

# Identificering af særlige gæstebehov, gæsteefterspørgsel og forbrugsmønstre

Analyse af Vestkystens gæster i lyset af Coronakrisen

Webinar for turisme- og oplevelseserhvervet langs Vestkysten

September 2020

**Epinion**



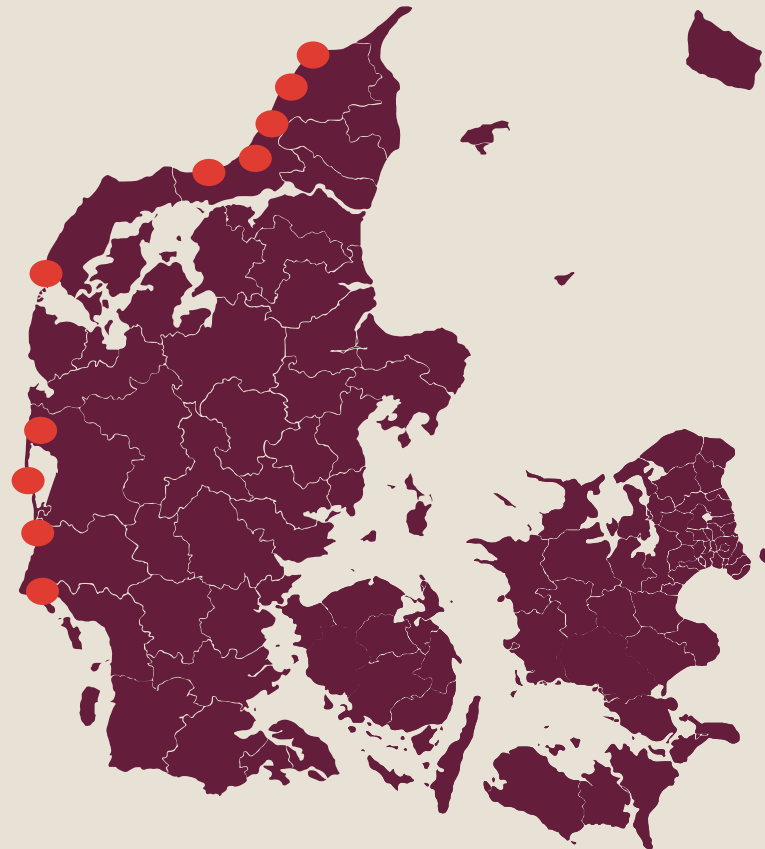
# Agenda

Introduktion

- 1 Den nye gæstesammensætning
- 2 Gæsternes adfærd og håndteringen af Corona
- 3 Holdninger til bæredygtighed
- 4 Det fremtidige potentiale

Opsummering og anbefalinger

## Epinion har foretaget 3.001 face-to-face interview på 10 udvalgte feriesteder langs Vestkysten



Interviewene blev indsamlet i perioden  
**d. 9. juli til d. 31. august**



Der blev i alt indsamlet 3.001 interview, der fordeler sig  
således på tværs af feriestederne:

<b>Feriested</b>	<b>Antal interview</b>
Blåvand	317
Henne	312
Hvide Sande	292
Søndervig	282
Thyborøn	291
Slettestrand/Thorupstrand	288
Blokhus	309
Løkken	312
Lønstrup	298
Hirtshals	300

# 1. Den nye gæstesammensætning



”Sommeren 2020 trak  
nye gæster til  
Vestkysten”

# Rekordmange danske feriegæster i juli kompenserede for færre tyske gæster

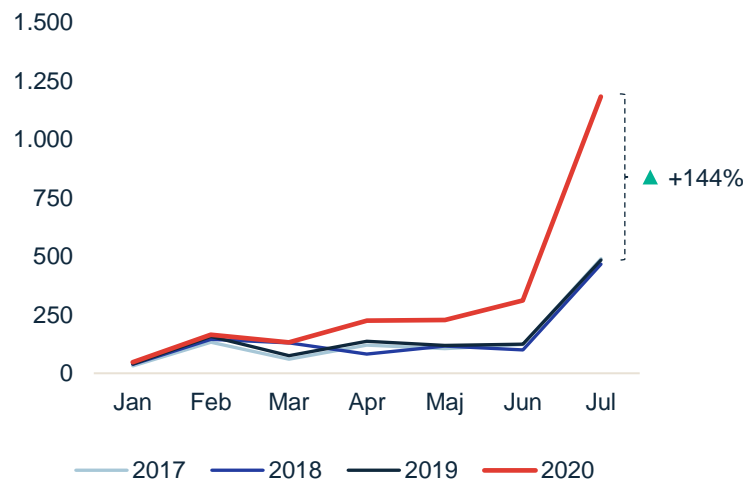


## Udvikling i antal overnatninger i lejede feriehusene inden for Destination Vesterhavet og Nordvestkysten (i tusinder)<sup>1</sup>

