområdet er med til at påvirke dine placeringer positivt. I kan med fordel oprette jeres virksomhed på de følgende 12 hjemmesider og dermed få et link til jeres hjemmeside.

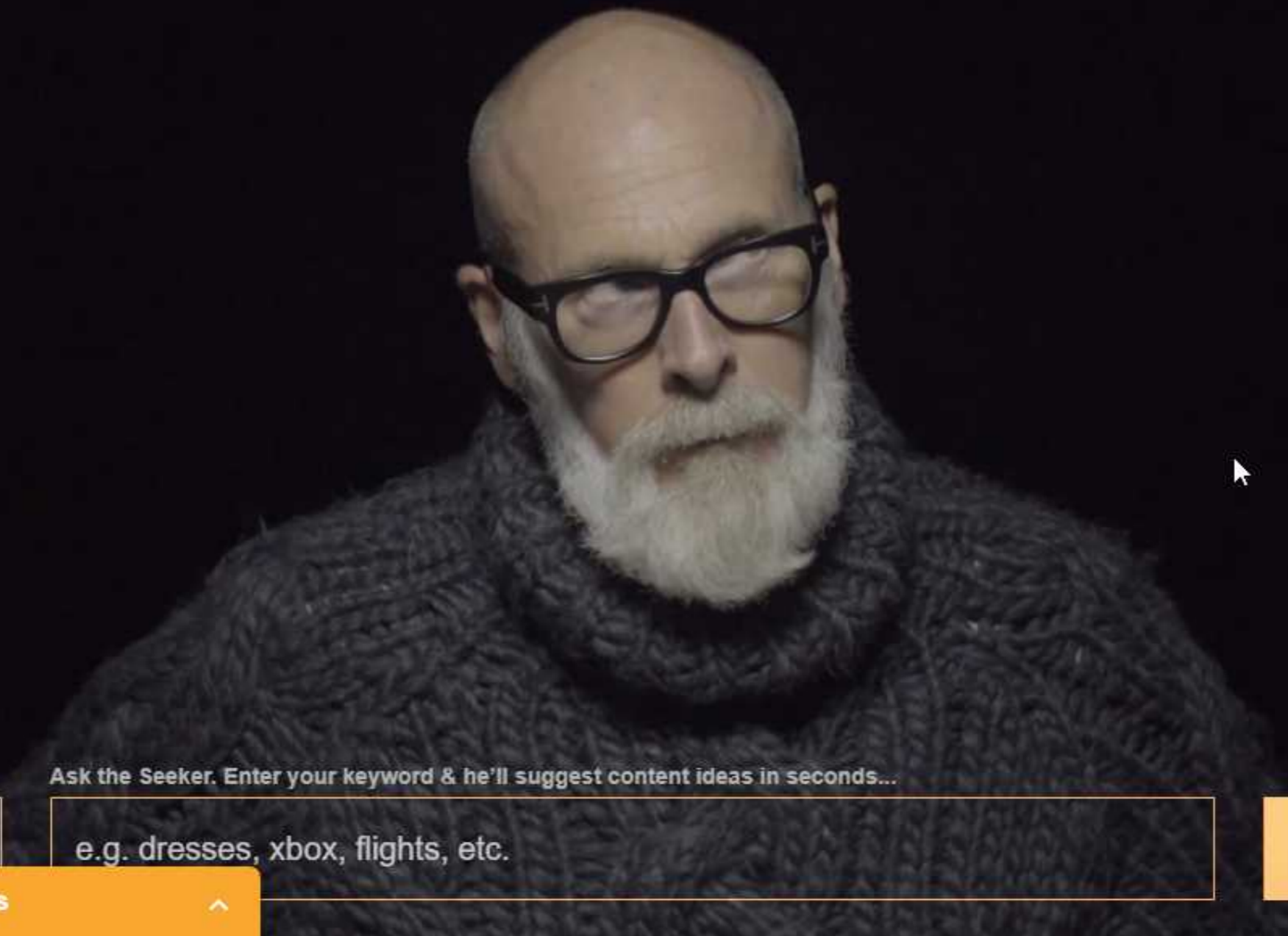
Husk også at få links fra omtale fra lokale aviser, hvis de nævner jeres hjemmeside på net-avisen.

[krak.dk](#)
[degulesider.dk](#)
[yelp.dk](#)
[misterwhat.dk](#)
[bedoemmelse.dk](#)
[tuugo.dk](#)
[cylex.dk](#)
[tupalo.dk](#)
[advertise.dk](#)
[yellowpages.dk](#)
[openhours.dk](#)
[hotfrog.dk](#)

Få masser af forslag med answerthepublic.com



BUILT BY THE TEAM BE
COVERAGEBOOK.CO



Language

EN

Ask the Seeker. Enter your keyword & he'll suggest content ideas in seconds...

e.g. dresses, xbox, flights, etc.

Get Questions

Free email course from us

Hvis I vil blive klogere på forslag til søgninger



WORDPRESS

Brug AMP
(Accelerated Mobile
Page) plugin

Her finder du det:

wordpress.org

Wordpress

Wordpress er et såkaldt **Open source-værktøj**, og det absolut mest udbredte af de etablerede skabelonværktøjer. 63% af alle kendte hjemmesider er udviklet i dette værktøj. Det er gratis at benytte og redigere i, men der er også mange udviklere, der lever af at skabe skabelonporteføljer og plugins, som du kan betale mindre summer for at benytte.

Plugins er nøglen til Wordpress' succes: Her findes solide betalingsplatforme, produktoversigter, sammenkobling med sociale medier, anmeldelsesplatforme og kalendere. Der er også mindre tilføjelser som sprogversioneringer, pop-up-bokse og meget andet. Adgang til plugins er direkte indbygget i Wordpress, så du kan finde dem direkte i værktøjet, uden at skulle gennem en tredjepart.

Du kan finde en enorm mængde skabeloner at basere din hjemmeside på – mange er gratis, men der er også mere avancerede versioner, der er tilgængelige mod betaling.