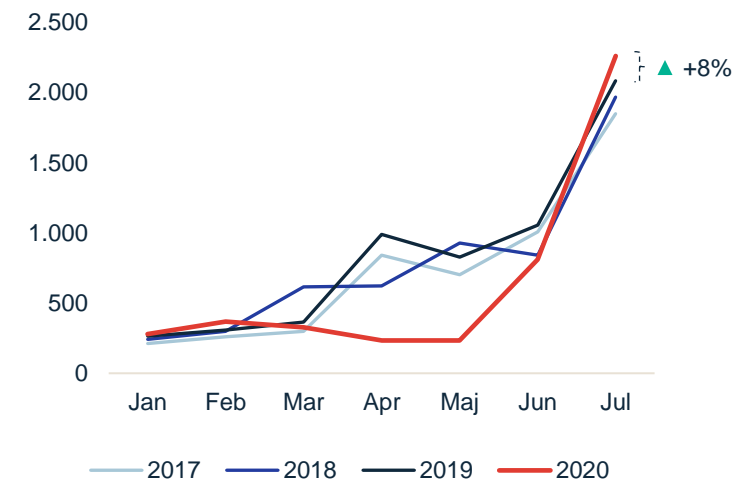
Tyske feriegæster



Danske feriegæster



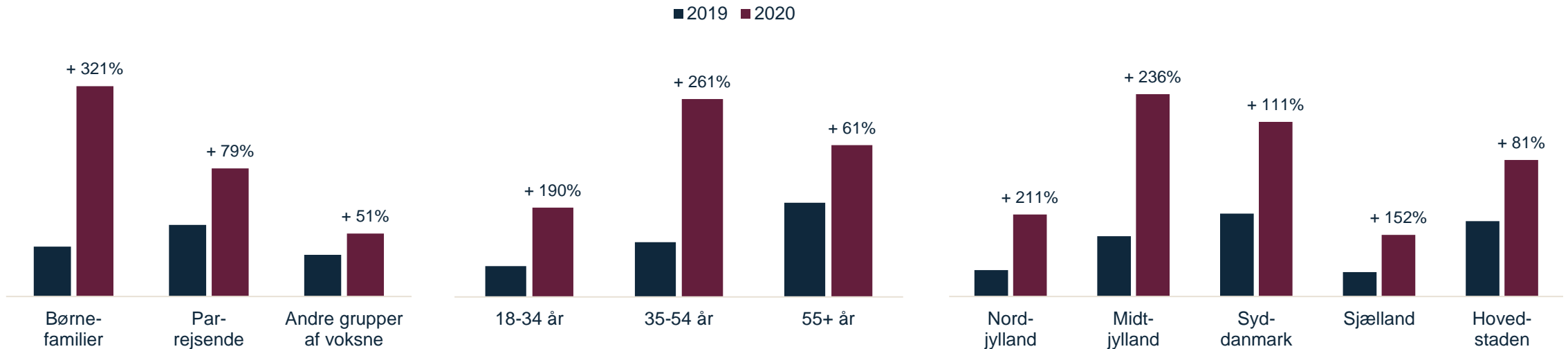
Alle feriegæster



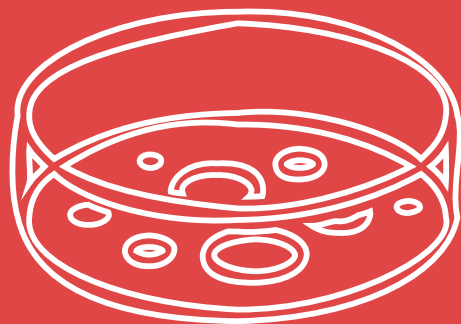
Note 1: Overnatninger i udlejningshuse inden for de seks kommuner i Destination Vesterhavet og Destination Nordvestkysten. Tal for august 2020 er tilgængelige fra Danmarks Statistik medio oktober.  
Kilde: Danmarks Statistik (FERIEH6). Det bør bemærkes, at overnatning i udlejningshuse naturligvis kun udgør en vis andel af den samlede turisme i området. Opgørelsen af feriehusudlejninger er dog uden sammenligning den mest præcise turistopgørelse, der findes på destinationsniveau, og den relative udvikling kan med rimelighed antages at afspejle den samlede turismeudvikling.

## Betydeligt flere børnefamilier besøger Vestkysten i sommeren 2020, og 29% kategoriseres som "nye gæster"

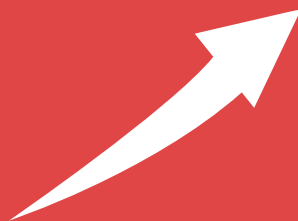
Bud på demografisk fordeling for danske feriegæster i sommeren 2019 og 2020



## Corona havde en indflydelse på ferieplanerne for omkring to ud af tre feriegæster ved Vestkysten



**64%** gæster vurderer, at Corona-situationen har haft en indflydelse på, hvor de har valgt at holde deres ferie i år



### Danske gæster

**62%** fravalgte en udlandsferie og holdt i stedet ferie herhjemme

**29%** valgte et særligt sted i Danmark for at gøre ferien lidt mere speciel



### Udenlandske gæster

**62%** tilvalgte Danmark i stedet for en anden udlands-destination

**41%** valgte et sted, hvor der er gode muligheder for udendørsaktiviteter

## 2. Gæsterne adfærd og håndteringen af Corona

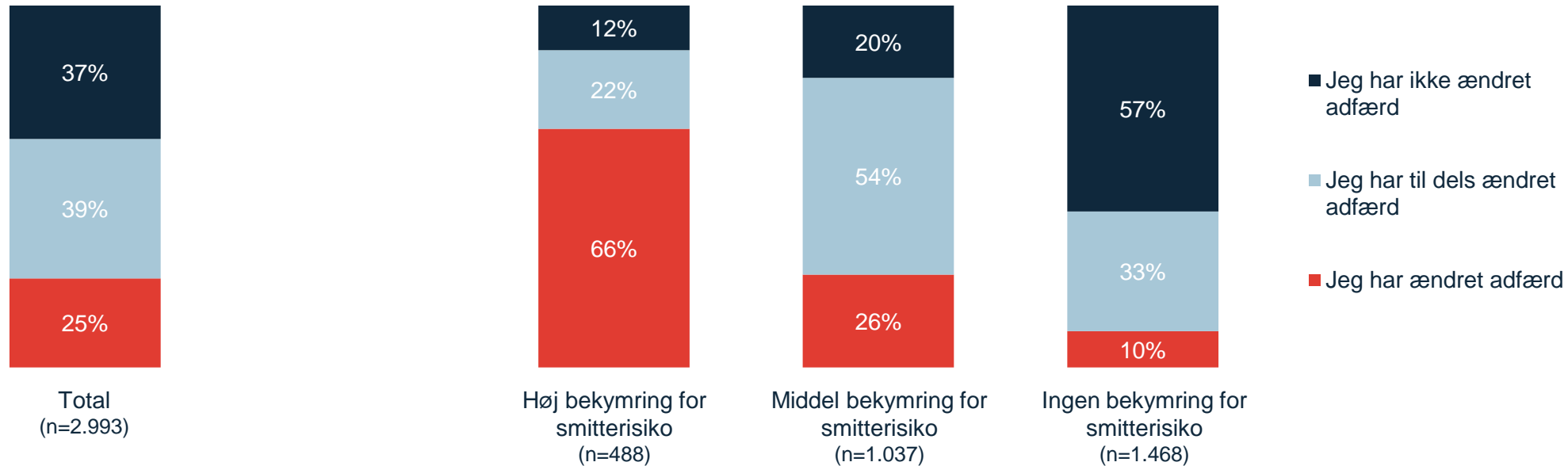


”Corona ændrer gæsterne adfærdsmønstre og efterspørgsel”



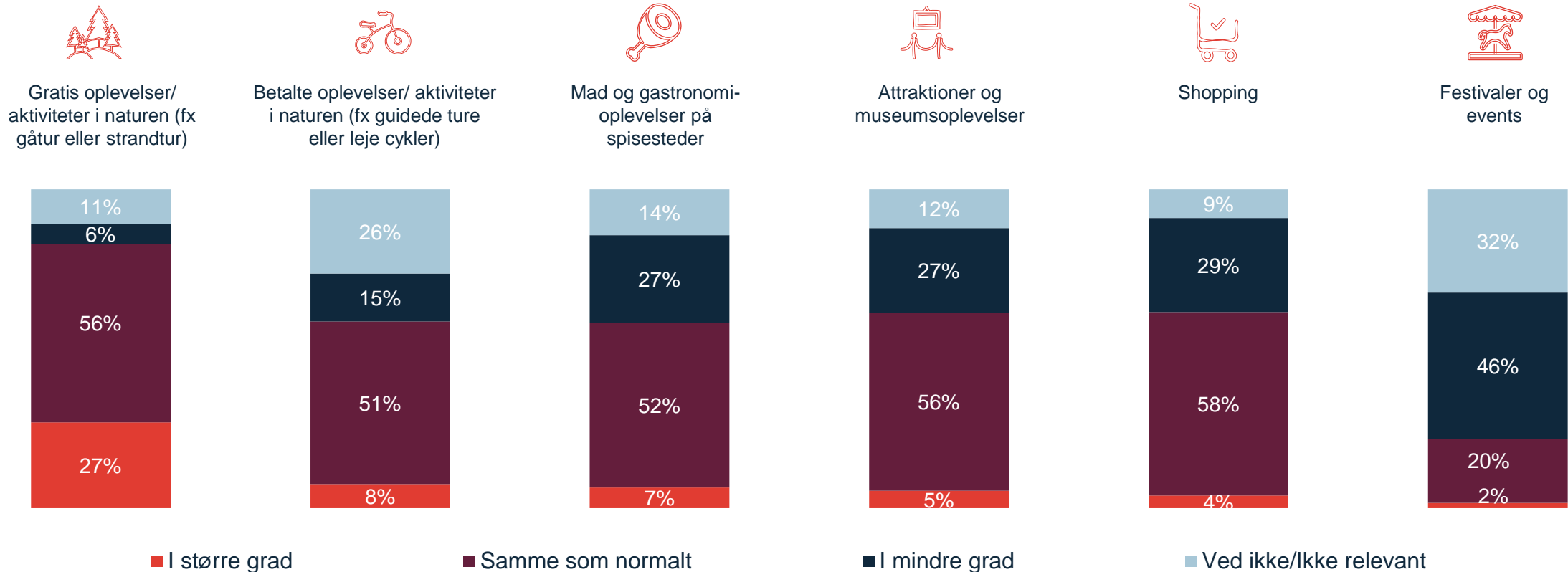
# Frygten for smitterisiko har betydning for de besøgendes generelle adfærd