Tilgængelighed: Platformen kræver lidt øvelse og kendskab til hjemmesideoprettelse. Selve værktøjerne kan findes i gratis udgaver.

Standard Wordpress Backend

Woocommerce

The screenshot shows the WordPress admin interface with the 'Orders' page selected. The left sidebar contains navigation menus for Dashboard, Posts, Media, Pages, Comments, WooCommerCe, Orders (7), Coupons, Reports, Settings, Status, Extensions, Products, Appearance, YITH Plugins, Plugins (1), Users, Tools, and Settings. The main content area displays a table of orders with columns for Order, Date, Status, and Total. The table lists several orders from 'Rodolfo Melogli' with various statuses like 'Pending payment' and 'On hold'.

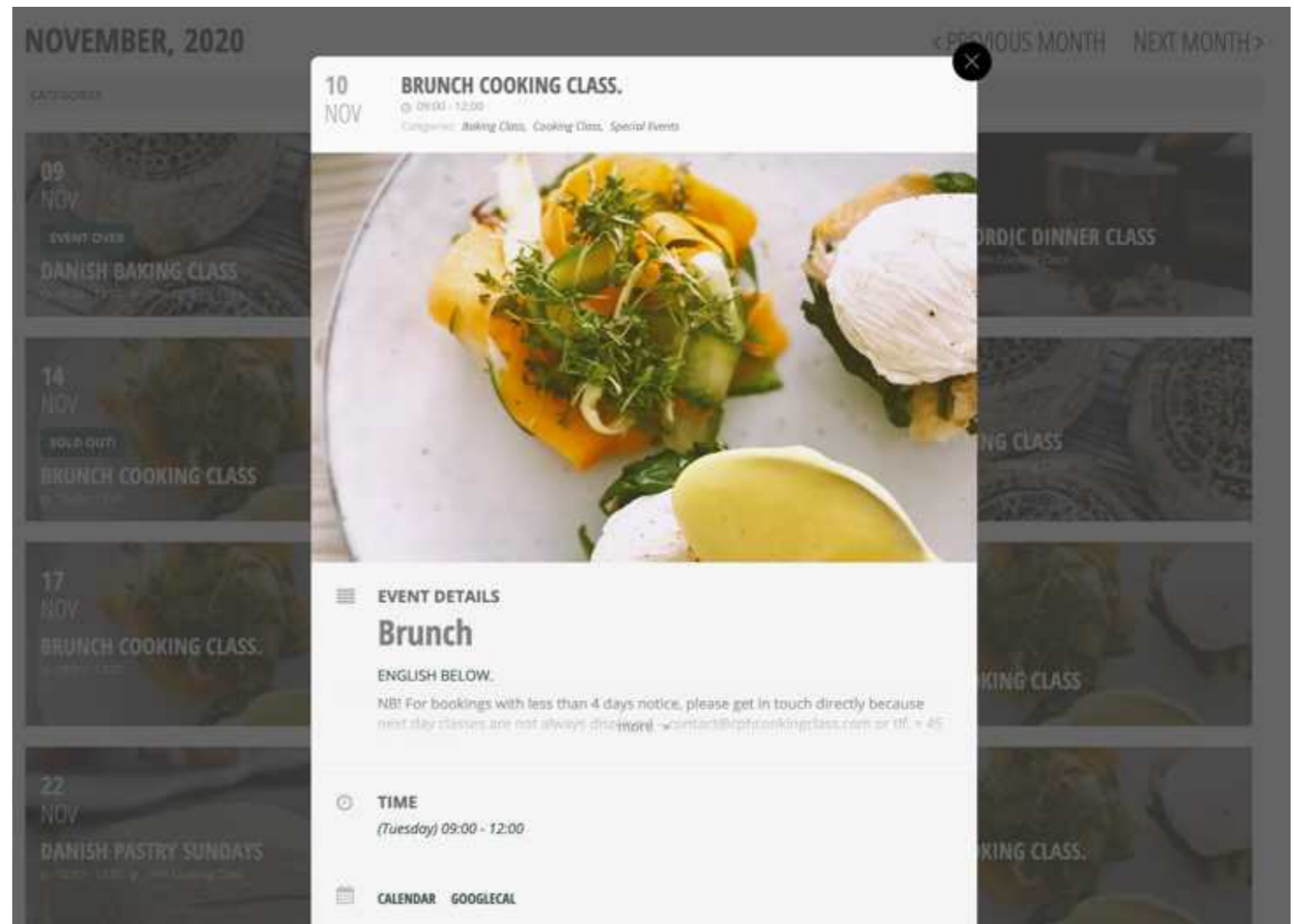
Order	Date	Status	Total
<input type="checkbox"/> #828 Rodolfo Melogli	Aug 29, 2018	Pending payment	€23.80
<input type="checkbox"/> #827 Rodolfo Melogli	Aug 29, 2018	On hold	€11.00
<input type="checkbox"/> #826 Rodolfo Melogli	Aug 28, 2018	Pending payment	€13.80
<input type="checkbox"/> #825 Rodolfo Melogli	Aug 28, 2018	Pending payment	€88.80
<input type="checkbox"/> #824 Rodolfo Melogli	Aug 28, 2018	On hold	€23.80
<input type="checkbox"/> #823 Rodolfo Melogli	Aug 28, 2018	Pending payment	€78.80
<input type="checkbox"/> #809 Rodolfo Melogli	Jul 31, 2018	On hold	€581.00
<input type="checkbox"/> #798 Rodolfo Melogli	Jul 9, 2018	On hold	

This screenshot shows the WordPress admin interface with the 'WooCommerCe' menu item expanded. The main sidebar lists various menu items including Dashboard, Home, Updates (38), Posts, Pimwick Plugins, Media, Events, Pages, Comments, Popup Maker (2), Enfold Child, Portfolio Items, WooCommerCe (130), Products, Appearance, Plugins (32), Users, Tools, and a 'All-in-One WP' item. The right sidebar shows a 'Dashboard' widget with a notice about WordPress 5.5.3 and a 'Yeast SEO' notice. Below that is an 'Activity' section and a '130 orders awaiting process' widget.