Er du bekymret for risikoen for Corona-smitte under dit aktuelle ophold eller besøg? / Ændrer du eller har du ændret adfærd under dit aktuelle ophold eller besøg?



# Naturaktiviteter og –oplevelser prioriteres højt blandt gæsterne

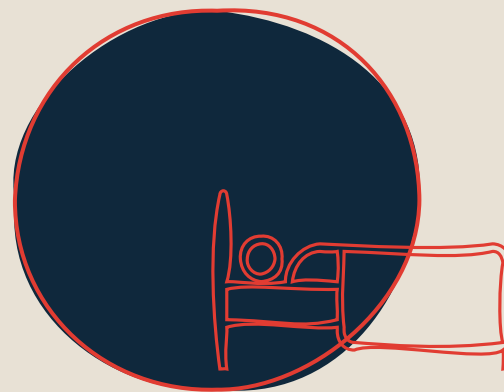
**?** Har Corona-situationen fået dig til at prioritere bestemte aktiviteter mere eller mindre under din ferie/dagsbesøg?



## Gæsternes bevægelsesmønstre er påvirket af Coronakrisen



**75%** vil undgå steder, hvor der er mange mennesker samlet



**37%** gå mindre ud end de plejer og blive der, hvor de overnatter

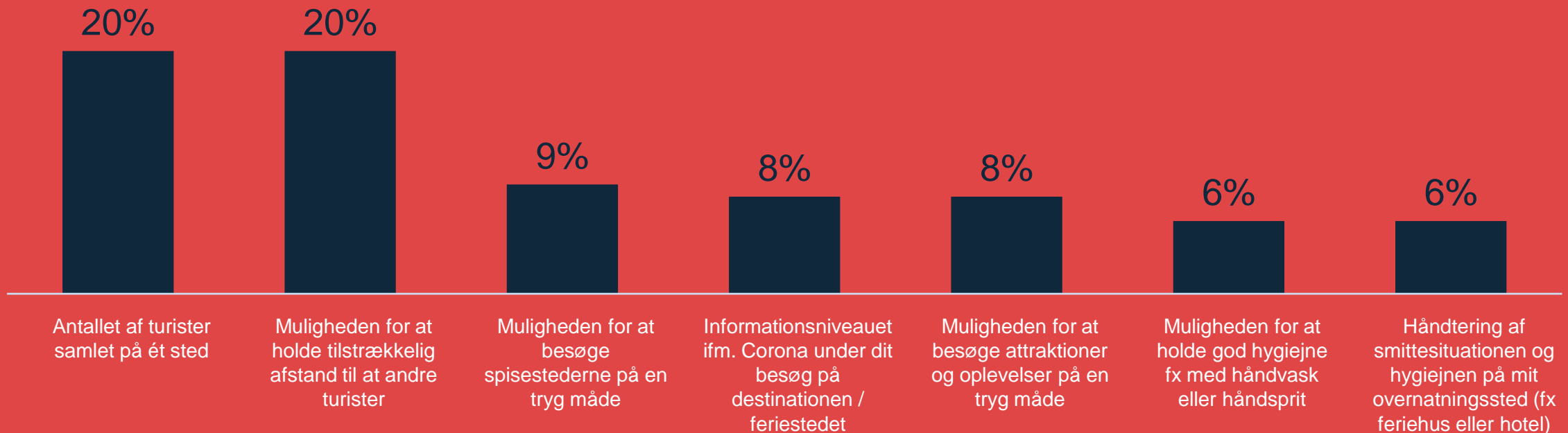


**31%** vil holde sig til lokalområdet og ikke bevæge sig så langt omkring

## Gæsterne er overordnet tilfredse, men der er rum til forbedring



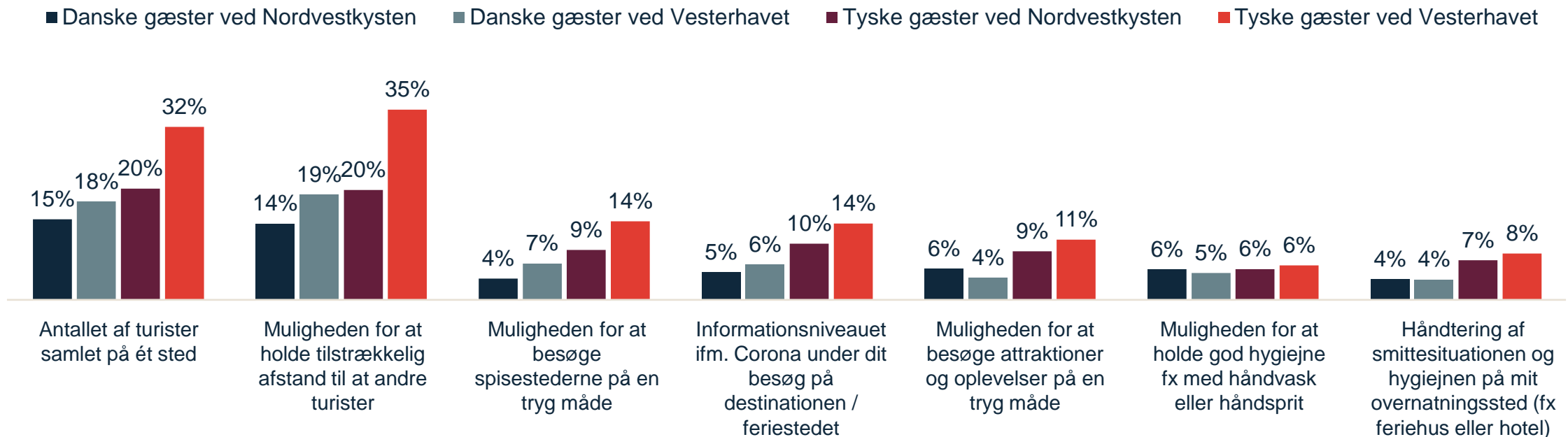
Andelen af gæster der er **utilfreds eller meget utilfreds** med feriestedernes håndtering af Corona/COVID-19



## Gæsterne er overordnet tilfredse, men der er rum til forbedring

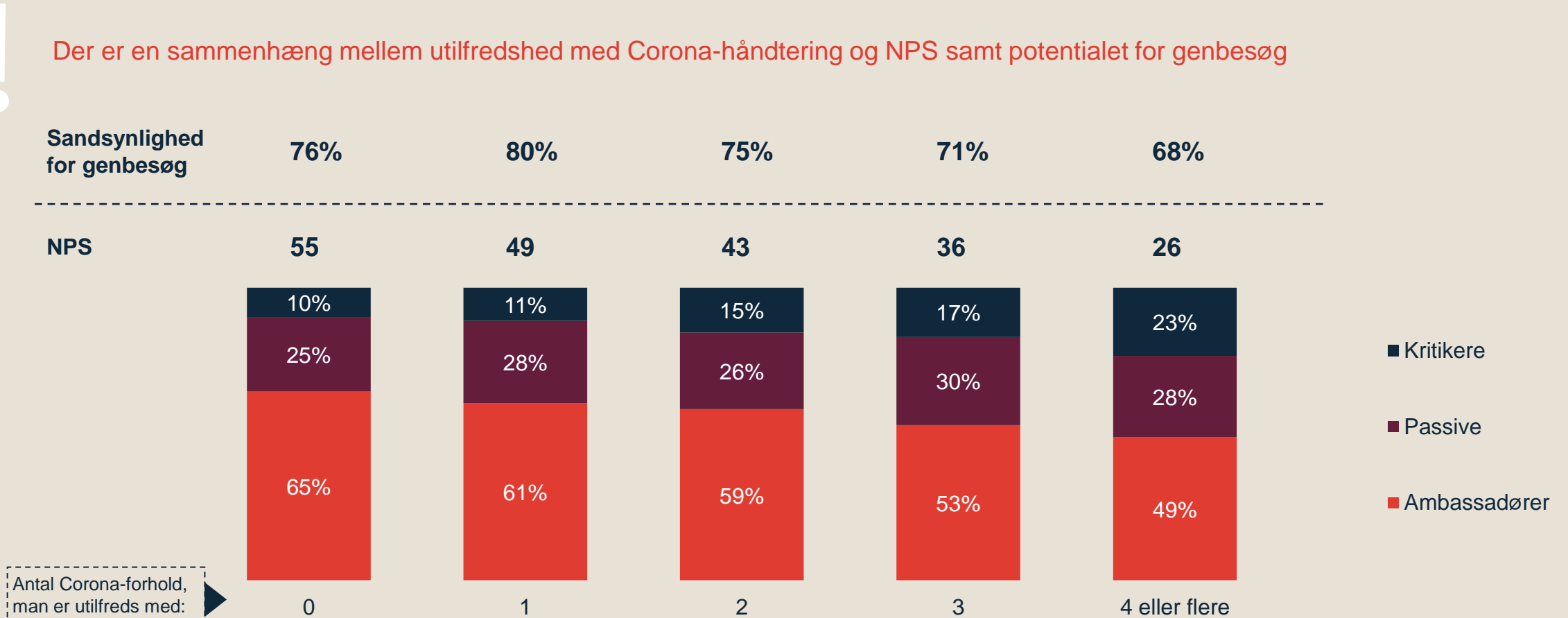


Andelen af gæster der er **utilfreds eller meget utilfreds** med feriestedernes håndtering af Corona/COVID-19



# Håndteringen af Corona har en stor betydning for gæsternes tilfreds- og anbefalingsvillighed og ønske om at vende tilbage

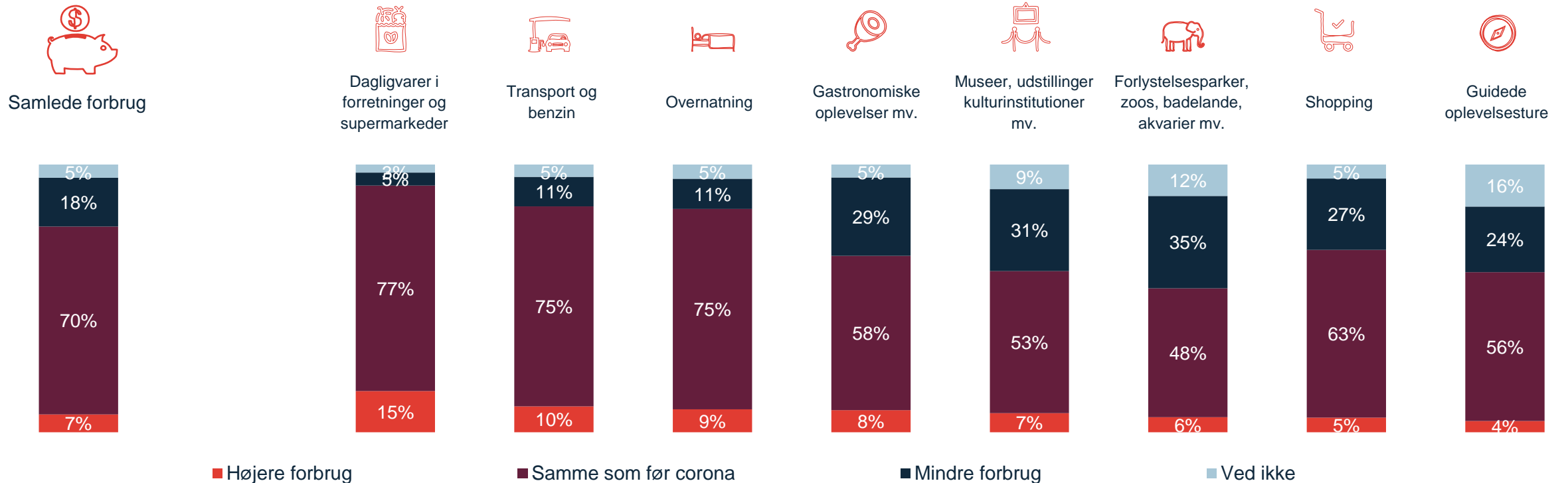
Der er en sammenhæng mellem utilfredshed med Corona-håndtering og NPS samt potentialet for genbesøg



# Det samlede forbrug forventes at været lavere sammenlignet med sammenlignelige ferier fra tidligere



Hvad er dine forventninger til dit forbrug på din aktuelle ferie i år sammenlignet med en lignende ferie fra tidligere?