Kan bruge eks. Nets som kortindløser.

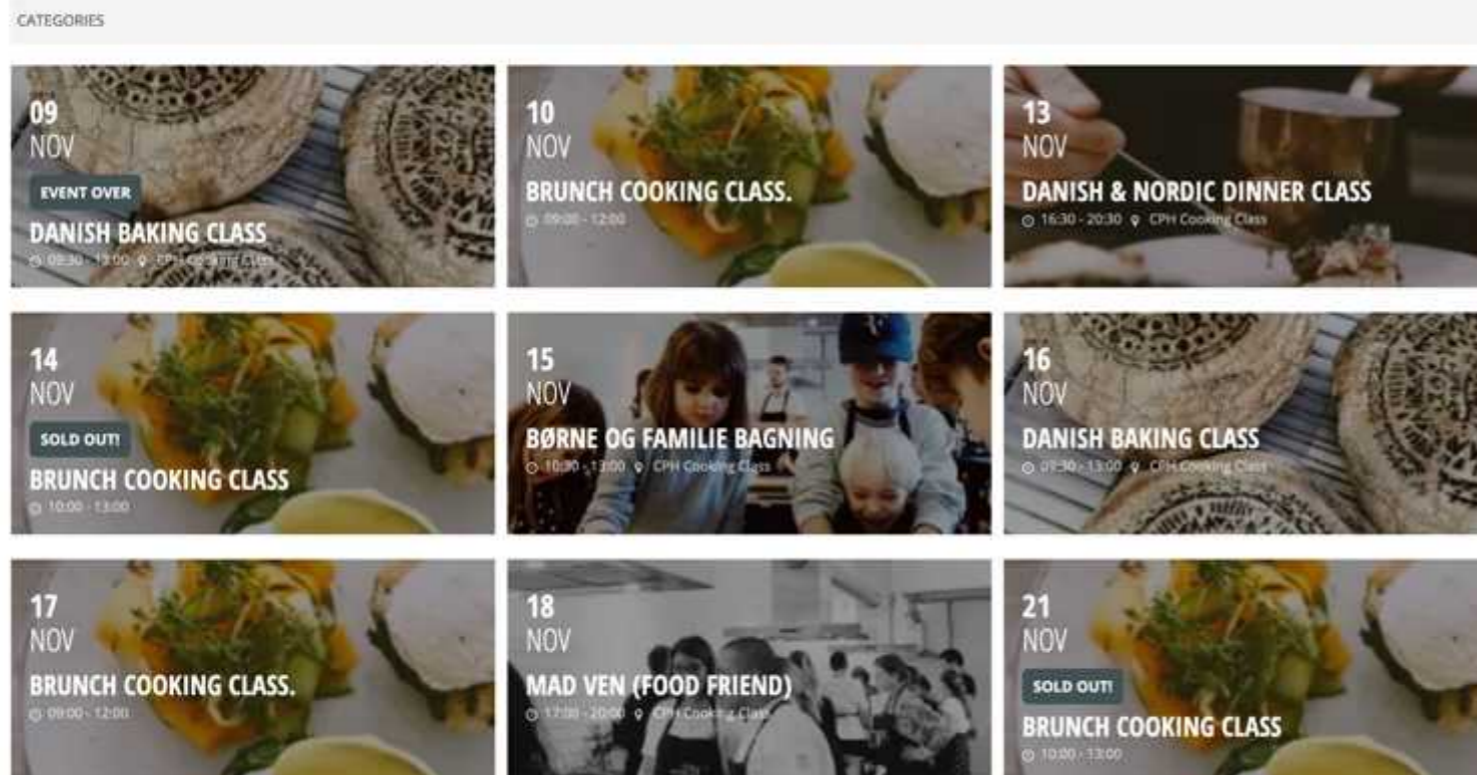
I sig selv koster det 3,9 % + 0,3\$ pr. Handel

Eksempler på udseende



NOVEMBER, 2020

< PREVIOUS MONTH NEXT MONTH >



Meget store
tilpasningsmuligheder

Eksempler på udseende

"Ticket: Branch Cooking Class, 2020/11/03 - 2020/11/03" has been added to your cart.

View cart

Have a coupon? [Click here to enter your code](#)

BILLING DETAILS

First name *

Last name *

Company name (optional)

Country *

Denmark

Street address *

House number and street name

Apartment, suite, unit etc. (optional)

Apartment, suite, unit etc. (optional)

Postcode / ZIP *

ADDITIONAL INFORMATION

Order notes (optional)

Notes about your order, e.g. special notes for delivery.

ADDITIONAL TICKET INFORMATION Event Name: Brunch Cooking Class.
Event Time: November 24, 2020 09:00 - 12:00

Ticket Holder #1

Full Name (Optional)

Full Name



FORMEL 1, ITALIEN 2020, OPLEVELSER

Besøg på Ferrari museet den 7. september 2020

Det får du

- Transfer til og fra Maranello
- Indgang til Museo Enzo Ferrari i Modena
- Indgang til Ferrari museet i Maranello
- Ekstra mulighed : Lej en Ferrari og kørsel selv en bil med 500 hestekræfter (fra 120 euro)
- Danske rejseledere med på turen

750 DKK

QUANTITY

TILFØJ TIL KURV

FORMEL 1, ITALIEN 2020, OPLEVELSER

wix.com



Her finder du det:

[wix.com](https://www.wix.com)

Wix

Wix er et gratis værktøj til at oprette en skabelonbaseret hjemmeside. Fordelen her er at fokus er på en bred tilgængelighed, men også større dybde end Google Sites.

Du har nemlig adgang til at kunne bygge en webshop og tilføje kalenderbooking af begivenheder. Desuden har værktøjet en række ekstra muligheder som en logo/visitkort-designer. Det skabelonbårne koncept betyder, at du som bruger er bundet af en række basale løsninger, som du kan redigere i.