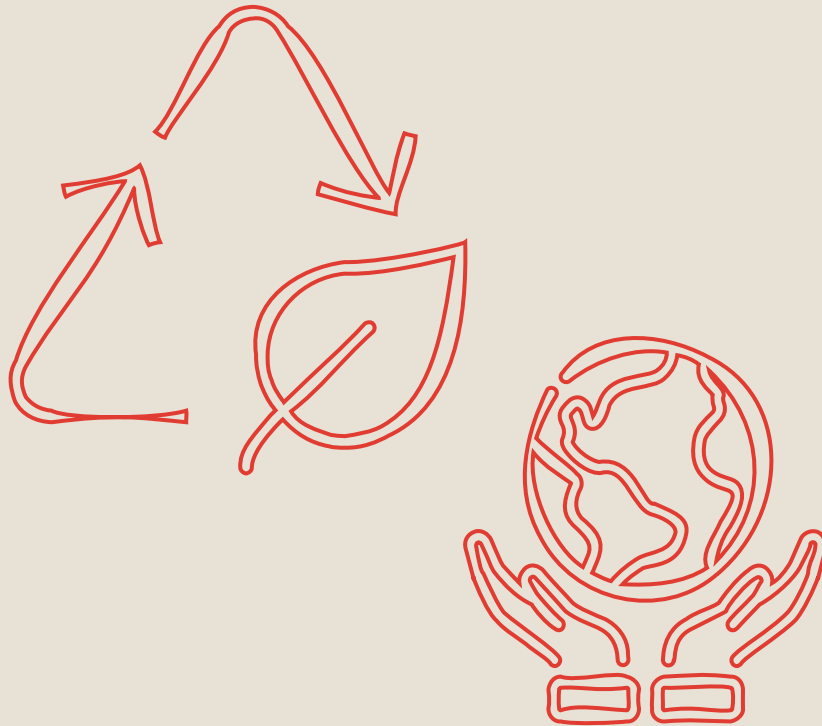
# 3. Holdninger til bæredygtighed



”Gæsterne på Vestkysten går op i at rejse bæredygtigt”