Udgangspunktet er dog veldesignet og løsningerne er elegante, så det er kun en ulempe for dig, hvis du behøver noget meget komplekst eller personligt. Ligesom med Google Sites, kræver værktøjet at du vælger en betalt version, for at få dit eget domænenavn, og derudover for at undgå de af mange udskældte Wix-reklamer.

Tilgængelighed: Let platform at arbejde med på overfladen. Kræver en Google-bruger. For at lægge siden på egen webhotel og lignende, kræver det kendskab til hjemmesideoprettelse.

Orange elevator

Rolle: Ejer

Opret din hjemmeside

2/10 Fuldført

Oversigt

Produkter >

Ordrer >

Bookingservices

Bookingkalender >

Ascend by Wix

Kundeadministration >

Marketing & SEO >

Analytics & rapporter >

Opgrader

Rediger

Opgrader til en premiumpakke, og begynd med at tage imod betalinger online.

Opgrader nu



Manuelt

Kunder kan betale dig offline, efter dine instruktioner.

[Administrer manuelle betalinger](#) | [Fjern forbindelse](#)

Aktiv ved betalingen



IKKE FORBUNDET ⓘ



Kredit- og debitkort

Udbyder: Stripe

[Fjern](#)[Opret konto til at aktivere](#)

PayPal

Udbyder: PayPal

[Fjern](#)[Opret konto til at aktivere](#)

Har forskellige
kortindløserer til
forskellige løsninger

Bruger Stripe til
kreditkort



Sikkerhed:

- Sørg for at bruge betroet hosting: one.com / simply.com er gode bud
- Hav SSL-certifikat: Købes eller indsættes hos hosting
- Ej jeres egne data

Et par vigtige
huskeregler

Digitale E-handelsløsninger



Prisen:3,6%+
2,6 DKK /
handelVi hjælper dig med løsninger til shopping,
betaling og bidrag

Opret en gratis konto

Køb online
eller i appsShop i
hele verdenIndsaml penge til
velgørenhed eller gaverAlt på én
sikker konto

Tag imod betalinger



Foretag betalinger



Risikohåndtering



Øg væksten



Strømlin din virksomhed

**Paypal er
betalingskanal****Kan installeres på de
fleste hjemmesider****Har sin
egen app**

MobilePay - din app til al slags betaling

Glidende prisstruktur på enhed

Det er nemt at få og bruge MobilePay – både som virksomhed og privatbruger. MobilePay understøtter al slags betaling og har over 4,2 millioner brugere og over 150.000 butikker og webshops i Danmark. Kig dig omkring og se de mange muligheder.

V. 2000 handler:
0,6 DKK +
abonnement på 29 kr. /månedligt

Udbredt løsning i DK - men kun DK
- overvejer dog udvidelse mod DE

Til hjemmeside og app

stripe

Products

De

Pricing


Sign in >

Fast
prisstruktur
på enhed

Payments infrastructure for the internet

Millions of businesses of all sizes—from startups to large enterprises—use Stripe's software and APIs to accept

Pris:
1.4% + 1.80kr
for europæiske kort
2,9% for ikke-
europæiske kort

Number    
MM / YY CVC 
Country or region

Q Search

Today

Gross volume  August 18 
3,528,198.72kr 2,931,556.34kr
1:00 PM 1:00 PM

12:00 AM

Reports summary

Last 4 weeks  July 18 - August 18  Compa

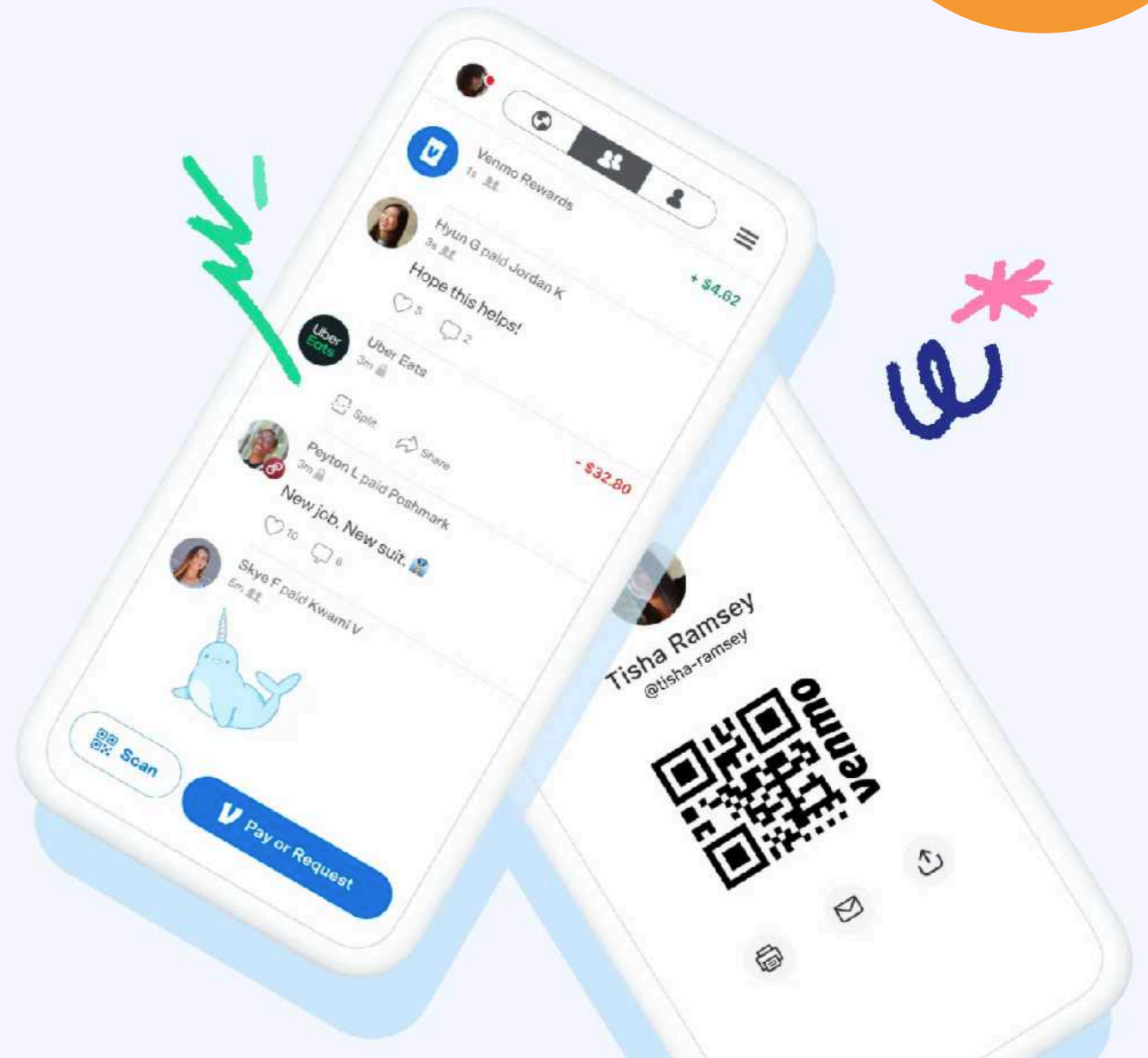
Gross volume  +4.6%
4,542,345.45kr 4,062,124.33kr Net vol
4,180,

Meget udbredt som
betalingsløsning

Til hjemmeside og
har egen app

Fast, safe, social payments

Pay. Get paid. Shop. Share. Join more than 60 million people who use the Venmo app.



Venmo er en social betalingsplatform

Tænk Facebook møder Mobile Pay

**OTA'er: Hotels/booking/Expedia/etc.
Alle bruger egne betalingsløsninger - primært
gennem NETS**

Booking.com



Her finder du det:
billetexpressen.dk

BilletExpressen

BilletExpressen er en digital portal, der er udbredt som portal for arrangører af aktiviteter og oplevelser.

BilletExpressen bruges blandt andet af flere destinationsselskaber så som **Destination Vesterhavet**, **Destination Sjælland** og **Destination Sønderjylland**, til at udbyde områdets aktørers aktiviteter og begivenheder, for at give gæster et samlet sted at søge deres informationer.

Platformen tilbyder at håndtere dine events med hensyn til billetsalg, tilmelding og deltagerregistrering. Det koster noget, at have en leverandør som BilletExpressen, men du kan styre prisen ved selv at lave meget af det praktiske og kun overlade betaling og registrering til platformen.

Tilgængelighed: Kræver en forretningsaftale med udbyderne. Derudover ingen særlige tekniske evner.



**Billet
Expressen**

Her finder du det:
duglemmerdetaldrig.dk

DuGlemmerDetAldrig

DuGlemmerDetAldrig er, ligesom BilletExpressen, en portal for oplevelser og aktiviteter. Kanalen tager en provision af dit salg og promoverer som modydelse din oplevelse for potentielle kunder.

Platformen har sin egen backend, så du skal ikke selv have produktet liggende et sted. Fordelene her er eksponering gennem en tredjepart og at dine produkter opbevares uden at du skal investere i webhotel. Ulempen er at man skal overholde DuGlemmerDetAldrigs prispolitikker og garanti-ordninger.

Tilgængelighed: Kræver en forretningsaftale med udbyderne. Derudover ingen særlige tekniske evner.

DGDA

DuGlemmerDetAldrig
Oplevelser til dig eller som gave

Her finder du det:
outdoor365.dk

Outdoor365

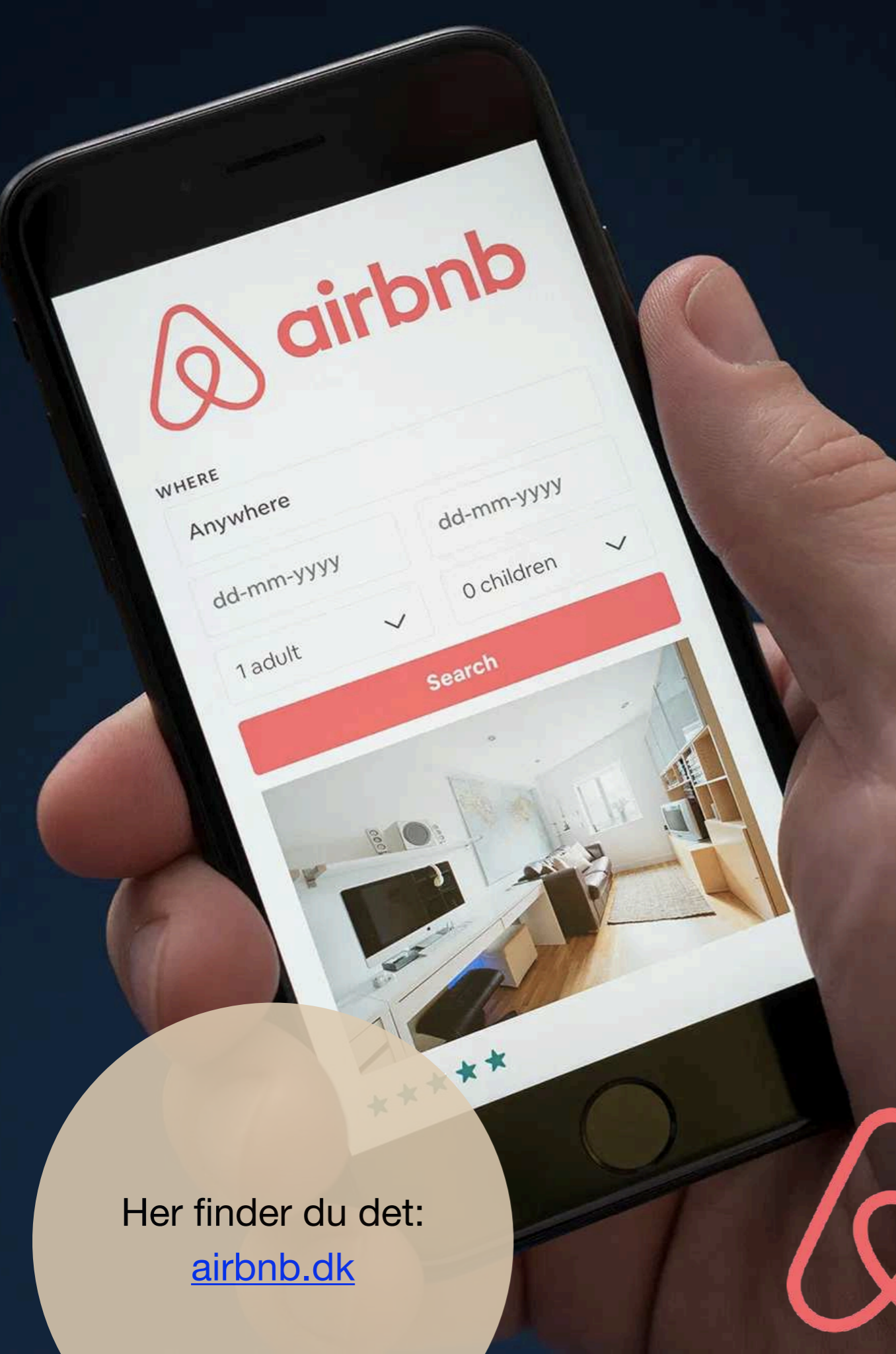
Outdoor365 er en nystartet oplevelsesportal, dedikeret til oplevelser og aktiviteter der har med naturen at gøre. Den er et direkte resultat af de øgede behov for digitalisering under corona-krisen og efterspørgslen på naturoplevelser.