## Gæsternes fremtidige rejsemønster vil tage afsæt i en mere bæredygtig tankegang

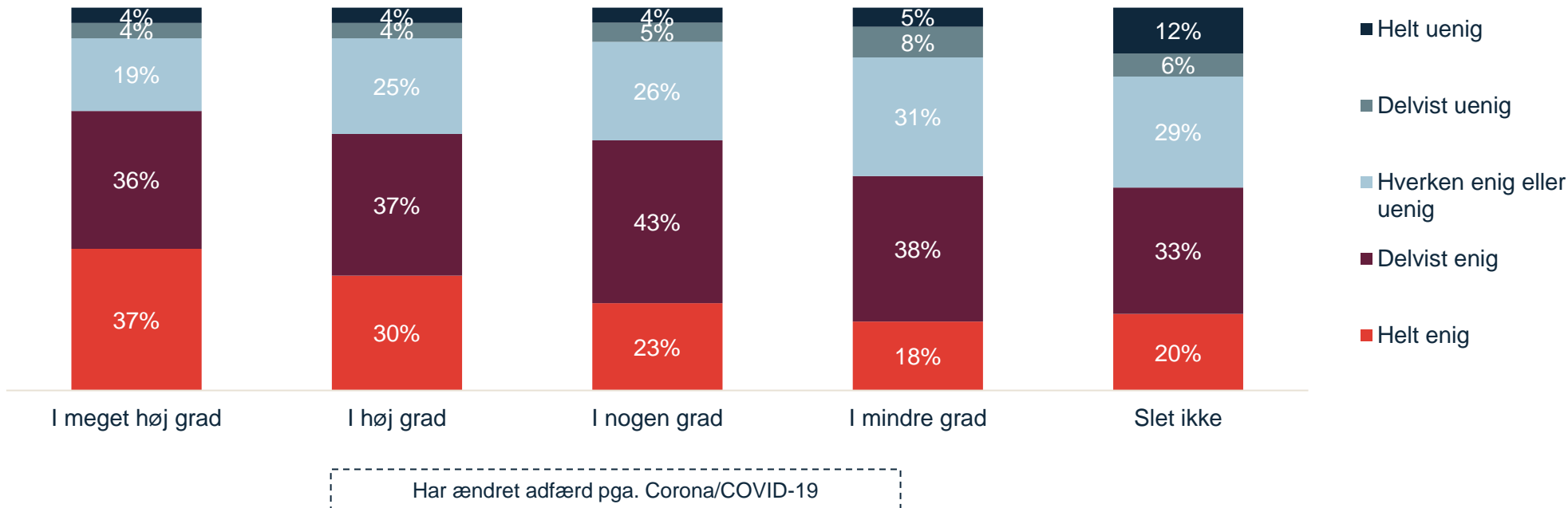


**58%** af gæsterne vil gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige

## Det er de samme gæster, hvis adfærd udmønter sig af Corona-krisen som bæredygtighed



Der er en sammenhæng mellem feriegæsternes Corona-adfærd og bæredygtig adfærd



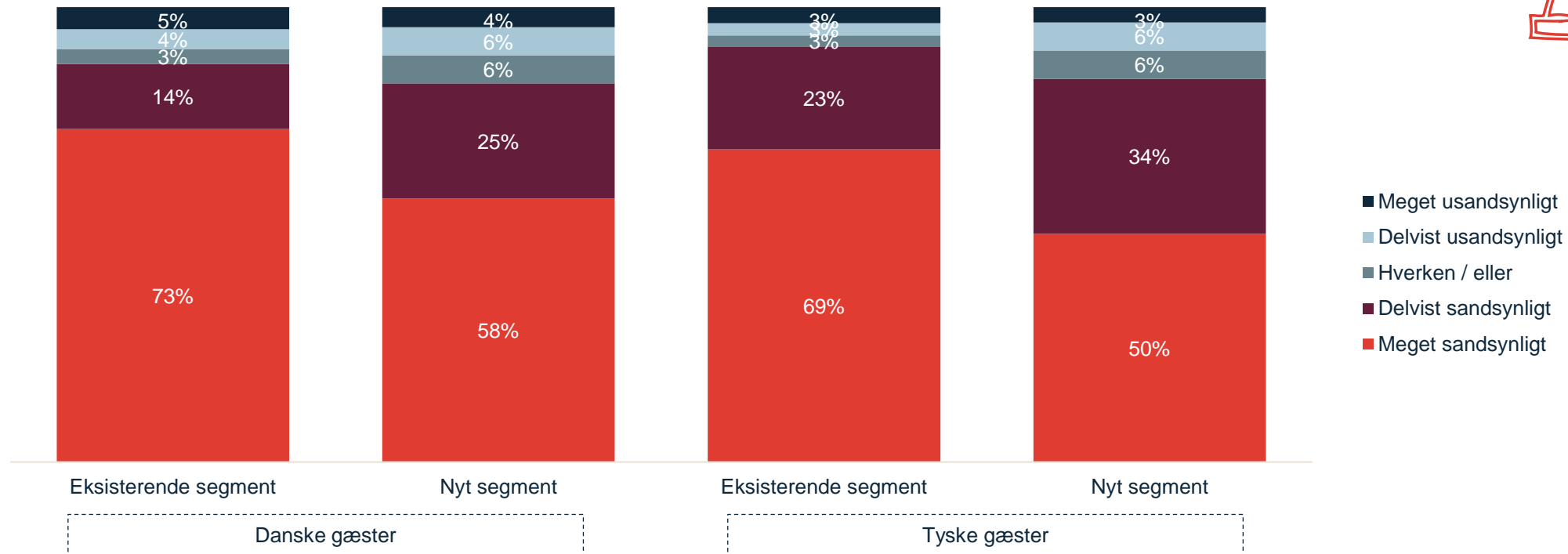
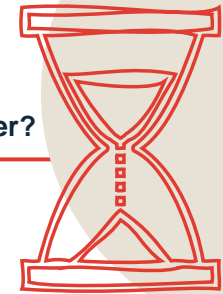
# 4. Det fremtidige potentiale



”Mange af gæsterne på Vestkysten ønsker at vende tilbage”

## Feriestederne har et stort potentiale fremadrettet, da de "nye" gæster finder det sandsynligt at genbesøge områderne

Hvor sandsynligt er det, at du vil besøge [feriestedet] igen på enten et kort ophold med 1-2 overnatninger eller et længere ophold med 3+ overnatninger?