Portalen stiller plads og synlighed til rådighed for dig. Den er stadig ung, men indholdet er allerede etableret og den er værd at have sine produkter på.

Tilgængelighed: Kræver en forretningsaftale med udbyderne. Derudover kræver den ingen særlige tekniske evner.

OUTDOOR365

Danmarks outdoor-portal



Her finder du det:
airbnb.dk

Airbnb

Airbnb er en platform, du kan benytte til at sælge dine overnatningstilbud, og som noget nyt også oplevelser og aktiviteter i dit lokalområde, som du er vært for.

Den er meget ny, hvad angår danske oplevelser, men konceptet er det ganske samme som med Airbnb's overnatningstilbud: De tager et gebyr for en booking og resten af pengene går til dig. Her er Airbnb dog interesseret i at vide, hvor din erfaring med facilitering af oplevelser kommer fra. På denne front adskiller oplevelserne sig fra overnatningsdelen ved at være mindre amatøråret. Det væsentlige her er den eksponering, en stor spiller som Airbnb kan levere, særligt over for nye målgrupper.

Tilgængelighed: Med basal viden om profiloprettelse kan du oprette et produkt på Airbnb.



airbnb

Prøv "Toronto"

Tilføj opslag

Vært

Gemt

Eksempel

hvad kan vi hjælpe dig med at finde?



Ophold



Oplevelser



Restauranter

Den antarktiske sabbatophold

ekspedition.
for at blive en
er

Priser ca. 7,5
% pr. handel

Værtskontrolpanel

Indbakke

Reservations

Kalender

Opslag

Status

Guidebøger

Tilføj et nyt opslag

Vær vært for en oplevelse

Tjen ekstra penge ved at dele dine
yndlingsaktiviteter med gæster.



Airbnb

Både for
overnatning og oplevelser

Digitalisering af oplevelser og events


Se de forskellige online oplevelser på [airbnb.com](https://www.airbnb.com)

Case: Online-oplevelser på AirBnB

[Airbnb.com](https://www.airbnb.com) baserer sædvanligvis deres forretningsgrundlag på rejser til ind- og udland, men under coronakrisen har de som så mange andre virksomheder måttet retænke deres indtægtsmuligheder. Det har de blandt andet gjort ved at tilføje interaktive online oplevelser til deres produktportefølje.

På tværs af nationaliteter og geografi kan man via AirBnBs online oplevelsesplatform tilmelde sig diverse digitale events lige fra et kursus i hvordan man laver kaffe-cocktails med en spansk bartender

Eventen afvikles virtuelt med det online mødeværktøj **Zoom** og i selskab med værten og de andre deltagere, får man dermed mulighed for at opleve eller lære noget nyt uden at forlade sit hjem. Konceptet er blevet taget godt imod i udlandet, men der er endnu ingen danske events på sitet, så her ligger der måske et potentiale fremadrettet, for enten at koble sine events op på Airbnbs platform, eller blot lade sig inspirere af konceptet.

 **airbnb**
Onlineoplevelser

Deltag i unikke interaktive aktiviteter med unikke værter – uden at forlade hjemmet.



Her finder du det:
[tripadvisor.dk](https://www.tripadvisor.dk)

Tripadvisor

Tripadvisor har udviklet sig meget siden den startede som en kanal til simple oplevelser og aktiviteter verden rundt. I dag er den både **anmeldelsesplatform** og formidler af professionelle oplevelser og overnatninger. Som turismeaktør i Danmark er den svær at komme udenom, da den har godt tag i vores naboer – både Tyskland, Norge og Sverige.

For at have en god tilstedeværelse på platformen, skal du primært sørge for at de udfyldte informationer om din virksomhed er udfyldt fyldestgørende og korrekt – og så skal du svare på anmeldelser.

Afhængigt af mængden behøver det ikke være alle, men gode anmeldelser ser bedre ud, når modtageren kvitterer med en oprigtigt tak og dårlige anmeldelser mødes med forståelse og høflighed.

Tilgængelighed: Oprettelse af en profil kræver basalt kendskab. Håndteringen af anmeldelser kræver vedholdenhed.



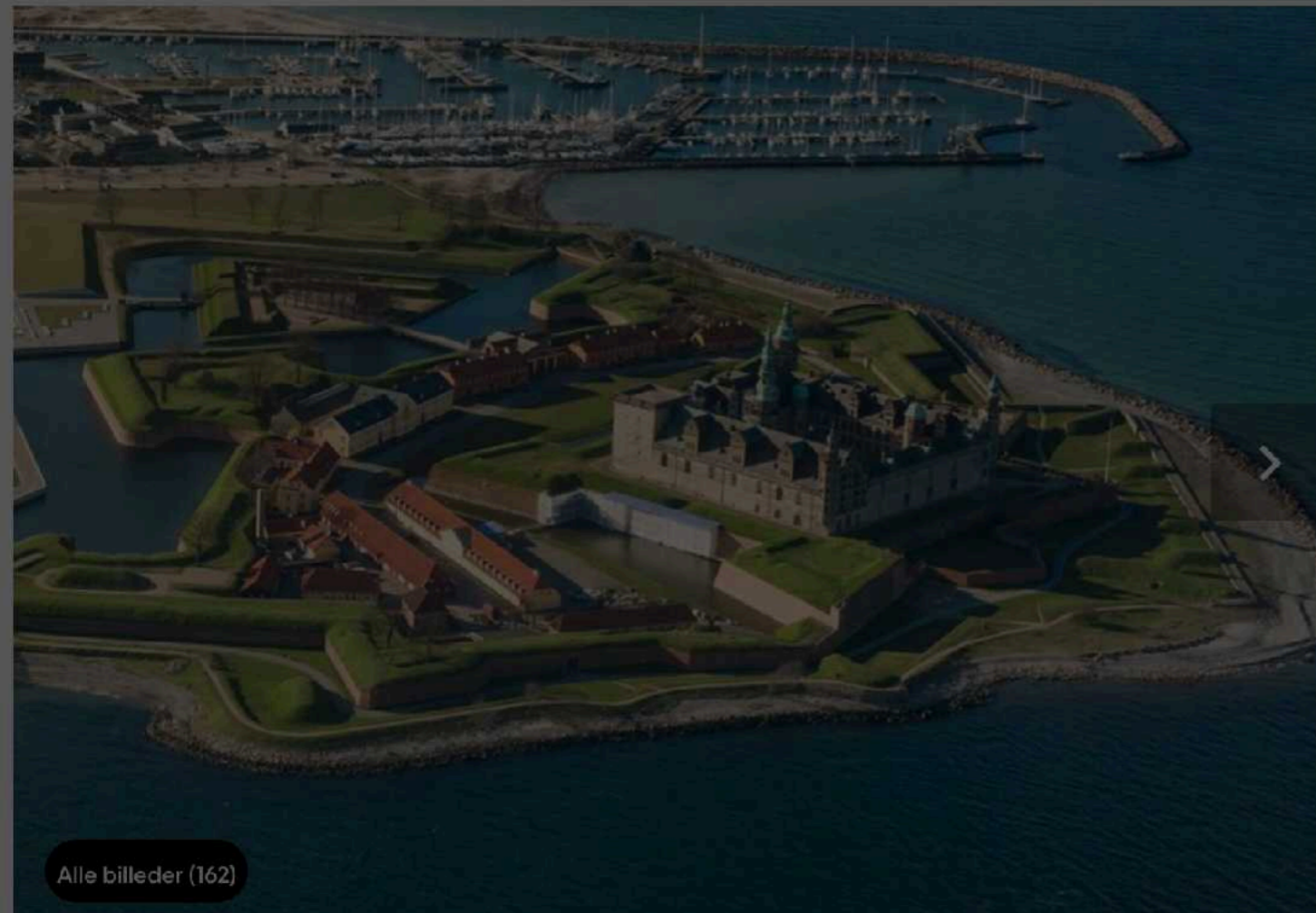
Stor dagstur rundt i København

Fra: Hamlet Tours

361

Eksempel

COVID-19-opdatering: Se de ekstra sundheds- og sikkerhedsforanstaltninger, som denne oplevelse har truffet.



Din dato er tilgængelig

Fra
1.025,00 kr.

30. apr.

2 voksne

Muligheder

9:00 Afgang Efterår

Pickup included

I alt
2.230,78 kr.

1 voksen x 1.115,39 kr.

1 voksen x 1.115,39 kr.

8.30

Book nu og betal senere

Book nu

Book nu, og betal senere er en nem måde, hvorpå du kan reservere en plads, men lade dine planer være fleksible. Betal når som helst frem til to dage inden oplevelsen. Det er også let at afbestille. [Få flere oplysninger](#)

GRATIS AFBESTILLING

100 % refusion uden risiko, hvis du afbestiller inden d. 28. apr.

Tripadvisor

Booking er muligt direkte

Vil jeg blive overbudt af mine distributionspartnere?

Øjeblikkelig booking er ikke baseret på bud. Hvis du vælger provisionssatsen på 15 %, har kapacitet, viser fuldstændige og nøjagtige værelsesoplysninger, og dine priser er konkurrencedygtige, får du halvdelen af visningerne for de rejsende og alle dertilhørende bookinger. Hvis du vælger provisionssatsen på 12 %, får du en fjerdedel af visningerne, hvis du har kapacitet, viser korrekt indhold, og dine priser er konkurrencedygtige. Resten af visningerne for de rejsende tildeles andre distributionspartnere, der deltager i Øjeblikkelig booking for din ejendom.

Men det koster
da det er en del af
markedsføringen

15% for fuld
12% for begrænset visning

Betalingsløsninger for udenlandske turister

Betaling på stedet kan løses med iZettle og klar kommunikation

Til at løse udfordringen med at kunne modtage betaling på stedet, er **iZettle** et oplagt valg. iZettle kommer med sin egen hardware, en kortlæser, du skal tilslutte en tablet. Løsningen er økonomisk tilgængelig for selv mindre virksomheder og meget sikker.