## Hvad kan vi tage med videre?



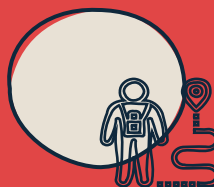
”Sommeren 2020 trak nye gæster til Vestkysten”



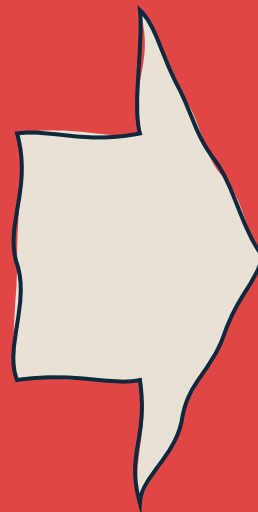
”Corona ændrer gæsternes adfærdsmønstre og efterspørgsel”



”Gæsterne på Vestkysten går op i at rejse bæredygtigt”



”Mange af gæsterne på Vestkysten ønsker at vende tilbage”



**God håndtering af Corona skal være et centralt omdrejningspunkt på feriestederne**

**Den unikke mulighed for at vinde nyt marked skal gribes**

**Corona og bæredygtighed skal samtænkes**

**Kommerialisering af nye oplevelses- og aktivitetstilbud skal stimulere øget forbrug**

**Byg vindmøller frem for læhegn: Udnyt innovationsrummet**