Paypal er på samme måde en betalingsform, mange tyskere er vant til at bruge, men den kræver en digital platform at henvise gæsterne til. **Google Pay** og **Apple Pay**, såvel som MobilePay, er stadig ikke slået igennem på det tyske marked, så de er i dag ikke ideelle, hvis du skal favne turismen sydfra.

Ved dels at have en løsning og dels at melde det klart ud, gør du din virksomhed mere attraktiv for både forbigående fodtrafik og for de mange e-handlende. Det viser, at du tager deres behov alvorligt og at du har tænkt dem ind i din forretning.



Uanset om du vælger **iZettle** eller **Paypal**, er det vigtigt at gøre opmærksom på betalingsmuligheder, både fysisk i form af skiltning på dit sted, og online på eksempelvis din hjemmeside.

Læs mere om værktøjerne i næste kapitel



iZettle -> Zettle by PayPal

Zettle
by PayPal

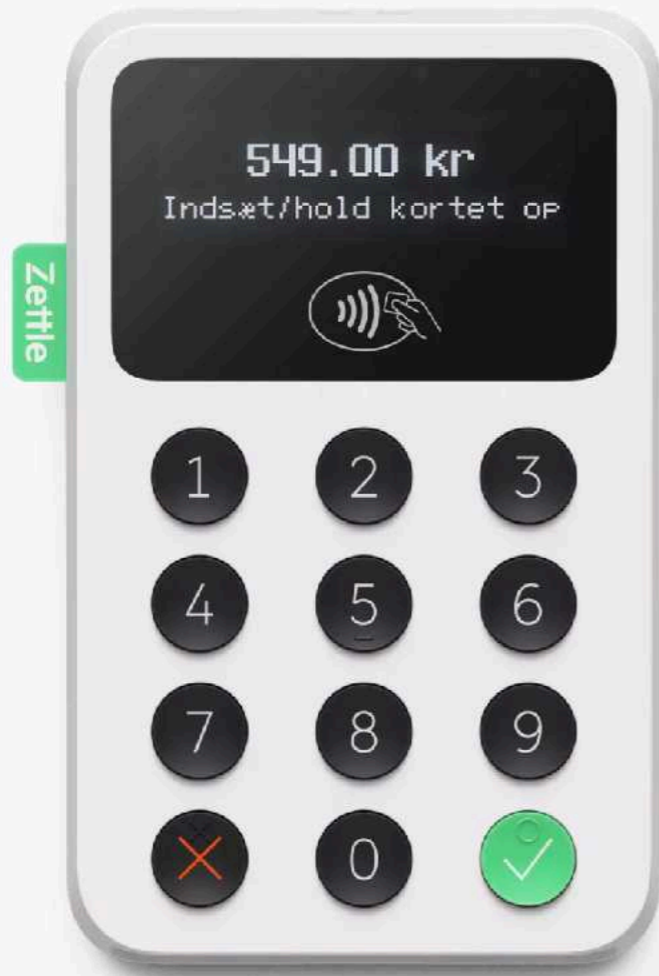
Kassesystem

Betalingsløsning

Integrationer

Priser

Hjælp



Betalingsløsninger > Betalingsløsninger

Betalingsløsning Zettle Reader 2

199 kr¹

Intet månedligt gebyr
1,95 % per transaktion

Opret en konto og køb

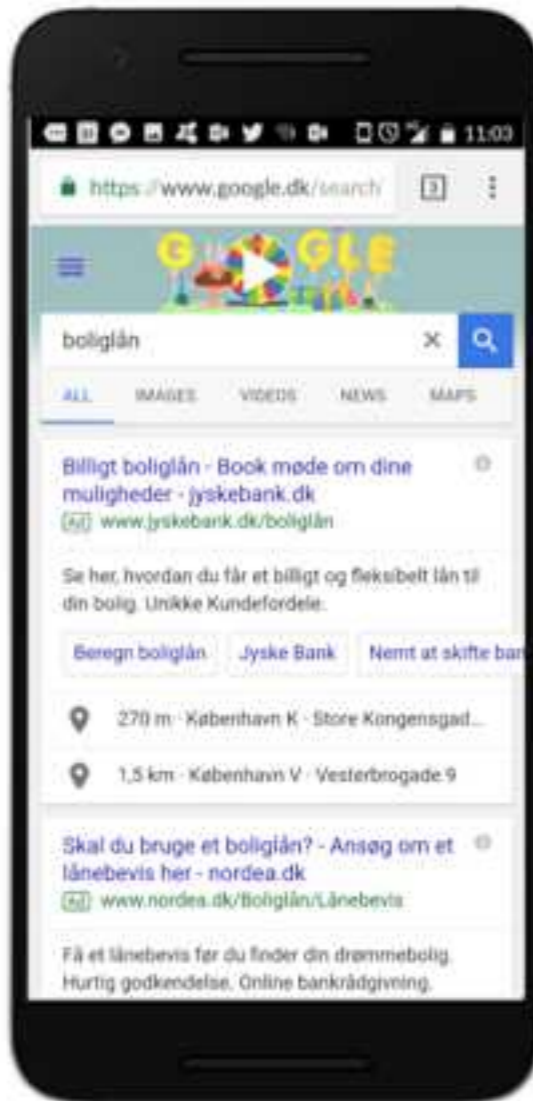
Anskaffelse +
Flad
transaktionsrate:
1,95%

**Hardwareløsning:
Kræver tablet /
smartphone tilsluttet**

**Kan også sættes op
som online betaling,
med egen
Kortindløser**

G Pay

Apple Pay



- Helt som betalingskort - bundet op på traditionelle kortløsninger: Visa/EC-karte etc.
- Trådløs terminal behøvet
- Transaktionsfee som de kort, de er bundet til



Tak!

Trond Poulsen
Seniorstrategikonsulent

T: +45 4094 1612

M: trond@orangeelevator.com



Danmarks

Erhvervsfremmebestyrelse